

Nielsen
BookData

PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

Ano-base 2023

Maio, 2024

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

Livros Impressos

Retrato da Indústria

Pesquisa mais longa do país e da América Latina

É uma fotografia anual que, somada aos anos anteriores, nos permite analisar a evolução e as mudanças do mercado e da indústria.

Tem como característica uma maior abrangência quanto à cobertura de canais e à totalidade do mercado

Desenvolvido por:

DESTAQUES

Ano-base 2023

Nielsen BookData



Setor

As **Editoras** apresentaram **decréscimo nominal** de **0,8%** nas **vendas** realizadas ao **mercado**, o que significa um **recluo** de **5,1%**, considerada a variação do **IPCA** de **4,62%**.



Preço

O **setor** apresentou **redução** de **8%** no número de **exemplares vendidos** ao **mercado** e o recluo no faturamento só não foi ainda mais acentuado em razão do **aumento nominal** de **7,9%** do **preço médio** do livro. Em **termos reais** essa variação é de **3,2%**.



Subsetores

Didáticos e **Religiosos** apresentaram **desempenho nominal positivo** nas **vendas** ao **mercado**, com **crescimento** de **1,2%** e **4,5%** respectivamente. **Obras Gerais** registrou **recluo nominal** de **2,5%**. A **queda nominal** de **CTP** foi ainda mais significativa, com **variação negativa** de **5,9%**.



Canais

O canal **Livrarias Exclusivamente Virtuais** segue liderando o ranking de **participação** no **faturamento** das **editoras**. E **Site próprio-marketplace** aparece pela primeira vez entre os **5 principais canais** no **faturamento** das **editoras** de **todos** os **subsetores**, tendo **maior** grau de **importância** em **Didáticos** e **CTP**.

Nielsen
BookData

PRODUÇÃO

Livros Impressos

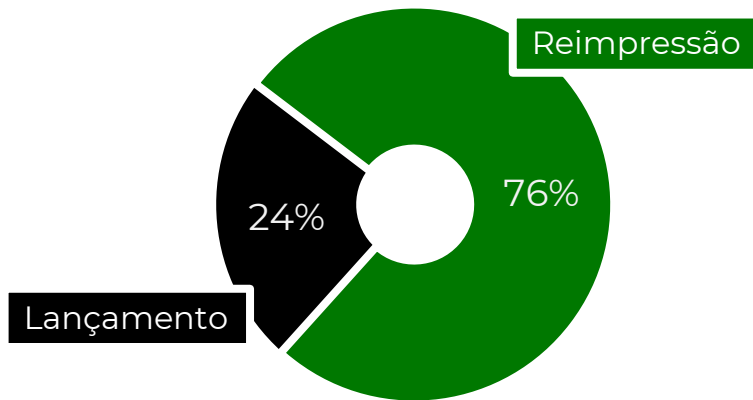


Maio, 2024

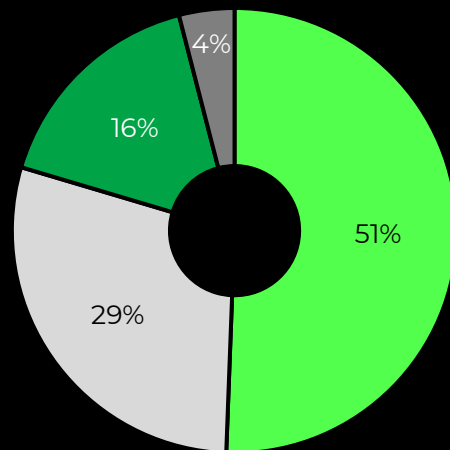
Produção do Setor





Em 2023 o setor produziu:

