

Relatório de Gestão

2025

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro



SUMÁRIO

4	CARTA DA PRESIDENTE
8	DIRETORIA BIÊNIO 2025/2027
16	SERVIÇOS CBL
22	ADVOCACY
34	67º PRÊMIO JABUTI
52	2º PRÊMIO JABUTI ACADÊMICO
70	28º BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO DE SÃO PAULO
74	ENCONTRO DE EDITORES, LIVREIROS, DISTRIBUIDORES E GRÁFICOS 2025
78	INTERNACIONALIZAÇÃO – BRAZILIAN PUBLISHERS
100	PROJETOS ESPECIAIS
104	EVENTOS INSTITUCIONAIS
126	PESQUISA DE MERCADO
138	COMUNICAÇÃO
156	ASSOCIADOS
160	COMISSÕES DE TRABALHO

Fortalecer o presente é ampliar o futuro do livro brasileiro

O ano de 2025 foi marcado por responsabilidade, continuidade e amadurecimento institucional. No primeiro ano do meu segundo mandato à frente da Câmara Brasileira do Livro (CBL), vivemos um período de intensa dedicação, no qual reafirmamos compromissos, consolidamos frentes de atuação e avançamos em áreas estratégicas para o fortalecimento do setor editorial brasileiro. Foi um ano de trabalho constante, de escuta ativa e de construção coletiva, guiado pela convicção de que o livro e a leitura são pilares essenciais para o desenvolvimento do país.

O cenário do mercado editorial permanece desafiador e exige atenção permanente. Ainda assim, os resultados alcançados em 2025 demonstram que, mesmo diante das dificuldades, é possível avançar com articulação, planejamento e união. Ao longo do ano, a CBL ampliou sua presença institucional, fortaleceu o relacionamento com editoras, livrarias, autores, distribuidores e demais profissionais do livro e registrou crescimento da base de associados, reflexo da confiança do setor no trabalho desenvolvido e do reconhecimento da entidade como uma instituição sólida, representativa e comprometida com toda a cadeia produtiva.

A produção e a análise de dados seguiram como base estratégica da atuação da CBL. As pesquisas reunidas ao longo do ano contribuíram para uma compreensão mais precisa dos desafios e das transformações do setor editorial brasileiro. Além das pesquisas Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro e Panorama do Consumo de Livros, a CBL realizou um estudo inédito sobre a dimensão e o impacto do setor editorial e livreiro, que evidencia

uma cadeia produtiva em expansão, responsável por cerca de 70 mil empregos diretos, presente em quase 2.500 municípios e associada a melhores indicadores de desenvolvimento sustentável. Em conjunto, esses levantamentos reforçam o papel estratégico do livro como motor cultural, econômico e social, além da importância de políticas públicas baseadas em evidências para fortalecer o futuro da leitura no país.

A defesa do livro, dos direitos autorais, da liberdade de expressão e da valorização do mercado editorial permaneceu no centro das nossas ações. Em 2025, seguimos atuando de forma integrada com entidades parceiras, promovendo o diálogo com o poder público e participando ativamente de debates estratégicos para o setor. Esse trabalho contínuo reflete o esforço coletivo de muitas mãos, que acreditam no livro como instrumento de transformação social, educacional e cultural.

O fortalecimento do diálogo entre os diferentes elos da cadeia do livro também foi prioridade, com a realização da 4ª edição do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, que se consolidou como um dos principais fóruns estratégicos do setor no Brasil. O evento reuniu mais de 300 profissionais, contou com 23 mesas de debate e 67 palestrantes, além de expositores e patrocinadores, e promoveu reflexões profundas sobre inovação, aquisições editoriais, fortalecimento de autores nacionais, práticas de ESG e os caminhos das políticas públicas, com destaque para o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL).

Essa agenda de diálogo se ampliou ao levarmos o debate sobre livro, leitura e sustentabilidade à COP 30, em Belém. Ao integrar uma mesa dedicada ao papel

do livro como instrumento de acesso ao conhecimento e de enfrentamento das crises ambientais e sociais, a CBL reafirmou o compromisso do setor com práticas responsáveis em toda a cadeia produtiva e com a promoção da leitura como base para a construção de soluções coletivas.

Pela primeira vez, a cerimônia do Prêmio Jabuti foi realizada no Rio de Janeiro. Em sua 67ª edição, o evento ocorreu no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, em um ano emblemático no qual a cidade ostentou o título de Capital Mundial do Livro, concedido pela UNESCO, como eixo estruturante do calendário, ampliando o alcance simbólico e institucional do prêmio. A noite celebrou 23 categorias e consagrou Ruy Castro com o Livro do Ano pela obra O ouvindo do Brasil: 99 vezes Tom Jobim, ao mesmo tempo em que homenageou Ana Maria Machado como Personalidade Literária, reconhecendo sua trajetória fundamental para a cultura brasileira.

No estande Rio Capital Mundial do Livro, realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura, na Bienal do Livro do Rio de Janeiro, o Prêmio Jabuti apresentou uma programação especial, aproximando o público e valorizando a produção editorial brasileira. Ao longo de quatro dias, ocorreram mesas temáticas com forte protagonismo feminino, reunindo juradas, autoras finalistas e premiadas como Miriam Leitão, Juliana Dal Piva, Bianca Monteiro Garcia, Rosiska Darcy, Mary Del Priore, Margareth Dalcolmo, Eliana Alves Cruz e Marcela Ceribelli, em conversas sobre jornalismo, poesia, pensamento crítico, memória e os desafios da estreia literária.

Também celebramos a segunda edição do Prêmio

Jabuti Acadêmico, que consolidou a iniciativa como um espaço fundamental de reconhecimento da produção científica e acadêmica no país, reunindo mais de 2 mil inscrições e reforçando o papel do livro acadêmico na formação do pensamento crítico e no desenvolvimento do país. A cerimônia celebrou autores e editoras e foi marcada por homenagens que destacaram a permanência do conhecimento ao longo do tempo, como o reconhecimento do sociólogo José de Souza Martins como Personalidade Acadêmica, por sua trajetória intelectual decisiva para a compreensão da sociedade brasileira, e da obra Metodologia do Trabalho Científico, de Antônio Joaquim Severino, distinguida como Livro Acadêmico Clássico por seu impacto duradouro na formação de gerações de estudantes e pesquisadores.

A internacionalização do livro brasileiro apresentou resultados expressivos em 2025. As editoras apoiadas pelo Brazilian Publishers, projeto realizado pela CBL em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), movimentaram mais de US\$ 24 milhões em negócios internacionais, superando em 83,38% todo o volume registrado ao longo de 2024. Esse desempenho reflete uma política consistente de promoção da produção editorial brasileira nas principais feiras literárias do mundo, ampliando oportunidades comerciais, visibilidade institucional e reconhecimento da diversidade e da qualidade das nossas obras.

No âmbito interno, avançamos no fortalecimento da estrutura e dos serviços oferecidos pela CBL. A Plataforma de Serviços seguiu em constante evolução e registrou crescimento significativo de acessos

em 2025, consolidando-se como referência no setor. Serviços como ISBN, Ficha Catalográfica, Registro de Direitos Autorais e Assessoria Jurídica continuam sendo amplamente utilizados, garantindo segurança, orientação e suporte aos associados e profissionais do livro.

A comunicação institucional teve papel decisivo nesse processo. Ao longo do ano, ampliamos o alcance das nossas ações por meio de uma estratégia multicanal que integrou site institucional, redes sociais, e-mail marketing, campanhas digitais e os canais oficiais da CBL no WhatsApp. O site trilíngue ultrapassou 209 mil acessos, registrando crescimento em relação a 2024, enquanto os canais no WhatsApp reuniram milhares de participantes interessados em informações confiáveis e conteúdo especializado. A atuação junto à imprensa resultou em ampla exposição da CBL, do Prêmio Jabuti e do Prêmio Jabuti Acadêmico, reforçando a entidade como fonte qualificada e respeitada no debate sobre o livro no Brasil.

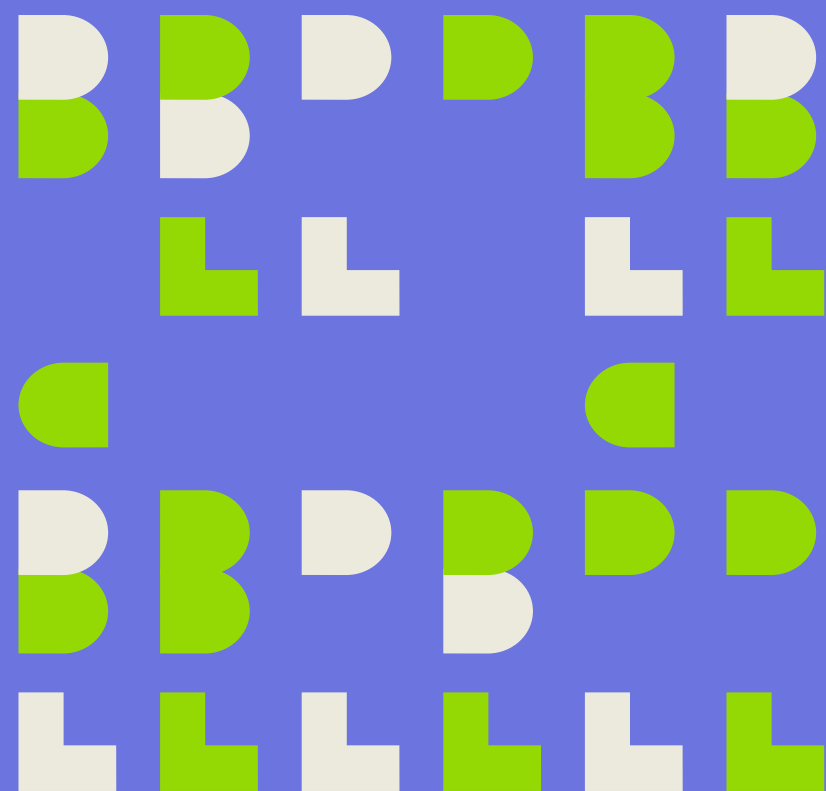
Nada disso teria sido possível sem o trabalho incansável de muitas pessoas. Registro meu agradecimento aos vice-presidentes, aos membros da diretoria, às comissões de trabalho, aos parceiros institucionais e, especialmente, à dedicada equipe da Câmara Brasileira do Livro, que faz a entidade acontecer todos os dias com profissionalismo, competência e paixão pelo livro.

Encerramos 2025 com a sensação de dever cumprido e a confiança de que seguimos no caminho certo. Foi um ano de consolidação, crescimento e fortalecimento institucional, que nos prepara para os desafios que ainda virão. Seguimos unidos, comprometidos e determinados a continuar construindo um setor editorial forte, diverso, inclusivo e preparado para o futuro. Juntos, seguimos trabalhando para transformar o Brasil em um país de leitores.

Que 2026 nos encontre ainda mais unidos, preparados e confiantes, ampliando conquistas e fortalecendo o papel do livro e da leitura na construção de um Brasil mais democrático.

SEVANI MATOS
Presidente da Câmara Brasileira do Livro



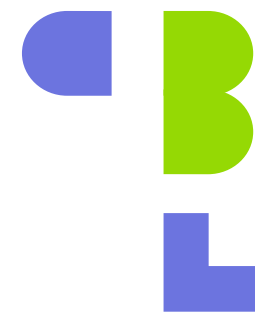


Diretoria Biênio 2025–2027



CONECTAR E FORTALECER O LIVRO

A chapa “O livro nos une” foi reeleita para gerir a CBL durante o biênio 2025–2027. Sevani Matos, presidente da Câmara Brasileira do Livro (CBL), apresentou cinco pilares para fortalecer e unificar o setor, sendo eles: reafirmar a CBL como liderança estratégica do mercado editorial; ampliar a atuação institucional junto ao poder público e a parceiros nacionais e internacionais; equilibrar e fortalecer a cadeia produtiva, promovendo a valorização do livro; implementar ações concretas de apoio ao mercado, por meio da análise de dados e de estudos setoriais; e focar no aprimoramento e crescimento da CBL para impulsionar o setor editorial e livreiro. A Câmara busca superar as dificuldades do mercado, garantindo a representatividade do setor, ouvido e valorizado com suas diversas vozes.



Presidente
Sevani Matos



**Vice-Presidente
Administrativo e Financeiro**
Diego Drumond



**Vice-Presidente de
Comunicação e Sustentabilidade**
Luciano Monteiro



Vice-Presidente de Operações
Hubert Alquéres

Diretores Livreiros

Leandro Teles
Leitura Distri. e Representações
Mara Cortez
Cortez Editora e Livraria
Rute Pedri
Distri. Curitiba e Papéis e Livros S/A

Diretores Empresas de Venda Direta de Livros

Jonatha Abel Jacintho
Ciranda Cultural Editora e Distribuidora
Karine Pansa
Girassol Brasil Edições
Luís Antonio Torelli
RM Perez Editora
Trilha Educacional

Diretores Editores

Carolina Riedel
Editora Pensamento Cultrix
Daniel Pinsky
Editora Pinsky (Editora Conceito)
Henrique Farinha
Editora Évora

Diretores Distribuidores e Importadores de Livros

Marcelo Gioia
Bookwire Brasil Distribuição de Livros Digitais
Paulo Victor de Carvalho Oliveira
Inovação Distribuidora de Livros
Vitor Tavares
Distribuidora Loyola de Livros

Diretores Suplentes

James Antonio Misse
Editora Pé da Letra
Miriam Gabbai
Callis Editora
Paulo Vicente Moregola
Editora FTD
Renata Sturm
Maquinaria Sankto Editora e Distribuidora

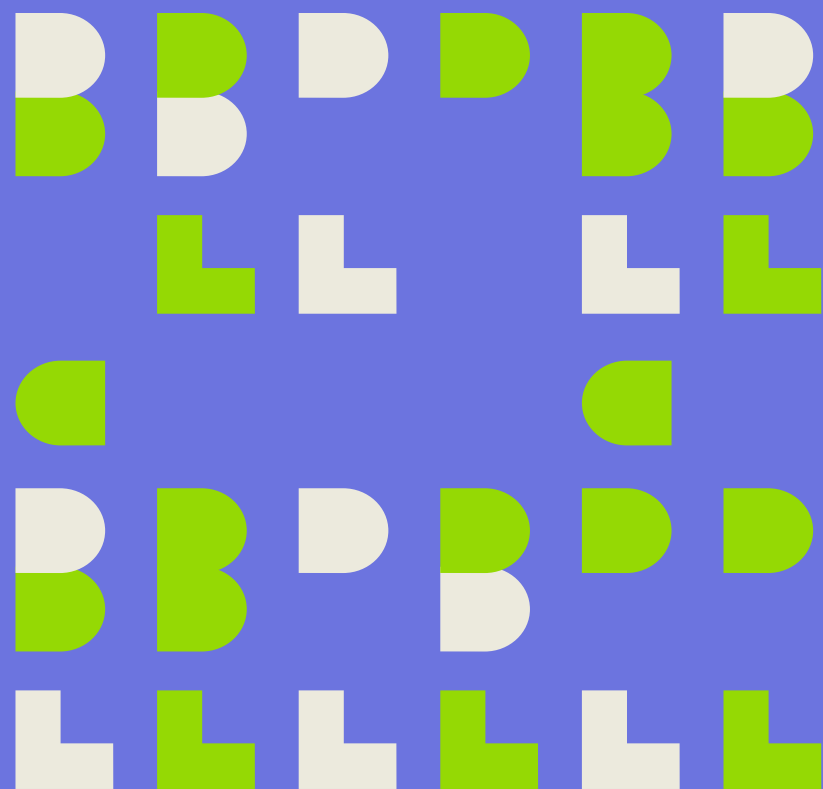
Conselho Fiscal

Álison Henrique Monte
Editora Ave-Maria
Alfredo Weiszflog
Editora Melhoramentos
Carlos Haddad
Luis Américo Botelho
Editora Senac São Paulo
Paulo José Carneiro
Carvalho & Criscuolo Sociedade de Advogados
Maria Lucia Kerr de Queiroz

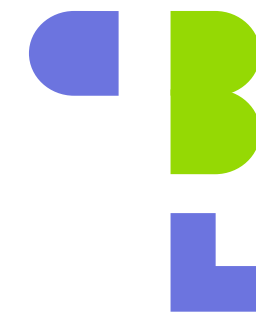




O ano de
2025



CBL Serviços



Plataforma de Serviços da Câmara Brasileira do Livro (CBL)

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) encerra mais um ano de destaque, consolidando sua presença na oferta de serviços para o mercado editorial. Os resultados continuaram a evoluir positivamente, enquanto o atendimento preservou a excelência e o profissionalismo que caracterizam a entidade. O atendimento nas emissões e pesquisas de ISBN, as solicitações de Códigos de Barras, os Registros de Direitos Autorais e de Contrato, as entregas de Fichas Catalográficas e as concessões de Cartas de Exclusividade chegaram à marca de 397.995 — um aumento de 26,31% em comparação com 2024.



Equipe de atendimento

O suporte ao cliente realizado pela CBL também foi destaque. A equipe é atenciosa, determinada e ágil, respondendo a quem nos procura com dúvidas ou dificuldades na utilização do Portal de Serviços. Composta por: Iolanda Biode, bibliotecária supervisora; Cibele Dias e Suelen Oliveira, bibliotecárias; e Jakeline Xavier, Barbara Amorim e Gabriela Soares, no atendimento ao cliente. Em 2025, foram realizados mais de 47 mil atendimentos, sendo 37.699 por e-mail (contatos diretos na caixa dos Colaboradores e Fale Conosco) e 9.378 atendimentos por meio de ligações telefônicas.

A CBL avança na modernização do Portal de Serviços, com tecnologia e aprimoramento da infraestrutura que sustenta os dados e fluxos de trabalho. O foco está, sobretudo, na experiência do cliente na plataforma. Essas atualizações são essenciais para possibilitar as novas evoluções previstas para o próximo ano. Novamente, o atendimento da Câmara Brasileira do Livro foi destaque. Com atuação voltada para os clientes, é deles que vem o reconhecimento, valorizado também pela equipe de comunicação na campanha #FeedbacksCBL, na qual divulgamos ao longo do ano, nas redes sociais, os comentários recebidos em nossos canais.



“A agilidade, a cordialidade e o profissionalismo da equipe reforçam a importância do trabalho realizado por essa instituição na valorização da produção editorial nacional. Registro aqui minha gratidão pelo suporte prestado, que contribui diretamente para a organização e credibilidade das publicações brasileiras.”

Maurício de Souza Lino



“Agradeço a presteza e agilidade de vocês mais uma vez.”

Jéssica Amorim



“Gostaria de agradecer pelo excelente serviço que prestaram. Nas últimas décadas, tive que lidar com muitos serviços editoriais diferentes e outros empreendimentos artísticos aqui no Brasil e em Paris, e posso dizer honestamente que nunca encontrei um serviço mais eficiente e amigável do que aquele que a CBL presta.”

Scott MacLeay



“Desde as respostas céleres e atenciosas a toda a condução do processo, só tenho a tecer elogios pelo trabalho das profissionais e da CBL como um todo. Já planejo traduzir algumas das obras que edito em inglês e publicar versão traduzida com os serviços de vocês.”

Pedro Maciel de Paula Garcia



“Agradeço pela agilidade no atendimento das demandas e envio felicitações pelo nível de excelência de todas as atividades realizadas por vocês. É uma honra e um orgulho tê-los no acompanhamento de nossa trajetória acadêmica.”

Denise Scolari Vieira



“Meus mais sinceros agradecimentos pela atenção, profissionalismo e pronto atendimento. Recebam minha estima e consideração, com votos de contínuo sucesso no importante trabalho que realizam em prol do livro e da cultura no Brasil.”

Márcio Nogueira do Amaral



“Gostaria de elogiar o empenho do setor de catalogação no atendimento e o trabalho, a dedicação, e a paciência dos funcionários em tratar de elucidar todas as dúvidas que eu tive. Sem a ajuda deles, teria renunciado a seguir os trâmites para obter o ISBN e a Ficha Catalográfica. Muito obrigado.”

Juan Antonio Moya

Plataforma digital de serviços da CBL em números



234.407
ISBNs EMITIDOS EM 2025
198.278 em 2024
Aumento de 18,22%



57.568
CÓDIGOS DE BARRAS EMITIDOS EM 2025
43.788 em 2024
Aumento de 31.47%



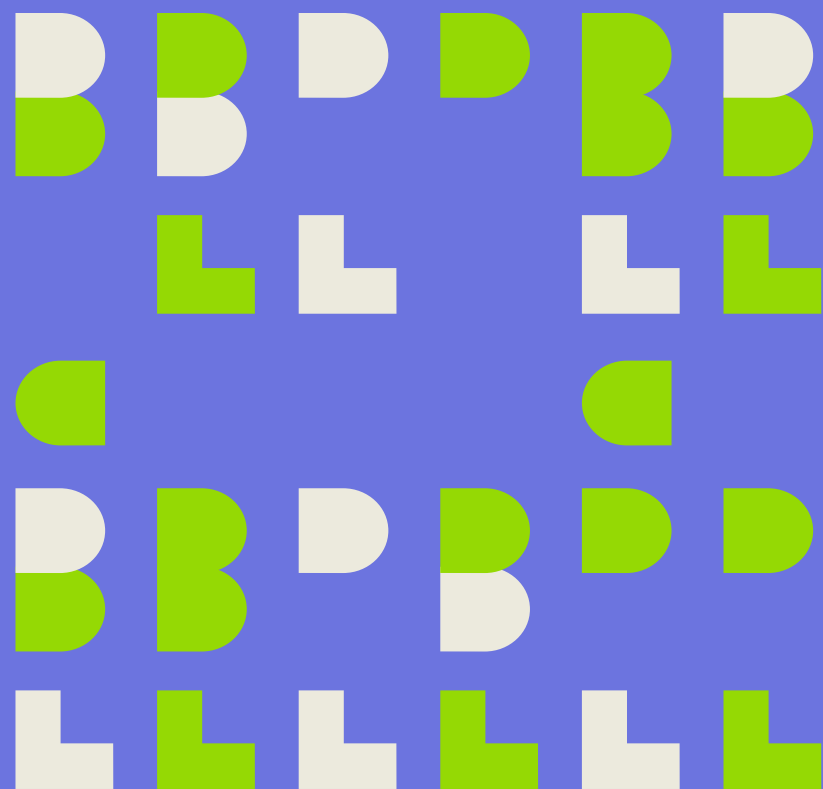
26.692
REGISTROS DE DIREITOS AUTORAIS E CONTRATOS REALIZADOS EM 2025
19.104 em 2024
Aumento de 39.72%



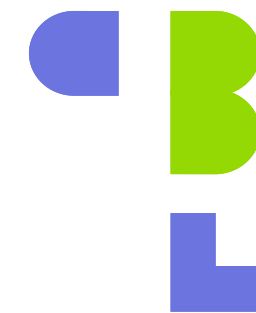
68.877
FICHAS CATALOGRÁFICAS ENTREGUES EM 2025
49.496 em 2024
Aumento de 39.16%



5.892
CARTAS DE EXCLUSIVIDADE CONCEDIDAS EM 2025
4.422 em 2024
Aumento de 33.24%



Advocacy



DEFESA DO LIVRO E DO LEITOR BRASILEIRO

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) atuou de forma constante e intensa em Brasília, buscando a promoção do livro, da leitura e priorizando o fortalecimento do diálogo com diferentes setores. Assim, a entidade conseguiu mais espaço e participação em discussões importantes no país, presente em reuniões, eventos, audiências e agendas na capital federal. Apresentamos a seguir um panorama detalhado desse trabalho, dedicado à defesa dos interesses de todos os componentes da cadeia produtiva do livro no Brasil.

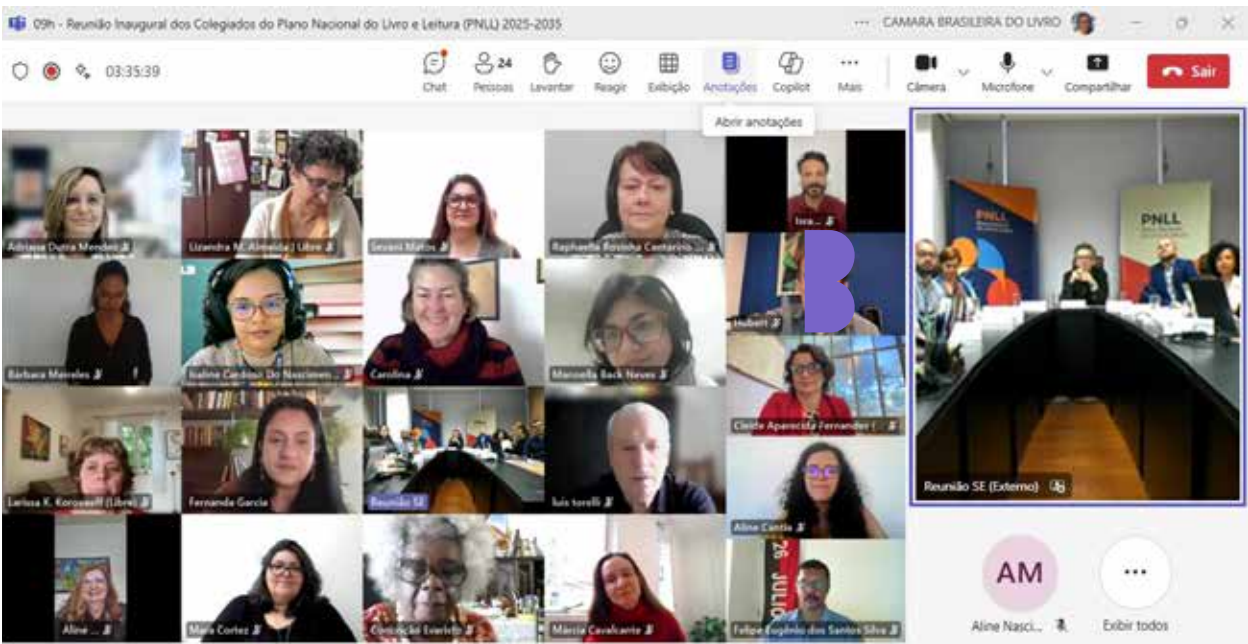


Associação Grupo Ibero-Americano de Editores (ASOGIE)

Em 2025, Luciano Monteiro, vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da CBL, foi eleito vice-presidente da ASOGIE. Criada para promover o trabalho dos editores da Ibero-América, com sede na República da Costa Rica, a associação visa promover a aproximação entre as câmaras, associações e grupos editores da região, contemplando diferentes produções literárias em espanhol, português e em idiomas que representam os países de seus associados. Também busca promover a indústria editorial dos países membros e estimular a criação, produção e discussão de produtos e serviços pelo desenvolvimento, fortalecimento e competitividade nacional e internacional dos associados.

Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE) — Audiência Pública, Comissão de Educação

No dia 1º de julho de 2025, a Comissão de Educação da Câmara dos Deputados realizou uma audiência pública para debater a Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE), a partir de requerimento aprovado pela deputada Fernanda Melchiona (PSOL/RS). O debate contou com a participação de representantes das entidades do livro — Abrelivros, Câmara Brasileira do Livro e Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) —, além de convidados do Ministério da Cultura (MinC) e do Ministério da Educação (MEC), reunindo diferentes atores do setor para discutir diretrizes e desafios das políticas públicas para o livro e a leitura no país.



Primeira reunião do PNLL 2025

Em julho, aconteceu a primeira reunião do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) 2025, que reuniu os membros dos três colegiados para discutir as metas propostas para cada eixo do programa. O encontro marcou o início de um novo ciclo de planejamento, alinhado aos desafios e prioridades para o fortalecimento das políticas públicas do livro e da leitura no país.

Representando a CBL no Conselho Diretivo do PNLL, estiveram presentes Sevani Matos, presidente da entidade, e Hubert Alquéres, vice-presidente de operações e curador do Prêmio Jabuti, que participam como titular e suplente do segmento editorial.

Também marcaram presença Luís Antonio Torelli e Mara Cortez, conselheiros do CNPC, que assumiram posições no Conselho Consultivo do PNLL. A participação ativa da CBL reforça o compromisso da entidade com o desenvolvimento de políticas integradas para ampliar o acesso ao livro e promover a leitura em todo o Brasil.

Reuniões sobre a Execução 2025 do PNLD Literário

Ao longo de 2025, foram realizadas reuniões estratégicas para tratar da execução do PNLD Literário, envolvendo diferentes instâncias do governo federal. Em 10 de abril, ocorreu reunião com o secretário executivo do Ministério da Educação (MEC); em 6 de junho, o tema foi debatido com o secretário de participação social do Ministério do Planejamento e Orçamento (MPO); em 10 de junho, houve reunião específica com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), com foco nos encaminhamentos operacionais e na implementação do programa.

Defesa do Livro no Congresso

No segundo semestre, foram realizadas reuniões com parlamentares para tratar de temas legislativos relacionados ao livro. Em 13 de agosto, houve reunião com a deputada Denise Pessôa (PT/RS), presidente da Comissão de Cultura, para discutir projetos como regulamentação da IA. Já em 18 de agosto, ocorreu encontro com o deputado Tião Medeiros (PP/PR), para tratar de pontos relacionados à produção de livros didáticos. Além disso, foram realizadas reuniões com a senadora Teresa Leitão (PT/PE) e seu chefe de gabinete, Carlos Abicalil, voltadas à avaliação de cenário e articulação política para a pauta do projeto da Lei Cortez.

