

DESEMPENHO REAL DO MERCADO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Série Histórica da Pesquisa Conteúdo Digital do
Setor Editorial Brasileiro

Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro



A única pesquisa sobre o tema no país



Retrato da Indústria - Editoras



A periodicidade e continuidade do estudo permite analisar a evolução e as mudanças deste mercado ao longo dos anos

Nielsen BookData



Desenvolvido por:



Nielsen
BookData

OBJETIVO

Analisar o desempenho **REAL** do mercado **DIGITAL** do setor editorial. Os dados **NOMINAIS** da pesquisa anual “Conteúdo Digital do Setor Editorial Brasileiro” foram **DEFLACIONADOS**, trazidos a valores de 2022 por meio da variação acumulada do **IPCA** (Índice de Preços ao Consumidor Amplo - calculado pelo IBGE), que sofreu **VARIAÇÃO** de **5,79%**.

Acesse dados históricos em: <http://snel.org.br/pesquisas> ou <http://cbl.org.br/servicos/pesquisas-de-mercado>

DESEMPENHO REAL *À LA CARTE*

Comercialização de uma unidade inteira de e-book ou audiobook

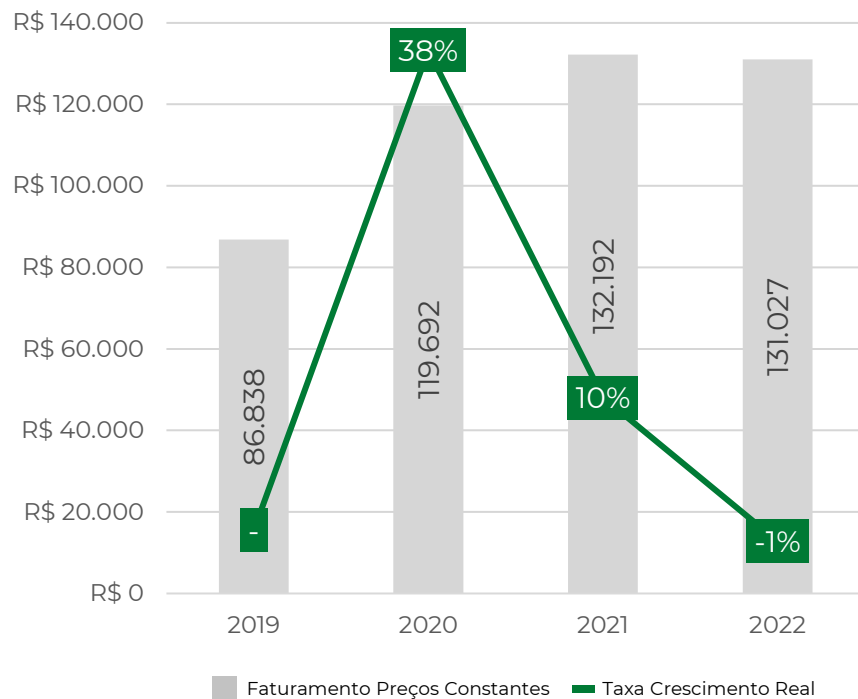
DESEMPENHO REAL - À LA CARTE

Faturamento das Editoras

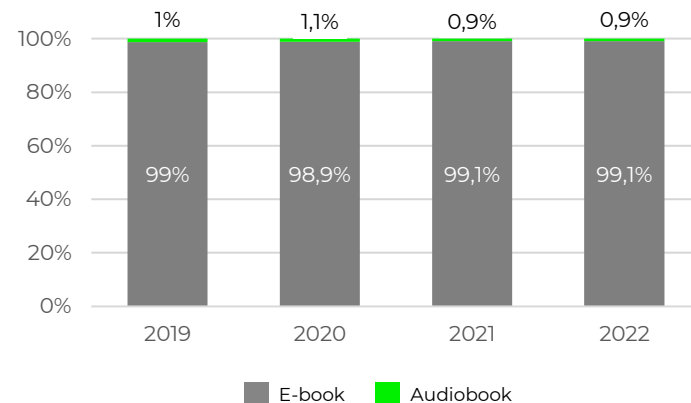
Nielsen BookData



▶ Evolução do Faturamento – E-book + Audiobook
preços constantes de 2022 – *Em milhares*



▶ Participação Percentual
Faturamento em Termos Reais



CRESCIMENTO REAL de 51% em 4 ANOS.