 **45** Mil Títulos Editados

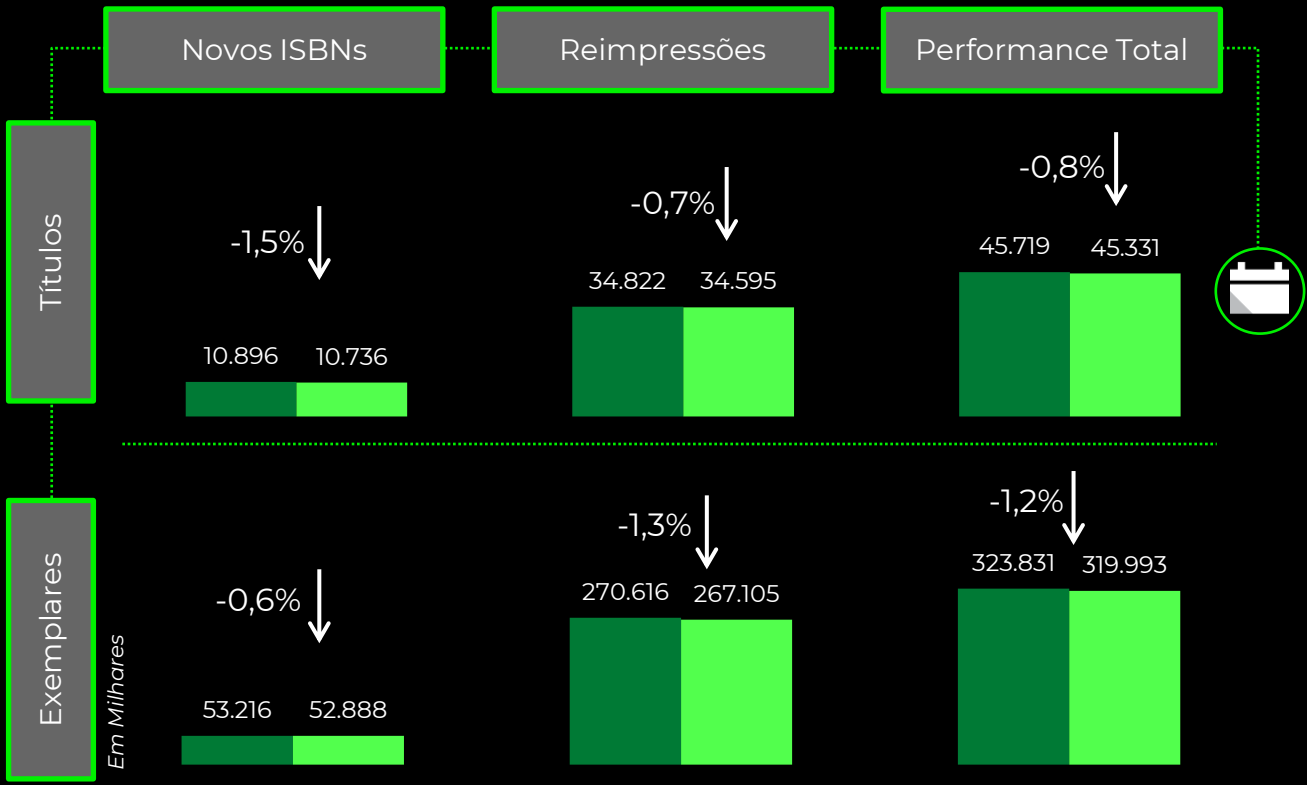


 **320** Milhões de Exemplares



 Didáticos  Obras Gerais  Religiosos  CTP

Produção do Setor



Nielsen
BookData

VENDAS

Livros Impressos

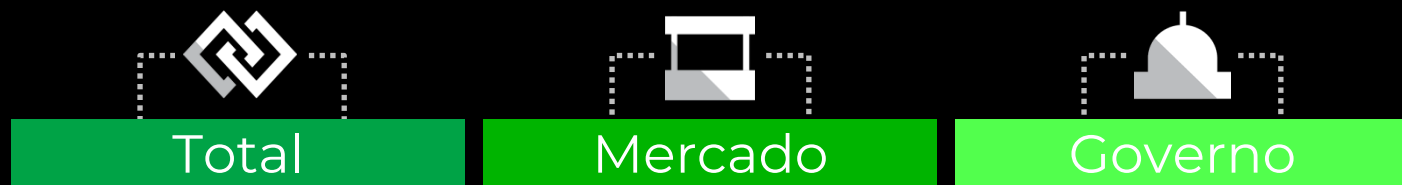
Maio, 2024

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano-base 2023

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Vendas do Setor



Exemplares