Marco Legal de Inteligência Artificial (PL 2338/23)

Foram realizadas reuniões com os consultores responsáveis pela análise do texto aprovado no Senado Federal e com a chefe de gabinete do relator, deputado Aguinaldo Ribeiro, com o objetivo de acompanhar e influenciar os encaminhamentos do Marco Legal da Inteligência Artificial. Paralelamente, as entidades do livro construíram um posicionamento conjunto em defesa do direito autoral, articuladas com outras organizações da sociedade civil. Abrelivros, Câmara Brasileira do Livro (CBL), Associação Brasileira de Direitos Reprográficos (ABDR) e Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) participaram de audiências públicas em 2 de setembro, nas quais apresentaram os impactos da eventual retirada de dispositivos aprovados pelo Senado.



Seminário Regional Sudeste sobre IA

A diretora-executiva Fernanda Garcia representou a entidade no Seminário Regional Sudeste sobre Inteligência Artificial, promovido pela Comissão Especial do PL 2338/23 na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Com o tema “Quais soluções aplicadas em IA podem ajudar o Brasil nas áreas essenciais?”, também participaram Ana Estela Haddad (Ministério da Saúde), Carlos Henrique Sartorato Pedrotti (Hospital Albert Einstein/ Saúde Digital Brasil), Gisele Assis (GE Healthcare/ABIMED), Tyagi Mansur Lima (Cogna Educação), Caio Luiz Araújo (Lize Edu), Natália Machado (Solinftec Brasil), Chiara Tonin (iFood), Patricia Tavares Magalhães (Neuralmind), Arthur Dalmarco (Enter.Ai), Paulo Crepaldi (Rocketbase Venture Studio), Lucas Sato (Universidade de Stanford) e Alfredo Martinez (projeto SoberanIA).

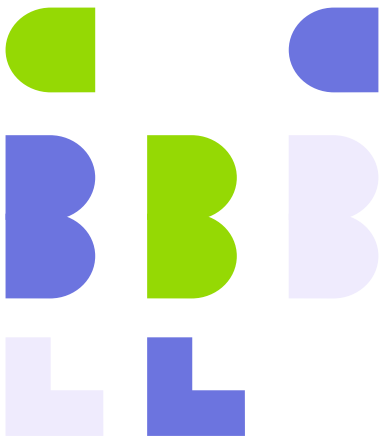
O grupo contou com especialistas renomados em diversas áreas, como saúde, educação, governança de dados e tecnologia, para discutir impactos, desafios e oportunidades que a inteligência artificial representa para o desenvolvimento do país. A presença da CBL reforça o compromisso com a defesa dos direitos autorais e da remuneração dos autores, também acompanhando os debates públicos sobre temas que afetam diretamente o setor do livro.

Audiência Pública sobre o Plano Nacional de Cultura

No dia 25 de novembro, a Comissão de Cultura da Câmara dos Deputados realizou a audiência pública “Expresso 168: Apresentação do Plano Nacional de Cultura e seu processo de construção”, por iniciativa da deputada Denise Pessôa (PT/RS), na semana seguinte à apresentação oficial do Plano pelo Ministério da Cultura (MinC). A ministra e sua equipe foram convidadas para detalhar as diretrizes, metas e o processo de elaboração do Plano Nacional de Cultura (PNC), que ainda deverá ser apreciado pela Câmara dos Deputados e pelo Senado Federal. A CBL participou da audiência como ouvinte e realizou articulações e engajamentos com os convidados, contribuindo para o debate sobre os impactos do plano para o setor cultural.

Sessão Solene em Homenagem ao escritor Érico Veríssimo na Câmara dos Deputados

No dia 26 de novembro, a Câmara dos Deputados realizou uma Sessão Solene em homenagem ao escritor Érico Veríssimo, por iniciativa da deputada Fernanda Melchiona (PSOL/RS), celebrando a trajetória e a contribuição do autor para a literatura brasileira. Além de Fernanda Garcia, diretora executiva da CBL, a solenidade contou com a presença de Cristiane Mutüs (SNEL); Fernanda Veríssimo, neta do escritor; Márcio Tavares, secretário-executivo do Ministério da Cultura; Alice Sant’Anna, representante da Editora Companhia das Letras; Johnathan Pereira Alves Diniz, presidente do Conselho Regional de Biblioteconomia – 1ª Região; e do ator Rafael Sieg, que participou da homenagem artística.



Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) 2025-2035

Jéferson dos Santos Assunção, diretor de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas do Ministério da Cultura e secretário-executivo do Plano Nacional do Livro e Leitura, abordou o tema no Papo CBL, onde falou sobre gestão, participação e financiamento, atrelando o plano a essas iniciativas. Iniciado por meio de consultas públicas realizadas em todo o Brasil, envolvendo o público leitor e o mercado editorial, o PNLL nasce enraizado nas realidades brasileiras, representando uma documentação mais plural.

Com a inserção das bibliotecas públicas e comunitárias no Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), o PNLD literário, parte do sistema de compras do Programa Nacional do Livro e do Material Didático, passou a ser chamado de PNLD+ biblioteca. As instituições cadastradas no sistema, por sua vez, passaram a receber as compras de atualização de acervo via PNLD, com recursos do Ministério da Educação executados pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE).

Outro aspecto importante foi a Política Nacional Aldir Blanc, que distribui R\$ 3 bilhões proporcionalmente entre os estados e municípios, apoiando as editoras, eventos, festas, ações de promoção de leitura, bibliotecas e recursos de infraestrutura cultural, gerando um ambiente favorável ao livro e à leitura. A política auxilia no processo de colocar o livro em um lugar de destaque no imaginário coletivo, fomentando iniciativas para uma perspectiva cultural de leitores, aproximando o livro das famílias e investindo na formação de leitores nas escolas, em um exercício da economia do livro.

Monitoramento de Projetos de Lei

Por mais um ano, a CBL manteve o acompanhamento contínuo de mais de 500 projetos de lei, com potencial impacto sobre o mercado editorial e sobre a preservação do livro e da leitura no Brasil. A seguir, destacamos alguns desses projetos.

PL 2370/19, PL 2630/20, PL 1354/21 (Câmara) — O debate sobre direitos autorais na internet e a remuneração de conteúdo jornalístico segue em destaque na Câmara dos Deputados, envolvendo várias propostas que ainda não avançaram para votação final em 2025. O PL 2630/20, conhecido como Lei Brasileira de Liberdade, Responsabilidade e Transparência na Internet (o chamado PL das Fake News), entrou na Câmara após aprovação no Senado e ainda não tem data definida para votação no Plenário, permanecendo sem andamento claro em 2025. Temas relacionados a direitos autorais e remuneração foram objeto de propostas desmembradas e debates paralelos, mas ainda não resultaram em lei aprovada até o momento. Paralelamente, o PL 1354/21, que propõe regras para a remuneração de conteúdos jornalísticos por plataformas digitais, tramita na Câmara com apensados e aguarda deliberação das comissões competentes, tendo recebido avanços em comissões como a de Comunicação e enviado posteriormente para análise na Comissão de Constituição e Justiça, mas sem votação final concluída.

PL 2370/19 (Câmara) — Proposta que altera e atualiza a Lei de Direitos Autorais (LDA), para ampliar a proteção de obras e incluir regras de remuneração pela utilização de conteúdos jornalísticos e artísticos em plataformas digitais, continua em tramitação na Câmara dos Deputados. A versão mais recente do texto incorpora dispositivos sobre a remuneração de conteúdos jornalísticos reproduzidos por provedores de aplicação de internet e estabelece critérios para que veículos de imprensa possam ser remunerados por esse uso. O projeto

ainda não foi votado em plenário e segue em análise nas comissões competentes, inclusive aguardando deliberações posteriores após pareceres e negociações das lideranças partidárias, sem avanço decisivo até o momento.

PL 1321/11 (Câmara) — Propõe a criação do Fundo Nacional Pró-Leitura (FNPL), destinado à captação de recursos para atender aos objetivos da Lei nº 10.753/2003 (Política Nacional do Livro), além de revogar o art. 17 da referida norma. O PL 1529/2011, que trata da criação do Vale-Livro, tramita apensado ao PL 1321/2011. Ambos foram contemplados em substitutivo já aprovado em comissão anterior. O texto prevê a criação da Contribuição Social Pró-Leitura, a ser cobrada sobre a receita bruta mensal decorrente da venda de livros por editoras, com alíquota estimada em 1%. Atualmente, a matéria encontra-se na Comissão de Cultura (CCULT), aguardando designação de relator para dar continuidade à tramitação.

PL 2885/23 (Câmara) — Projeto que propõe alteração da Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998), para introduzir regras sobre o domínio público de obras, segue em tramitação na Câmara dos Deputados. A proposta permite que autores optem por reduzir o período de proteção dos seus direitos patrimoniais ou renunciar a essa proteção, de modo a transferir a obra diretamente para o domínio público por meio de instrumento público ou particular, incluindo a possibilidade de definir prazos menores de proteção para seus sucessores. Hoje, a LDA fixa a proteção dos direitos patrimoniais em 70 anos após a morte do autor. Até o momento, o

projeto está em fase inicial de tramitação e aguarda análise formal pelas comissões competentes da Câmara.

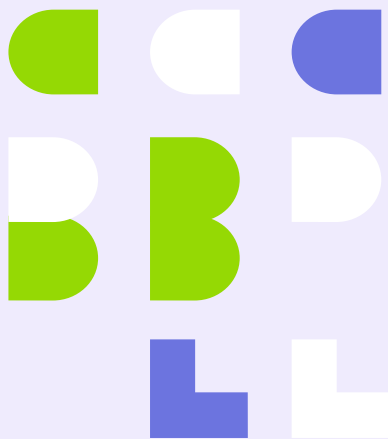
PL 3965/23 (Câmara) — Projeto que dá status de lei ao Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD), tornando obrigatória a oferta de livros didáticos, pedagógicos, literários e outros materiais de apoio à prática educativa de forma sistemática, regular e gratuita às escolas públicas de educação básica, teve avanços significativos em sua tramitação. O substitutivo apresentado foi aprovado pela Comissão de Educação da Câmara dos Deputados, consolidando os princípios e diretrizes para regulamentação legal do PNLD, que até então era regido apenas por decreto do Executivo. Após essa aprovação, a proposta segue sua tramitação nas demais comissões responsáveis para análises conclusivas antes de poder avançar para votação no Plenário da Câmara e, posteriormente, no Senado.

PL 3088/12 (PLS 415/11) (Câmara) — Projeto de lei que estabelece critérios e diretrizes para os programas federais de seleção, aquisição e distribuição de material didático-escolar para a educação básica continua na pauta legislativa, visando dar força normativa a regras que hoje são reguladas por decreto e garantir transparência e critérios objetivos para a oferta de livros e materiais pedagógicos às escolas públicas. O texto foi originalmente aprovado em comissão de Educação da Câmara com substitutivo que trata de aspectos como avaliação, transparência e acessibilidade dos programas federais de material didático. Atualmente, a proposição aguarda designação de relator na Comissão de

Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC), onde ainda deverá ser analisada antes de poder avançar para votação em Plenário.

PL 325/21 e 2262/21 (Câmara) — Propostas que tratam da oferta de materiais didáticos em formato digital continuam apensadas ao PL 9945/18 na Câmara dos Deputados. O PL 325/21 determina que os livros didáticos adotados no ensino fundamental e médio da rede pública sejam disponibilizados exclusivamente em formato digital, enquanto o PL 2262/21 prevê a disponibilização de materiais didáticos em formato digital aos estudantes. Ambos os projetos estão vinculados ao PL 9945/18, que trata de restrições ao ensino a distância; esse conjunto de proposições permanece sem avanço decisivo e ainda não progrediu para votação em plenário. Até o momento, o apensado ainda aguarda deliberações adicionais e a eventual criação de comissão temporária ou nova movimentação para análise mais aprofundada pelas comissões da Câmara.

PL 2052/22 e 2368/22 (Câmara) — O PL 2052/22 propõe a obrigatoriedade de que os fornecedores entreguem cópias digitais de livros didáticos adquiridos em formato físico aos entes públicos (União, estados, Distrito Federal e municípios), como forma de ampliar o acesso digital a esses materiais para estudantes e docentes. O texto altera dispositivos da Política Nacional do Livro e da Política Nacional de Leitura e Escrita para incluir essa obrigação e prever mecanismos de controle e sanções em caso de descumprimento. Apensado a ele, o PL 2368/22 igualmente trata da disponibilização de materiais didáticos em formato digital, reforçando a intenção



de modernizar como o conteúdo pedagógico é acessado e utilizado no âmbito da educação pública. Em termos de tramitação atualizada, ambos os projetos ainda não foram convertidos em lei e seguem em análise pelas comissões da Câmara dos Deputados.

PL 2614/2024 (Câmara) — Projeto de lei que estabelece as diretrizes, metas e estratégias do novo Plano Nacional de Educação (PNE) para o decênio 2024–2034 avançou em sua tramitação na Câmara dos Deputados. A proposta, que define a política educacional brasileira para a próxima década, com objetivos e metas em áreas como educação infantil, alfabetização, ensino básico e superior, foi analisada por Comissão Especial constituída especificamente para o tema, cujo relatório final foi aprovado por unanimidade pelos membros da comissão. O projeto pode seguir diretamente para o Senado Federal, sem necessidade de nova análise conclusiva em outras comissões da Câmara, conforme previsto no rito legislativo, e aguarda os próximos passos para apreciação na outra Casa.

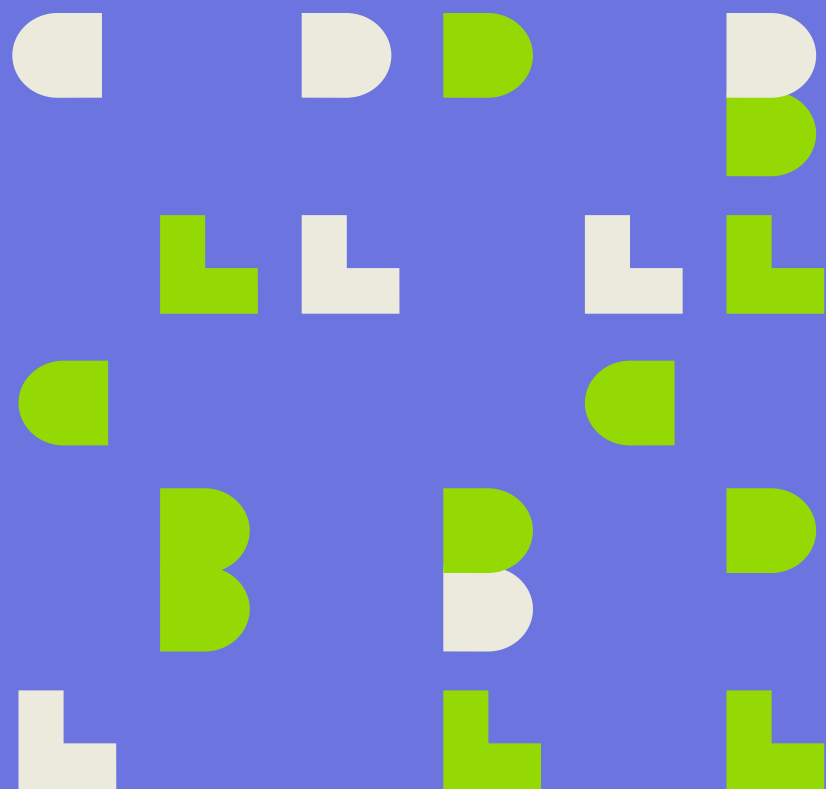
PL 2123/19 (Nº Anterior PL 2469/15) (Câmara) — Projeto que altera a Política Nacional do Livro (Lei nº 10.753/2003) para determinar que a ficha catalográfica de obras estrangeiras traduzidas inclua, quando disponíveis, informações sobre a língua original e o ano de publicação da primeira edição da obra em seu idioma original teve importante avanço no Congresso Nacional. O texto foi aprovado pelo Plenário do Senado Federal com emenda em setembro de 2024, restituindo-o à Câmara dos Deputados para nova análise por conta das mudanças feitas pelos senadores. Com a remessa do Senado, o projeto retornou à Câmara dos Deputados e aguarda nova deliberação pelos deputados.

PLS 49/15 - Lei Cortez (Senado Federal) — Projeto de lei que cria a Política Nacional do Livro e a regulação de preço dos livros no Brasil continua em tramitação no Senado Federal com avanços importantes recentes. A proposta, que determina que livros publicados no país recebam um preço de capa definido pela editora e que esse preço não possa ser descontado em mais de 10% durante o primeiro ano após o lançamento ou importação, foi aprovada pela Comissão de Educação e Cultura na forma de substitutivo relatado pela senadora Teresa Leitão (PT-PE). Após a aprovação pela comissão, o texto segue pronto para deliberação no Plenário do Senado Federal. O projeto tem sido objeto de debate no âmbito público, no setor editorial e nas esferas legislativa e executiva do Governo Federal.

PL 2338/23 (Senado) — Projeto de lei que estabelece o Marco Regulatório da Inteligência Artificial no Brasil foi aprovado pelo Plenário do Senado Federal em dezembro de 2024 e encaminhado à Câmara dos Deputados para continuação da tramitação. O texto aprovado cria um sistema de governança e normas para o desenvolvimento, a utilização e a supervisão de sistemas de IA no país, incluindo dispositivos sobre transparência, classificação de risco, proteção de direitos fundamentais e responsabilização por danos provocados por essas tecnologias. Em 2025 a Câmara começou a analisar a proposta e instalou uma Comissão Especial para debater o PL 2338/23, para aprofundar a discussão, adaptar o texto às especificidades da legislação da Casa e preparar o parecer que será submetido ao Plenário.

PLC 137/18 (PL 7867/11) (Senado) — Proposta que disciplina a aquisição e impressão de livros didáticos pelo poder público no âmbito do Programa Nacional do Livro e do Material Didático (PNLD) e altera a Lei Rouanet para determinar que esses livros sejam impressos por empresas instaladas no Brasil continua em tramitação no Senado Federal, com parecer elaborado pela Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) em 2025 pelo relator senador Izalci Lucas (PL/DF). O relatório da CAE mantém a previsão de que a impressão de obras contempladas pelo PNLD e programas similares deva ser feita em território nacional, vedando a terceirização dessa etapa para empresas no exterior, como forma de fortalecer o parque gráfico brasileiro.

PLC 106/17 (PL 2640/15) (Senado) — Projeto de lei que veda a veiculação de comunicação comercial e publicidade, em qualquer formato, mídia ou suporte, nas dependências de instituições de educação básica, públicas ou privadas. A proibição abrange a divulgação de produtos, serviços, marcas ou empresas, excetuando-se apenas as comunicações institucionais próprias da escola e de sua comunidade, diretamente relacionadas às atividades educacionais. Ao longo da tramitação, a Câmara Brasileira do Livro (CBL), em articulação com a Abrelivros, manteve diálogo com o então senador Cristovam Buarque, sua assessoria e o Instituto Alana, visando construir um texto de consenso que equilibrasse a proteção do ambiente escolar e os interesses do setor editorial. Atualmente, a matéria permanece em tramitação no Senado Federal e aguarda a designação de relator na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ), sem avanços deliberativos recentes.



67^o Prêmio Jabuti



O Prêmio Jabuti chegou a sua 67ª edição em 2025, consolidando sua relevância e prestígio no cenário literário brasileiro. Registrando 4.530 inscrições, um aumento de 8,63% em relação à edição de 2024, com 4.170 inscritos, o número marca um recorde e mostra a força da produção editorial brasileira.

A novidade do ano ficou por conta da criação da Categoria Especial – Fomento à Leitura para projetos realizados na capital fluminense, na qual “Rio Capital Mundial do Livro 2025”, título concedido pela UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura), foi o vencedor, reconhecendo os esforços da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, com uma estatueta exclusiva e prêmio de R\$ 5 mil.

O Prêmio Jabuti também esteve presente na 23ª Festa Literária Internacional de Paraty (Flip), na programação da Casa Publishnews, com os encontros com autores vencedores da premiação. Os participantes foram Alice Ruiz, Fabricio Corsaletti e Monique Malcher, com mediação de Luciano Monteiro, vice-presidente de comunicação e sustentabilidade da Câmara Brasileira do Livro (CBL).

No início de setembro, o Rio de Janeiro recebeu três edições do Esquenta Jabuti. No dia 9 de setembro, no Arquivo Geral da Cidade, os escritores Eliana Alves Cruz e Marcelo Moutinho, vencedores do Prêmio Jabuti 2022, compartilharam suas experiências literárias com Henrique Rodrigues - mediador e também finalista do Prêmio Jabuti, em 2020 - na mesa “Vozes que contam o Brasil”. No dia 16, também com mediação de Rodrigues, Conceição Evaristo, Personalidade Literária em 2019, e Bel Santos Mayer, vencedora na categoria Fomento à Leitura em 2024, estiveram no Teatro Municipal Carlos Gomes, no Salão Guarani, para conversar sobre o papel da memória, da ancestralidade e da escrita de si na constituição de uma literatura afro-brasileira potente e plural. Encerrando o ciclo, no dia 30 de setembro a escritora Ana Maria Machado, Personalidade Literária da 67ª edição do prêmio, conversou com Hubert Alquéres, curador, no Centro Cultural Justiça Federal, aproximando o público de uma das maiores vozes da literatura.

Curadoria



Hubert Alquéres
Curador do 67ª Prêmio Jabuti

No terceiro ano consecutivo à frente da curadoria do Prêmio Jabuti, Hubert Alquéres tem mais de 40 anos de atuação nas áreas de cultura e educação. Foi presidente da Imprensa Oficial do Estado de São Paulo de 2003 a 2011. Em seu trabalho como editor, recebeu 27 vezes o Prêmio Jabuti ao lado de autores renomados como Ferreira Gullar e Antonio Candido. Preside a Academia Paulista de Educação, é membro da Associação Amigos da Biblioteca Mário de Andrade, presidiu por quatro vezes o Conselho Estadual de Educação de São Paulo, do qual é membro desde 1998. Enquanto curador, apresentou novidades, a exemplo da categoria Escritor Estreante, para destacar autores em seu primeiro livro.



Novidades da 67ª edição

- De 23 de abril de 2025 a 22 de abril de 2026, período de reconhecimento do Rio de Janeiro como Capital Mundial do Livro pela UNESCO, a CBL, por meio do Prêmio Jabuti, realizou uma série de ações em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, visando valorizar a produção editorial nacional, ampliar o acesso ao livro e incentivar o diálogo intercultural.
- A viagem que é parte da premiação do autor do Livro do Ano tem um novo destino: a Feira do Livro de Londres, de 10 a 12 de março de 2026, integrando as iniciativas da CBL no Ano da Cultura Brasil-Reino Unido. O evento proporcionará oportunidades de relacionamento, divulgação e possíveis negócios internacionais, promovendo talentos e fortalecendo a presença da literatura brasileira no cenário global.
- Criação da Categoria Especial – Fomento à Leitura, voltada para reconhecer projetos realizados na cidade do Rio de Janeiro que promovem a leitura.

Personalidade Literária

Com o histórico de consagrar figuras fundamentais da literatura nacional, a 67ª edição do Prêmio Jabuti celebrou a obra de Ana Maria Machado, reconhecendo sua contribuição de forma decisiva no fortalecimento da cultura brasileira e na formação de gerações de leitores.

Formada em Letras pela UFRJ, com pós-graduação em Paris, Machado teve destacada atuação como jornalista em veículos de grande circulação e na BBC de Londres. Lecionou em instituições como UFRJ, PUC-Rio, Sorbonne, Universidade de Berkeley e Oxford. Durante quase duas décadas, foi proprietária de uma livraria no Rio de Janeiro que se tornou um importante polo cultural da cidade.

Ao longo da carreira, recebeu importantes distinções no Brasil e no exterior. Venceu três edições do Prêmio Jabuti: em 1978, com “História meio ao contrário” (categoria Literatura Infantil); em 1997, com “Esta força estranha” categoria Infantil ou Juvenil; em 2020, com “Fiz voar meu chapéu” categoria Infantil ou Juvenil.

Além dos Jabutis, foi agraciada com o Hans Christian Andersen (2000), considerado o “Nobel da literatura infantil”; o Prêmio Machado de Assis, da ABL (2001), pelo conjunto da obra; o Casa de las Américas (Cuba); o Prêmio Cultura RJ; o Ibero-Americano de Literatura Infantil e o Príncipe Claus (Holanda), entre outros.

Ex-presidente da Academia Brasileira de Letras (2011–2013), a carioca Ana Maria Machado construiu uma trajetória marcada pela versatilidade, pelo diálogo com diferentes públicos e pelo reconhecimento internacional. Autora de mais de cem títulos publicados, entre romances, ensaios, contos e uma vasta produção infantojuvenil, tem obras traduzidas em diversos idiomas e publicadas em mais de 20 países.



Ana Maria Machado





Cerimônia de premiação

No dia 27 de outubro de 2025, o Prêmio Jabuti fez sua cerimônia de entrega de estatuetas na cidade do Rio de Janeiro, que carrega o título de Capital Mundial do Livro, concedido pela UNESCO. A cerimônia, realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, no Theatro Municipal, reconheceu Ruy Castro e O ouvidor do Brasil: 99 vezes Tom Jobim (Companhia das Letras) com o prêmio de Livro do Ano de 2025.

A cerimônia foi conduzida por Marisa Orth e Silvio Guindane. Exclusiva para convidados, também foi transmitida ao vivo para todo o Brasil pelo canal da CBL no YouTube. Personalidade Literária homenageada na 67ª edição do prêmio. Ana Maria Machado declarou-se honrada e agradeceu: “A emoção é dupla, porque é um reconhecimento que vem do povo do livro. Ainda mais em um ano em que a festa acontece na minha cidade”, compartilhando a comemoração com o mercado livreiro e sua cidade natal.



Mestre de Cerimônias

Marisa Orth e Silvio Guindane

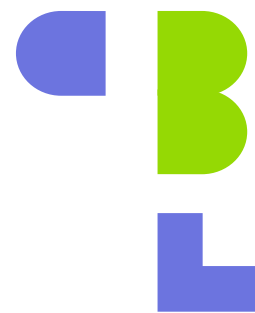
Personalidade Literária

Ana Maria Machado

Participações CBL

Sevani Matos

Hubert Alquéres



Vencedores

Eixo: Literatura

- Conto**
DORES EM SALVA
Autor: Elimário Cardozo
Editora: Patuá
- Crônica**
O OUVIDOR DO BRASIL: 99
VEZES TOM JOBIM
Autor: Ruy Castro
Editora: Companhia das Letras
- Histórias em Quadrinhos**
MAIS UMA HISTÓRIA
PARA O VELHO SMITH
Autor: Orlandeli
Editora: Gambatte
- Infantil**
ESTAÇÕES
Autores: Daniel Munduruku,
Marilda Castanha
Editora: Moderna

- Juvenil**
O SILÊNCIO DE KAZUKI
Autores: André Kondo,
Alessandro Fonseca
Editora: Telucazu Edições
- Poesia**
RESPIRO
Autor: Armando Freitas Filho
(em memória)
Editora: Companhia das Letras
- Romance de Entretenimento**
AS FRONTEIRAS DE OLIVEIRA
Autor: Rafael Zoehler
Editora: Patuá
- Romance Literário**
VENTO EM SETEMBRO
Autor: Tony Bellotto
Editora: Companhia das Letras

Eixo: Não Ficção

- Artes**
THOMAZ FARKAS, TODO MUNDO
Organizadores: Sérgio Burgi,
Juliano Gomes, Rosely Nakagawa,
Kiko Farkas
Editora: Instituto Moreira Salles
- Biografia e Reportagem**
LONGE DO NINHO
Autora: Daniela Arbex
Editora: Intrínseca
- Economia Criativa**
ENSAIO SOBRE O CANCELAMENTO
Autor: Pedro Tourinho
Editora: Planeta do Brasil
- Educação**
LETRAMENTO RACIAL: UMA
PROPOSTA DE RECONSTRUÇÃO
DA DEMOCRACIA BRASILEIRA
Autor: Adilson José Moreira
Editora: Contracorrente
- Negócios**
A ESSÊNCIA DE EMPREENDER:
COMO FOI CONSTRUÍDO O GRUPO
BOTICÁRIO, UM DOS MAIORES
ECOSSISTEMAS DE BELEZA DO
BRASIL
Autor: Miguel Krigsner
Editora: Portfolio-Penguin
- Saúde e Bem-Estar**
FELICIDADE ORDINÁRIA
Autora: Vera Iaconelli
Editora: Zahar

Eixo: Produção Editorial

- Capa**
ACROBATA
Capista: Kiko Farkas
Editora: Companhia das Letras
- Ilustração**
BENTO VENTO TEMPO
Ilustrador: Nelson Cruz
Editora: Companhia das Letrinhas
- Projeto Gráfico**
PALAVRA
Responsáveis: Paula Lobato, Vitor
Cesar, Felipe Carnevali
Editora: Instituto Tomie Ohtake
- Tradução**
BYRON: POEMAS, CARTAS,
DIÁRIOS & C.
Tradutor: André Vallias
Editora: Perspectiva

Eixo: Inovação

- Escritor Estreante - Poesia**
MARACUJÁ INTERROMPIDA
Autor: Luis Osete
Editora: Cepe
- Escritor Estreante - Romance**
SANGUE NEON
Autor: Marcelo Henrique Silva
Editora: Faria e Silva
- Fomento à Leitura**
ABRAPALAVRA: ONDE A
LITERATURA SE ENCONTRA
COM A VIDA COTIDIANA
Responsável: Aline Cântia
- Categoria Especial –
Fomento à Leitura**
RIO CAPITAL MUNDIAL DO LIVRO
Responsável: Secretaria Municipal
de Cultura do Rio de Janeiro
- Livro Brasileiro Publicado no Exterior**
BRABA: ANTOLOGIA BRASILEIRA
DE QUADRINHOS
Editoras: Mino, Fantagraphics Books

Jurados

Com 22 categorias, o Prêmio Jabuti conta com três jurados em cada uma, integrando um total de 66 profissionais, responsáveis por conduzir a votação que definirá os ganhadores. As seleções são conduzidas por consulta pública, organizada pela CBL. Os nomes são apresentados por leitores e integrantes do mercado editorial para a curadoria do Prêmio Jabuti. Confira abaixo todos os jurados da edição, divididos por eixo e categoria.