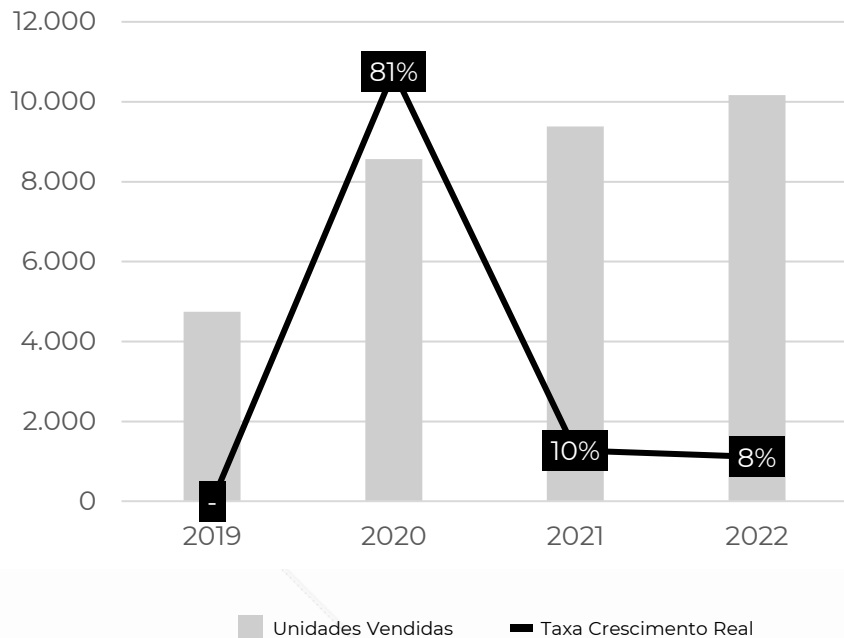
DESEMPENHO REAL - À LA CARTE

Unidades Vendidas - Editoras

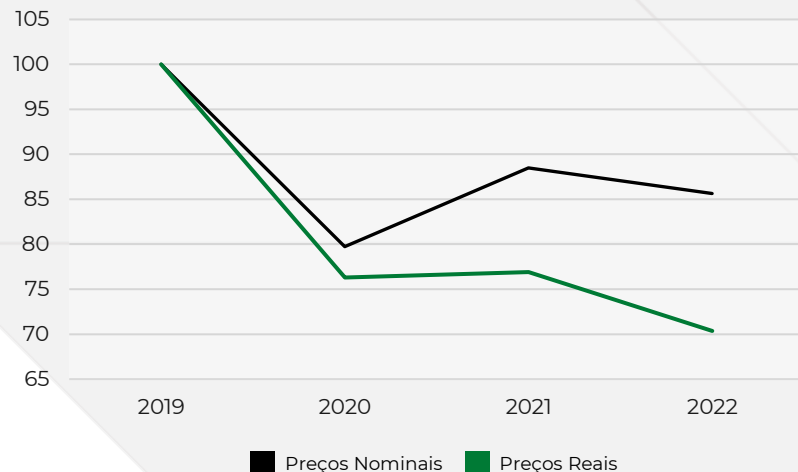
Nielsen BookData



▶ Evolução do Número de Unidades Vendidas
E-book + Audiobook - *Em milhares*



▶ Preços Médios – Total (Ebook + Audiobook)
Valores Correntes e Valores Constantes – Número Índice