328 Milhões

172 Milhões

155 Milhões

Faturamento

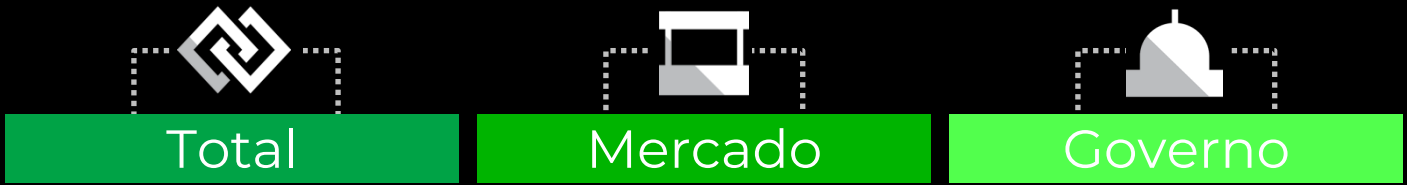


R\$6,2 Bilhões

R\$4 Bilhões

R\$2,2 Bilhões

Vendas do Setor

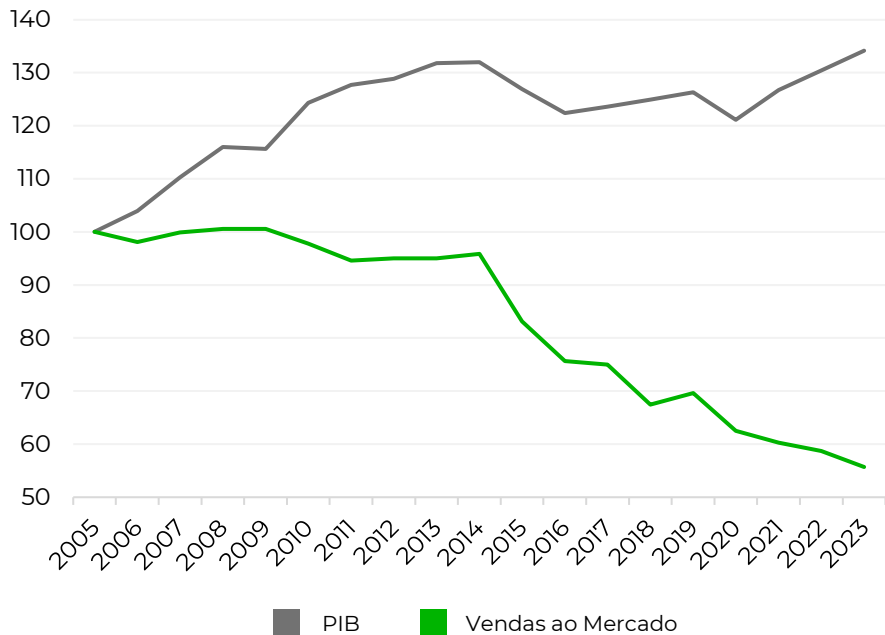


■ 2022 ■ 2023 ▬ Variação%

Vendas ao Mercado

PIB e Vendas ao Mercado

CRESCIMENTO REAL - NÚMERO ÍNDICE



\$ Preços Médios Mercado

VALORES CORRENTES E VALORES CONSTANTES
NÚMERO ÍNDICE

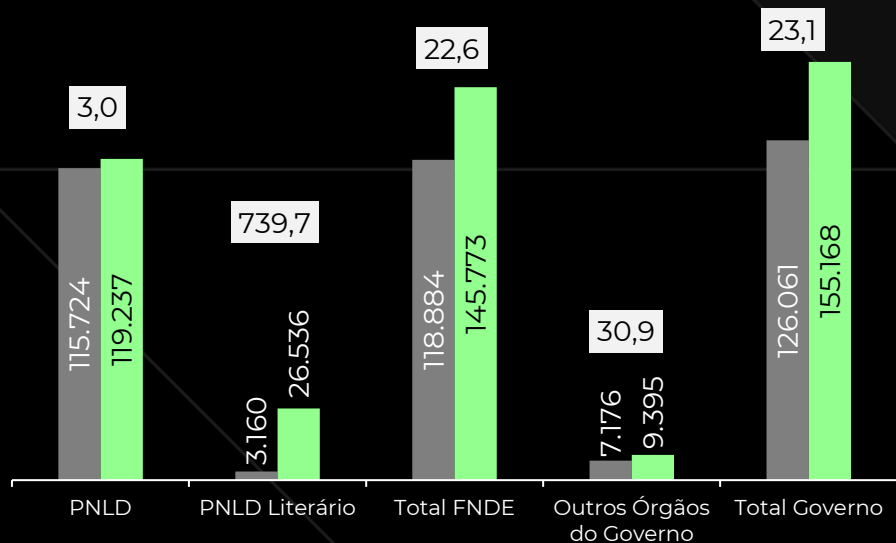