Eixo Literatura

Conto

Alessandra Colasanti
Lourival de Holanda Barros
Mariannita Luzzati

Crônica

Daysi Bregantini
Dora Kramer
Mario Sabino

Histórias em Quadrinhos

Alexandra Moraes
André Dahmer
Rosilene Maciel

Infantil

Aline Franca
Ana Teresa Gavião
Leandro Müller

Juvenil

Catita
Mirian Ines Ibañez
Ricardo Viveiros

Poesia

Carlos Vogt
Paulo Franchetti
Stephanie Borges

Romance de Entretenimento

Fernando Piccinini Júnior
Luciana Coelho
Rodrigo Casarin

Romance Literário

José Henrique de Freitas Santos
Rosiska Darcy
Sandra Espilotro

Eixo Não Ficção

Artes

Alex Flemming
Jandaraci Araújo
João Epifânio Regis Lima

Biografia e Reportagem

Juliana Dal Piva
Mary Zaidan
Vilmar Ledesma

Economia Criativa

Aline Torres
George Benson Acohamo
Gustavo Rossetti Viana

Educação

Anderson Ribeiro Correia
Carina Flexor
Leonardo Bento

Negócios

Dyfferson Affarez
Mansur Bassit
Sonia Racy

Saúde e Bem-Estar

Eliana Amaral
Marcos Sidnei Bassi
Rafael Martins

Eixo Produção Editorial

Capa

Cecília Scharlach
Claudia Matarazzo
Sonia Gomes

Ilustração

Camile Mendrot
Eduardo Baptista
Maurício Pestana

Projeto Gráfico

Clayton Polcarpo
Guen Yokoyama
Martin Grossmann

Tradução

Ari Roitman
Aurora Fornoni Bernardini
Lubi Prates

Eixo Inovação

Escritor(a) Estreante - Poesia

Antonio Carlos Secchin
José Francisco Hillal Botelho
Pedro Fernandes Galé

Escritor(a) Estreante - Romance

Antonio Carlos de Moraes Sartini
Lu Fernandes
Pedro Almeida

Fomento à Leitura

Bel Santos Mayer
Gisele Corrêa Ferreira
Suzana Singer

Livro Brasileiro Publicado no Exterior

Carla Sacrato
Igor Gielow
Leonardo Neto





Jabuti em números

360 SEMIFINALISTAS

- 240 AUTORES E ORGANIZADORES (08 INDEPENDENTES) E 106 SELOS EDITORIAIS
- 10 RESPONSÁVEIS POR PROJETOS DE FOMENTO À LEITURA
- 06 EDITORES NACIONAIS E 10 EDITORES INTERNACIONAIS EM LIVRO BRASILEIRO PUBLICADO NO EXTERIOR

236 FINALISTAS

- 129 AUTORES (04 INDEPENDENTES) E 72 SELOS EDITORIAIS
- 05 RESPONSÁVEIS POR PROJETOS DE FOMENTO À LEITURA
- 04 EDITORES NACIONAIS E 05 EDITORES INTERNACIONAIS EM LIVRO BRASILEIRO PUBLICADO NO EXTERIOR

45 PREMIADOS

- 25 AUTORES E 16 SELOS EDITORIAIS
- 01 RESPONSÁVEL POR PROJETO DE FOMENTO À LEITURA
- 01 RESPONSÁVEL POR PROJETO NA CATEGORIA ESPECIAL – FOMENTO À LEITURA
- 01 EDITOR NACIONAL E 01 EDITOR INTERNACIONAL EM LIVRO BRASILEIRO PUBLICADO NO EXTERIOR

51 ESTATUETAS DO JABUTI

1.034.704 PESSOAS ALCANÇADAS NAS REDES SOCIAIS

15.400 MENÇÕES AO PRÊMIO NAS REDES SOCIAIS

+ de R\$ 210 MIL EM PREMIAÇÃO (INCLUI VIAGEM DO AUTOR “LIVRO DO ANO” A LONDRES EM 2026)

02 ESTATUETAS DE LIVRO DO ANO

+ de 11 MIL VISUALIZAÇÕES DA CERIMÔNIA NO YOUTUBE

+ de 14 MIL MENÇÕES AO PRÊMIO JABUTI NA MÍDIA DURANTE O ANO DE 2025

+ de 212 MILHÕES EM VALORIZAÇÃO DE MÍDIA

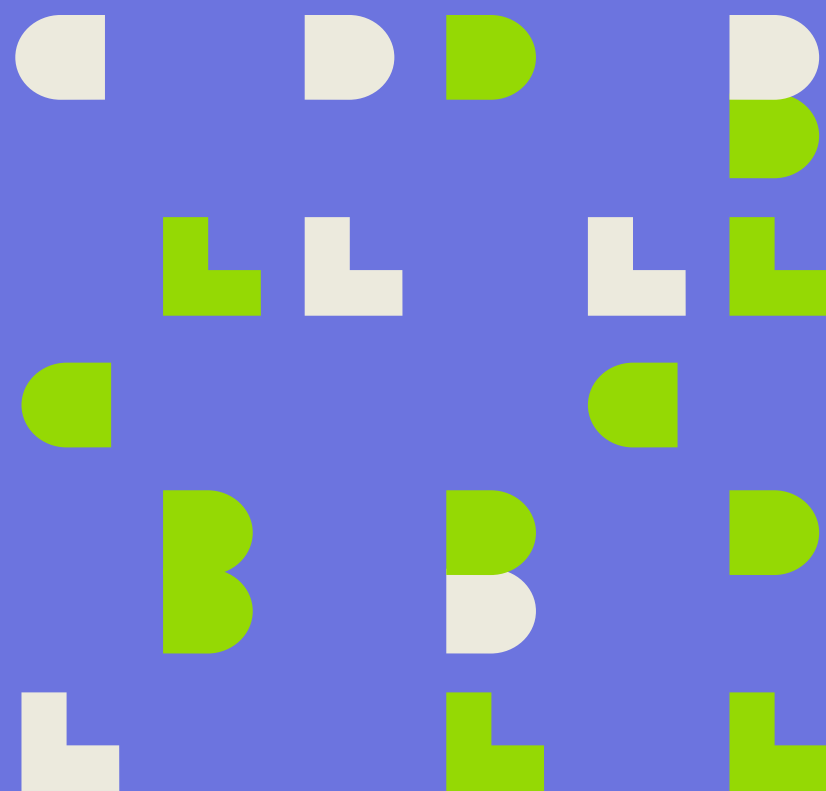
66 JURADOS + JÚRI ESPECIAL

22 CATEGORIAS + CATEGORIA ESPECIAL - FOMENTO À LEITURA

4.530 INSCRIÇÕES

+ de 16 MIL MENÇÕES DA #PRÊMIOJABUTI NAS REDES SOCIAIS





2º Prêmio Jabuti Acadêmico



Iniciada em 2024, a premiação Jabuti Acadêmico retornou em 2025, voltada às áreas científicas, técnicas e profissionais, para valorizar o trabalho dos autores e editores que constroem essas áreas no nosso país.

Em janeiro de 2024, com o apoio da Academia Brasileira de Ciências (ABC) e da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), a Câmara Brasileira do Livro (CBL) lançou o Prêmio Jabuti Acadêmico, no qual os autores recebem a estatueta em uma cerimônia especial e prêmio em dinheiro. As editoras responsáveis pelas obras também recebem uma estatueta do Jabuti.

Em 2025, a premiação contou com 26 categorias, divididas em dois eixos, Ciência e Cultura e Prêmios Especiais. A edição recebeu 2.004 inscrições, avaliadas por 78 jurados, que chegaram a uma lista com 108 selos editoriais e 514 autores, sendo 7 independentes no conjunto de semifinalistas. A novidade da edição é que as obras premiadas também passam a integrar a Jabuteca, biblioteca itinerante dos prêmios Jabuti levada aos principais eventos literários mundiais por meio do Brazilian Publishers — projeto setorial de fomento às exportações de conteúdo editorial brasileiro, resultado da parceria firmada entre a CBL e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Realizada em 5 de agosto, no Teatro Sérgio Cardoso, em São Paulo, a cerimônia de entrega da 2ª edição do Jabuti Acadêmico reuniu os representantes da comunidade acadêmica, científica e editorial. A imprensa e autoridades também foram convidadas para a noite, onde foram entregues as estatuetas aos vencedores e prestadas duas homenagens: a de Personalidade Acadêmica, concedida ao sociólogo José de Souza Martins e a de Livro Acadêmico Clássico, que homenageou a obra Metodologia do Trabalho Científico, de Antônio Joaquim Severino, publicada pela Cortez Editora.

Curadoria



Doutor Marcelo Knobel
Curador do 2º Prêmio Jabuti Acadêmico

No segundo ano do prêmio, o físico brasileiro Dr. Marcelo Knobel segue como curador. Professor titular (em regime de afastamento) do Instituto de Física Gleb Wataghin da Universidade Estadual de Campinas (IFGW–Unicamp), onde conduz pesquisas internacionais nas áreas de magnetismo e materiais magnéticos e trabalha ampliando a percepção pública da ciência, fortalecendo a pesquisa acadêmica, a educação superior e a divulgação científica. Knobel é doutor em física, com mais de 300 artigos publicados, já foi reitor da Unicamp, pró-reitor de graduação, diretor do Laboratório Nacional de Nanotecnologia e presidente do Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper).



Conselho Curador

Bernardo Lessa Horta
Universidade Federal de Pelotas (UFPeI)

Débora Foguel
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Emmanuel Zagury Tourinho
Universidade Federal do Pará (UFPA)

João Carlos Pereira da Silva
Universidade Federal de Viçosa (UFV)

Maria do Carmo Rebouças dos Santos
Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB)

Marilene Corrêa
Universidade Federal do Amazonas (UFAM)

Solange Yokozawa
Universidade Federal de Goiás (UFG)

Jurados

Ciência e Cultura

Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo

Marcio André Veras Machado
Márcio Pimenta
Milena Serafim

Antropologia, Sociologia, Demografia, Ciência Política e Relações Internacionais

Carlos Martins
Maria Rosário de Carvalho
Susana Durão

Arquitetura, Urbanismo, Design e Planejamento Urbano e Regional

Gabriela Celani
Leandro Medrano
Paola Berenstein Jacques

Artes

Almerinda Lopes
Evaristo Martins de Azevedo
Fernando Hashimoto

Ciência da Computação

Celina de Figueiredo
Genaina Nunes Rodrigues
Rodolfo Azevedo

Ciência de Alimentos e Nutrição

Alicia Kowaltowski
Ana Paula Trussardi Fayh
Luiza Helena Meller da Silva

Ciências Agrárias e Ciências Ambientais

Fabio Lopes Olivares
Flávio Bezerra Barros
Luís Reynaldo Ferracciú Alleoni

Ciências Biológicas, Biodiversidade e Biotecnologia

Antônio Sole Cava
Maria Paula Cruz Schneider
Mariana Freitas Nery

Ciências da Religião e Teologia

Abimar Oliveira de Moraes
Flávio Senra
Paulo Gonçalves

Comunicação e Informação

Daniel Bergamasco
Edson Dalmonte
Martha Suzana Cabral Nunes

Direito

Claudia Lima Marques
Juliana N. Magalhães
Wilson Levy Braga da Silva Neto

Economia

Laura Muller Machado
Orlando Monteiro da Silva
Paulo Sérgio Fracalanza

Educação e Ensino

Antonio Carlos R. de Amorim
Claudia Maffini Griboski
Maria Alice Nogueira

Educação Física, Fisioterapia, Fonoaudiologia e Terapia Ocupacional

Armele de Fátima D. de Andrade
Fátima Cristina Branco-Barreiro
Pedro Rodrigues Curi Hallal

Enfermagem, Farmácia, Saúde Coletiva e Serviço Social

Ana Cristina Arcoverde
Ana Pinheiro
Lucindo Quintans

Engenharias

Bruna Arruda de Oliveira
Carlos Almir Monteiro de Holanda
José Oliveira

Filosofia

Décio Krause
Fátima Regina Rodrigues Évora
Tadeu Mazzola Verza

Geografia e Geociências

Edima Aranha Silva
Nils Edvin Asp Neto
Olívia Maria Cordeiro de Oliveira

História e Arqueologia

Arkley Marques Bandeira
Cristina Meneguello
Jonas Marçal de Queiroz

Letras, Linguística e Estudos Literários

Carlos Alberto Faraco
Ida Maria Santos Ferreira Alves
Paulo Franchetti

Matemática, Probabilidade e Estatística

Carlile Lavor
Florenzia Leonardi
Hedibert Freitas Lopes

Medicina

Joilda Silva Nery
Lydia Ferreira
Otávio Rizzi Coelho

Psicologia e Psicanálise

Henrique Nardi
Maria Amália Andery
Tânia Maron Vichi Freire de Mello

Prêmios Especiais

Divulgação Científica

Alexandra Ozório de Almeida
Leda Cartum
Maria Malcher

Ilustração

Anabella López
Juliana José
Marcelo Soares da Silva

Tradução

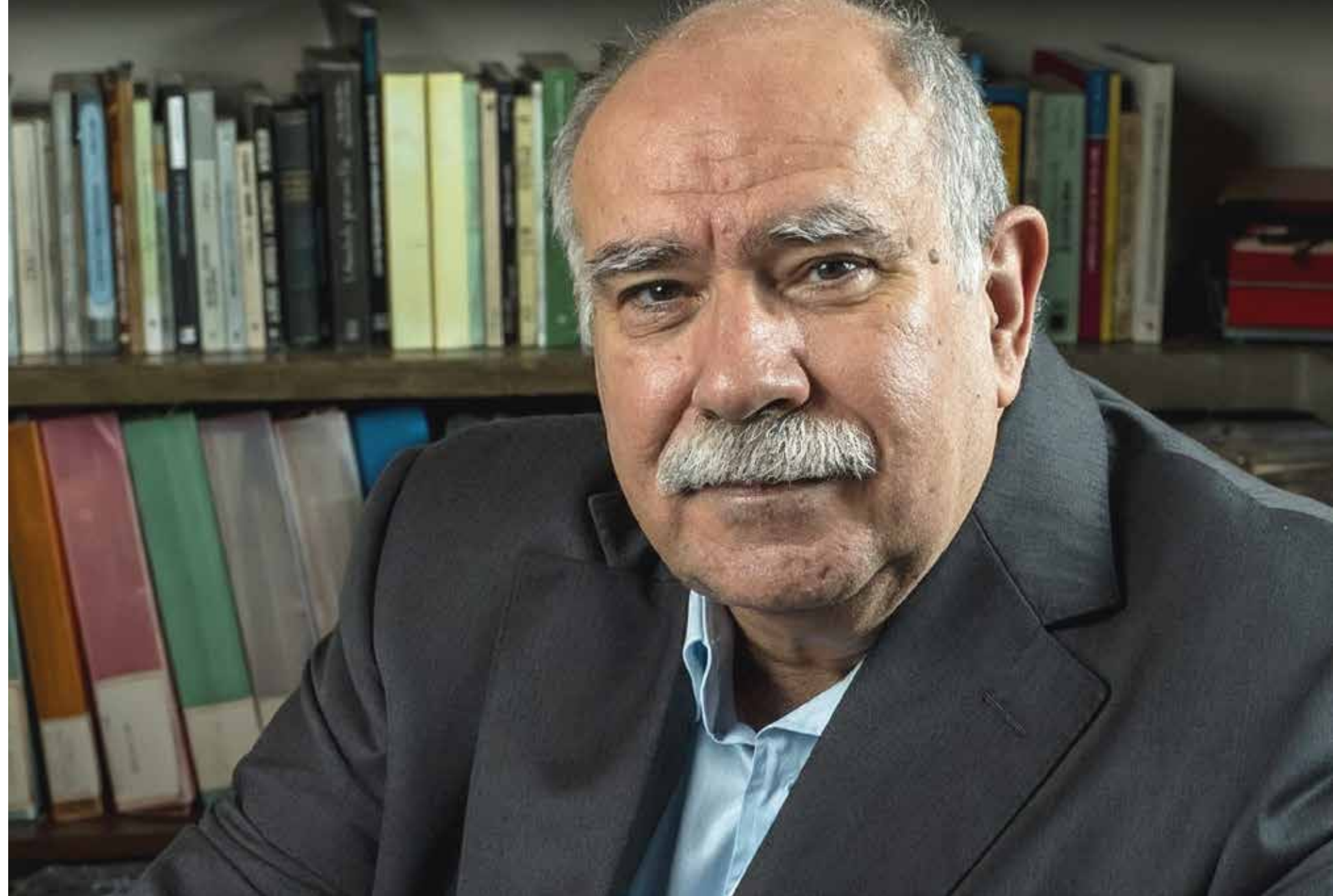
Daniel Martineschen
Luciana Carvalho Fonseca
Paloma Vidal

Personalidade Acadêmica

José de Souza Martins foi reconhecido como a Personalidade Acadêmica da 2ª edição do Prêmio Jabuti Acadêmico. Nome de relevância nacional e internacional, o cientista social e sociólogo recebeu a homenagem pelo conjunto de sua obra e por sua significativa contribuição à compreensão dos fenômenos sociais contemporâneos.

Natural de São Caetano do Sul (SP), é bacharel e licenciado em Ciências Sociais pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras da Universidade de São Paulo (USP), onde também concluiu o mestrado, doutorado e a livre-docência. É professor titular aposentado de Sociologia da USP, tendo recebido o título de Professor Emérito em 2008. Foi professor visitante da Universidade da Flórida (EUA) e da Universidade de Lisboa. Tornou-se o terceiro brasileiro eleito para a Cátedra Simón Bolívar da Universidade de Cambridge, no Reino Unido.

Desde 2015, ocupa a Cadeira 22 da Academia Paulista de Letras, sucedendo a Ruth Guimarães. É autor de 41 livros e de capítulos em 73 obras publicadas na Europa e nas Américas. Também já foi homenageado com o título de Doutor Honoris Causa pelas Universidades Federais de Viçosa (MG) e da Paraíba, além da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (SP). Recebeu três Prêmios Jabuti na categoria Ciências Humanas com os livros Subúrbio (1993), A Chegada do Estranho (1994) e A Aparição do Demônio na Fábrica (2009). Também foi agraciado com o Prêmio Érico Vannucci Mendes do CNPq (1993) pelo conjunto de sua obra, o Prêmio Florestan Fernandes da Sociedade Brasileira de Sociologia (2007) e o título de Pesquisador Emérito do CNPq (2019).



José de Souza Martins



Cerimônia de premiação

Em 5 de agosto, o Teatro Sérgio Cardoso, em São Paulo, foi palco da cerimônia da segunda edição do Prêmio Jabuti Acadêmico, onde os 26 vencedores das categorias distribuídas nos eixos de Ciência e Cultura e Prêmios Especiais foram anunciados. Conduzida pelo Dr. Fernando Gomes, professor livre-docente em Neurocirurgia pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP), com sólida trajetória na comunicação científica, o evento também teve transmissão ao vivo pelo canal da CBL no YouTube.

A presidente da CBL, Sevani Matos, ressaltou a importância do prêmio e seu compromisso com a valorização da produção científica brasileira como um incentivo para o desenvolvimento do país. Pelo segundo ano consecutivo, Marcelo Knobel foi o curador da edição e agradeceu o trabalho do conselho curador e dos jurados, que se dedicaram na seleção das obras. O Coral Heliópolis, do Instituto Baccarelli, protagonizou momentos emocionantes com a apresentação de quatro arranjos clássicos de músicas brasileiras.

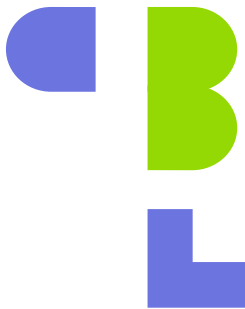
Mestres de Cerimônias
Dr. Fernando Gomes

Personalidade Literária
José de Souza Martins

Participações CBL
Sevani Matos
Marcelo Knobel

Entre os destaques da cerimônia esteve o anúncio da homenagem “Livro Acadêmico Clássico”, recebida pela obra Metodologia do Trabalho Científico, de Antônio Joaquim Severino. O livro completou 50 anos em 2025 e é referência entre alunos e professores na academia.

Vencedores



Eixo: Ciência e Cultura

Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: DA INOVAÇÃO CONVENCIONAL À ECOINOVAÇÃO SUSTENTÁVEL
Autor: José Carlos Barbieri
Editora: Blucher

Antropologia, Sociologia, Demografia, Ciência Política e Relações Internacionais

UMA ENCICLOPÉDIA NOS TRÓPICOS: MEMÓRIAS DE UM SOCIOAMBIENTALISTA
Autores: Beto Ricardo, Ricardo Arnt
Editora: Zahar

Arquitetura, Urbanismo, Design e Planejamento Urbano e Regional

O DESENHO DE SÃO PAULO POR SEUS CAMINHOS
Autora: Andreina Nigriello
Editoras: Cultura Acadêmica; KPMO Cultura e Arte

Artes

TEATROS E ARTISTAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL
Autor: Lucas de Almeida Pinheiro
Editora: Unicamp

Ciência da Computação

A MÁQUINA DA NATUREZA: UMA PERSPECTIVA CRONOLÓGICA DA CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO TEÓRICA
Autor: André L. Vignatti
Editora: Obra Independente

Ciência de Alimentos e Nutrição

NUTRIÇÃO INCLUSIVA: DIVERSIDADE E INCLUSÃO EM ALIMENTAÇÃO E NUTRIÇÃO
Organizadoras: Aline Alves Ferreira; Thaís Lima Dias Borges; Ursula Viana Bagni
Editora: Manole

Ciências Agrárias e Ciências Ambientais

AGRICULTURA DE PRECISÃO: UM NOVO OLHAR NA ERA DIGITAL
Autores: Alberto Carlos de Campos Bernardi; Carlos Manoel Pedro Vaz; João Leonardo Fernandes Pires; Luciano Gebler; Lucio André de Castro Jorge; Luis Henrique Basso; Ricardo Yassushi Inamasu
Editora: Cubo

Ciências Biológicas, Biodiversidade e Biotecnologia

ESPÉCIES DE AVES DO RIO CUBATE: TERRA INDÍGENA DO ALTO RIO NEGRO
Organizadores: Camila Cherem Ribas; Damiel Legario Pedro; Dario Baniwa; Dzoodzo Baniwa; Estevão Fontes Olímpio; Fernando Mendonça d’Horta; Gracilene Florentino Bittencourt; Ramiro Dário Melinski
Editora: INPA (Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia)

Ciências da Religião e Teologia

A SALVAÇÃO DA PÁTRIA AMADA: RELIGIÃO E EXTREMA-DIREITA NO BRASIL
Organizadores: João Décio Passos; Wagner Lopes Sanchez
Editora: Paulus

Comunicação e Informação

REPÓRTER EROS: A HISTÓRIA DO JORNALISMO ERÓTICO BRASILEIRO
Autor: Valmir Costa
Editora: Cepe

Direito

ANTROPOLOGIA E ESTUDOS SOCIOJURÍDICOS: A CONSTRUÇÃO DE UM CAMPO DE PESQUISA INTERDISCIPLINAR
Autor: Orlando Villas Bôas Filho
Editora: Mandaçaia

Economia

IGUAIS E DIFERENTES: UMA JORNADA PELA ECONOMIA FEMINISTA
Autora: Regina Madalozzo
Editora: Zahar

Educação e Ensino

AVALIAÇÃO EDUCACIONAL: DE APRENDIZAGEM, INSTITUCIONAL, EM LARGA ESCALA
Autoras: Sandra Zákia Sousa; Valéria Virgínia Lopes
Editora: Contexto

Educação Física, Fisioterapia, Fonoaudiologia e Terapia Ocupacional

PROPÓSITO DE VIDA DA PESSOA IDOSA: CONCEITOS, ABORDAGENS E PROPOSTAS DE INTERVENÇÕES GERONTOLÓGICAS
Organizadora: Cristina C. Ribeiro
Editora: Summus Editorial

Enfermagem, Farmácia, Saúde Coletiva e Serviço Social

EPIDEMIOLOGIA NO PÓS-PANDEMIA: DE CIÊNCIA TÍMIDA A CIÊNCIA EMERGENTE
Autor: Naomar de Almeida Filho
Editora: Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz)

Engenharias

ENERGIA DO LIXO: TECNOLOGIAS DE RECUPERAÇÃO ENERGÉTICA DOS RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS
Organizadores: Antonio Garrido Gallego; Gilberto Martins; Giovano Candiani; Reynaldo Palacios Bereche; Silvia Azucena Nebra
Editora: UFABC (Universidade Federal do ABC)

Filosofia

GATOS, PEIXES E ELEFANTES: A GRAMÁTICA DOS ACORDOS PROFUNDOS
Autor: João Carlos Salles
Editora: Aretê

Geografia e Geociências

ÁGUA SUBTERRÂNEA, HISTÓRIA DA TERRA E CONSCIÊNCIA AMBIENTAL: METAS DO PROGRAMA AQUIFERO GUARANI
Autores: Andrea Bartorelli (em memória); Berenice Balsalobre; Celso Dal Ré Carneiro; Didier Gastmans; Joseli Maria Piranha; Luciana Cordeiro de Souza Fernandes; Luiz Eduardo Anelli; Renatta Christina da Costa Lemos Vilela; Sueli Yoshinaga Pereira (em memória); Valter Galdiano Gonçalves; Virginio Mantesso-Netto
Editora: Obra Independente

História e Arqueologia

IMAGENS DA BRANQUITUDE: A PRESENÇA DA AUSÊNCIA
Autora: Lilia Moritz Schwarcz
Editora: Companhia das Letras

Letras, Linguística e Estudos Literários

MODERNISMO NEGRO
Autor: Jorge Augusto
Editora: Segundo Selo

Matemática, Probabilidade e Estatística

A TEORIA DOS CONJUNTOS E OS FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA
Autor: Rogério Augusto dos Santos Fajardo
Editora: Edusp

Medicina

MEDICINA EXCESSIVA: SUAS CAUSAS E SEUS IMPACTOS
Autor: Guilherme Santiago
Editora: Labrador

Psicologia e Psicanálise

HÉLIO PELLEGRINO: POR UMA PSICANÁLISE POLÍTICA
Autora: Larissa Leão de Castro
Editora: Appris

Eixo: Prêmios Especiais

Divulgação Científica

EXISTO, LOGO PENSO: HISTÓRIAS DE UM CÉREBRO INQUIETO
Autor: Roberto Lent
Editora: Instituto Ciência Hoje

Ilustração

HISTÓRIA DA CIÊNCIA ILUSTRADA – VOLUME 1
Ilustrador: Willian S. dos Santos
Editora: LF Editorial

Tradução

DA ALMA DO MUNDO: UMA HIPÓTESE DA FÍSICA SUPERIOR PARA ESCLARECIMENTO DO ORGANISMO UNIVERSAL
Tradutora: Márcia Cristina Ferreira Gonçalves
Editora: Edusp



Jabuti Acadêmico em números

26
CATEGORIAS

R\$ 130 MIL
PREMIAÇÃO

2.004
INSCRIÇÕES

277.338
PESSOAS ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS

+ DE 600 MENÇÕES
AO PRÊMIO NAS REDES SOCIAIS

+ DE 9 MIL
VISUALIZAÇÕES DA CERIMÔNIA
NO YOUTUBE

+ DE 1 MIL
VISUALIZAÇÕES DA CERIMÔNIA
NO INSTAGRAM

1.879 MATÉRIAS
PUBLICADAS COM MENÇÃO AO
PRÊMIO JABUTI ACADÊMICO

78
JURADOS

622
SEMIFINALISTAS
514 AUTORES E ORGANIZADORES
(07 INDEPENDENTES) E 108
SELOS EDITORIAIS

341
FINALISTAS
260 AUTORES (03
INDEPENDENTES) E 81 SELOS
EDITORIAIS

81
ESTATUETAS
DO JABUTI

02
ESTATUETAS
DO LIVRO ACADÊMICO CLÁSSICO

R\$ 25,5 MILHÕES
EM VALORIZAÇÃO DE MÍDIA

81 PREMIADOS
58 AUTORES E 23 SELOS
EDITORIAIS





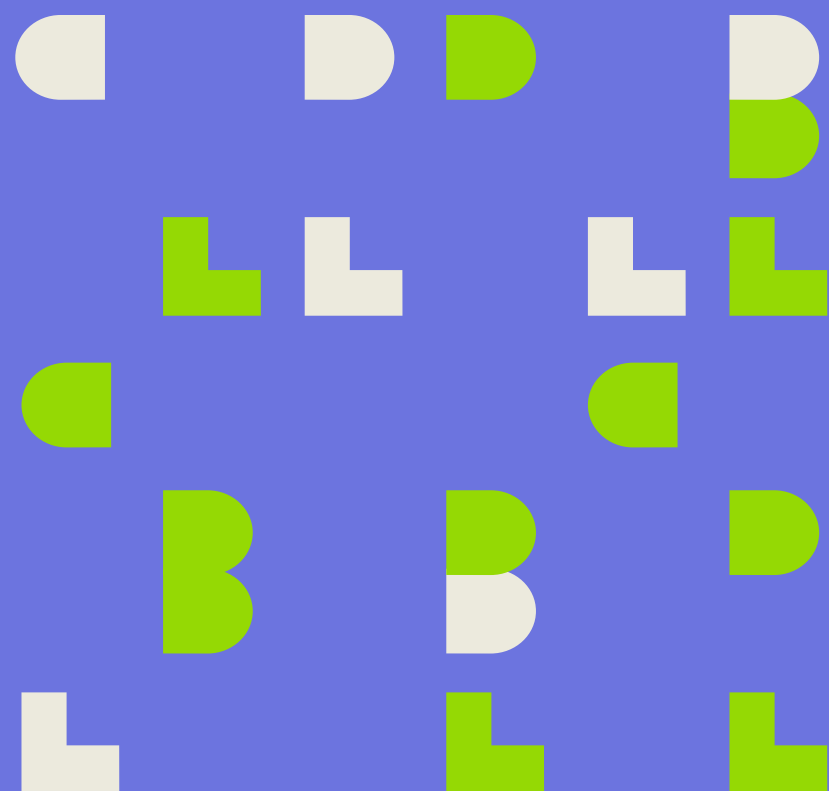
Prêmios Jabuti e Jabuti Acadêmico na Bienal Internacional do Livro Rio

Os Prêmios Jabuti e Jabuti Acadêmico estiveram presentes no estande “Rio Capital Mundial do Livro”, título concedido pela UNESCO, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura. Foi a primeira vez que uma cidade na América Latina foi contemplada.