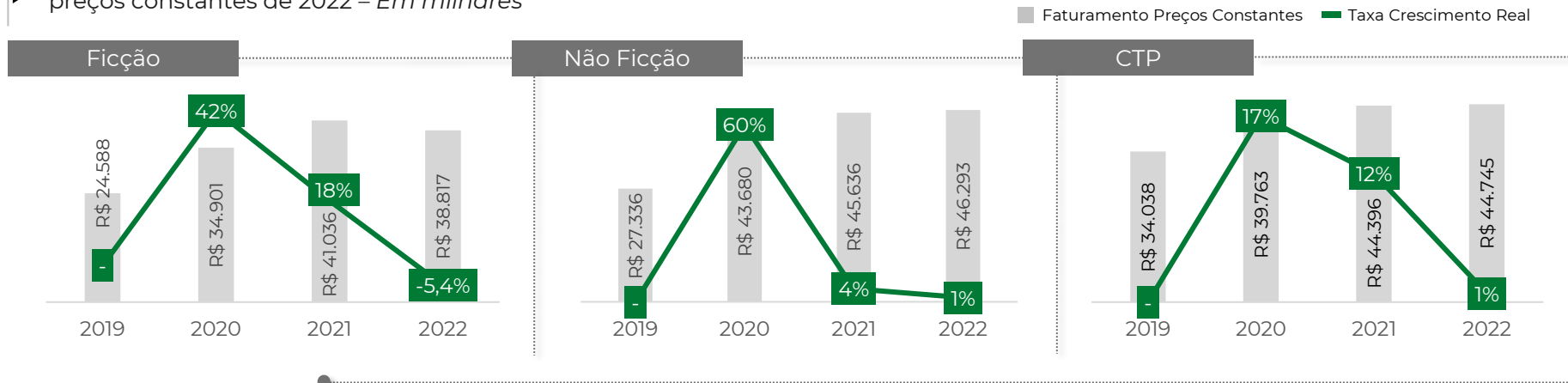


CRESCIMENTO em função do **VOLUME** vendido, dado que o **PREÇO** apresenta decréscimo de **30%** em **TERMOS REAIS** em **4 ANOS**.

DESEMPENHO REAL - À LA CARTE

Faturamento das Editoras: E-book Por Categoria

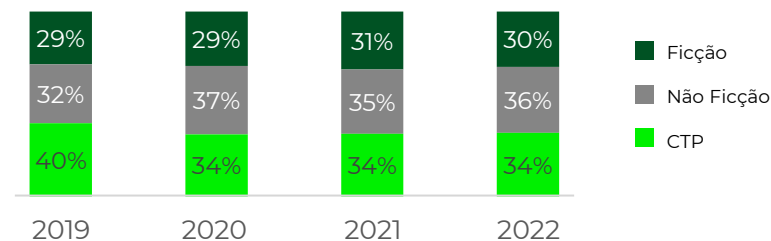
► Evolução do Faturamento – E-book
preços constantes de 2022 – *Em milhares*