Preço Médio		2022	2023	VAR. %
\$	Nominal Mercado	R\$21,71	R\$23,43	7,9

Vendas ao Governo

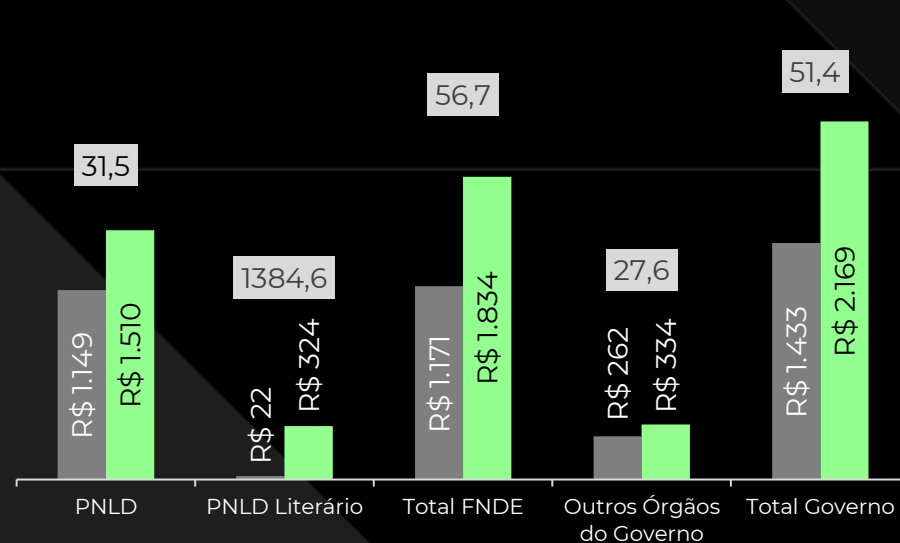
Exemplares Vendidos

Em Milhares



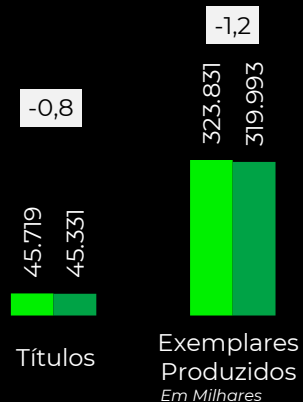
Faturamento

Em Milhões



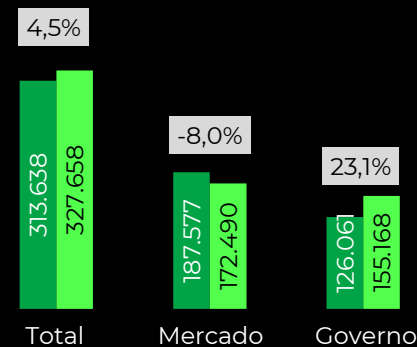
Resumo do Setor

Produção



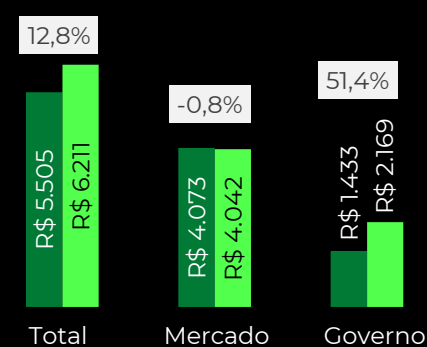
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2022 ■ 2023 ▬ VAR. %