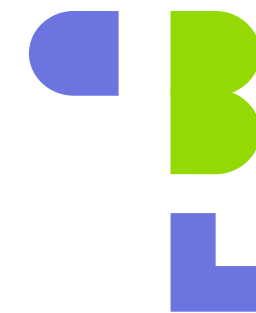
A programação especial da premiação levou para a Bienal do Livro Rio sua exposição literária, algumas estatuetas originais e painéis que reuniram grandes autoras e juradas de diferentes edições.

Durante os dias de evento no Riocentro, de 14 a 17 de junho, no Pavilhão 4 (Verde), estande R53/S54, ocorreram mesas temáticas com Míriam Leitão, Juliana Dal Piva, Bianca Monteiro Garcia, Rosiska Darcy, Mary Del Priore, Eliana Alves Cruz, Margareth Dalcolmo e Marcela Ceribelli. Nas atividades, abertas ao público, os visitantes puderam acompanhar falas sobre jornalismo, poesia, relação entre o livro e o Brasil e os caminhos da estreia no mercado editorial.

Com a presença da Jabuteca, obras finalistas e vencedoras das edições anteriores, que já visitaram eventos internacionais como as feiras do livro de Frankfurt, Londres e Bogotá, exibiram no Rio a diversidade e a qualidade da produção brasileira. A estatueta do Jabuti também esteve disponível para fotos no espaço. O conjunto dessas ações valoriza a bibliodiversidade e o papel do livro na transformação cultural e social, com proximidade aos leitores e construindo reflexões importantes sobre o nosso tempo.



28ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo



**Bienal Internacional
do Livro de São Paulo**

No dia 24 de junho, a Câmara Brasileira do Livro (CBL) confirmou a data da 28ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo. O maior evento literário da América Latina acontecerá entre os dias 4 e 13 de setembro de 2026, no Pavilhão do Distrito Anhembi, em São Paulo. Realizada pela CBL e organizada pela RX, a Bienal do Livro de São Paulo é o principal palco do mercado editorial brasileiro e se consolida como o terceiro maior evento do gênero no mundo.

As expectativas para 2026 são impulsionadas pelos resultados expressivos da edição anterior. A 27ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, realizada em setembro de 2024, entrou para a história como a maior dos últimos dez anos, ao receber 722 mil visitantes (um crescimento de 9,39% em relação a 2022). Foram mais de 2.000 horas de programação distribuídas em 13 espaços culturais, que reuniram um público interessado em debater grandes temas relacionados ao universo do livro.

A Bienal teve em 2024 a Colômbia como País Convidado de Honra, com um estande de 300 m² sob o tema “A selva e suas histórias possíveis”, inspirado nas paisagens naturais da Amazônia colombiana. Em 2026, a Espanha será o homenageado, reforçando o intercâmbio cultural e editorial entre os dois países. Com um espaço de 500 m², a participação espanhola contará com uma programação diversa, que inclui debates, exposições, encontros profissionais e a presença de autores contemporâneos, além de ações voltadas à promoção da leitura e da literatura em língua espanhola.



27ª Bienal Internacional do Livro de SP em números

722 MIL
VISITANTES

227
EXPOSITORES

R\$ 7 MILHÕES
EM VALE-LIVRO

13
ESPAÇOS CULTURAIS

2 MIL HORAS
DE PROGRAMAÇÃO

R\$ 3 MILHÕES
EM CASHBACK

+ DE 500
SELOS EDITORIAIS

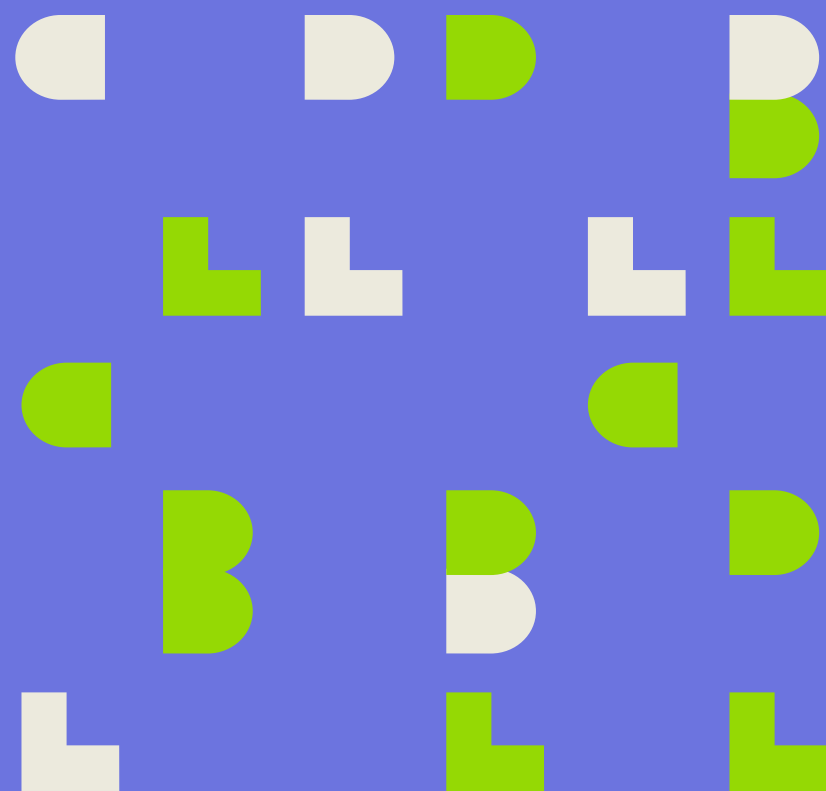
683
AUTORES NACIONAIS

75 MIL M²
DE ÁREA OCUPADA

R\$ 208,14
DE TICKET MÉDIO

33
AUTORES INTERNACIONAIS





Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos 2025

4º ENCONTRO DE EDITORES, LIVREIROS, DISTRIBUIDORES E GRÁFICOS

LIVRO É O QUE NOS UNE

De 20 a 22 de agosto, a Câmara Brasileira do Livro realizou, no Casa Grande Hotel Resort & Spa, no Guarujá (SP), a 4ª edição do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos (EELDYG). O evento reuniu grandes especialistas de diferentes áreas do setor editorial e, pela primeira vez, contou com transmissão e inscrições on-line. Consolidado como um importante espaço de networking e debate estratégico, o encontro abordou tendências emergentes, desafios do mercado, inovação, transformação digital, ESG e gestão de negócios, além de apresentar cases de sucesso, novas tecnologias e iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento com os leitores.

Com dois espaços dedicados, a Sala Imperial e a Sala Skeelo, a programação contou com a presença especial do americano Andy Hunter, fundador e CEO da Bookshop.org. Daniel Benchimol, diretor da Proyecto451, foi outro nome internacional entre os presentes; o argentino é referência em inovação editorial e transformação digital e abordou o impacto da inteligência artificial na indústria do livro e no marketing.

Florência Ferrari (Ubu Editora), Rosely Boschini (Editora Gente), Bruno Zolotar (Editora Rocco), Rafaella Machado (Galera Record), Nelson Naspitz (Editora Sextante), Luciana Fracchetta (Companhia das Letras), Marcus Nakagawa (ABRAPS) e Cecilia Arbolave (Lote 42 e Banca Tatuí), estão entre os destaques brasileiros. A programação também contou com a participação das entidades do setor — como ABDEL, ABEU, ABIGRAF-SP, ABRELIVROS, ANL, CBL, LIBRE e SNEL —, além de apresentações de dados inéditos de mercado com a equipe da Nielsen BookData.

O evento contou com uma programação cuidadosamente desenvolvida, que integrou atividades práticas, grupos de discussão, gravação de podcast e espaços dedicados ao networking e à geração de negócios. Toda a curadoria foi pensada para criar um ambiente estratégico, colaborativo e inspirador, capaz de estimular trocas qualificadas, conexões relevantes e reflexões aplicáveis ao mercado editorial.

A construção dessa programação foi conduzida de forma estratégica pela Comissão do EELDYG, coordenada por Alfredo Weiszflog (Editora Melhoramentos) e pelos membros Carolina Riedel (Grupo Pensamento), Daniel Pinsky (Editora Contexto/Labrador), Diego Drumond (Drummond Livraria), Rute Pedri (Distribuidora Curitiba), Vitor Tavares (Loyola Livraria e Distribuidora de Livros), Cinthia Favilla, Fernanda Garcia e Lis Ribeiro (CBL), Sevani Matos (Presidente da CBL), além da colaboração de Cassia Carrenho e Fabio Uehara, gestores de conteúdo. O trabalho da Comissão foi fundamental para garantir uma programação alinhada aos desafios atuais e às oportunidades futuras do setor editorial.

Encontro em números

16 HORAS
DE CONTEÚDO,
ENTRE SALA SKEELO E SALA CBL

338 PARTICIPANTES

67 PALESTRANTES,
ENTRE NACIONAIS E INTERNACIONAIS

23 PAINÉIS

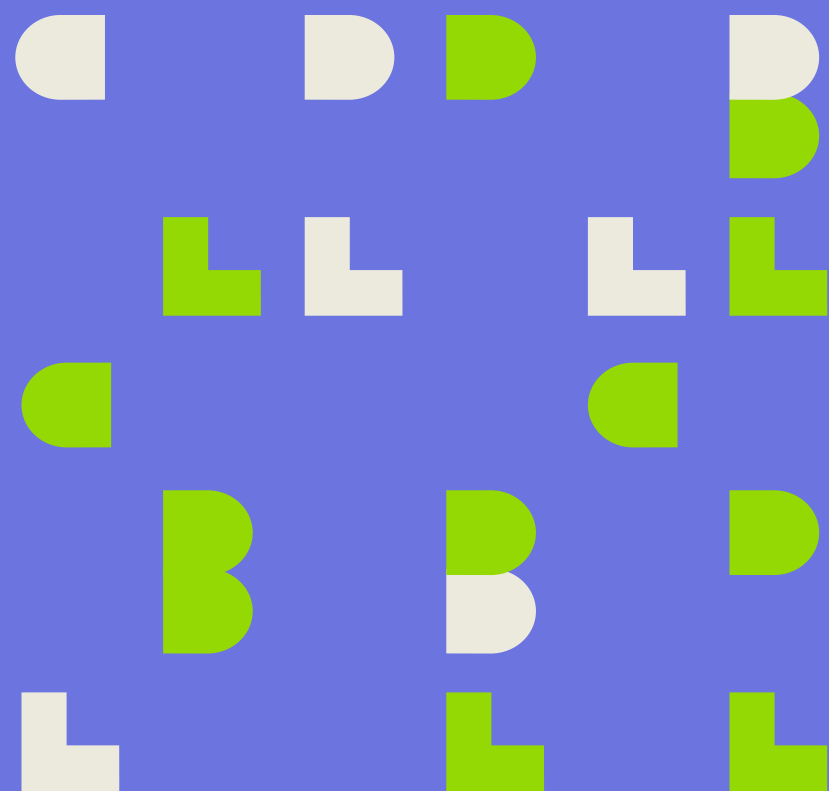
22 PATROCINADORES

09 EXPOSITORES

85% INDICARIAM
O EVENTO - NPS DE 78%

+ DE 86 MIL PESSOAS
ALCANÇADAS NAS REDES SOCIAIS





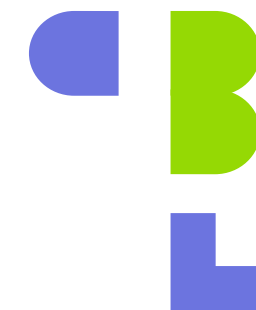
Brazilian Publishers: Internacionalização em Foco



Durante o ano de 2025, as editoras participantes do Brazilian Publishers, projeto de internacionalização do conteúdo editorial brasileiro, realizado por meio de parceria entre a Câmara Brasileira do Livro (CBL) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), fortaleceram suas ações de internacionalização, conectando ainda mais o setor editorial com o mercado global.

O calendário do Brazilian Publishers contou com os principais eventos literários do mundo, em Londres, Bolonha, Buenos Aires, Bogotá, Frankfurt, Sharjah e Guadalajara. Os resultados do mercado do livro nos encontros realizados no período ultrapassaram US\$ 24 milhões em negócios fechados e expectativas para os próximos 12 meses, marcando um crescimento de 83,38% em relação ao ano anterior.

Em eventos nacionais e internacionais, outro destaque é a participação da CBL e da presidente Sevani Matos em agendas importantes do setor, articulando a defesa do setor editorial, do livro e dos leitores. A realização das ações de internacionalização do editorial brasileiro contou com parcerias importantes, como a do Ministério das Relações Exteriores (MRE) e do Instituto Guimarães Rosa (IGR), viabilizando os stands nas feiras. Conheça em detalhes as principais ações desenvolvidas em 2025.





Feira do Livro de Londres

De 11 a 13 de março, o Brazilian Publishers embarcou para a Feira do Livro de Londres com um grupo de cinco editoras, iniciativa da CBL e da ApexBrasil, com apoio do MRE. O estande aumentou o espaço de 48m² para 56m², o que possibilitou a estreia das editoras Globo Livros e Pop Stories, somando ao grupo também composto por Biblioteca do Exército, Ciranda Cultural e Faro Editorial.

Representando a CBL, participaram das atividades previstas Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro; Hubert Alquéres, vice-presidente de operações e curador do Prêmio Jabuti; Fernanda Garcia, diretora-executiva; e Rayanna Pereira, coordenadora de relações internacionais. Durante a feira, as editoras contaram com um espaço de matchmaking estratégico dentro do estande, possibilitando a conexão com compradores internacionais. Tradicional nos eventos, a Caipirinha Hour promoveu o networking em um ambiente descontraído e recebeu o embaixador do Brasil no Reino Unido, Antonio Patriota.

A Jabuteca, biblioteca itinerante dos livros vencedores do Prêmio Jabuti, levou ao público exemplares de excelência da literatura brasileira. Os encontros resultaram em US\$ 710 mil em negócios fechados e 134 contatos comerciais.



Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha

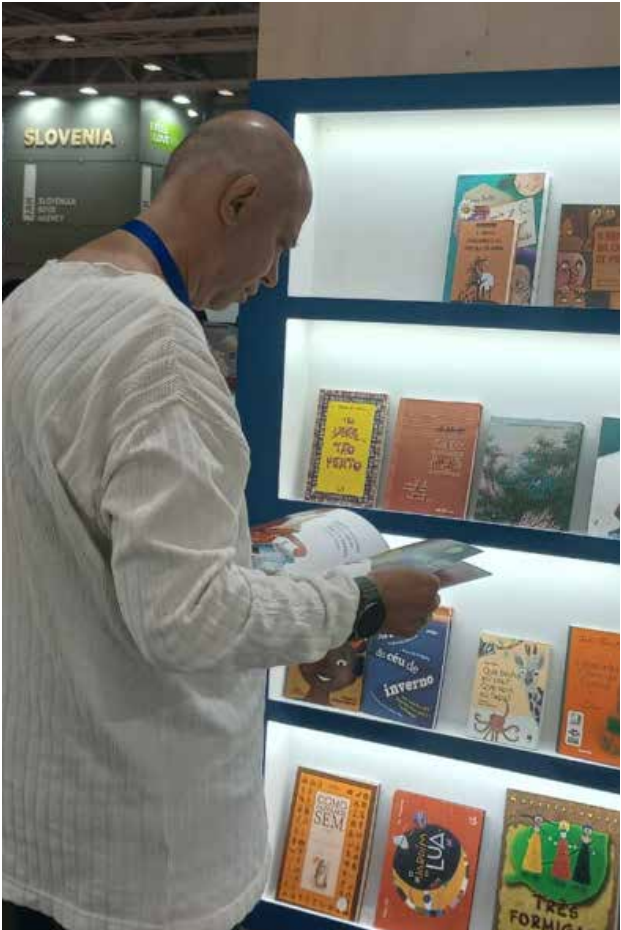
Com uma delegação de 24 editoras, o Brasil marcou presença na Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha, na Itália, uma das maiores feiras literárias do segmento no mundo. A programação, de 31 de março a 3 de abril, teve estande exclusivo do Brazilian Publishers, projeto da CBL em parceria com a ApexBrasil e apoio do MRE. Participaram da edição as empresas: Aletria, Biruta, Callis, Carochinha, CEDIC Internacional, Ciranda Cultural, Editora do Brasil, Globo Livros, Girassol, Grupo Online Editora, Jujuba Editora, Mágico de Oz, Maralto Edições, Melhoramentos, Ôzé Editora, Pallas Editora, Pé da Letra, PopStories, Solisluna, Tabla, Telos Editora, The Ruth Rocha Project, Todolivre e VR Editora.

O acervo da Jabuteca, coleção de livros vencedores do Prêmio Jabuti, também ficou à disposição dos visitantes, que tiveram a oportunidade de entrar em contato com títulos premiados da literatura brasileira. A comitiva composta por Sevani Matos, presidente da CBL; Hubert Alquéres, vice-presidente de Operações da CBL; Floriano Pesaro, diretor de Gestão Corporativa da ApexBrasil; Rayanna Pereira, coordenadora de Relações Internacionais; e Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais da CBL, acompanhou as ações.

Recebendo o matchmaking e o Caipirinha Hour, a 61ª edição da feira também foi palco de um workshop com a autora e ilustradora de livros infantis Ellen Pestili, apresentando a técnica de Diorama. No PublisHer Lounge, iniciativa global dinâmica fundada por Bodour Al Qasimi para empoderar mulheres no mundo da publicação, Sevani Matos participou da mesa de conversa “Conquistando e mantendo os melhores talentos na publicação”, ao lado de Sonia Draga (presidente da Federation of European Publishers), Lulu Mazzocco Skantze (editora e diretora criativa da Storytime) e Shi Yan (diretora-geral da Children’s Fun Publishing Co.), com mediação de Lisa Lyons Johnston (consultora editorial).

Os resultados comerciais da feira em 2025 representam um crescimento aproximado de 799% em relação a 2024, saltando de US\$ 1,5 milhão em negócios gerados e previstos para US\$ 13,4 milhões, registrando uma conquista expressiva para o mercado editorial e consolidando a feira como um importante canal de negócios para o setor. Além disso, 622 contatos comerciais foram realizados.







Feira Internacional do Livro de Buenos Aires

O Brazilian Publishers, projeto de internacionalização da CBL em parceria com a ApexBrasil, contou com o apoio do MRE e do Instituto Guimarães Rosa para levar seis editoras para a 49ª Feira Internacional do Livro de Buenos Aires: Mágico de Oz, Edusp, Mil Caramiolas, Editora da Unicamp, Carochinha e Callis, acompanhadas por Daniel Pinsky, diretor editorial da CBL, e de Rayanna Pereira, coordenadora do programa.

A programação da feira contou com rodadas de negócios para venda de direitos autorais das obras nacionais e fortalecimento de conexões estratégicas para aumentar o alcance da literatura brasileira no exterior, onde a comitiva representou a diversidade de publicações do país com a participação nos dias profissionais, de 22 a 24 de abril.

Como resultado dos esforços de internacionalização do setor, de 2024 para 2025 os negócios gerados na feira saltaram de US\$ 224 mil para US\$ 237 mil, registrando um aumento de 5,8%. Também foram realizados 74 contatos comerciais.



Feira Internacional do Livro de Bogotá

O Centro Internacional de Negócios e Exposições (Corferias), na Colômbia, recebeu de 25 de abril a 11 de maio a Feira Internacional do Livro de Bogotá, com o tema “As palavras do corpo”. Duas editoras brasileiras participaram da edição, por meio do Brazilian Publishers, em parceria com a ApexBrasil e o MRE. Representadas por Dênya Rabelo, da AbroadBooks, as editoras Callis e Panda Books tiveram agendas com rodadas de negócios e reuniões estratégicas com representantes do mercado editorial latino-americano durante o Salão de Negócios da feira. As empresas também estiveram acompanhadas por Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais da CBL, reforçando o compromisso da instituição com a promoção da literatura brasileira no mercado global. Em 2025, a feira gerou 31 contatos comerciais, que resultaram em US\$ 69 mil em exportações totais.

Jornada Profissional

Jornada Profissional

A 6ª Jornada Profissional do Brazilian Publishers, realizada nos dias 12 e 13 de junho, no Rio de Janeiro, contou com a abertura de Sevani Matos, presidente da CBL. Também participaram do evento Dante Cid, presidente do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Clarissa Franco, coordenadora de negócios internacionais na ApexBrasil.

O encontro teve espaços com painéis de discussão, apresentações e matchmaking. Participaram 43 editoras, sendo 31 brasileiras e 12 internacionais, buscando a negociação de compra e venda de direitos autorais e a ampliação das conexões entre profissionais do mercado editorial.

Nos painéis, Luciano Monteiro, vice-presidente de comunicação e sustentabilidade da CBL, e Mariana Soares, coordenadora de projetos na OEI, participaram do “Sustentabilidade na Iberoamerica”. Já Lucas Padilha, secretário municipal de cultura do Rio de Janeiro, e Hubert Alquéres, vice-presidente de operações da CBL, abordaram o tema “Rio - Capital Mundial do Livro e Prêmio Jabuti no Rio de Janeiro”.

Estiveram presentes Fernanda Garcia, diretora executiva da CBL, Rayanna Pereira, coordenadora de relações internacionais da CBL e do Brazilian Publishers, Ana Cláudia Paiva, analista de relações internacionais da CBL e do Brazilian Publishers, Cinthia Favilla, gerente de projetos nacionais da CBL, e Lis Ribeiro, coordenadora de comunicação da CBL.



Feira do Livro de Frankfurt

De 15 a 19 de outubro, o Brazilian Publishers participou da Feira do Livro de Frankfurt, um dos maiores eventos literários do mundo. A CBL, em parceria com a ApexBrasil e apoio do MRE, destacou a força e a diversidade da produção editorial brasileira, levando um grupo de 27 empresas do setor para o evento; são elas: Bennu, BIBLIX, Bom Bom Books/CEDIC International, Callis, Ciranda Cultural, Clube de Autores, EDUSP, Eureka, Faro Editorial, FTD Educação, Girassol Brasil, Letramento, Lume Livros, Mágico de Oz, Grupo Online Editora, Pinard, Pop Stories, Prima Vox, Rua do Sabão, SENAC SP, Taverna do Rei, Todolivre, Ubu, UNESP, Vida Produções, VR Editora e You Had Me At.

Representando a CBL, também estiveram presentes Sevani Matos, presidente da entidade; Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro; Hubert Alquéres, vice-presidente de operações e curador do Prêmio Jabuti; Fernanda Garcia, diretora-executiva; Karine Pansa, diretora; Lis Ribeiro, coordenadora de comunicação; Rayanna Pereira, coordenadora de relações internacionais; e Ana Claudia Paiva, analista da área.

Com rodadas de negócios, painéis internacionais, palestras sobre liderança feminina, oficinas e rodas de leitura, além da tradicional Caipirinha Hour promovendo networking e intercâmbio cultural com profissionais do mundo todo, a participação brasileira no evento reforçou o protagonismo do país no cenário editorial global e lançou a nova edição do Catálogo de Livros e Direitos Autorais, reunindo obras com direitos disponíveis para o mercado internacional, além da possibilidade de adquirir livros diretamente no estande brasileiro, uma novidade da edição.

Movimentado, o estande brasileiro apresentou programação aberta ao público, como a palestra “Mulheres na Liderança”, atividades infantis e juvenis promovidas pela i-Lit, além de encontros com autores e venda de livros. Karine Pansa esteve entre os destaques da programação, no palco principal da feira, com o painel “Aja Agora: unindo forças por um futuro sustentável na publicação”, e foi uma das convidadas para o bate-papo “UN Women Awake Not Sleeping: Rewriting the Narrative”.

O diretor Luiz Fernando Carvalho deu uma palestra sobre a adaptação da obra A Paixão Segundo G.H. para o cinema, momento que também contou com roda de leitura e conversa. Já a mesa “A importância de transmitir exemplos de mulheres fortes e influentes desde a infância” contou com as autoras Cristiana Xavier de Brito e Fátima Nascimento e mediação de Sevani Matos.

Como resultado do fortalecimento das ações de internacionalização do setor, de 2024 para 2025 os negócios realizados durante a Feira do Livro de Frankfurt cresceram de US\$ 6,8 milhões para US\$ 8,1 milhões, registrando um aumento aproximado de 19%. A edição mais recente também se destacou pelo volume de relacionamento comercial, com a realização de 492 contatos, reforçando a consolidação do evento como um espaço estratégico para a geração de negócios e parcerias internacionais.







Feira Internacional do Livro de Sharjah

No mês de novembro, entre os dias 2 e 4, a 15ª Conferência de Editores de Sharjah recebeu 15 editoras participantes do Brazilian Publishers (Aleph, Árvore, Barbante, Boitempo, Companhia das Letras, Melhoramentos, Nacional, Next Group, Pingue Pongue, Pop Stories, Rua do Sabão, Ruth Rocha, Solisluna, Tabla e Telos), parceria entre a CBL e a ApexBrasil, com apoio do MRE. O encontro reúne profissionais de direitos autorais, representando mais de 100 países, para uma programação com seminários, matchmaking e networking, antecedendo a Feira Internacional do Livro de Sharjah (SIBF).

Realizada nos Emirados Árabes Unidos, contou com a participação de Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais da CBL, representando a entidade. A programação do primeiro dia teve palestras e workshops, além das reuniões de negócios entre as empresas brasileiras e editores internacionais. O grupo também fez uma visita oficial à House of Wisdom de Sharjah (Biblioteca Nacional).

Impulsionada pela consolidação das iniciativas de promoção internacional, a participação brasileira na Feira Internacional do Livro de Sharjah apresentou avanço em 2025. O volume de negócios passou de US\$ 189,5 mil registrados na edição anterior para US\$ 205 mil, o que representa um crescimento próximo de 8%. Além do resultado financeiro, o evento também se destacou pelo fortalecimento das conexões comerciais, com 158 contatos realizados, ampliando oportunidades de parcerias e negociações no mercado editorial global.



Prêmio Jabuti

A 67ª edição do Prêmio Jabuti consagrou a edição americana de BRABA: Antologia Brasileira de Quadrinhos como vencedora da categoria Livro Brasileiro Publicado no Exterior, promovida pelo Brazilian Publishers, parceria da CBL com a ApexBrasil. Coproduzida pelas editoras Mino e Fantagraphics Books, a antologia teve lançamento simultâneo no Brasil e nos Estados Unidos e apresenta ao público internacional um panorama vibrante da produção contemporânea de quadrinhos no país. A coletânea reúne treze histórias escritas e ilustradas por Amanda Miranda, Bruno Seelig, Diego Sanchez, Gabriel Góes, Jefferson Costa, Jéssica Groke, Sirlene Barbosa, João Pinheiro, Cris Eiko, Paulo Crumbim, Pedro Cobiaco, Pedro Franz, Rafael Coutinho, Shiko e Wagner Willian, compondo um mosaico múltiplo, ousado e profundamente autoral.

A categoria internacional reconhece tanto a editora brasileira que cedeu os direitos da obra quanto a editora estrangeira responsável pela publicação em outro idioma, valorizando o esforço conjunto de levar a literatura brasileira — e, neste caso, seus quadrinhos — a novos públicos. Em 2025, também foram finalistas A maldição das flores (Planeta do Brasil e Amazon Crossing, EUA); A pediatra (Companhia das Letras e Bokförlaget Tranan, Suécia); Baviera tropical: A história de Josef Mengele, o médico nazista mais procurado do mundo, que viveu quase 20 anos no Brasil sem nunca ser pego (Todavia e Diversion Books, EUA); e O crime do bom nazista (Todavia e Sellerio Editore Palermo, Itália), reforçando a diversidade de temas e gêneros que marcam a presença brasileira no mercado editorial internacional.





Feria
Internacional
del Libro
de Guadalajara

Feira Internacional do Livro de Guadalajara

Com programação extensa, a Feira Internacional do Livro de Guadalajara encerrou o calendário de eventos do Brazilian Publishers no ano de 2025. O Brasil foi representado em painéis de literatura afro-brasileira e amazônica, e cinco grandes autores nacionais participaram de encontros realizados de 29 de novembro a 5 de dezembro: Eliane Marques, Luciany Aparecida, Micheliny Verunschik, Monique Malcher e Vitor Martins.