Cada **CATEGORIA** representa praticamente **UM TERÇO** do **MERCADO**



► Participação Percentual – E- book por Categoria
Faturamento em Termos Reais

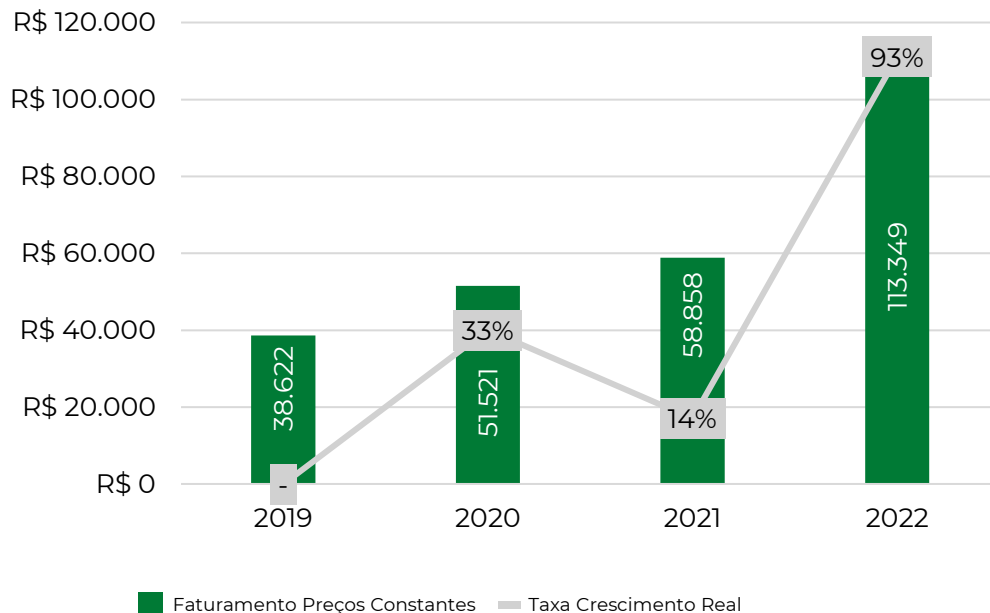


DESEMPENHO REAL OUTRAS CATEGORIAS DE FATURAMENTO

DESEMPENHO REAL – OUTRAS CATEGORIAS

Faturamento das Editoras

▶ Evolução do Faturamento – Total (E-book + Audiobook)
preços constantes de 2022 – *Em milhares*



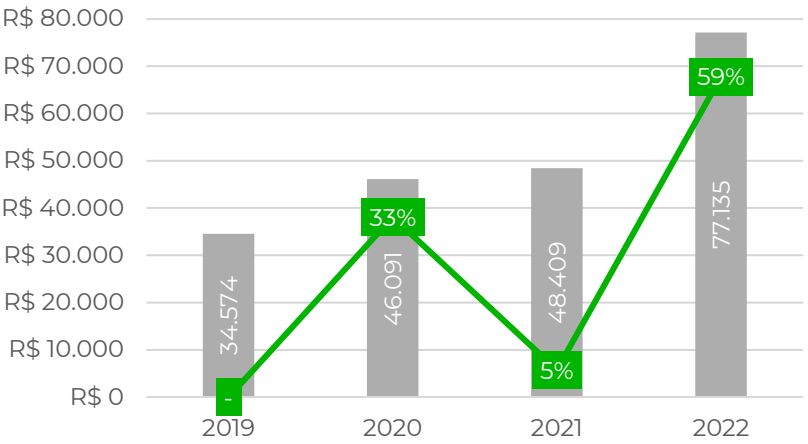
OUTRAS CATEGORIAS

FATURAMENTO das **EDITORAS** com conteúdo digital em diferentes modalidades de comercialização: **BIBLIOTECAS VIRTUAIS, ASSINATURAS, CURSOS ONLINE** e pesquisa **ANO BASE 2022** passa considerar também as **PLATAFORMAS EDUCACIONAIS**

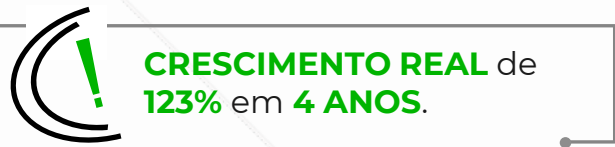
DESEMPENHO REAL – OUTRAS CATEGORIAS

Faturamento das Editoras

▶ Evolução do Faturamento – Bibliotecas Virtuais
preços constantes de 2022 – Em milhares

