

## **Chapa: El libro nos une**

### **Plataforma de Trabajo - Bienio 2025-2027**

El sector editorial y del libro en Brasil vive un momento de crecientes desafíos y oportunidades, impulsado por el escenario político y económico, las nuevas dinámicas de consumo, los avances tecnológicos y el papel y el lugar que ocupa el libro en todo este contexto. Ante ello, la unión del sector nunca ha sido tan esencial y estratégica para que podamos abordar cuestiones fundamentales y perseguir los avances y transformaciones necesarias para el mercado del libro. Desarrollar la cadena productiva y creativa del libro es el camino para fortalecer el libro y la lectura, elementos esenciales para una sociedad justa, plural en ideas y conocimientos y, en consecuencia, un país más fuerte y competitivo. Por ello, lo que caracteriza a nuestra pizarra es la diversidad, la capacidad y el compromiso con los retos colectivos y las propuestas recogidas en esta plataforma de trabajo. Creemos que nuestra acción conjunta y cohesionada nos permitirá fortalecer la cadena productiva, el libro de valor y la lectura, y poner en práctica propuestas efectivas para el desarrollo del mercado editorial.

La Cámara Brasileña del Libro (CBL) se ha consolidado como la entidad que representa y une a todo el sector, conectando a todas las entidades de la cadena productiva y creativa del libro a favor de objetivos comunes. Nuestro compromiso es fortalecer aún más este rol, ampliando el diálogo, para llevar a cabo acciones que organicen el mercado, fortalezcan el libro y la lectura, y promuevan la innovación y los avances que son tan importantes para el momento en que vivimos.

Estamos listos para trabajar con espíritu colectivo, de manera colaborativa, transparente y eficiente, asegurando que el mercado editorial y del libro brasileño sea cada vez más fuerte y sostenible.

#### **Directrices del plan de trabajo**

Nuestro plan de trabajo se basa en cinco pilares estratégicos, todos alineados con el propósito de unir y fortalecer el sector:

1. Fortalecer a CBL como líder estratégico y unificador en el sector
2. Intensificar la acción institucional en las relaciones con el Gobierno y las alianzas con organizaciones nacionales e internacionales.

3. Equilibrar y fortalecer la cadena de producción del libro y promover la valoración del libro.
4. Establecer acciones concretas para apoyar el mercado a través de datos y análisis sectoriales
5. Gestión centrada en la mejora y el crecimiento de CBL para apoyar a todo el mercado editorial y del libro

CBL tiene el papel esencial de representar y defender los intereses del sector en los espacios de toma de decisiones, desarrollando y apoyando iniciativas que apoyen estos pilares. Para ello, proponemos:

### 1. Incidencia y Políticas Públicas

- Fortalecer y promover la acción conjunta con las entidades del libro para defender los intereses del sector.
- Participar y trabajar con organizaciones nacionales e internacionales como IPA, CERLALC, OEI, COPAGREM y otras.
- Actuar permanentemente para fortalecer las políticas públicas que garanticen el acceso al libro y a la lectura.
- Actuar para que el Plan Nacional del Libro y la Lectura (PNLL) se implemente de manera efectiva, con plazos, un presupuesto definido y un seguimiento continuo.
- Compromiso para la aprobación de la Ley Cortez, para garantizar un mercado más equilibrado para el libro.
- Ley para la protección y el respeto de los derechos de autor en los proyectos de regulación de la inteligencia artificial y los proyectos de modificación de la Ley de Derechos de Autor.
- Defensa del mantenimiento del rol del Estado como garante de políticas de fomento a la lectura, incluyendo el fortalecimiento del PNLD, programas de libros municipales y estatales y otras iniciativas estratégicas.
- Actuar a través de la **Comisión de Ventas del Gobierno** en el seguimiento de los programas de adquisición de libros para el Gobierno, con el objetivo de evaluar los avisos públicos, preparar propuestas de mejoras y proponer iniciativas para la mejora de los programas.
- Seguimiento y participación activa en los diversos debates legislativos que afectan al sector editorial y del libro
- Participación activa y representativa en debates pertinentes al mercado editorial.

## **2. Fortalecimiento e integración del sector del libro**

- Promoción del diálogo y la integración entre editores, librerías, distribuidores, impresores y fabricantes de papel, colocando a CBL como un vínculo de cooperación y diálogo.
- Celebración del **Encuentro de Editores, Libreros, Distribuidores e Impresores**.
- Creación de la **Comisión para la Integración y Fortalecimiento del Sector del Libro** y grupos de trabajo.
- Formalización de alianzas con organizaciones que puedan promover el desarrollo del sector.
- Desarrollo de proyectos y acciones destinadas a analizar y mejorar la dinámica del mercado editorial y del libro a través de una asociación con **SEBRAE**.
- Desarrollo de proyectos y acciones para ampliar el número y fortalecer las librerías a través del trabajo con el Gobierno y la asociación con instituciones privadas.
- Elaboración de propuestas de incentivos fiscales y políticas de crédito para facilitar la apertura y mantenimiento de librerías físicas.
- Discutir y proponer buenas prácticas comerciales, fomentando relaciones más justas entre editores, distribuidores y libreros.