Callis, Mil Caramiolas, Bom Bom Books/Cedic International, Pé da Letra, Panda Books, Pop Stories, Global, Grupo Aboio, Miguilim e Ciranda Cultural compuseram o grupo de dez editoras brasileiras participantes do evento, que levaram exposições de suas obras e realizaram reuniões de negócios. A programação também contou com o tradicional Caipirinha Hour.

Representando a CBL, integraram a comitiva Luciano Monteiro, vice-presidente de comunicação e sustentabilidade da entidade; Rayanna Pereira, coordenadora de relações internacionais; e Cinthia Favilla, gerente de projetos.

Em 2025, a participação brasileira na Feira Internacional do Livro de Guadalajara apresentou crescimento em relação ao ano anterior. O volume de negócios passou de US\$ 1,7 milhão para US\$ 1,9 milhão, o que representa um aumento aproximado de 12%. Além dos resultados financeiros, o evento também possibilitou a realização de 77 contatos comerciais, contribuindo para o fortalecimento das relações do setor editorial brasileiro no mercado internacional.



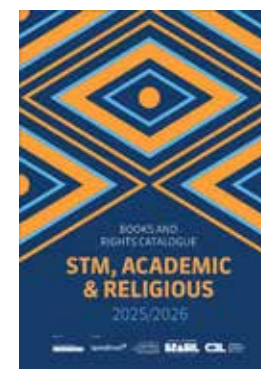
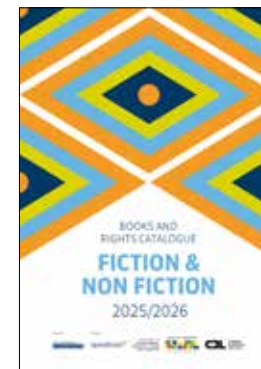
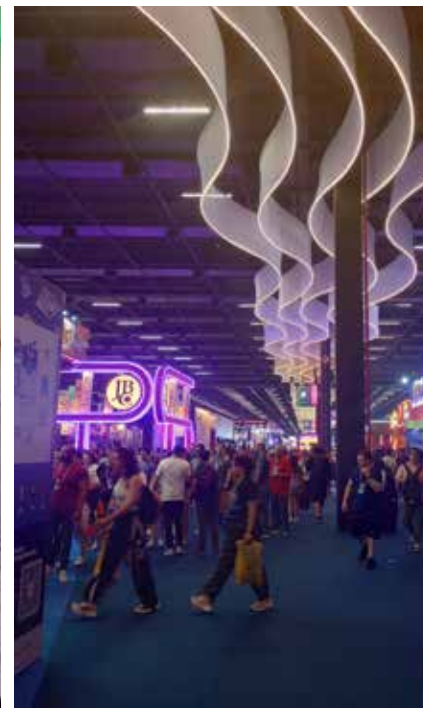


Unlock CCXP

O hub de negócios do maior evento de cultura pop do mundo, o CCXP Unlock 2025, contou com a parceria institucional da CBL e destaque para as editoras brasileiras. A agenda de cinco dias dos participantes teve painéis exclusivos, palestras com líderes da indústria, ativação de marcas, encontros de mercado, a Noite do Spoiler da CCXP e a apresentação especial do relatório Geek Power.

Ana Claudia Paiva, analista de relações internacionais da CBL, conseguiu, por meio da economia criativa, criar oportunidades para as editoras nacionais no espaço. Executivos, criadores, investidores, marcas e instituições participaram do ambiente, com conteúdo estratégico, experiências imersivas e networking.

Empresas que integram o Brazilian Publishers, a Infinitoon e a Allbook, realizaram sessões de matchmaking. No total, o espaço reuniu mais de 280 empresas e 1.200 pedidos de reuniões.



Catálogo de Direitos Autorais

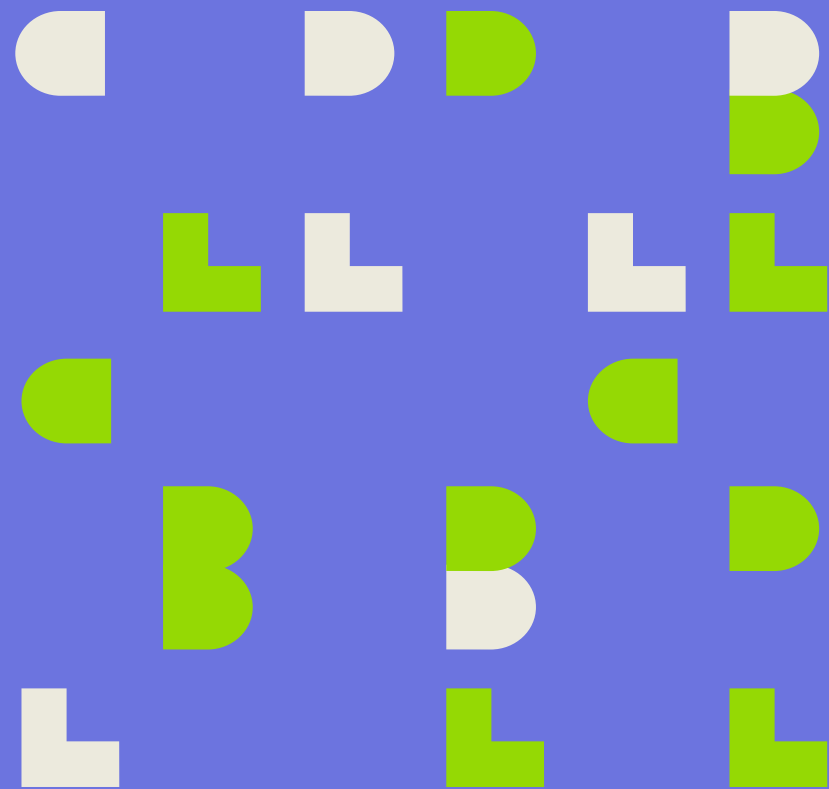
O Brazilian Publishers publicou a nova edição do Catálogo de Livros e Direitos Autorais em seus canais, segmentado nas seguintes seções: livros infantis e juvenis, que reúne títulos de 28 editoras; livros de ficção e não-ficção, com 14 editoras; e livros científicos, técnicos, acadêmicos e religiosos, representados por 10 editoras. Lançado no mês de outubro, reafirma o compromisso do setor com a bibliodiversidade e a qualidade editorial. No catálogo, é possível conferir o ISBN de cada obra e consultar se o livro já teve seus direitos autorais vendidos em algum país.

Brazilian Publishers em números

10 EVENTOS

R\$ 24.572.900
NÚMERO TOTAL DE NEGÓCIOS

131 EDITORES
PARTICIPANTES NAS FEIRAS



Projetos Especiais

Papo CBL

Durante o ano de 2025, o Papo CBL lançou mais oito episódios, alcançando 29 edições do podcast com quem faz o mercado do livro. O espaço recebe autores, livreiros, editores, distribuidores e parceiros do mercado editorial.

Lançado em fevereiro, o primeiro episódio do ano, a 22a edição do programa, recebeu Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro da CBL, para comentar a pesquisa Panorama do Consumo de Livros, realizada pela Nielsen BookData. Esse episódio e o bate-papo com a participação do Ruy Castro foram os destaques do ano, com o maior número de reproduções.

No episódio 23, a presidente do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação, Fernanda Pacobahyba, falou sobre o livro no Ministério da Educação, Orçamento 2025 e as mudanças no FNDE. Já no episódio 24, Lucas Padilha, secretário municipal de cultura do Rio de Janeiro, falou sobre as ações previstas para a cidade durante os 12 meses com o título de Capital Mundial do Livro.

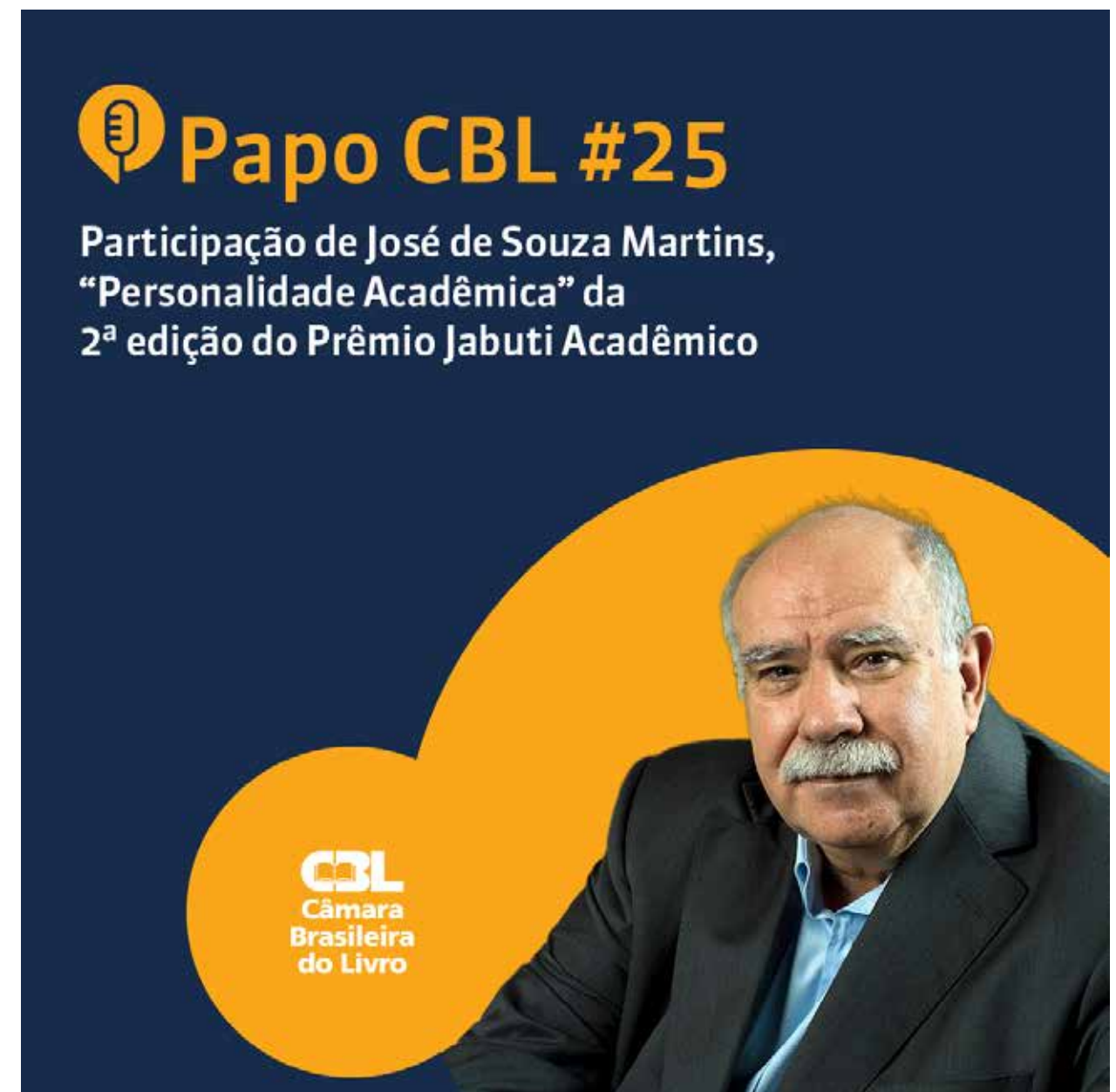
José de Souza Martins, sociólogo e personalidade do Prêmio Jabuti Acadêmico deste ano, falou sobre a importância do trabalho científico no episódio 25, e no 26o, Glauco Paiva, gerente executivo de comunicação e marca na Shell Brasil, abordou o papel da iniciativa privada no fomento à cultura, educação e leitura, ampliando o acesso ao livro.

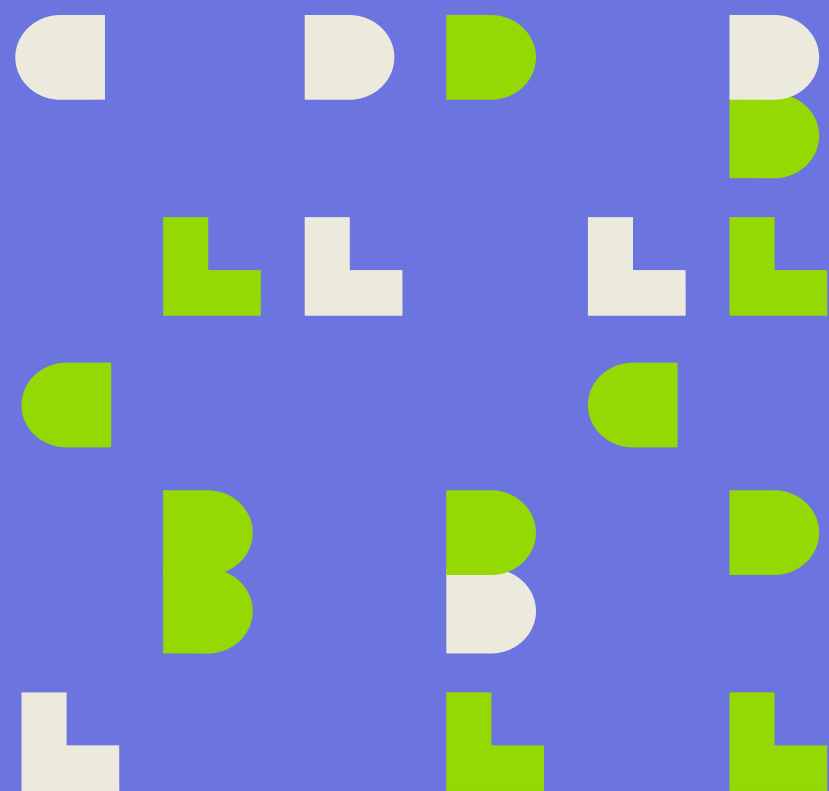
O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) 2025-2035, em processo de atualização, foi o tópico do episódio 27, onde o Papo CBL recebeu o diretor de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas, do Ministério da Cultura, e secretário-executivo do Plano Nacional de Livro e Leitura, Jéferson Assunção.

Personalidade literária do 67º Prêmio Jabuti, Ana Maria Machado, autora com mais de 100 obras publicadas em diferentes países e idiomas, falou no episódio 28 sobre a influência da família para a leitura e escrita. O jornalista e escritor Ruy Castro, vencedor do Livro do Ano no Prêmio Jabuti 2025 com a obra O ouvidor do Brasil: 99 vezes Tom Jobim, foi o convidado do episódio 29.

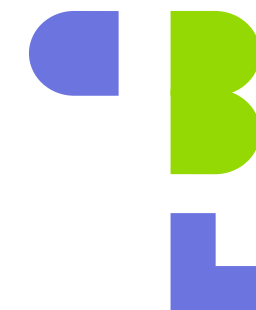
Registrando oito episódios e oito convidados, o Papo CBL somou em 2025 360 reproduções e 60 horas de tempo de consumo.

Em detalhes, os episódios com Ruy Castro e Diego Drumond lideraram as audiências do ano, com 78 reproduções cada. Em seguida, aparecem José de Souza Martins, com 42, e Ana Maria Machado, com 40 reproduções.





Eventos Institucionais



Convenção anual da Editora Ave-Maria

Realizada entre os dias 22 e 24 de janeiro em Mairiporã (SP), a convenção anual da Editora Ave-Maria teve o tema “Trabalho com propósito, transformando vidas e gerando resultados”. O Encontro contou com a participação de Sevani Matos, presidente da CBL. Em sua fala, ela apresentou os dados do mercado editorial brasileiro e a importância do setor na formação de leitores, através da promoção do acesso ao livro, embasada pelo resultado das pesquisas Retratos da Leitura no Brasil, Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro e Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro.

Salão de Negócios da ABDL

Realizado em fevereiro, a 22ª edição do Salão de Negócios da Associação Brasileira de Difusão do Livro (ABDL) ocorreu em Águas de Lindóia (SP). O encontro contou com a participação de Sevani Matos, presidente da CBL, que destacou a importância do evento nas ações de fortalecimento do setor editorial e da parceria entre as instituições por políticas públicas como a Lei Cortez e o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL), e também deu destaque para a importância da união no setor para superar os desafios e criar mais oportunidades de networking e negócios, como o próprio Salão.



PublisHer Lounge

Em abril, durante a programação da Feira do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha 2025, a presidente da CBL, Sevani Matos, marcou presença na primeira edição do PublisHer Lounge, um espaço dedicado à troca de experiências e ao fortalecimento da liderança feminina no setor editorial.

Sevani integrou a mesa “Conquistando e mantendo os melhores talentos na publicação”, ao lado de Sonia Draga, presidente da Federation of European Publishers; Lulu Mazzocco Skantze, editora e diretora criativa da Storytime; e Shi Yan, diretora-geral da Children’s Fun Publishing Co. A conversa foi conduzida por Lisa Lyons Johnston, consultora editorial, em um debate que destacou desafios atuais, estratégias de gestão e caminhos para atrair novas gerações de profissionais.

O PublisHer é uma iniciativa global, criada por Bodour Al Qasimi, que tem transformado o ecossistema editorial ao promover o empoderamento de mulheres em diferentes frentes da cadeia do livro, estimulando conexões, formação e visibilidade no mercado internacional.

Workshop Sustentabilidade e Inovação no Mercado Editorial

Também em abril, o vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da CBL, Luciano Monteiro, e Fernanda Garcia, diretora-executiva, participaram das discussões de práticas sustentáveis no setor do livro. Entre os especialistas, estavam Rafael Antonio Breviglieri, coordenador de Negócios e Serviços no IMAFLORA; Adrianna Amorim, analista de Desenvolvimento de Negócios na área de negócios no FSC Brasil; Gerson Ramos, diretor Comercial da Editora Planeta Brasil; Luis Américo, publisher da Editora Senac São Paulo; Thereza Castro, coordenadora de Marketing da Editora Aleph; e Fabio Mortara, presidente da Two Sides Brasil. O encontro foi realizado na sede da CBL em formato híbrido, com participações on-line via Zoom. Voltado para o debate de certificações ambientais e com o tema “Iniciativas que transformam o presente e constroem o futuro do livro”, o evento registrou 32 participantes presenciais e 328 na plataforma digital.



Capital Mundial do Livro 2025

Ao final de abril, a cerimônia de abertura da campanha Rio Capital Mundial do Livro contou com a participação de Sevani Matos, presidente da CBL; Hubert Alquéres, curador do 67º Prêmio Jabuti, e Fernanda Garcia, diretora-executiva. No evento, foram anunciadas as iniciativas para celebrar o marco histórico, entre elas a realização da cerimônia do Prêmio Jabuti no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, no mês de novembro. Outra novidade da edição foi a Categoria Especial – Fomento à Leitura, voltada a projetos realizados no Rio de Janeiro, com prêmio de R\$ 5 mil e uma estatueta exclusiva.

9º Prêmio PublishNews

Em maio, a presidente da CBL, Sevani Matos, participou do Prêmio PublishNews 2025, com a entrega do troféu de Contribuição ao Mercado Editorial à agente literária Lucia Riff, profissional com quase 35 anos de atuação, reconhecida no setor editorial brasileiro por sua trajetória. Dona da Agência Riff, Lucia representa mais de 180 autores, entre os quais estão nomes consagrados como Marina Colasanti, Ariano Suassuna e Carla Madeira.

Representando a CBL, também participaram da premiação Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro da entidade; Fernanda Garcia, diretora-executiva; Cinthia Favilla, gerente executiva de projetos; Evelina Fyskatoris, gerente de projetos institucionais e Lis Ribeiro, coordenadora de comunicação.

Rio International Publishers Summit

Em junho, Sevani Matos, presidente da CBL, participou do painel “Poder do Livro: Construindo o próximo capítulo da Indústria Editorial”, com Dante Cid (SNEL), Alexandre Martins Fontes (ANL), Ângelo Xavier (Abrelivros) e Lizandra Magon de Almeida (Libre). O encontro foi mediado por Leandro Muller (Nespe). Hubert Alquéres, vice-presidente de operações da CBL, e Fernanda Garcia, diretora-executiva da entidade, também marcaram presença nas atividades.



33ª Convenção Nacional de Livrarias

Também realizada em junho no Lagune Barra Hotel, no Rio de Janeiro (RJ), a edição teve como tema “O Ecossistema do Livro”, reforçando a ideia de que toda a cadeia produtiva do livro está interligada e é responsável pela construção de um mercado plural e equilibrado. Focada na união e na superação dos desafios do setor, com espaços para networking e integração, a programação recebeu Diego Drumond, vice-presidente administrativo e financeiro da CBL, para a mesa “O Ecossistema do Livro — a visão dos Livreiros”, ao lado de Marcus Teles (Livrarias Leitura), Rui Campos (Livraria da Travessa), Samuel Seibel (Livraria da Vila) e Vitor Tavares (Distribuidora Loyola de Livros), com a mediação de Alexandre Martins Fontes (Livraria Martins Fontes).



Lançamento da obra Retratos da Leitura

Em junho, aconteceu o lançamento da obra Retratos da Leitura na Bienal do Livro do Rio de Janeiro. A abertura reuniu personalidades essenciais do setor, entre elas, Lucas Padilha, Secretário Municipal de Cultura do RJ; José Ângelo Xavier, novo presidente do Instituto Pró-Livro; e Zoara Failla, coordenadora da Pesquisa Retratos da Leitura do Brasil.

A publicação apresenta os resultados de um diagnóstico rigoroso sobre os hábitos de leitura no país, oferecendo um panorama aprofundado do comportamento dos leitores brasileiros.

A pesquisa Retratos da Leitura, que fundamenta o livro, é realizada pelo Instituto Pró-Livro com apoio da CBL, do SNEL, da ABRELIVROS e de parceiros como Itaú Unibanco e Fundação Itaú. Reconhecida como uma ferramenta essencial para orientar políticas e ações de incentivo à leitura, ela vai muito além de um levantamento estatístico, trazendo reflexões que ajudam a compreender os caminhos e desafios do acesso ao livro no Brasil.

77ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência

Também em julho, a presidente da CBL, Sevani Matos, integrou a mesa-redonda “Livros acadêmicos, técnicos e científicos no Brasil”, ao lado de Debora Foguel (UFRJ), Jézio Hernani Bomfim Gutierre (Unesp) e Ulysses Paulino de Albuquerque (UFPE), com mediação da professora Marilene Correa. Os semifinalistas do Prêmio Jabuti Acadêmico, que valoriza a produção nacional nas áreas científica, técnica e profissional, foram anunciados no painel.



Festa Literária de Paraty

No início de agosto, a CBL marcou presença na 23ª Festa Literária Internacional de Paraty (Flip). Luciano Monteiro, vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da entidade, foi o mediador da mesa “ESG para além das aparências: mudanças concretas no negócio do livro”, na Casa PublishNews, com as participações de Karine Pansa, diretora da CBL e CEO da Girassol Brasil; Thereza Castro, gerente de Marketing na Citadel Grupo Editorial; e Viviane de Lima, gerente comercial da Suzano.

Luciano também mediou a mesa “Linguagem que pulsa: a Poesia como forma de presença”, recebendo Alice Ruiz, vencedora do Jabuti na categoria Poesia em 1989 e em 2009, e Fabrício Corsaletti, vencedor na categoria Poesia e do Livro do Ano em 2023. Outra mesa mediada por Monteiro foi “Narrativas híbridas: Poesia, Prosa e o cotidiano reinventado”, na qual participou Monique Malcher, vencedora do Prêmio Jabuti na categoria Conto em 2021.

A mesa “O Novo PNLL 2025–2035”, na Casa de Cultura, teve a participação de Karine Pansa, em um debate ao lado de Fabiano Piúba, secretário de Formação, Livro e Leitura do MinC; Anita Gea Martínez Stefani, diretora de Apoio à Gestão Educacional na Secretaria de Educação Básica do Ministério da Educação e membro do Conselho Diretivo do PNLL; Larissa Kouzmin-Korovaeff, da Liga Brasileira de Editoras (LIBRE) e membro do Conselho Diretivo do PNLL; e Conceição Evaristo, escritora e membro do Conselho Diretivo do PNLL.

O Prêmio Jabuti também esteve na programação da 23ª Festa Literária Internacional de Paraty (Flip), com uma programação especial na Casa PublishNews, no Centro Histórico de Paraty. A presença da CBL e do Jabuti reforça o compromisso com a valorização da literatura, da leitura e de uma atuação responsável e estratégica para o futuro do livro no Brasil.





ExpoLivro PUC-Rio

Em sua 2ª edição, realizada em comemoração aos 25 anos da Editora PUC-Rio, com mais de 30 autores na programação, também marcada por debates e feira de livros, a ExpoLivro PUC-Rio representa um espaço importante de diálogo entre mercado e academia. Mara Cortez, diretora da CBL, participou da mesa de abertura “Inovação e desafios do setor editorial”, moderada pela jornalista Fernanda Rouvenat, na Casa de Inovação, ao lado de Alexandre Martins Fontes, presidente da ANL; Dante Cid, presidente do SNEL; e Felipe Gomberg, presidente da ABEU.

A diretora da entidade também abriu o “Painel CBL – Prêmio Jabuti Acadêmico”, na Arena dos Autores, falando sobre o trabalho da Câmara, e o Pe. Anderson Antonio Pedrosa, S.J., reitor da PUC-Rio, falou da importância da ExpoLivro. A mesa, que teve participação de Roberto Lent, vencedor da categoria Divulgação Científica do Jabuti Acadêmico 2025, e Jézio Gutierre, diretor da Editora Unesp e membro da comissão do Prêmio, também foi mediada por Rouvenat.





Mercado editorial França–Brasil

Em setembro, a presidente da CBL, Sevani Matos, participou de uma mesa sobre as relações dos mercados editoriais francês e brasileiro no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc São Paulo, ao lado de Laurence Risson, gerente de projetos na France Livre, sob a mediação de Maria Carolina Borin, pesquisadora de políticas do livro no Brasil. Com reflexões sobre os desafios e as tendências nos mercados, o bate-papo fez parte da programação da Temporada França–Brasil 2025, realizada pelo Sesc São Paulo em parceria com a France Livre e a Embaixada da França no Brasil, promovendo encontros entre editoras de quadrinhos francesas e brasileiras.



19º Encontro Ibero-Americano de Agências de ISBN

Também em setembro, Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL, esteve presente no evento organizado pelo Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e o Caribe (CERLALC), com representantes de 16 países ibero-americanos e autoridades internacionais, sediado pela CBL em São Paulo.

A programação teve painéis sobre dados editoriais do Brasil, Colômbia e México, implementação do ISNI no Brasil e desafios da Inteligência Artificial para o ISBN. O encontro representou uma oportunidade de acesso a subsídios e o fortalecimento da cooperação técnica na região, ampliando o contato e a troca de experiências entre as agências.



Encontro Anual da Agência Internacional do ISBN

Realizado pela primeira vez no Brasil e sediado pela CBL, representantes de mais de 80 agências discutiram temas estratégicos relacionados à padronização, tecnologia e inovação no setor editorial. Sevani Matos, presidente da CBL, participou da abertura do evento, destacando a importância do Brasil como palco das principais discussões da área. O ex-presidente da Agência Internacional do ISBN, Beat Barblan, e o presidente eleito, Andre Breedt, falaram na abertura do evento.

O encontro também contou com as apresentações de Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL e tesoureira da Agência Internacional do ISBN; Stella Griffiths (ISBN Agency); Iolanda Biode e Arlindo Junior (CBL); Mariana Bueno e Luiz Gaspar (Nielsen BookData); Milagros Puentes Cuadrado (Uruguai); Daymaris Cordero Martínez (Cuba); e Greivis Asencio (República Dominicana).

Durante os dias de encontro, também fizeram falas Nick Woods e Wolfram Krajewski (De-Parcon), Nina Stavisky (Federação Europeia e Internacional de Livreiros), Victoria Isaacks (Namíbia), Renata Cozonac (Moldávia), José Diego González (CERLALC) e Sylvia Schmidt (Agência Internacional do ISMN).



Reunião Geral Anual da Agência Internacional do ISMN

A CBL recebeu a Reunião Geral Anual da Agência Internacional do ISMN (International Standard Music Number), realizada na sede da CBL. O encontro foi aberto por Nick Pfefferkorn, presidente do ISMN, e reuniu 26 representantes de agências internacionais em uma manhã dedicada a debates, apresentações e reflexões sobre o desenvolvimento do sistema e os desafios enfrentados pelo setor.

A sessão também promoveu a troca de informações sobre os preparativos para o encontro regional de 2025, que acontecerá em Zagreb, ampliando o diálogo e o alinhamento entre os países participantes.

A programação ofereceu uma oportunidade valiosa para fortalecer a cooperação internacional e impulsionar o avanço contínuo das práticas relacionadas à música e à identificação padronizada de obras musicais no cenário global.



Elas Publicam

A presidente da CBL, Sevani Matos, participou da 9ª edição do maior encontro de mulheres do mercado editorial brasileiro, realizado no dia 26 de outubro, em Brasília, na Casa Thomas Jefferson. Ela foi entrevistada por Maria Carolina Borin, pesquisadora de políticas públicas do livro, no painel “Políticas do Livro e Leitura: caminhos para um Brasil de leitores”. Na ocasião, a presidente falou sobre o histórico da instituição, há 80 anos defendendo toda a cadeia do livro, a leitura e a formação de leitores, com presença ativa das mulheres no mercado editorial brasileiro e global. O evento reuniu autoras, editoras, tradutoras, revisoras, agentes literárias, ilustradoras, roteiristas e especialistas nos temas em debate sobre a presença feminina no setor e cenários para o futuro.