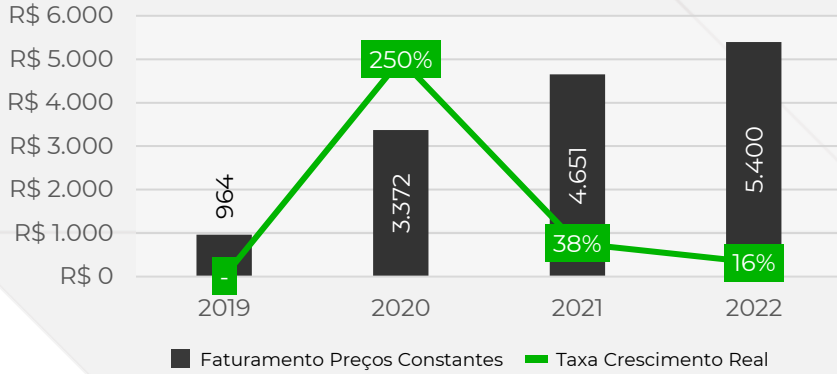


■ Faturamento Preços Constantes ■ Taxa Crescimento Real



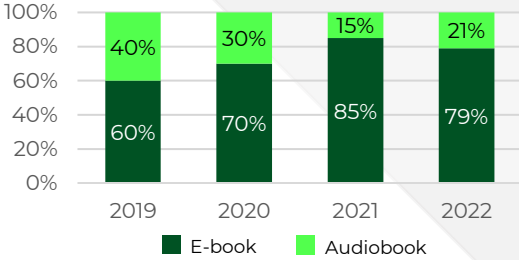
CRESCIMENTO REAL de 123% em 4 ANOS.

▶ Evolução do Faturamento – Assinaturas
preços constantes de 2022 – Em milhares



■ Faturamento Preços Constantes ■ Taxa Crescimento Real

▶ Participação Percentual Assinaturas



■ E-book ■ Audiobook



ASSINATURAS é onde AUDIOBOOK tem MAIOR participação no FATURAMENTO das EDITORAS.