Preço Médio Mercado

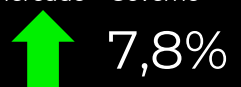
2022	2023	VAR. %
R\$21,71	R\$23,43	7,9

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais
Mercado + Governo



Nielsen
BookData

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Livros Impressos



Maio, 2024

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano-base 2023

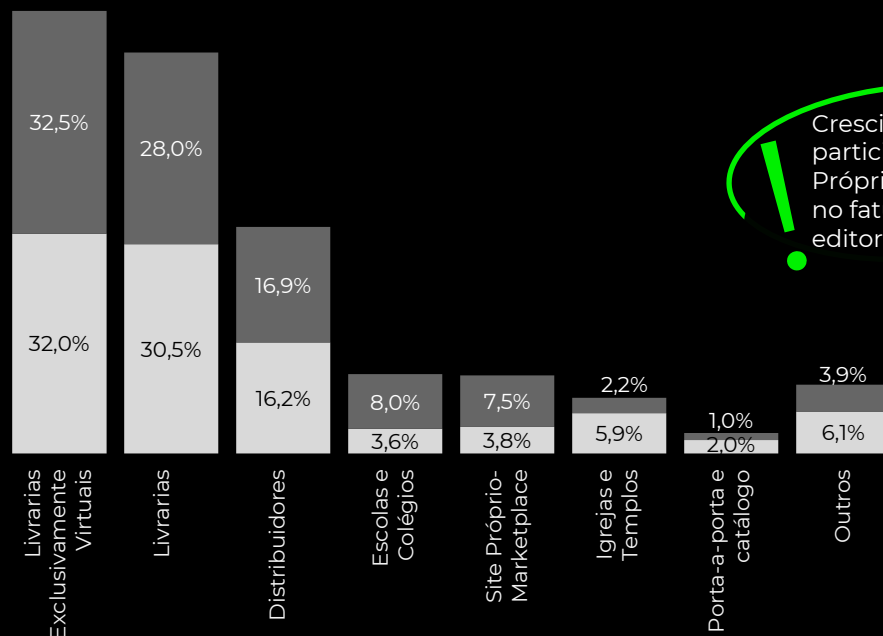
Canais de Distribuição



Vendas por Canal

Importância – exemplares e faturamento

■ Exemplares ■ Faturamento

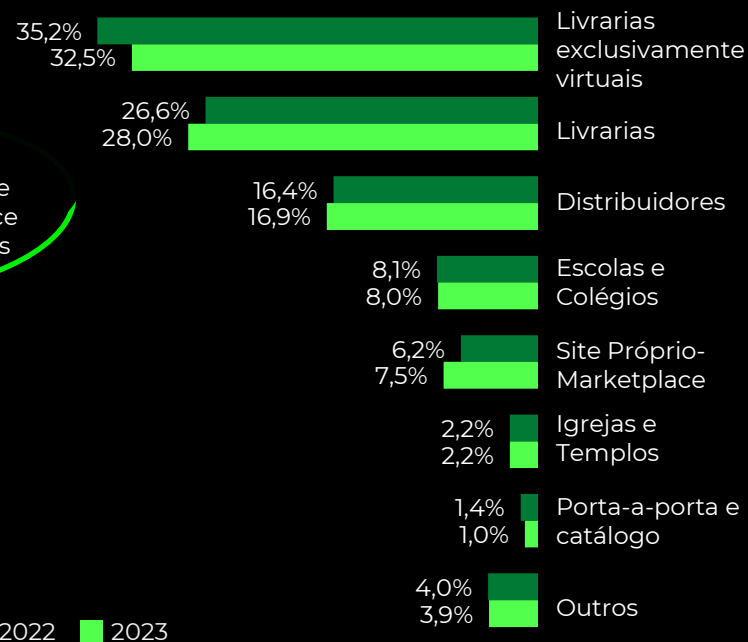


! Crescimento da participação de Site Próprio Marketplace no faturamento das editoras



Performance Comparativa

Importância – faturamento 2022 x 2023



Nielsen
BookData

DESEMPENHO DOS SUBSETORES

Livros Impressos

Maio, 2024

Nielsen BookData | Produção e Vendas Ano-base 2023

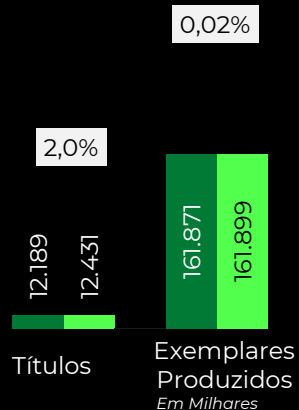
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro



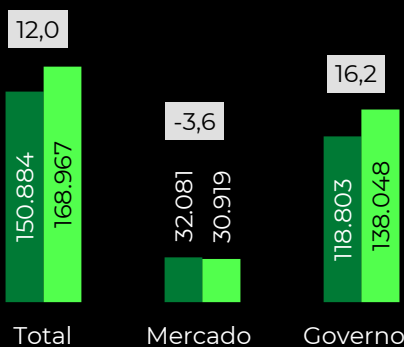
Didáticos

Produção



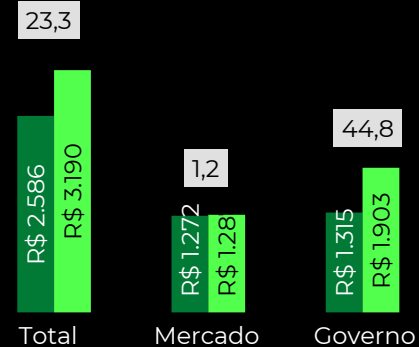
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2022 ■ 2023 ▬ VAR. %