FlinkSampa

A 13ª Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra, organizada pela Universidade Zumbi dos Palmares, ocorreu nos dias 15 e 16 de novembro, como foco no incentivo e valorização de autores negros. O evento traz lançamentos, venda de livros, exposição de editoras, palestras, debates e mesas-redondas.

Jonatha Abel dos Santos Jacintho, diretor da CBL, participou da mesa de abertura da FlinkSampa, ao lado de José Vicente, reitor da Universidade Zumbi dos Palmares, e Guiomar de Grammont, curadora do evento. Em sua fala, Jonatha abordou o compromisso da entidade com a inclusão, a diversidade e a valorização de todas as vozes da literatura nacional.



Webinar Leitura, Escrita e a Construção do Conhecimento

Em novembro, a CBL apoiou a realização do webinar “Leitura, Escrita e a Construção do Conhecimento” realizado pela TwoSides, reforçando seu compromisso com a valorização do livro, da leitura e da formação de leitores em diferentes contextos educacionais e sociais. Ao apoiar iniciativas que promovem o debate qualificado sobre escrita, leitura e pensamento crítico, a CBL contribui ativamente para o fortalecimento do ecossistema editorial e para a disseminação do conhecimento, ampliando o alcance de ações formativas gratuitas e acessíveis ao público.

COP30

Luciano Monteiro, vice-presidente de Comunicação e Sustentabilidade da CBL, esteve em Belém reforçando a importância do livro, da leitura e da sustentabilidade no debate global. No espaço Ibero-América Viva – OEI, ele integrou a mesa “Sustentabilidade em cada Página: o Livro como Ponte entre Conhecimento e Clima”, destacando os avanços do setor editorial em responsabilidade ambiental e social no enfrentamento da crise climática. Na ocasião, foi ressaltado que a CBL passa a contar com o Guia de Sustentabilidade também em versões em espanhol e inglês, ampliando o alcance internacional das boas práticas do setor.



13/11

Quinta Jueves

15h30 – 17h

[Roda de conversas] Sustentabilidade em cada página:
o livro como ponte entre o conhecimento e o clima
[Ronda de Conversaciones] Sostenibilidad en cada Página:
el Libro como Puente entre el Conocimiento y el Clima



Luciano Monteiro
Vice-Presidente de
Comunicação e
Sustentabilidade
CBL



Tamyres Monteiro
Diretora de Cultura, Feira do
Livro e das Múltiplas
Sede da CBL



Tamyres Monteiro
Diretora de Cultura, Feira do
Livro e das Múltiplas
Sede da CBL



Tamyres Monteiro
Diretora de Cultura, Feira do
Livro e das Múltiplas
Sede da CBL



27ª Festa do Livro da USP

A presidente da CBL, Sevani Matos, participou da I Semana do Livro e da Leitura da USP, evento que compõe a programação da 27ª Festa do Livro da USP. Na mesa “Políticas de Leitura”, esteve ao lado de José Castilho Marques Neto, consultor do Cerlalc e ex-secretário executivo do PNLL, e Rodrigo Massi, diretor da Biblioteca Mário de Andrade. Com mediação de Francis Manzonni, gerente adjunto das Edições Sesc, e presença de Andréa Nogueira, gerente do Centro de Pesquisa e Formação do Sesc SP, e de Alexandre Saes, vice-diretor da Biblioteca Brasileira Mindlin, que conduziram a abertura do evento, o encontro reforça o papel da CBL na ampliação do acesso ao livro e na formação de mais leitores no Brasil.



Seminário Retratos da Leitura no Brasil

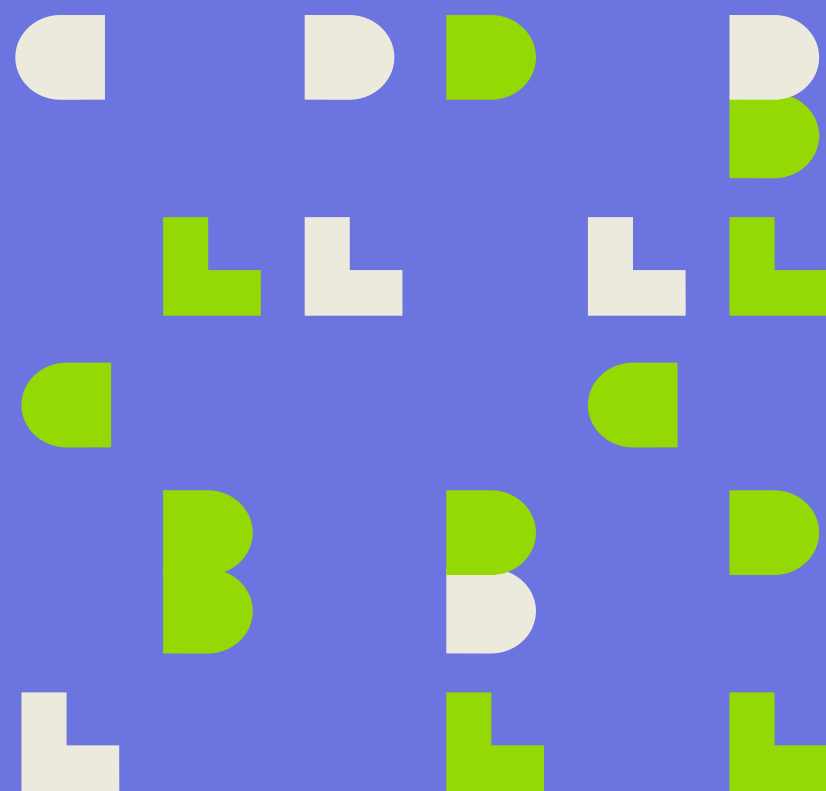
Em dezembro, no Itaú Cultural, em São Paulo, a presidente da CBL, Sevani Matos, participou da abertura do “Seminário Retratos da Leitura no Brasil”, realizado pelo Instituto Pró-Livro (IPL). Em seu discurso, Sevani destacou que a pesquisa é a maior radiografia do comportamento leitor no país e um instrumento estratégico para orientar políticas públicas, qualificar mediadores, fortalecer bibliotecas e ampliar o acesso ao livro.

Zoara Failla, coordenadora da pesquisa, e Eduardo Saron, presidente da Fundação Itaú, reforçaram a importância do levantamento para o setor. Fabiano Piúba, secretário de Formação Cultural, Livro e Leitura do MinC, integrou o painel sobre o PNLL ao lado de outras autoridades.

Também estiveram presentes Fernanda Garcia, diretora-executiva da CBL, e Renata P. Müller, diretora-executiva da Abrelivros. A programação reuniu pesquisadores e especialistas para discutir temas como o impacto das telas, o papel da escola e o direito à leitura. O IPL é mantido por Abrelivros, CBL e SNEL.







Pesquisas e Estudos de Mercado



No ano de 2025, a Câmara Brasileira do Livro (CBL) divulgou estudos estratégicos para o setor do livro, trazendo um panorama importante sobre o cenário nacional e global, que orientará as estratégias do próximo ciclo, possibilitando o monitoramento de tendências, do mercado e alguns indicadores sobre vendas e leitores no Brasil.

Confira a seguir alguns pontos de destaque das pesquisas divulgadas durante o ano.

Estudo Relevância e Impacto do Setor Editorial e Livreiro no Brasil

Em 2025, a CBL divulgou um estudo inédito que revelou a dimensão e o impacto do setor editorial e livreiro no país. Produzido em parceria com a AVRI (Analytics Valuation Reporting Insights), o levantamento consolidou dados de emprego, distribuição territorial e indicadores sociais da cadeia do livro, oferecendo um retrato abrangente de sua presença e relevância nacional. Esse é o primeiro estudo brasileiro a reunir, em uma única análise, informações estruturais de toda a cadeia: editoras, livrarias, distribuidores, gráficas e empresas de edição integrada.

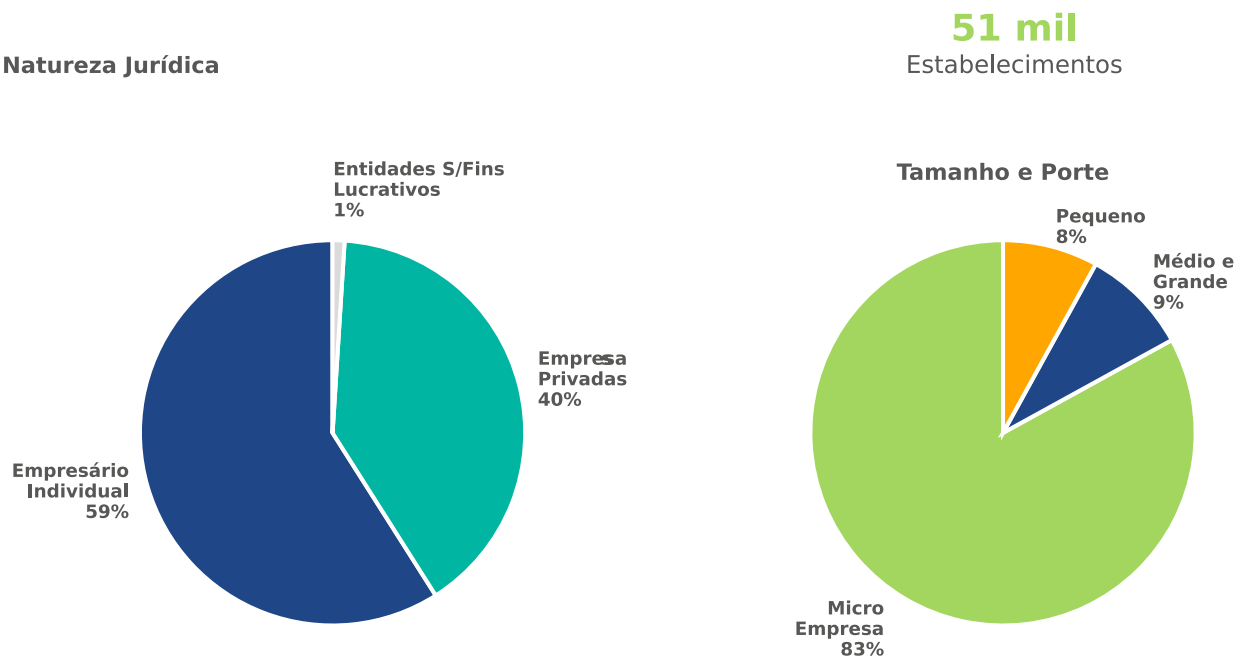
Segundo os resultados, o setor editorial e livreiro brasileiro gerou 70 mil empregos diretos. Em 2025, o Brasil registrou mais de 54 mil empresas e estabelecimentos ativos em todas as etapas do processo produtivo e comercial, número superior ao de 2024, quando foram identificados 51 mil. O crescimento de três mil novas empresas revelou um setor em expansão contínua, composto majoritariamente por microempresas, que representaram 83% do total. Os demais segmentos foram formados por empresas privadas de médio e grande porte (9%), pequenos estabelecimentos (8%) e organizações sem fins lucrativos (1%). Do ponto de vista jurídico, 59% eram empresários individuais e 40% empresas privadas.

Os dados também evidenciaram diferenças importantes entre os segmentos. O comércio varejista de livros foi o que mais gerou empregos, com forte concentração na Região Sudeste, responsável por 56% dos postos de trabalho. Já o comércio atacadista apresentou distribuição mais equilibrada pelo território, estruturado em centros regionais, especialmente nas capitais das regiões Sudeste, Nordeste e Sul. A edição de livros reuniu o maior número de estabelecimentos, marcada pela predominância de empresários individuais, que representaram 77% do segmento. A edição integrada, por sua vez, se concentrou em localidades específicas das cinco regiões, atuando de maneira complementar aos demais elos da cadeia. A impressão de livros se destacou pela maior média de empregos por empresa, alcançando nove postos de trabalho por estabelecimento.

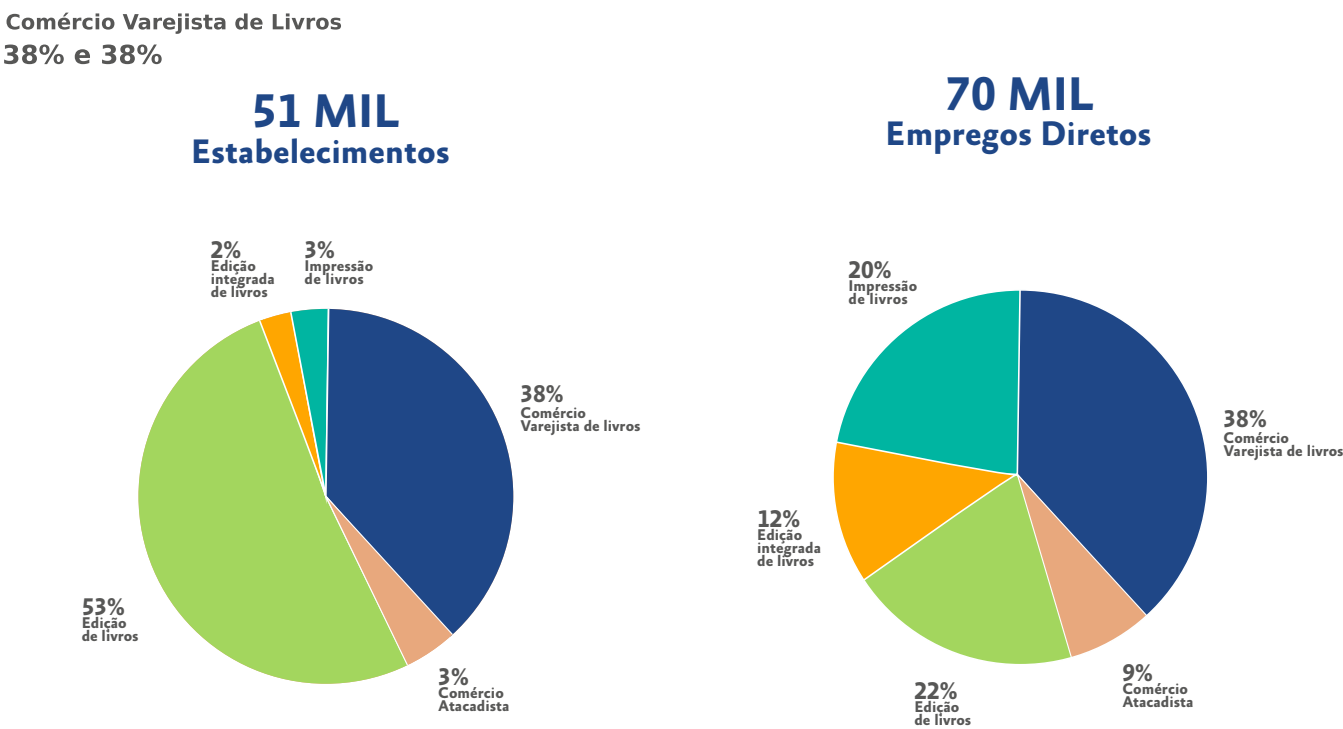
O estudo também destacou a forte presença territorial do setor: em 2025, 2.495 municípios brasileiros contaram com pelo menos uma empresa ligada ao livro, demonstrando sua capilaridade e importância cultural e econômica. A análise histórica indicou um crescimento de 13% no número total de empresas entre 2023 e 2025, com avanços especialmente visíveis entre editoras e livrarias. Entre 2024 e 2025, o aumento foi consistente em todos os segmentos mapeados. Em relação ao emprego, os resultados mostraram estabilidade entre 2022 e 2024, com leve alta de 1%, impulsionada sobretudo pelo segmento de impressão. Considerando apenas as empresas ativas em 2025, o avanço foi ainda maior: 12% de crescimento no número total de empregos.

A relação entre livrarias e desenvolvimento sustentável também foi explorada. Nos 1.830 municípios que possuíam livrarias, o Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades (IDSC) registrou média 3% superior à nacional, indicando que a existência de pontos de circulação de livros está associada a melhores condições sociais, educacionais e culturais. O estudo completo foi disponibilizado ao público, reforçando o compromisso do setor com transparência e geração de conhecimento.

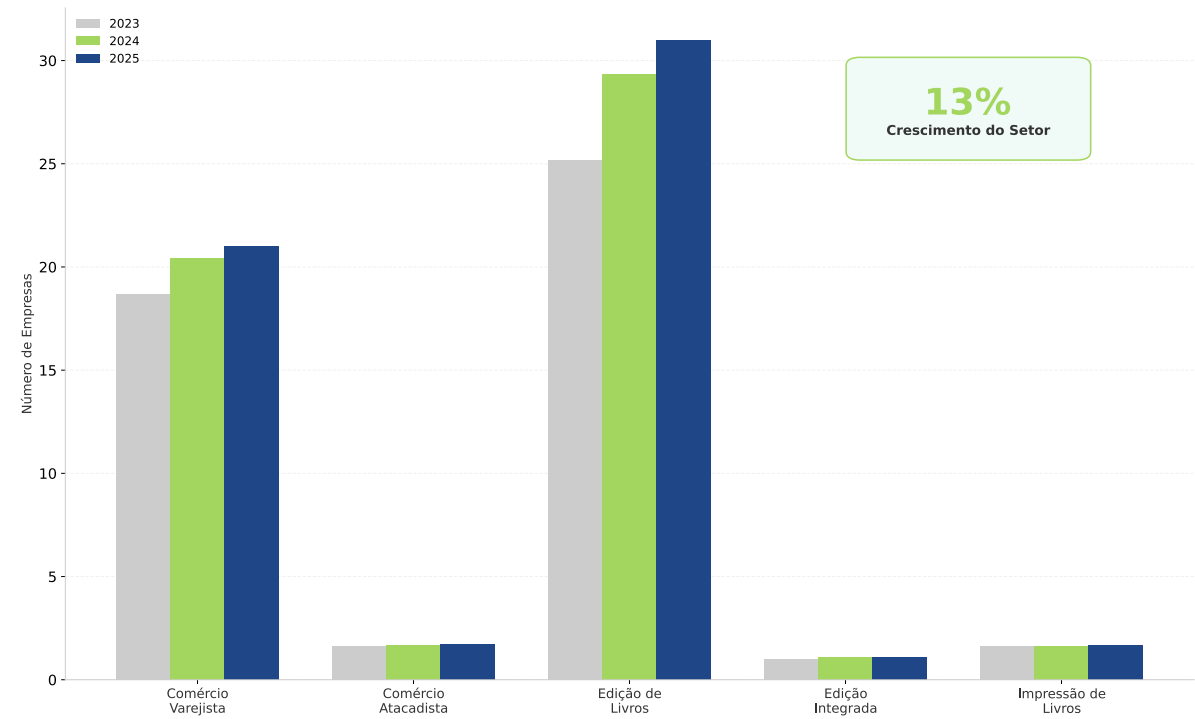
Perfil das Empresas



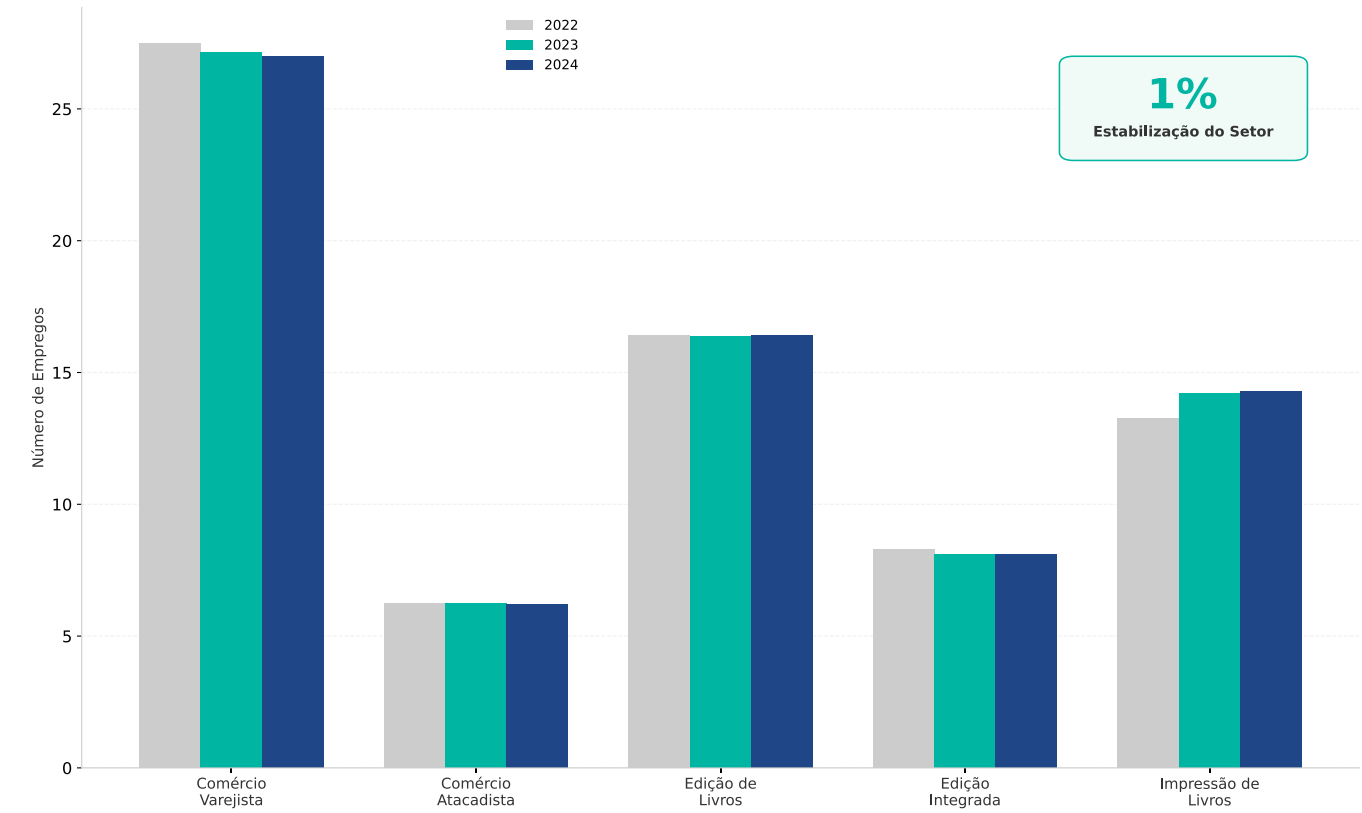
Perfil do Emprego



Evolução das Empresas (2023-2025)



Evolução do Emprego (2022-2024)



Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2024

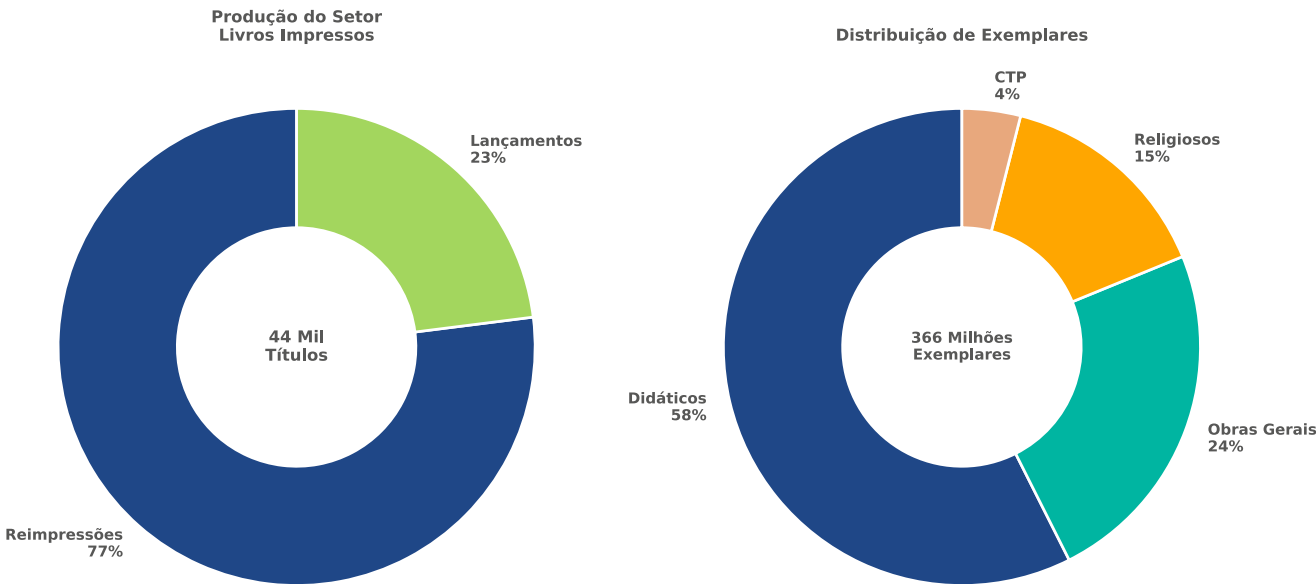
A Câmara Brasileira do Livro (CBL) e o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) publicaram em abril a pesquisa realizada pelo NielsenIQ BookData Brazil, que reflete as mudanças no mercado e na indústria do livro.

Apesar das editoras apresentarem crescimento nominal de 3,7% nas vendas realizadas ao mercado no período, quando considerada a variação do IPCA de 4,83%, o mercado apresenta um recuo de 1,1%. Pela primeira vez, o estudo apresenta desempenho por gênero de livro, divididos em cinco categorias: Didáticos, Ficção Adulto, Não Ficção, Infantil e Juvenil, e Religioso. Os resultados aproximam o estudo brasileiro aos realizados em outros lugares do mundo.

Obras Gerais e Religiosas apresentaram desempenho nominal positivo nas vendas ao mercado, com crescimento de 9,2% e 8,7%, respectivamente. Livros Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP) também apresentam crescimento nominal (3,3%), mas com menor intensidade. O único subsetor que registrou desempenho nominal negativo foi o de livros didáticos (-5,1%). Livrarias ganharam espaço no faturamento das editoras de Obras Gerais.

Durante o ano de 2024, o setor produziu 44 mil títulos, sendo 23% de lançamentos e 77% de reimpressões. No geral, venderam-se 366 milhões de exemplares, sendo 58% livros didáticos, 24% obras gerais, 15% religiosos e 4% CTP.

Produção do Setor Editorial Brasileiro - 2024



Vendas do Setor - Livros Impressos

	Total	Mercado	Governo
Exemplares	361 Milhões	174 Milhões	187 Milhões
Faturamento	\$ 6,6 Bilhões	R\$ 4,2 Bilhões	R\$ 2,4 Bilhões

O setor teve uma redução de 2,5% em novos títulos produzidos, apesar de um aumento de 14,5% no volume de exemplares no geral, registrando 10,1% de exemplares vendidos no total, 0,7% a mais em relação ao ano passado para o mercado e 20,5% para o governo. Já o faturamento aumentou em 6,8% no total, com 3,7% para o mercado e 12,7% para o governo. Em termos reais, a performance de vendas ao mercado registrou -1,1%, mas as vendas totais, somando mercado e governo, tiveram um aumento de 1,9%.

Nos Canais de Distribuição, Livrarias Exclusivamente Virtuais representam 32,1% dos exemplares comercializados e 33,6% do faturamento, um aumento de 1,1% em relação ao ano anterior. As Livrarias foram responsáveis por 30,1% dos exemplares e 27,7% do faturamento, 0,3% a menos do que no ano passado. Os Distribuidores contabilizaram 16,2% de exemplares e 16,4% de faturamento, 0,5% a menos em relação ao ano anterior.

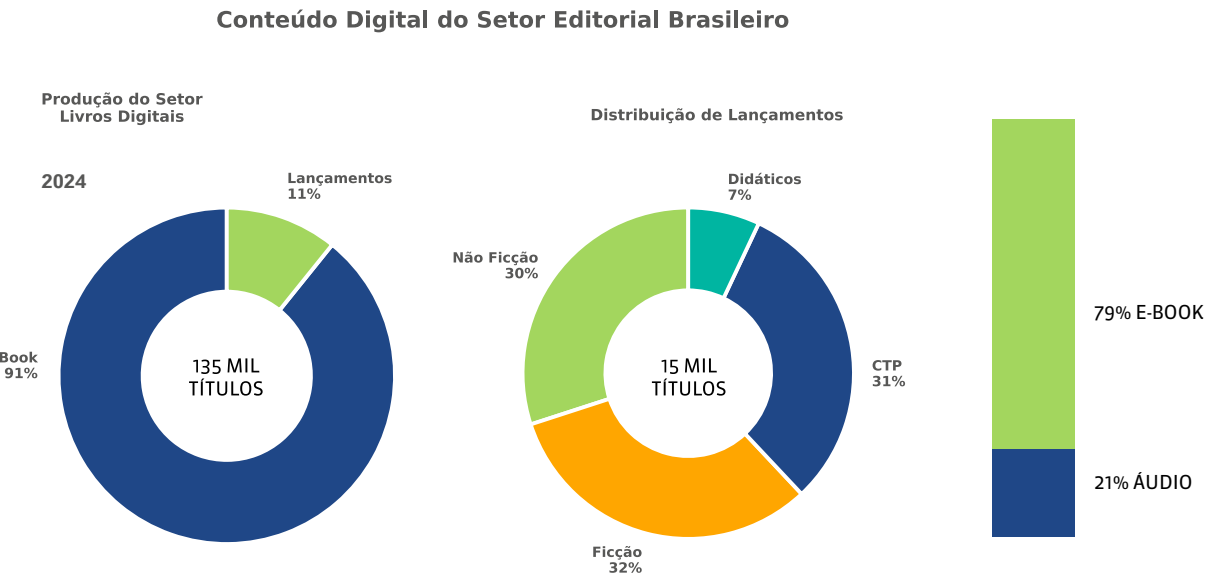
Os sites das editoras/marketplaces marcaram 5,2% de exemplares e 7,6% de faturamento, aumento de 0,1% de um ano para o outro. Escolas e colégios representaram 3,2% dos exemplares e 7,2% do faturamento, que teve queda de 0,8% de 2023 para 2024. Igrejas e templos representaram um crescimento de 0,5% no faturamento, com 6,4% dos exemplares e 2,7% do faturamento do mercado. Feiras do Livro/Bienal apresentaram 1,2% dos exemplares distribuídos e 1,1% do faturamento, um aumento de 0,2% no período. Outros somaram 5,6% os exemplares e 3,6% do faturamento, com 0,4% de redução em relação ao ano passado.