Nielsen BookData

DESEMPENHO REAL CONTEÚDO DIGITAL

À La Carte + Outras Categorias



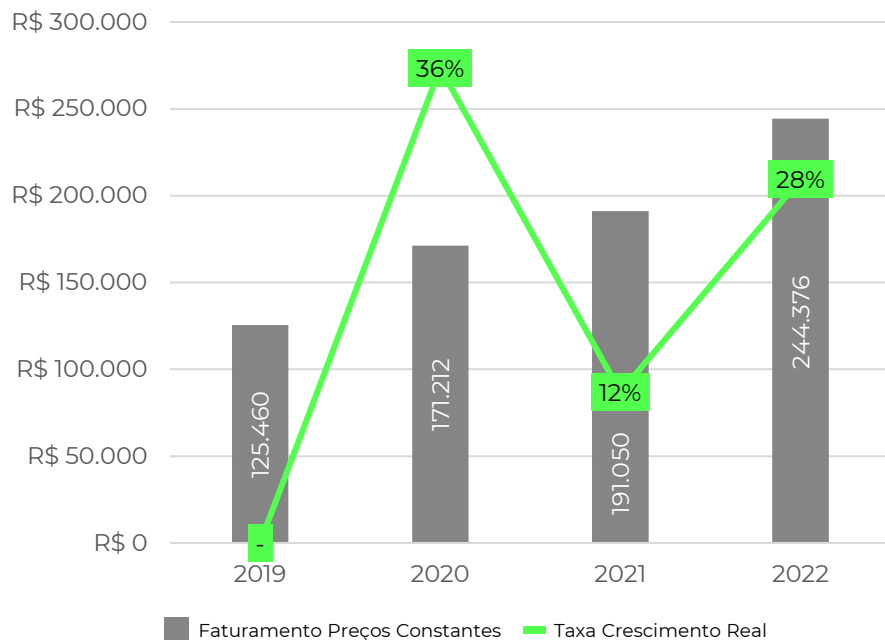
DESEMPENHO REAL – CONTEÚDO DIGITAL

Faturamento das Editoras - À La Carte + Outras Categorias

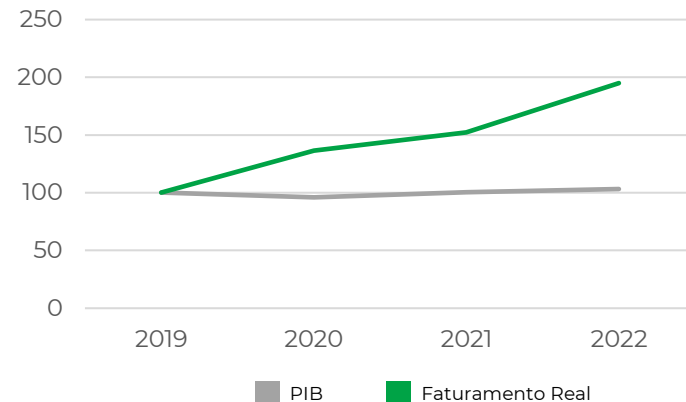
Nielsen BookData



▶ Evolução do Faturamento
preços constantes de 2022 – *Em milhares*



▶ PIB x Faturamento
crescimento real – *número índice*



CRESCIMENTO REAL de **95%** em **4 ANOS.**

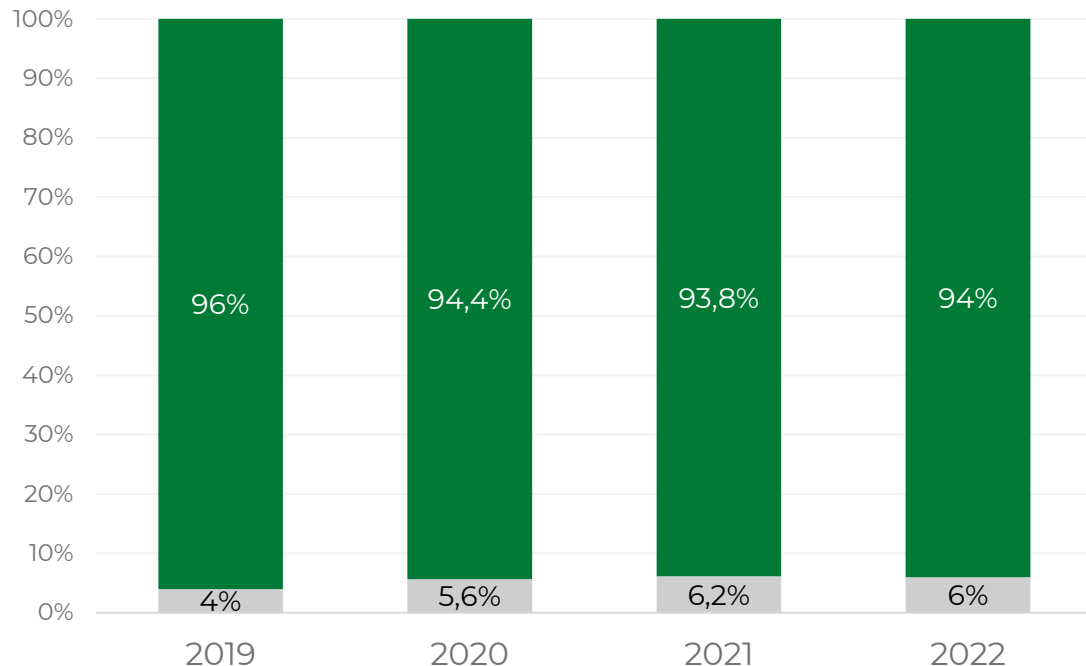
IMPRESSO x DIGITAL

FATURAMENTO DAS EDITORAS EM TERMOS REAIS

IMPRESSO x DIGITAL

FATURAMENTO DAS EDITORAS EM TERMOS REAIS

▶ Participação Percentual
Faturamento das Editoras em Termos Reais - preços constantes de 2022



■ Impresso ■ Digital

IMPRESSO

- Dados da pesquisa **PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO**.
- Consideradas apenas as **VENDAS** ao **MERCADO**. São **EXCLUÍDAS**, portanto, as vendas ao **GOVERNO**.
- Até **2021** eram considerados apenas os subsetores de **OBRAS GERAIS**, **RELIGIOSOS** e **CTP**.
- O subsetor de **DIDÁTICOS** passa ser considerado a partir de **2022**, com a inserção da categoria **PLATAFORMAS EDUCACIONAIS**.

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
producao.vendas@nielseniq.com