Preço Médio Mercado

2022	2023	VAR. %
R\$39,64	R\$41,61	5,0

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado

↓ -3,3%

Vendas Totais

Mercado + Governo

↑ 17,9%

Canais de Distribuição

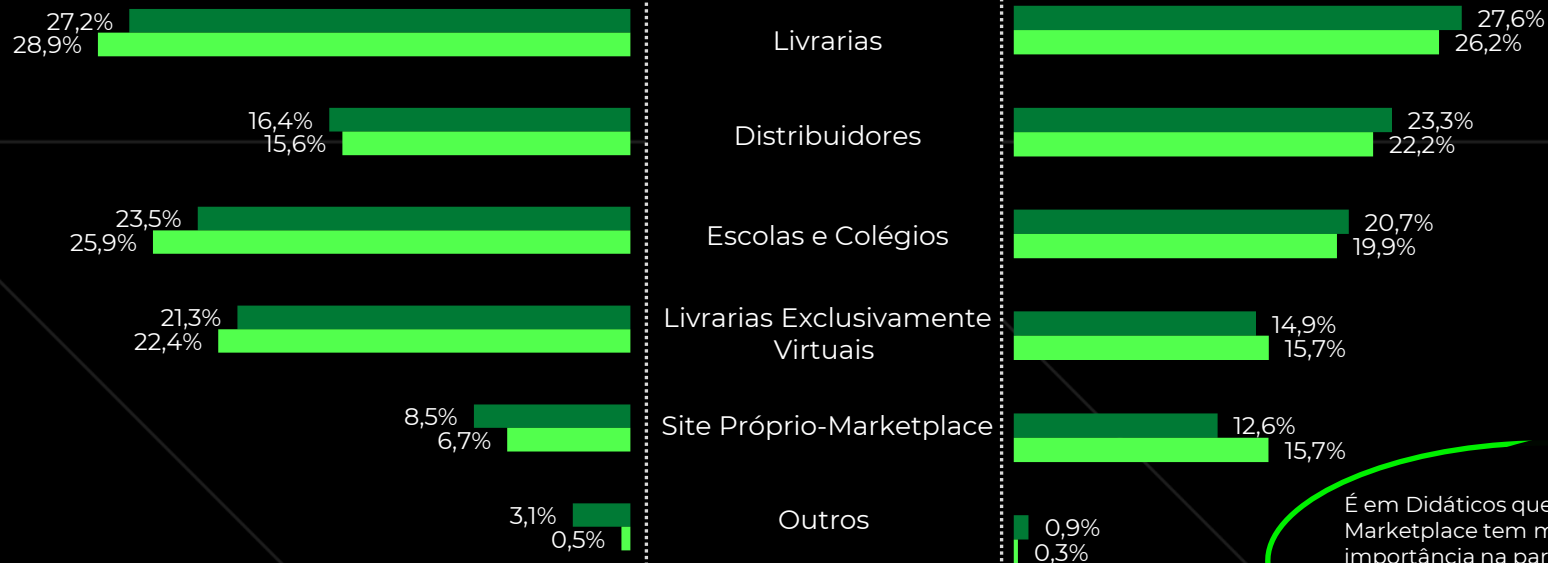
Didáticos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



É em Didáticos que Site Próprio Marketplace tem maior grau de importância na participação do faturamento das editoras, apresentando crescimento de 3,1 p.p.

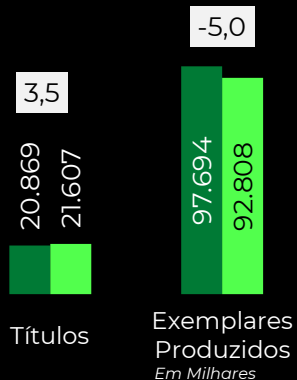
2022 2023

Obras Gerais

Nielsen BookData

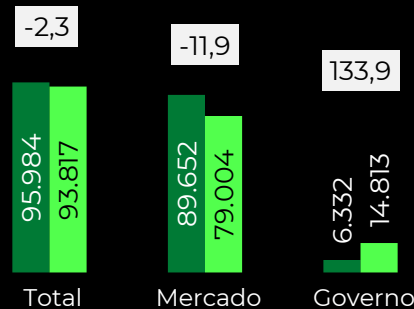


Produção



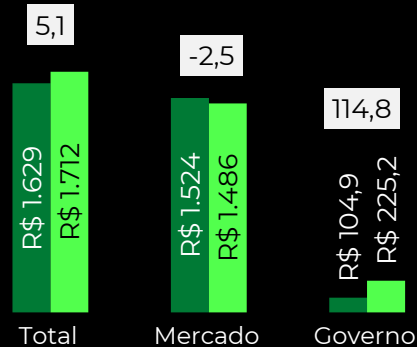
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