Pesquisa Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro
Ano-Base 2024

Única pesquisa sobre o tema no país, oferece um retrato importante para a indústria, realizada pela CBL e pelo SNEL, aplicada pela NielsenIQ BookData Brazil e publicada em 2025 no mês de abril.

O faturamento das editoras com conteúdo digital apresentou alta nominal de 21,6%; quando considerada a inflação do período, o crescimento é de 16%. Novamente, o crescimento é resultado do desempenho das Bibliotecas Virtuais, com alta nominal de 47,6% e representa 44% do faturamento das editoras com conteúdo digital.

Com desempenho positivo, o Conteúdo Digital possibilitou que o setor encerrasse 2024 com um crescimento real de 0,2%, considerando no setor impresso apenas as vendas ao mercado. Em 2024, o país contou com: acervo de 135 mil títulos digitais, sendo 11% lançamentos, 89% catálogo, 91% e-books e 9% de áudios. 15 mil títulos foram lançados, sendo 32% ficção, 31% CTP, 30% ficção e 7% didáticos. A pesquisa aponta um crescimento de 4 pontos nos lançamentos de áudio em relação ao período anterior, e a categoria ficção representa 53% desse crescimento. Foram 12,2 milhões de unidades totais vendidas, R\$ 171 milhões faturados com unidades à la carte, R\$ 241,9 milhões faturados em outras categorias, como assinaturas, plataformas educacionais, bibliotecas virtuais e cursos on-line. Em termos reais, o digital teve um crescimento de 16% em relação ao ano de 2023, com R\$ 412,5 milhões de faturamento total.



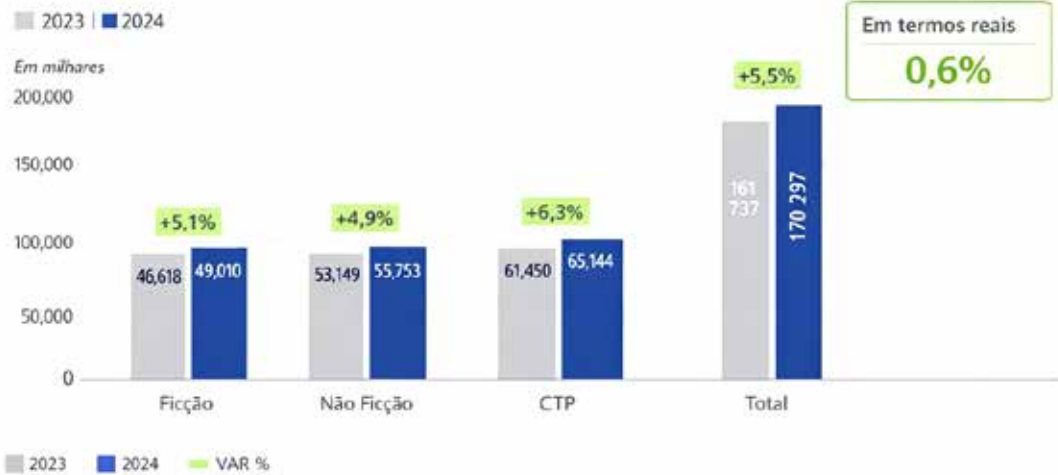
À la carte – comercialização de uma unidade inteira

12,2 Milhões de Unidades Vendidas



Vendas - Faturamento Vendidas à la carte

R\$171 Milhões faturados com Unidades Vendidas à la carte



Pesquisa Panorama do Consumo de Livros

Publicado em janeiro de 2025, o estudo sobre o perfil dos consumidores de livros no Brasil, conduzido pela CBL em parceria com o NielsenIQ BookData Brazil, traça um panorama detalhado sobre quem são os leitores do país e quais são seus hábitos de compra, visando apoiar a tomada de decisão de editoras, livrarias e demais agentes da cadeia produtiva do livro.

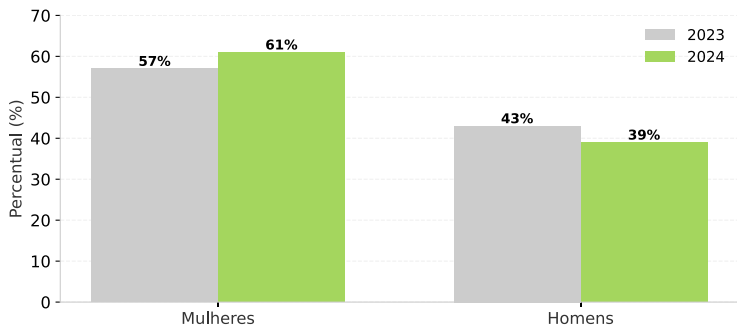
A pesquisa aponta que 16% da população brasileira acima de 18 anos afirma ter comprado ao menos um livro nos últimos 12 meses. Quando comparado com outras atividades culturais, o livro é a segunda categoria mais consumida, atrás do cinema. Quem consome livros comprou entre 3 a 5 exemplares no último ano. 62% dos consumidores que compraram mais de 10 livros nos últimos 12 meses são mulheres, destas, 41% são da classe B e 39% da classe C, o primeiro grupo estando concentrado no Nordeste e o segundo, no Sudeste.

Os consumidores consideram caros os livros escolares e de aprimoramento pessoal e profissional; já os infantis, juvenis e de entretenimento e lazer não são vistos como caros e nem baratos. Há 55% de preferência pela compra de livros em lojas on-line, contra 39% nas lojas físicas. O Nordeste concentra o público que prefere a compra virtual, público que também tem maior consumo de outros bens relacionados a internet e tecnologia. O público que prefere comprar livros físicos apresenta maior grau de consumo de bens culturais. Outro dado de destaque é que a maioria dos consumidores (49%) compraria livros em lojas físicas se o preço fosse o mesmo do digital.

56% dos consumidores de livros compraram apenas livros físicos nos últimos 12 meses. 14% deles compraram apenas livros digitais e 30% consumiram tanto livros impressos quanto livros digitais. Os homens concentram o maior percentual dos consumidores que compram apenas livros digitais. O Sul do país possui o menor percentual de consumidores que compram apenas livros digitais e o Nordeste concentra o maior percentual (36%) de pessoas que consumiram livros nos dois formatos.

Os livros representam a quarta categoria de produtos consumidos nos últimos 12 meses para o público da pesquisa, com 16%, atrás de brinquedos (18%), celular (25%) e roupas (49%). Livros digitais, físicos, audiolivros, clubes de assinatura, os lugares onde os livros são comprados e as principais livrarias onde as compras são feitas também entraram na pesquisa.

Consumidores de Livros por Gênero

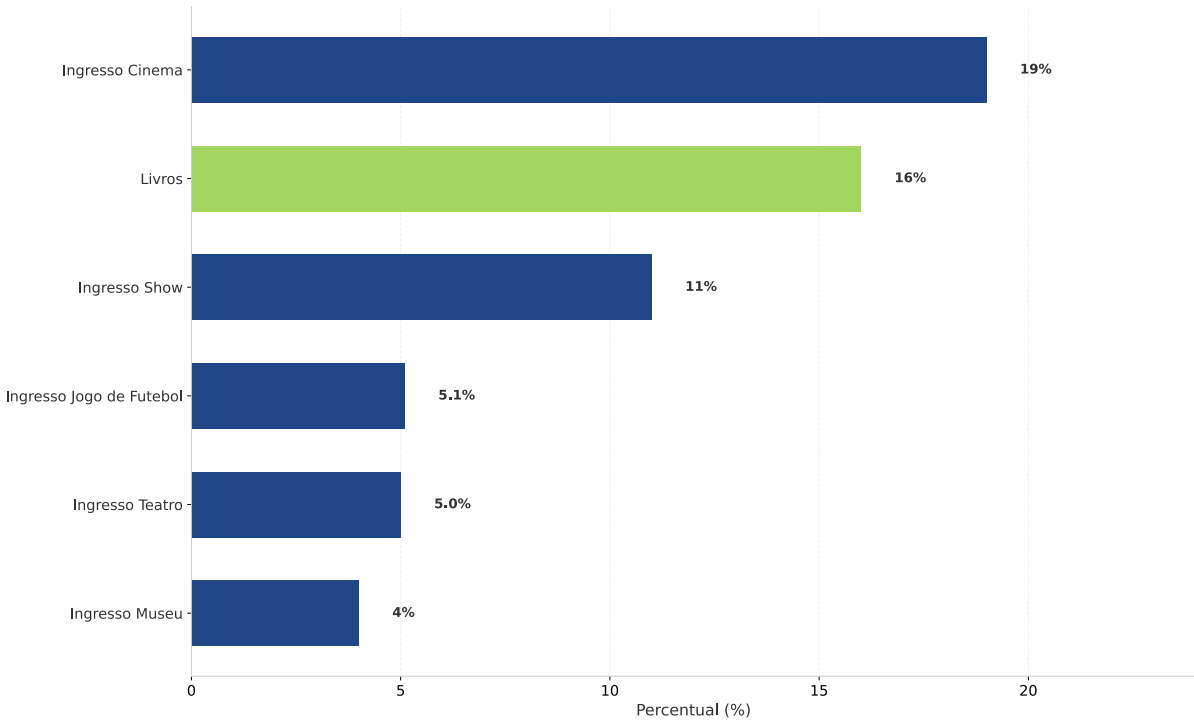


Penetração de consumidores

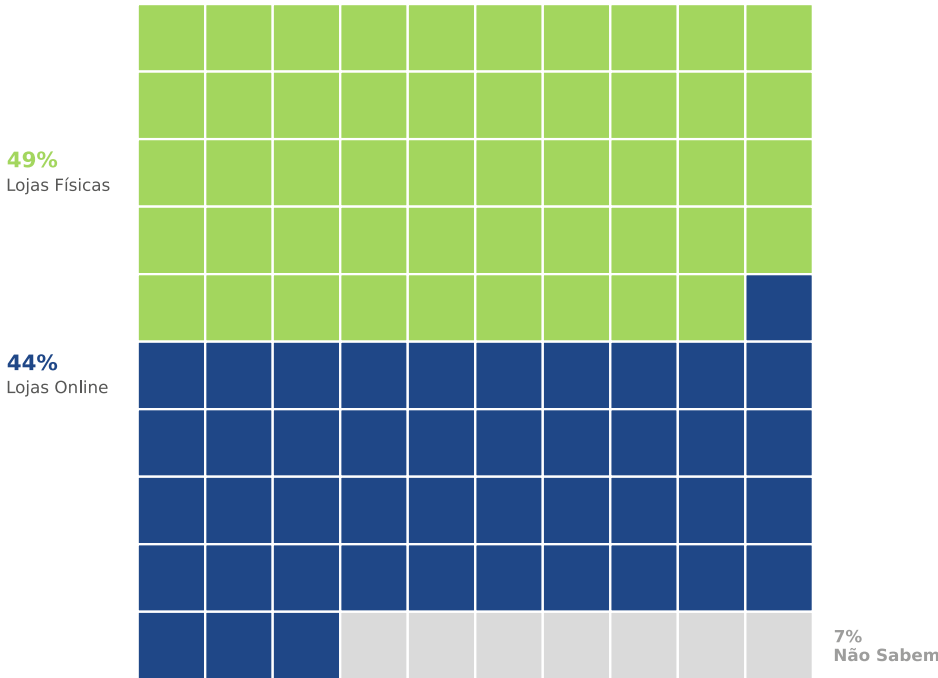
Mulheres: 17%

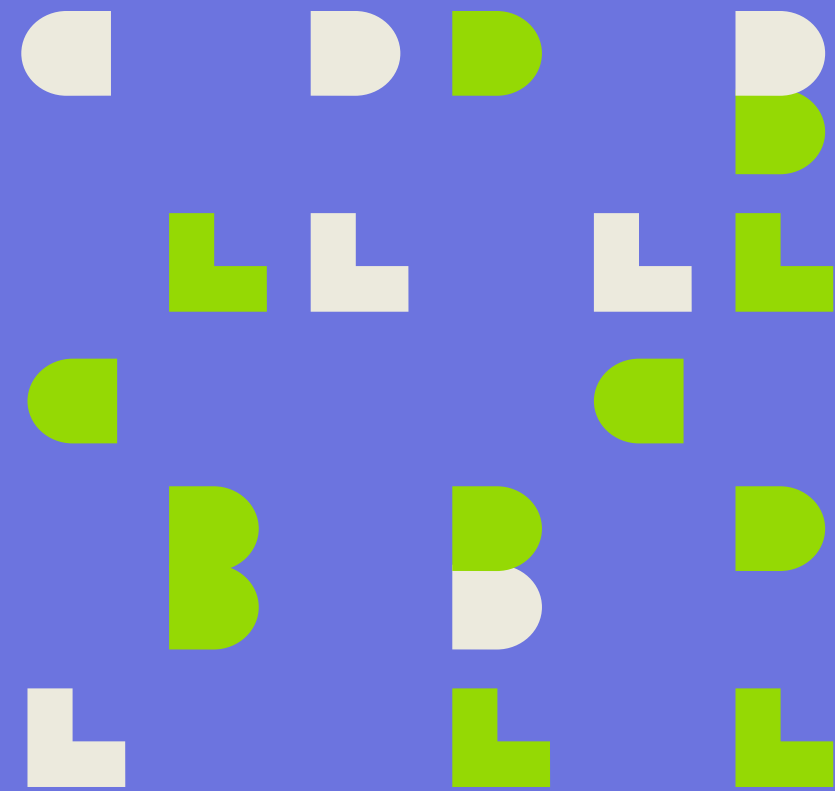
Homens: 12%

Categorias Culturais Consumidas nos Últimos 12 Meses



Onde você compra livros?
(Lojas Físicas vs Online)





Comunicação

Em 2025, o setor de comunicação da Câmara Brasileira do Livro (CBL) consolidou seu compromisso em atuar estrategicamente e de forma personalizada nas divulgações dos institucionais como os Serviços da CBL, eventos, ações e projetos de incentivo e valorização do setor, parcerias de interesse dos associados no geral, Prêmio Jabuti e Prêmio Jabuti Acadêmico, entre outras frentes. A divulgação é realizada em diferentes canais que se complementam, integrando comunicação digital nas redes sociais, sites, e-mail marketing, anúncios no Google e nas plataformas do Meta e a imprensa especializada, que, em conjunto, são essenciais para manter a relevância, autoridade e reputação da CBL como entidade que representa o setor editorial.

Imprensa

Registrando 2.472 matérias publicadas, a valorização de mídia espontânea da CBL representou um total de R\$ 33 milhões. Esses números demonstram o êxito da estratégia de comunicação voltada para a imprensa, com um total de 49 entrevistas concedidas. Os esforços da equipe de comunicação da CBL conquistaram 18.583 citações sobre as ações da entidade, o Prêmio Jabuti e o Prêmio Jabuti Acadêmico nos veículos nacionais.

As publicações aconteceram em sites, jornais, blogs e revistas, com destaque para o Prêmio Jabuti e o Prêmio Jabuti Acadêmico, as pesquisas de mercado, a presença nas feiras internacionais e os resultados do mercado do livro nas edições.

Site

2.289
MATÉRIAS

Jornal

132
MATÉRIAS

Revista

12
MATÉRIAS

Blog

39
MATÉRIAS



Prêmio Jabuti Acadêmico 2025 divulga semifinalistas

PUBLISHNEWS, REDAÇÃO, 15/07/2025

Edição recebeu 2.004 inscrições; próxima etapa da premiação ocorre no dia 22 de julho

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) acaba de anunciar os semifinalistas de cada categoria da 2ª edição do **Prêmio Jabuti Acadêmico**. O anúncio foi realizado na segunda-feira (14) durante a 77ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), no Recife (PE), em uma mesa-redonda dedicada ao mercado de livros acadêmicos, técnicos e científicos no Brasil. A lista completa dos semifinalistas pode ser acessada no [site do prêmio](#) (veja também abaixo). O prêmio divulgou também o [jári completo](#).

Mercado Editorial

Sevani Matos é reeleita presidente da Câmara Brasileira do Livro

PUBLISHNEWS, REDAÇÃO, 26/06/2025

Nova diretoria da chapa 'O livro nos une' tomou posse nesta quinta (27)

Nesta quinta-feira (27), a **Câmara Brasileira do Livro (CBL)** deu posse à nova diretoria para o biênio 2025/2027. Reeleita para um segundo mandato, **Sevani Matos** segue na presidência da entidade. A cerimônia aconteceu na sede da CBL, (Rua Cristiano Viana, 91 – São Paulo / SP). A nova gestão, eleita pela chapa "O livro nos une", tem Diego Drumond, da Drummond Livraria, que permanece como vice-presidente administrativo e financeiro, assim como Hubert Alquéres, da BCD Material Didático, que continua como vice-presidente de operações. Já Luciano Monteiro, do Grupo Santillana, segue como vice-presidente de comunicação e sustentabilidade. É possível ver as propostas da chapa [eficiando aqui](#).

Em dezembro de 2024, Sevani foi convidada pelo [Podcast PublishNews](#), e fez um balanço das ações em prol do setor nos últimos meses.

A nova gestão adotará um plano estratégico baseado em cinco pilares com o objetivo de fortalecer e unificar o setor:

- Reafirmar a CBL como liderança estratégica do mercado editorial
- Ampliar a atuação institucional junto ao Poder Público e parceiros nacionais e internacionais
- Equilibrar e fortalecer a cadeia produtiva, promovendo a valorização do livro
- Implementar ações concretas de apoio ao mercado por meio de análise de dados e estudos setoriais
- Focar no aprimoramento e crescimento da CBL para impulsionar o setor editorial e livreiro.

Nova diretoria da chapa "O livro nos une" tomou posse na quinta-feira (27)

Mercado Editorial

Brasil participa da Feira de Guadalajara com dez editoras e painéis com autores

PUBLISHNEWS, REDAÇÃO, 26/06/2025

A partir deste sábado (29), agenda inclui sessões de matchmaking, painéis sobre literatura afro-brasileira e amazônica e encontros com cinco escritores nacionais

A **Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FIL)** será realizada entre os dias 29 de novembro e 5 de dezembro de 2025, no Minón. Neste ano, o estande brasileiro reunirá dez editoras nacionais. A participação brasileira é organizada pelo **Brazilian Publishers** — projeto de internacionalização do conteúdo editorial brasileiro realizado pela parceria entre a **Câmara Brasileira do Livro (CBL)** e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) — e conta com o apoio institucional do Ministério das Relações Exteriores (MRE).

Literatura Mercado

Exportação de conteúdo editorial do Brasil cresce 200% e rende US\$ 13 mi

Balanco de 2024 se refere à participação dos associados do projeto Brazilian Publishers em feiras internacionais e na Bienal de São Paulo

A exportação de conteúdo editorial brasileiro teve um crescimento significativo em 2024. As mais de 70 editoras participantes do **Brazilian Publishers**, projeto criado em 2008 para a internacionalização do mercado de livros nacional, geraram cerca de US\$ 13 milhões em negócios — ou seja, venda de direitos autorais para publicação no exterior e venda de livros. O número representa um crescimento de quase 200% em relação ao ano anterior, quando o valor movimentado foi de US\$ 3,6 milhões, e é visto como um marco pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). "Os números de 2024 afirmam o poder da literatura brasileira no exterior e o reconhe-

Salão da Feira do Livro de Frankfurt dedicado a negociações

cimento da qualidade editorial do País. Cada evento é a oportunidade de fortalecer a imagem e abrir novas portas", diz Sevani Matos, presidente da CBL. No ano passado, os negócios do Brasil na Feira do Livro de Frankfurt, um dos principais eventos do mercado terário, resultou em US\$ milhões em negócios. Out eventos internacionais importantes foram a Feira do Livro de Hamburgo e a Feira Internacional do Livro de Sharjha (Emirados Árabes), em que resultados somaram US\$ 1,5 mil. Já na Feira Internacional de Guadalajara, em dezembro do Brasil, rendeu cerca de US\$ 800 mil em negócios para o ano seguinte.

140 CBL

RELATÓRIO DE GESTÃO 2025 141

Redes sociais

A atuação da CBL foi destaque nas redes sociais, registrando crescimento nos perfis do Instagram, Threads, Twitter/X, LinkedIn, Facebook e YouTube da entidade, ferramentas importantes na divulgação dos serviços e atividades da CBL, reforçando a importância do livro, da leitura e das ações para fortalecer o mercado editorial.

O Instagram alcançou mais de 53 mil seguidores em 2025, um aumento de 33,52% em relação ao ano passado. Foram 1.385 postagens publicadas no período em todos os canais, alcançando 1.306.948 pessoas no total, mais de 104 mil reações, 40.647 compartilhamentos e 2.321 comentários.

Confira os números das campanhas de tráfego:

ISBN	
imprensões	177.257
Cliques	44.491

Registro de Direito Autoral

imprensões	192.712
Cliques	51.862
Impressões no Remarketing	146.778

CRESCIMENTO REDES SOCIAIS

EM EVOLUÇÃO

Confira o aumento dos seguidores dos canais da CBL nos últimos anos

2020 – 2025

-  ↑ 347,50%
-  ↑ 155,86%
-  ↑ 21%
-  ↑ 4,25%

Redes sociais em números

 1.385
POSTS

 104.069
REAÇÕES

 ALCANCE:
1.306.948
DE PESSOAS

 40.647
COMPARTILHAMENTOS

 2.321
COMENTÁRIOS

YouTube CBL

7,6 MIL HORAS
TEMPO DE
VISUALIZAÇÃO

1.219
NOVOS
INSCRITOS

44.370
VISUALIZAÇÕES

114.447
IMPRESSÕES

9.357
INSCRITOS



Canal do Reclame Aqui

A CBL está há mais de 5 anos no Reclame Aqui e conta com mais de 1.1 mil visualizações nos últimos 12 meses. A reputação da empresa está avaliada como ótima pelos usuários, com nota média de 8,7. Todas as reclamações registradas no canal são resolvidas, e os principais problemas registrados são: atraso na entrega e demora na execução.

Novo Canal de Comunicação Interna

A comunicação interna da CBL tem sido uma ferramenta estratégica para fortalecer a integração entre equipes, promovendo agilidade, transparência e alinhamento institucional. A plataforma possibilita a troca constante de informações, o acompanhamento de projetos, a realização de reuniões virtuais e o compartilhamento organizado de documentos, contribuindo para a eficiência dos fluxos de trabalho e para a colaboração entre diferentes áreas. Esse modelo de comunicação reforça a cultura de diálogo, cooperação e foco em resultados, apoiando a execução das ações da CBL de forma integrada e consistente.



Canais de WhatsApp

Criados em 2024, cada um dos três canais oficiais no WhatsApp — CBL, Prêmio Jabuti e Prêmio Jabuti Acadêmico — representa um ambiente digital seguro, com informações confiáveis e conteúdo especializado. Ao longo do ano, os canais foram divulgados em participações de eventos institucionais e nas cerimônias de premiação dos dois Jabutis, aumentando a quantidade de participantes. O canal da CBL já reúne 4.389 membros e é dedicado a editoras, livrarias, autores e profissionais do setor no geral, oferecendo informações dos serviços da entidade, como eventos e iniciativas que incentivem a leitura e a literatura. Já o do Prêmio Jabuti, com 3.479 membros, traz atualizações sobre as etapas do prêmio, voltado para os interessados na literatura brasileira. O canal do Prêmio Jabuti Acadêmico, por sua vez, conta com 2.297 membros e é focado naqueles que valorizam a produção acadêmica, com publicações sobre o segmento.

Site institucional

O site institucional trilingue da CBL, lançado em 2022, consolidou-se como um portal de referência, oferecendo informações confiáveis e atualizadas sobre o setor editorial. Além do acesso a pesquisas de mercado, estudos, guias e manuais, os visitantes podem acompanhar o calendário dos principais eventos literários, consultar leis e editais vigentes, ficar por dentro das ações da CBL, pesquisar os associados da entidade e acessar diversos outros conteúdos relevantes. O portal também reúne atualizações constantes sobre as atividades da instituição, como feiras, eventos, encontros, serviços, seminários, workshops e informações gerais. As ações nacionais e internacionais, pesquisas de mercado, artigos, “saiu na mídia” e outros são publicados no espaço trilingue, que recebeu mais de 209 mil pessoas no ano de 2025, um aumento de 5,56% em relação a 2024.

As páginas mais acessadas são:

Visualizações
por página

169.075
HOMEPAGE

13.576
ASSOCIE-SE

133.722
PLATAFORMA
DE SERVIÇOS

13.131
REGISTRO DE
DIREITOS AUTORAIS
E DE CONTRATO

43.536
ISBN

11.050
QUEM SOMOS

19.875
FICHA CATALOGRÁFICA

9.125
NOSSOS
ASSOCIADOS

17.929
“MAIS DA METADE
DOS BRASILEIROS NÃO
LÊ LIVROS, APONTA
PESQUISA”

E-mail marketing

Em 2025, a CBL manteve investimentos em tecnologia de ponta, garantindo qualidade e assertividade na comunicação por e-mail por meio da plataforma líder de mercado RD Station. As campanhas de Panoramas Editoriais Geral e Especial Associados são enviadas regularmente por este canal, além dos envios quinzenais e automações de e-mails marketing para a base de contatos do Portal de Serviços. As demais campanhas voltadas a informativos, convites, inscrições, premiações, apoios e demais comunicações estratégicas são segmentadas por interesses, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados. Para além dos envios nativos, demos continuidade à parceria com o PublishNews, principal veículo especializado no mercado editorial.

Confira abaixo alguns números de 2025:

Registrar e proteger o seu livro é mais simples do que imagina!

No Portal de Serviços da CBL, você encontra tudo que sua obra precisa para ser lançada com segurança.

REGISTRO DE DIREITOS AUTORAIS

Registro de Direitos Autorais

Evite o plágio e garanta o reconhecimento da sua obra.

ISBN

ISBN

Esse registro é obrigatório pela Lei do Livro (Lei nº 10.753/2003) e deve constar na publicação do seu título.

CÓDIGO DE BARRAS

Código de Barras

Venda seu livro sem obstáculos, com leitura universal e padronizada.

FICHA CATALOGRÁFICA

Ficha Catalográfica

Elaborada por bibliotecários certificados, ela organiza e padroniza as informações bibliográficas de sua obra.

Tudo de maneira 100% on-line!

QUERO SABER MAIS!

CBL
Câmara Brasileira do Livro

107
PANORAMA GERAL
E ESPECIAL ASSOCIADOS

116
E-MAIL MARKETING

20
ENVIOS PARA OS ASSOCIADOS
DO BRAZILIAN PUBLISHERS

48
ENVIOS DE E-MAIL MARKETING
ATRAVÉS DO PUBLISHNEWS

TAXA DE ABERTURA NOTAVELMENTE
MAIOR DO QUE A DO MERCADO:
36,50%, ENQUANTO A MÉDIA É DE 18%

O CRESCIMENTO DA BASE DE LEADS
DA CBL FOI DE 32,82% EM 2025.

CBL Serviços

A comunicação do CBL Serviços teve papel estratégico no fortalecimento do relacionamento com associados e profissionais do mercado editorial, atuando de forma clara, integrada e orientada à prestação de serviços. Por meio de uma abordagem multicanal de divulgação, atuou na ampliação da visibilidade das soluções, ofereceu orientações para melhorar a utilização do Portal de Serviços CBL e esclareceu dúvidas. Essa atuação contribuiu para a qualificação da experiência do usuário, eficiência operacional e o reconhecimento do CBL como referência em atendimento e confiabilidade no setor editorial, registrando um aumento em relação a 2024 de 26% no total de solicitações dos serviços de Códigos de Barras, Registros de Direitos Autorais e de Contrato, Fichas Catalográficas e Cartas de Exclusividade. A estratégia contou com divulgações nas redes sociais da entidade, anúncios patrocinados na Meta e no Google, envio de e-mail marketing pela base de dados da CBL e PublishNews e, ainda, três banners no site do PublishNews.

Além do trabalho orgânico contínuo realizado nas diferentes redes sociais da entidade, em paralelo aconteceram as ações estratégicas de anúncios patrocinados dedicados especificamente a impulsionar o alcance e vendas dos serviços CBL. Essa estratégia é fundamental para expandir o alcance ao público que não recebe as divulgações de forma espontânea, gerando maior impacto da divulgação. Com o investimento, é possível aparecer nas primeiras buscas no Google, impactar mais de uma vez o usuário que se interessou pelo assunto da divulgação e chegar a novos públicos. Em 2025, foram 177.257 impressões na comunicação de ISBN e 192.712 impressões em Registro de Direitos Autorais.