## **3. Inteligencia y datos**

- Crear un **centro especializado en investigación y datos estratégicos**, para la elaboración de nuevos estudios con la investigación ya producida por CBL, por Institutos de Investigación y por asociaciones de la industria para la producción de nuevos análisis y estudios.
- Ofrecer informes periódicos con información sobre temas de interés para el sector.
- Desarrollar herramientas para ayudar a los editores y libreros a tomar decisiones estratégicas basadas en datos concretos.
- Apoyar las políticas públicas con información calificada, fortaleciendo la defensa del libro y la lectura en Brasil.

## **4. Valorar los libros y la lectura**

- Desarrollar y promover acciones con el propósito de mejorar la percepción del valor del libro por parte de los consumidores y lectores.
- Crear la **Comisión de Apreciación del Libro** para pensar en campañas, estrategias y acciones para este fin.

- Fortalecer y ampliar el papel de los grandes eventos y proyectos de CBL, como la **Feria Internacional del Libro de São Paulo** y el **Premio Jabuti** y **el Premio Académico Jabuti**, como plataformas para la apreciación de la creación intelectual, el libro y la lectura, innovando y ampliando la visibilidad de estos proyectos ya consolidados.
- Involucrar a editores, librerías y distribuidores en campañas para la apreciación de los libros y la lectura en la sociedad.
- Trabajar en la prensa y las redes sociales para poner el libro en la agenda y promover su apreciación así como el hábito de la lectura.

## 5. ESG

- Actuar a través de la **Comisión ESG** para difundir y apoyar las prácticas ESG para el mercado editorial y del libro.
- Fomentar las buenas prácticas ambientales en la producción de libros, como el uso de papel certificado (FSC, PEFC) y tintas a través de conferencias y capacitaciones.
- Continuar con las acciones sostenibles en la Bienal del Libro y otros eventos de CBL.
- Ampliar el papel de CBL en la defensa de la implementación de políticas de acceso al libro y la lectura, promoviendo la inclusión, la educación y la cultura.
- Apoyar y dar visibilidad a proyectos de lectura en comunidades vulnerables.
- Desarrollar programas de educación y capacitación para acciones ESG.
- Participar en grupos y discusiones sobre el tema en organizaciones nacionales e internacionales.

## 6. INNOVACIÓN EN EL SECTOR

- Apoyar, a través de la Comisión de **Innovación y Nuevas Tecnologías**, iniciativas que informen y actualicen para ganar eficiencia para el sector
- Discutir temas de innovación en los diversos proyectos y eventos de CBL.
- Orientar y apoyar a las empresas del sector para que adopten prácticas de innovación y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.
- Desarrollar una Guía sobre el uso ético de la Inteligencia Artificial en la producción editorial, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas.
- Mantener actualizada y evolucionando la Plataforma de Servicios CBL para dar un buen servicio al mercado.

## 7. INTERNACIONALIZACIÓN

- Actuar para aumentar el número de participantes en el proyecto Editores Brasileños.
- Promover la capacitación y preparar materiales que busquen mejorar el conocimiento sobre la exportación y la prospección de mercados.
- Desarrollar capacitaciones dedicadas a las ferias en las que participa CBL a través del proyecto Brazilian Publishers.
- Ampliar la difusión del proyecto Editores Brasileños

## 8. COMITÉS DE TRABAJO

- Comisión de la Feria Internacional del Libro de São Paulo
- Comisión de Editores Brasileños
- Comité de la Reunión de Libreros, Distribuidores e Impresores;
- Comisión ESG
- Comisión de Innovación y Tecnología
- Comisión para la Integración y el Fortalecimiento del Sector del Libro (nueva)
- Comité Conjunto de Investigación, Producción y Ventas del Sector Editorial Brasileño y Contenidos Digitales
- Comité del Premio Jabuti
- Comisión de Premios Académicos Jabuti
- Comisión de Apreciación de Libros (nuevo)
- Comisión de Ventas del Gobierno

## G. GESTIÓN DE CBL

- Continuar trabajando por un buen servicio a los miembros y al mercado editorial y librero, ampliando y mejorando los canales de comunicación.
- Mantener la plataforma de servicios de CBL en constante evolución y actualización del rendimiento de los servicios.
- Ampliar los servicios que ofrece CBL a sus miembros y al mercado en general, que atiendan y faciliten el día a día de las empresas.
- Implementar la Agencia ISNI en Brasil, creando nuevas oportunidades de reconocimiento para autores, traductores, ilustradores, fotógrafos y creadores de contenido en general.
- Crear nuevos servicios vinculados al ISBN e ISNI, beneficiando a editores, librerías y autores.
- Actuar para que el equipo de CBL se mantenga actualizado, comprometido y alineado con la visión de la asociación

Estamos comprometidos con fortalecer la unidad y representatividad del sector, promover el crecimiento conjunto y garantizar que todas las voces de la cadena productiva sean escuchadas y valoradas.

¡Juntos, fortalezcamos el sector del libro en Brasil!



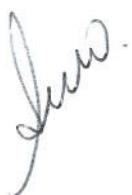
Nombre: Sevani de Matos Oliveira

Empresa: VR Editora S.A.

- Actuar por la mejora constante de los empleados para el buen desempeño de CBL.

Estamos comprometidos con fortalecer la unidad y representatividad del sector, promover el crecimiento conjunto y garantizar que todas las voces de la cadena productiva sean escuchadas y valoradas.

¡Juntos, fortalezcamos el sector del libro en Brasil!



Nombre: Sevani de Matos Oliveira

Empresa: VR Editora S.A.