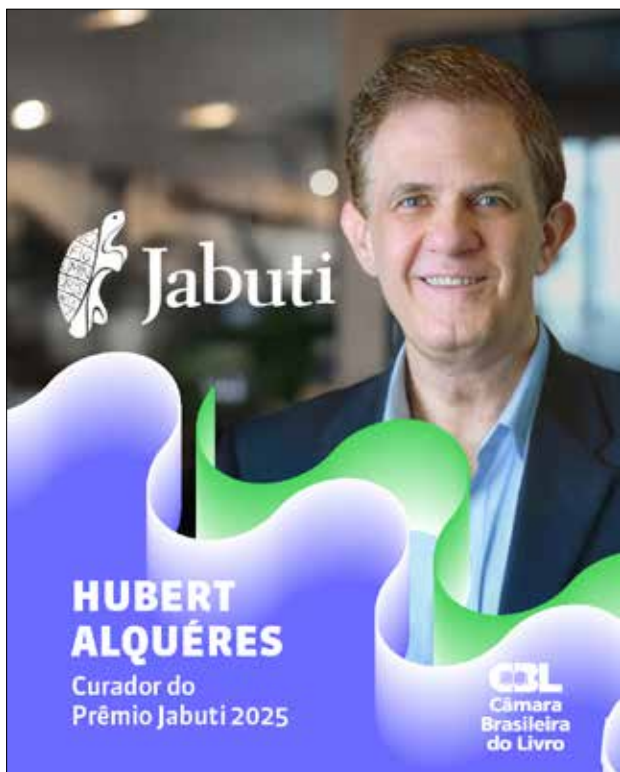
Desempenho das divulgações de serviços nas redes sociais.

68.524	85
PESSOAS ALCANÇADAS	COMENTÁRIOS
236	64
COMPARTILHAMENTOS	POSTS
	3.781
	CURTIDAS E CLIQUES

Números das campanhas de anúncios patrocinados

ISBN	
177.257	146.778
IMPRESSIONES	IMPRESSIONES NO REMARKETING
REGISTRO DE DIREITOS AUTORAIS	
192.712	51.862
IMPRESSIONES	CLIQUES
	44.491
	CLIQUES





Prêmio Jabuti

A comunicação é essencial na estratégia do Prêmio Jabuti, mantendo o mercado editorial informado sobre a premiação e suas fases. A imprensa e os canais digitais de comunicação são meios importantes para garantir a eficiência da divulgação do prêmio, trazendo resultados por meio do número de inscritos. Outro aspecto de destaque é a capacidade das mídias em ampliar a relevância do Prêmio Jabuti, que registra resultados expressivos nas comunicações de cada etapa. Ao final de 2025, o perfil do Instagram chegou a 75.315 seguidores, crescendo 37,44% desde dezembro de 2024. Em 2025, a conta recebeu conteúdo durante o ano todo, com picos registrados em momentos chaves, como a abertura do período de inscrições, seu encerramento, anúncios dos finalistas e a cobertura da cerimônia.

Durante todo o ano, diversas publicações foram feitas no Instagram do Prêmio Jabuti em colaboração com o perfil da CBL. Somando LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter/X, foram alcançadas 1.034.704 pessoas. Além disso, 34 e-mails marketing foram enviados via RD Station, com taxa média de abertura de 33,34%.



396
POSTS

1.034.704
ALCANCE TOTAL

OS POSTS SOMARAM
40.562 CURTIDAS, 5.624
COMPARTILHAMENTOS E 858
COMENTÁRIOS.

+ 300
PUBLICAÇÕES
USARAM A HASHTAG
“#PREMIOJABUTI2025

77 STORIES DE COBERTURA
DA CERIMÔNIA, COM 241.206
PESSOAS ALCANÇADAS.

A TRANSMISSÃO AO VIVO DA CERIMÔNIA ALCANÇOU 6 MIL PESSOAS NO CANAL DA CBL NO YOUTUBE, COM 11.819 VISUALIZAÇÕES NO TOTAL, UM AUMENTO DE 18.19% EM COMPARAÇÃO A 2024.

34
E-MAILS MARKETING
ENVIADOS

3.479
SEGUIDORES NO CANAL
DO WHATSAPP

14.232
MATÉRIAS PUBLICADAS NA
IMPRENSA, UM CRESCIMENTO
DE 1,2% EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO.

A VALORAÇÃO DE MÍDIA
TAMBÉM REGISTROU
AUMENTO DE 34%,
TOTALIZANDO R\$ 212,5
MILHÕES.

Prêmio Jabuti Acadêmico

O Prêmio Jabuti Acadêmico acompanha a lógica de estratégia do Prêmio Jabuti, usando as ferramentas digitais para trazer inscritos e divulgar a premiação. Isso é feito por meio do e-mail marketing, de publicações nas redes sociais, anúncios patrocinados, divulgação na imprensa, entre outras ações.

O Instagram da premiação alcançou 12.511 seguidores, crescendo 287,33% desde dezembro de 2024. Além das divulgações em seus perfis próprios nas redes sociais e da CBL, a cerimônia do Jabuti Acadêmico teve cobertura em tempo real nos stories, postagens ao vivo no Twitter/X e lives no YouTube da CBL e no perfil do prêmio no Instagram.

As campanhas de tráfego pago também impulsionaram a premiação, registrando no Meta Ads 586.681 impressões, 440.594 em alcance, 23.079 engajamentos e 6.700 cliques no link. Já no LinkedIn Ads, foram 120.875 impressões e 678 cliques em link.

A atuação do trabalho de imprensa do Prêmio Jabuti Acadêmico concentrou-se em destacar o impacto da premiação e conectá-la de forma estratégica a jornalistas e veículos de diferentes áreas, ampliando o reconhecimento dessa iniciativa ainda recente entre os públicos interessados. Trazendo desafios e oportunidades, buscar a conexão com a imprensa em geral, jornalistas especializados, veículos segmentados e canais da área acadêmica, além de apresentações personalizadas para uma rede qualificada de contatos, representa uma estratégia que aciona mailings específicos, também incluindo áreas de comunicação das universidades e do setor editorial, para posicionar o Prêmio como um marco relevante na valorização da ciência e da produção intelectual brasileira.



717.932
ALCANCE TOTAL

338
POSTS

2.228
SEGUIDORES NO CANAL
DO WHATSAPP

AS DUAS TRANSMISSÕES
AO VIVO DA CERIMÔNIA
ALCANÇARAM MAIS DE
10 MIL PESSOAS

FORAM 72 STORIES DE
COBERTURA DURANTE A
CERIMÔNIA

OS POSTS SOMARAM
8.744 CURTIDAS, 874
COMPARTILHAMENTOS
E 169 COMENTÁRIOS

1.879
MATÉRIAS PUBLICADAS NA
IMPRENSA, UM CRESCIMENTO
DE 21% EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO.

VALORAÇÃO DE MÍDIA DE
R\$ 25,5 MILHÕES, HOVE
AUMENTO DE 66%.



4º Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos

No 4º Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos, a CBL atuou de forma estratégica nas ações de comunicação, promovendo ampla visibilidade ao evento e fortalecendo o diálogo com os diferentes elos da cadeia do livro. A divulgação contemplou conteúdos institucionais e editoriais antes, durante e após o encontro, com uso integrado de canais próprios, redes sociais e relacionamento com a imprensa especializada, garantindo cobertura do evento no feed e nos stories, feita pela equipe da CBL, registrando os principais encaminhamentos. O evento teve venda de inscrições on-line e uma landing page própria, foi divulgado pelo PublishNews via e-mail marketing, redes sociais, anúncio na revista e no podcast, e recebeu apoio de divulgação das entidades parceiras. As ações reforçaram o papel da CBL como articuladora do setor, ampliando o alcance das discussões e estimulando o engajamento dos profissionais presentes e do público externo.

40
POSTS NAS REDES
SOCIAIS

200
STORIES NO
INSTAGRAM DA CBL

26
MATÉRIAS
PUBLICADAS

21
ENVIOS DE E-MAIL
MARKETING

+ de 86 MIL
PESSOAS ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS

1.034.704
ALCANCE TOTAL

R\$ 624.671,80
EM VALORAÇÃO DE MÍDIA

5
PODCASTS
REALIZADOS

76% DAS PUBLICAÇÕES
FORAM EM MÍDIAS
ON-LINE E 48% EM SP



Pesquisas e estudos de mercado

A comunicação atua fortemente nas divulgações das pesquisas e estudos de mercado organizados pela CBL. Para cada lançamento, são realizadas coletivas de imprensa e apresentação dos dados para o mercado editorial. A divulgação se estende ao longo do ano na imprensa e se desdobra em entrevistas e temas de painéis em eventos, nos quais a comunicação atua na mediação, orientação e esclarecimentos aos jornalistas, e nas redes sociais, com divulgação voltada para informar e esclarecer informações sobre os dados mais relevantes que norteiam as decisões do mercado.

Em 2025, foram divulgadas as pesquisas Panorama do Consumo de Livros ano-base 2024, Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2024 e Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro ano base-2024, com suas respectivas Séries Históricas, e o estudo de mercado Relevância e Impacto do Setor Livreiro no Brasil.

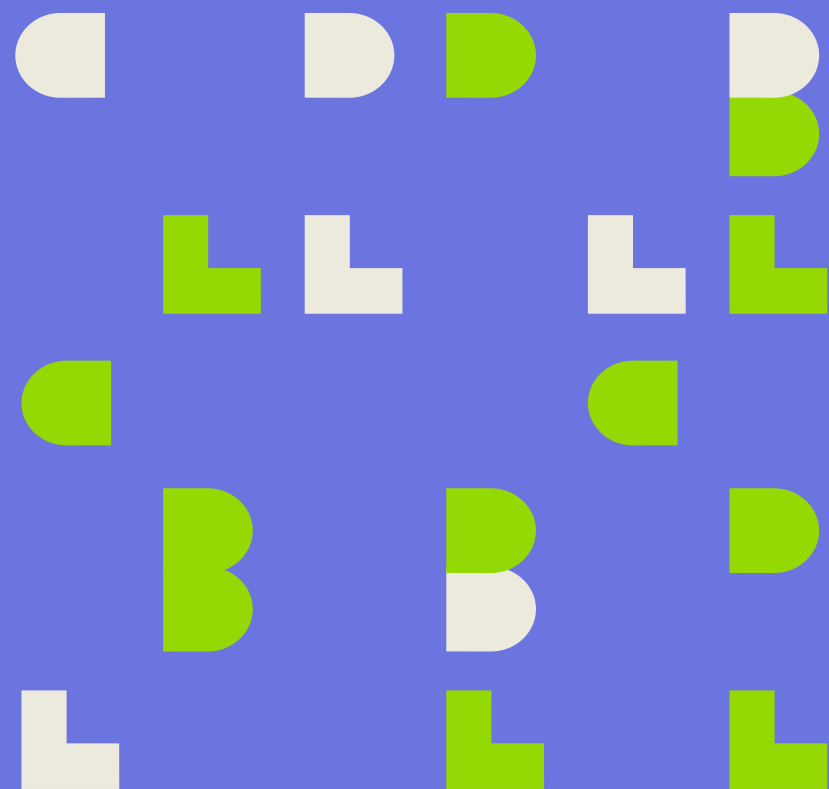
Houve quatro coletivas de imprensa e apresentações para o mercado. As publicações sobre o tema nas redes sociais somaram 17.780 em alcance, além do envio de 6 e-mails marketing sobre o assunto.



Brazilian Publishers

O trabalho de promoção da literatura nacional também acontece através dos canais digitais, com a atualização do site trilingue, no qual o Brazilian Publishers publicou matérias sobre o mercado editorial brasileiro. O site conta com uma média mensal de 3.324 visitantes e 4.859 visualizações.

Nas redes sociais, alcançou mais de 73.045 pessoas, entre Instagram, Twitter/X, Facebook, LinkedIn e TikTok. Os contatos via e-mail marketing, com envios de informativos e da newsletter focada no público internacional, registrou 20 disparos e uma taxa de abertura de 45,04%.



Associados



Vantagens de ser associado CBL

A Câmara Brasileira do Livro (CBL) alcançou 720 associados em 2025, sendo 149 novos. Confira algumas vantagens de ser parte da entidade.

Carta de exclusividade

Com acesso exclusivo à Declaração ou Carta de Exclusividade, os associados podem utilizar o documento para se orientar sobre os processos de aquisição pelo poder público por inexigibilidade, quando não há possibilidade de concorrência e é aplicada exclusividade a um fornecedor. Por exemplo, em casos de livros cujos direitos autorais pertencem a apenas um titular e a aquisição da obra é de apenas um fornecedor.



Desconto na plataforma ConLicitação

A CBL é parceira estratégica do ConLicitação desde 2022, plataforma especializada em serviços relacionados a licitações públicas, oferecendo aos associados desconto de 30% no valor total dos planos disponíveis e 30 dias de acesso gratuito à plataforma. Compilando informações sobre licitações em todo o Brasil, com boletins, autenticação, análise e outros recursos, a ferramenta concentra importantes atualizações para o setor do livro.

Descontos na participação de eventos

Os associados CBL contam com descontos exclusivos em eventos, tais como:

- Bienal Internacional do Livro de São Paulo
- Feiras Internacionais
- Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos
- Inscrições no Prêmio Jabuti e Jabuti Acadêmico
- Eventos Literários nacionais apoiados pela CBL

Desconto no Brazilian Publishers

Programa de internacionalização do setor editorial, parceria da CBL com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), os associados da CBL possuem a vantagem de aderir ao Brazilian Publishers com desconto de 50%.



Seja um associado da CBL e solicite sua Carta de Exclusividade!

carta de exclusividade



Esse registro comprova, junto ao órgão público responsável pela compra de livros, que você detém a edição e distribuição de publicações exclusivas.

Com esse documento exclusivo para associados, é possível vender livros ao governo por inexigibilidade, em processos de compra direta.

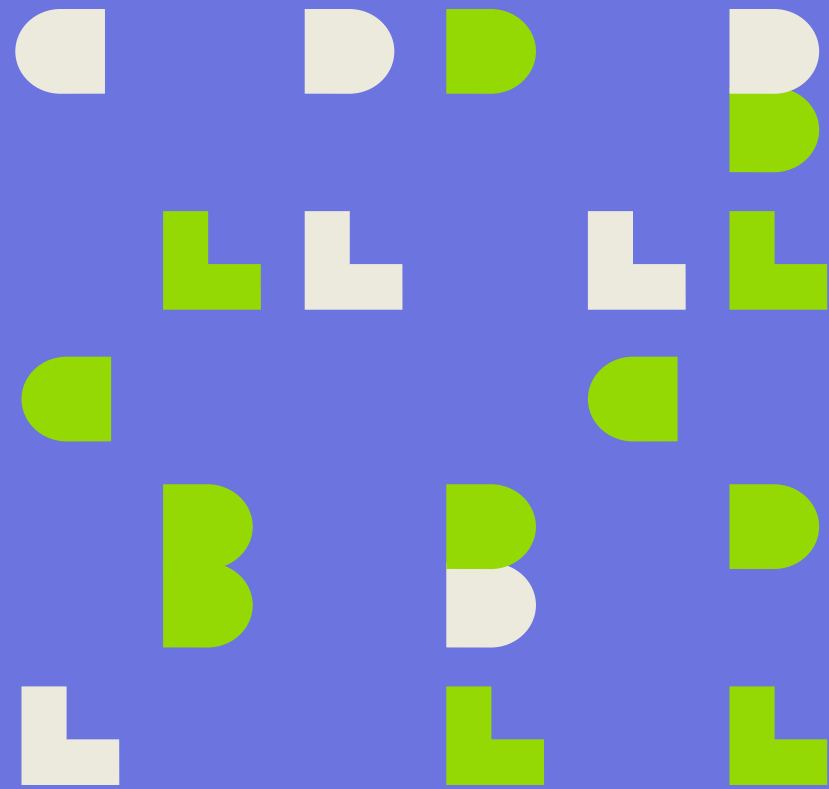
ASSOCIE-SE!

CBL
 Câmara Brasileira do Livro

Assessoria jurídica

Benefício exclusivo para associados, é de extrema importância no mercado editorial, garantindo a proteção de direitos e a segurança na compra e venda de títulos. A CBL oferece um time para auxiliar as declarações, ofícios, consultas e pareceres. Confira os números da equipe em 2025:

83 Declarações para associados	54 Ofícios e declarações para entes governamentais	243 Consultas / pareceres
524 Documentos e contratos analisados pelo departamento jurídico	9 Processos sob gestão e acompanhamento pelo departamento jurídico	
47 Marcas da CBL sobre gestão e acompanhamento pelo departamento jurídico	232 Monitoramento e análise de atos oficiais do poder público envolvendo o nome da CBL	



Comissões de Trabalho

Com o Prêmio Jabuti e o Prêmio Jabuti Acadêmico, a representação do Brasil em feiras internacionais e a publicação de pesquisas estratégicas de mercado voltadas à proteção da cadeia do livro e dos leitores, as Comissões asseguram a execução de diversas atividades.

Seu compromisso é entregar projetos de relevância para o mercado editorial, promovendo a troca de ideias entre os profissionais da área. São compostas por diretores, associados e técnicos nas Comissões de Trabalho. Conheça os responsáveis pela execução das iniciativas que transformam a sociedade através da leitura.



**Comissão da
Bienal Internacional do Livro de São Paulo**

Comissão responsável por realizar o mapeamento sistemático de todos os aspectos do evento e a análise criteriosa de seus pontos fortes e fragilidades, garantindo que as decisões estejam alinhadas às necessidades e à execução da Bienal de São Paulo.

Membros

- Aldrey Queiroz – Grupo Pingue Pongue Educação
- Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos
- Álison Monte – Editora Ave-Maria
- Antonio Erivan Gomes – Editora Telos
- Carolina Riedel – Grupo Pensamento
- Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro
- Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador
- Diego Drumond – Drummond Livraria
- Elaine Nunes – Cortez Editora e Livraria
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Gabriel Frade – Edições Loyola
- Henrique Farinha – Editora Évora
- Hubert Alquéres – BCMD Material Didático
- Isabel Coelho – FTD Educação
- João Scortecci – Grupo Editorial Scortecci
- Jonatha Santos – Ciranda Cultural
- Karine Pansa – Editora Girassol
- Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro
- Luciano Monteiro – Grupo Santillana
- Lucas Reis – RX Global
- Luís Américo Botelho – Editora Senac São Paulo

- Luis Antonio Torelli – Trilha Educacional
- Marcos Borges – VR Editora
- Max Santos – Companhia das Letras
- Mayra Nardy – RX Global
- Francis Manzoni – Edições Sesc-SP
- Paulo Moregola – Edições Loyola
- Paulo Victor de Carvalho – Inovação Distribuidora de Livros
- Pedro Zarur Almeida – Faro Editorial
- Rayanna Pamella Pereira – Câmara Brasileira do Livro
- Rodrigo de Medeiros Paiva – Consultor
- Thiago Ferreira – RX Global
- Vitor Tavares – Distribuidora Loyola

Coordenação

- Sevani Matos
- Presidente da Câmara Brasileira do Livro



Comissão do Brazilian Publishers

Formada por integrantes do Projeto Brazilian Publishers e representantes da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), é um comitê misto voltado para discussões estratégicas.

- Alex Melo – Editora Unicamp
- Ana Claudia Paiva – Câmara Brasileira do Livro
- Cristiane Mateus – Editora Maralto
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Fernando Rinaldi – Companhia das Letras
- Isabel Coelho – FTD Educação
- Karen Hayashi – ApexBrasil
- Leonardo Garzaro – Editora Rua do Sabão
- Luis Americo Botelho – Editora Senac São Paulo
- Miriam Gabbai – Editora Callis
- Miriam Melo – Edições Loyola
- Rayanna Pereira – Câmara Brasileira do Livro
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora

Coordenação

Karine Pansa – Editora Girassol



Comissão do Encontro de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos

Atua de forma consultiva e estratégica na definição de diretrizes, conteúdos e formatos do evento. Contribui para a elaboração de propostas alinhadas às demandas da cadeia do livro e às transformações do mercado editorial. Seu trabalho fortalece a relevância, a qualidade e a evolução contínua do EELDГ.

Membros

- Carolina Riedel – Grupo Pensamento
- Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro
- Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador
- Diego Drumond – Drummond Livraria
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Rute Inês Pedri – Distribuidora Curitiba de Papéis e Livros
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora
- Vitor Tavares – Livraria Loyola

Coordenação

Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos

Comissão ESG (Environmental, Social and Governance)

Focada na promoção de ações, estudos e discussões visando à sustentabilidade ambiental, social e econômica com foco no mercado editorial e livreiro.

Membros

- Aldrey Queiroz – Grupo Pingue Pongue Educação
- Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Flávia Bravin – Editora Saber
- Gerson Ramos – Editora Planeta
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora
- Viviane Lima – Suzano Papel e Celulose

Coordenação

Luciano Monteiro – Ed. Santillana/ Moderna

Comissão de Inovação e Tecnologia

Propõe e discute as ações estratégicas de uso da tecnologia no mercado editorial e livreiro para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que a transformação digital representa. Colaborativa, promove a troca de conhecimentos e experiência, com orientações éticas, buscando o apoio de agentes do setor.

Membros

- Bruno Mendes – Editora Ediouro
- Camila Cabete – Árvore
- Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Gerson Ramos – Editora Planeta
- José Fernando Tavares – Booknando
- Larissa Caldin – Primavera Editorial
- Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro
- Marcelo Gioia – Bookwire
- Mariana Brandão – Ediouro
- Simeí Manoel Júnior – Bookwire

Coordenação

Cinthy Müller – Editora Todavia e Baião



Comissão Mista CBL e SNEL:
Pesquisas Produção e Vendas do
Setor Editorial Brasileiro e Conteúdo Digital

A Comissão Mista é composta por representantes da Câmara Brasileira do Livro (CBL) e do Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) para o acompanhamento, avaliação e divulgação da *Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial* e da *Pesquisa Produção e Vendas-Conteúdo Digital*.

Membros

- Camila Del Nero – Sindicato Nacional dos Editores de Livros
- Diego Drumond – Drummond Livraria
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Isis Valéria Gomes
- Lis Castelliano – Sindicato Nacional dos Editores de Livros
- Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro
- Marcelo Gioia – Bookwire
- Marcia Menezes – Grupo Santillana
- Marcos da Veiga – Sindicato Nacional dos Editores de Livros
- Mariana Bueno – Nielsen BookData
- Mauro Lorch – Grupo Gen
- Paulo Victor de Carvalho – Inovação Distribuidora de Livros
- Renato Fleischner – Editora Mundo Cristão
- Rodolfo Malakowsky – Somos Educação
- Ronaldo Pelli – Sindicato Nacional dos Editores de Livros
- Thais Lucena – Êxito Comércio de livros
- Vitor Tavares – Distribuidora Loyola

Coordenação

Sevani Matos e Dante Cid – presidentes da CBL e SNEL, respectivamente



Comissão do Prêmio Jabuti

Acompanhar e assessorar a curadoria do Prêmio Jabuti e a diretoria da Câmara Brasileira do Livro na realização da premiação.

Membros

- Carlos Taufik Haddad – Conselho CBL
- Evelina Fyskatoris – Câmara Brasileira do Livro
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Martim de Almeida Sampaio – Conselho CBL
- Paulo Moregola – Editora FTD
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora
- Vitor Tavares – Livraria Loyola
- Wander Soares – Conselho CBL

Coordenação

Hubert Alquéres – Curador do Prêmio Jabuti / BCMD Material Didático



Comissão do Prêmio Jabuti Acadêmico

Busca contemplar obras técnicas, científicas e profissionais de relevância como compromisso central, ampliando a divulgação da produção acadêmica brasileira.

Membros

- Adriane Kiperman – +A Educação
- Amarylis Manole – Editora Manole
- Eduardo Blucher – Editora Blucher
- Evelina Fyskatoris – Câmara Brasileira do Livro
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Gabriel Frade – Edições Loyola
- Jézio Gutierre – Fundação Editora da Unesp
- Mara Cortez – Cortez Editora
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora
- Vitor Tavares – Livraria Loyola

Coordenação

Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador

Comissão de Valorização do Livro

Atua visando desenvolver campanhas, estratégias e ações que valorizem o livro e ampliem a visibilidade do tema da leitura, contribuindo para o fortalecimento do consumo de livros.

Membros

- Alexandre Fonseca – Editora Perspectiva
- Alfredo Weiszflog – Editora Melhoramentos
- Carolina Riedel – Grupo Editorial Pensamento / Cultrix
- Cinthia Favilla – Câmara Brasileira do Livro
- Cláudia Machado – Catavento Distribuidora
- Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Isis Valeria Gomes
- James Antonio Misse – Editora Pé da Letra / James Antonio Misse Editora e Distribuidora
- Karine Pansa – Girassol Brasil Edições
- Lis Ribeiro – Câmara Brasileira do Livro
- Luciana Borges – Companhia das Letras
- Luís Antonio Torelli – RM Perez Editora / Trilha Educacional
- Renata Sturm – Maquinaria Sankto Editora e Distribuidora
- Thiago Oliveira – Amazon Brasil

Coordenação

Diego Drumond – Drummond Livraria

Comissão do Projeto Associados

Avalia o processo de associação, benefícios e estratégias para ampliar e fidelizar os associados da CBL.

Membros

- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Henrique Farinha – Editora Évora
- Iolanda Biode – Câmara Brasileira do Livro
- Luís Antonio Torelli – RM Perez Editora / Trilha Educacional
- Karine Pansa – Girassol Brasil Edições
- Sheila Mantovani – Câmara Brasileira do Livro
- Tatiana Pardo – Câmara Brasileira do Livro
- Vitor Tavares – Distribuidora Loyola de Livros

Coordenação

Diego Drumond – Drummond Livraria

Comissão em Defesa da Atividade Livreira

Discute ações e define estratégias para o fortalecimento das livrarias.

Membros

- Diego Drumond – Drummond Livraria
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Leandro Teles – Leitura Distribuidora e Representações
- Mara Regina Beserra Xavier Cortez – Cortez Editora e Livraria
- Rui Campos – Livraria da Travessa
- Rute Pedri – Distribuidora Curitiba de Papéis e Livros
- Samuel Seibel – Livraria da Vila
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora
- Tanderson Morales – Câmara Brasileira do Livro
- Tatiana Pardo – Câmara Brasileira do Livro

Coordenação

- Vitor Tavares – Distribuidora Loyola de Livros

Comissão de Articulação Política

Acompanha a atuação da CBL em pautas de interesse do setor livreiro.

Membros

- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Henrique Farinha – Editora Évora
- Luciano Monteiro – Editora Moderna / Grupo Santillana
- Luís Antonio Torelli – RM Perez Editora – Trilha Educacional
- Sevani Matos – Câmara Brasileira do Livro / VR Editora

Coordenação

- Hubert Alquéres – BCMD Material Didático

Comissão de Vendas ao Governo

Acompanha programas de compras de livros nas esferas governamentais, detecta problemas, propõe soluções e atua para o aprimoramento dos processos de compra e incentivo da ampliação da aquisição de livros pelo poder público.

Membros

- Alexandre Fonseca – Editora Perspectiva
- Beto Junqueyra – Editora do Brasil
- Cinthia Gavioli – Consultora
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Livia Barros – Contexto
- Luciano Monteiro – Grupo Santillana
- Mara Cortez – Editora Cortez
- Mell Brites – Ainda Livros
- Patth Pachas – Panda Books
- Pedro Teixeira – Câmara Brasileira do Livro
- Regiana Carvalho – Leitura e Arte
- Samuel Lemos – Câmara Brasileira do Livro
- Tanderson Morales – Câmara Brasileira do Livro

Coordenação

- Henrique Farinha – Editora Évora

Comissão de Integração e Fortalecimento do Setor do Livro

Busca avaliar e elaborar propostas para fortalecer o desenvolvimento do ecossistema do livro.

Membros

- Carolina Diomelli – Grupo Editorial Pensamento / Cultrix
- Daniel Pinsky – Editoras Contexto e Labrador
- Diego Drumond – Drummond Livraria
- Fernanda Garcia – Câmara Brasileira do Livro
- Hubert Alquéres – BCMD Material Didático
- Karine Pansa – Girassol Brasil Edições
- Luciana Borges – Grupo Companhia das Letras
- Luís Antonio Torelli – RM Perez Editora / Trilha Educacional
- Mara Cortez – Cortez Editora e Livraria
- Marcelo Gioia – Bookwire Brasil Distribuidora de Livros Digitais
- Marcos Rodrigues – Leitura Campinas Paulo Vicente Moregola / Editora FTD
- Paulo Victor Oliveira – Inovação Distribuidora de Livros
- Sergio Baeta Santos – Digitaliza Brasil
- Sevani Matos – VR Editora / Presidente da CBL
- Tatiana Pardo – Câmara Brasileira do Livro
- Vitor Tavares – Distribuidora Loyola de Livros

Coordenação

Henrique Farinha – Editora Évora

Equipe



Coordenação Editorial
Lis Ribeiro

Assistente Editorial
Camila Mazzoni
Giovanna Mendes

Conteúdo
Equipe executiva CBL
Arlindo Júnior
Cinthia Favilla
Iolanda Biode
Fernanda Garcia
Evelina Fyskatoris
Rayanna Pereira
Samuel Batista

Imagens Prêmio Jabuti
Alexandre Macieira
Aline Massuca
Dhavid Normando
Leonardo Ripamonti
Paulo Mumia

Imagens Prêmio Jabuti Acadêmico
Elisângela da Graça Borges
Camila Carneiro Siqueira
Leticia Faria Silva
Gabrielle Garcia Santos Magalhães

Texto
Interteia Comunicação

Revisão de texto
Interteia Comunicação

Design gráfico
Via Impressa Design Gráfico
Carlos Magno Bomfim

Designer
Jailton Leal

Revisão técnica
Ricardo Sampaio Mendes

Impressão | Acabamento