■ 2022 ■ 2023 ▬ VAR. %



Preço Médio Mercado

2022	2023	VAR. %
R\$17,00	R\$18,82	10,7

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado

↓ -6,8%

Vendas Totais

Mercado + Governo

↑ 0,4%

Canais de Distribuição

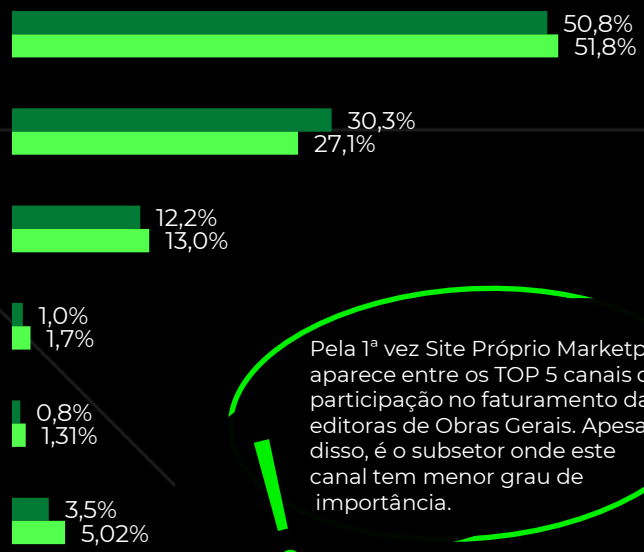
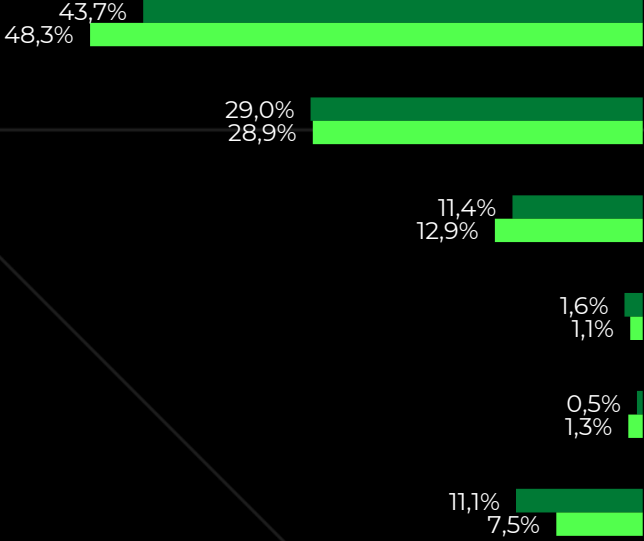
Obras Gerais

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância

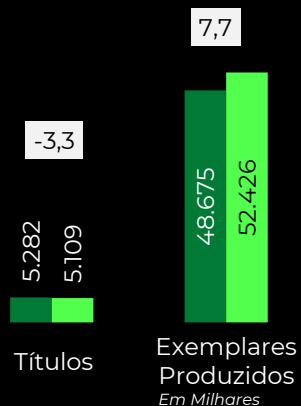


Pela 1ª vez Site Próprio Marketplace aparece entre os TOP 5 canais com participação no faturamento das editoras de Obras Gerais. Apesar disso, é o subsetor onde este canal tem menor grau de importância.

■ 2022 ■ 2023

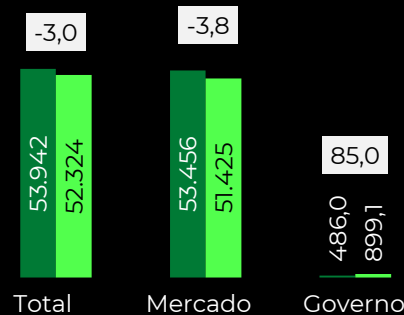
Religiosos

Produção



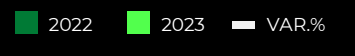
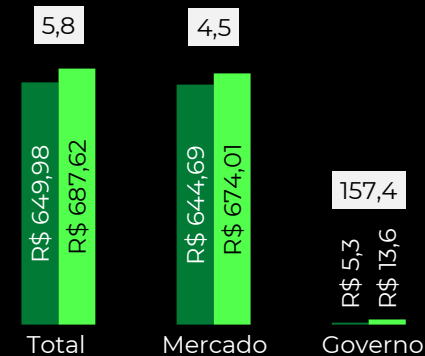
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões

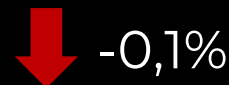


Preço Médio Mercado

2022	2023	VAR. %
R\$12,06	R\$13,11	8,7

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais

Mercado + Governo



Canais de Distribuição

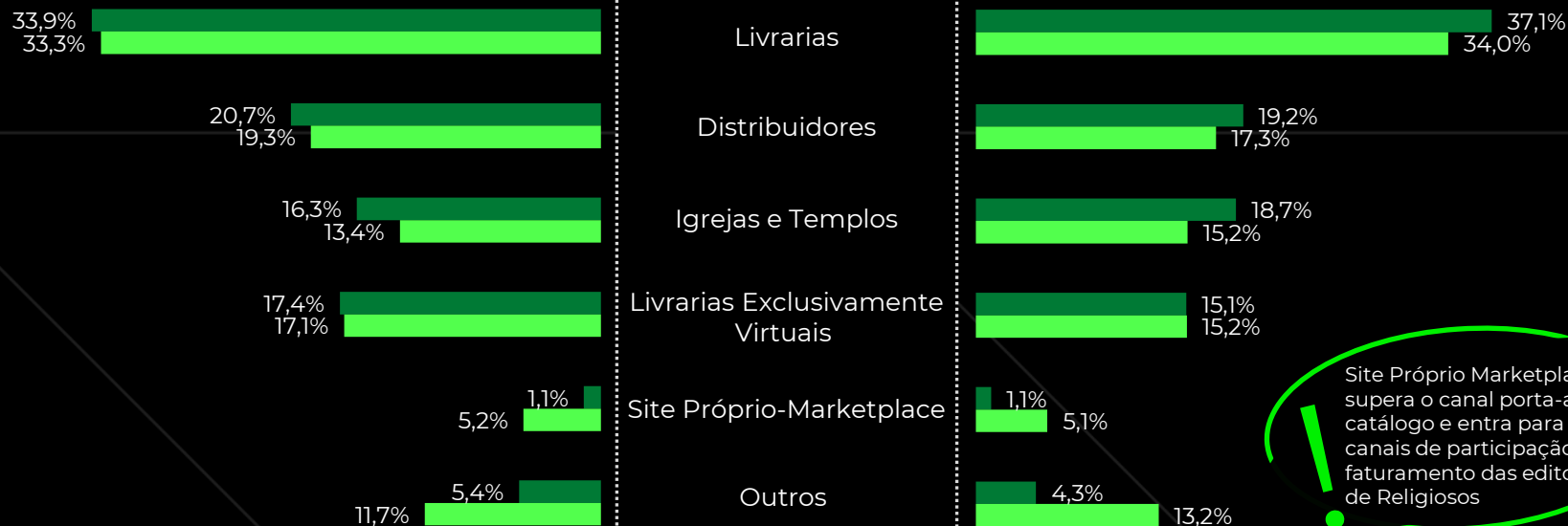
Religiosos

Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

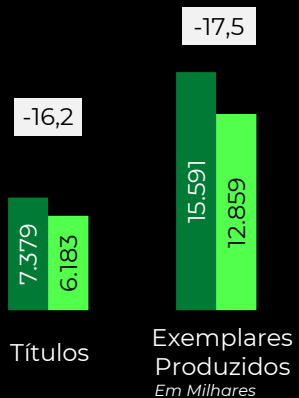
Importância



Site Próprio Marketplace supera o canal porta-a-porta catálogo e entra para Top 5 canais de participação no faturamento das editoras de Religiosos

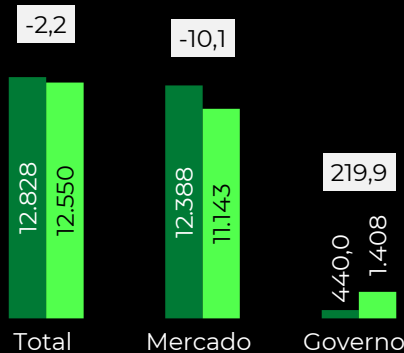


Produção



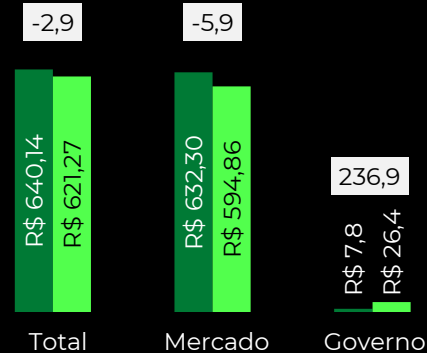
Exemplares Vendidos

Em Milhares



Faturamento

Em Milhões



Preço Médio Mercado

2022	2023	VAR. %
R\$51,04	R\$53,39	4,6

Comportamento Real

Vendas Ao Mercado



Vendas Totais
Mercado + Governo



Canais de Distribuição

CTP

 Exemplares Vendidos

Importância

Faturamento \$

Importância



Livrarias Exclusivamente Virtuais



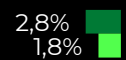
Livrarias



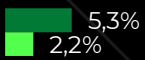
Distribuidores



Site Próprio-Marketplace



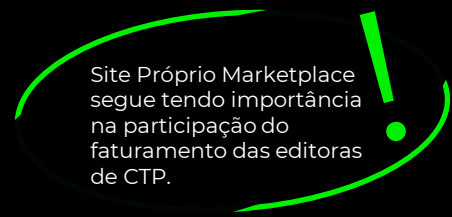
Biblioteca Privadas



Outros



Site Próprio Marketplace segue tendo importância na participação do faturamento das editoras de CTP.



■ 2022 ■ 2023

IMPRESSO VS DIGITAL

Vendas

Impresso vs Digital

Em milhares

	2022	2023	VAR%
IMPRESSO*	R\$4.072.702	R\$4.041.758	-0,8%
DIGITAL	R\$244.376	R\$339.275	38,8%
TOTAL	R\$4.317.079	R\$4.381.033	1,5%

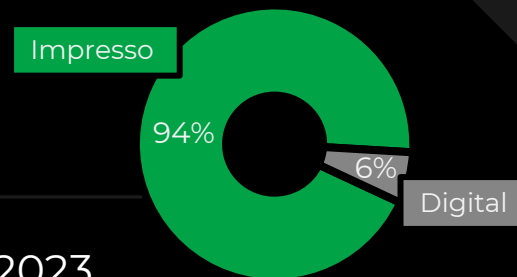
Em termos reais

↓ -3%

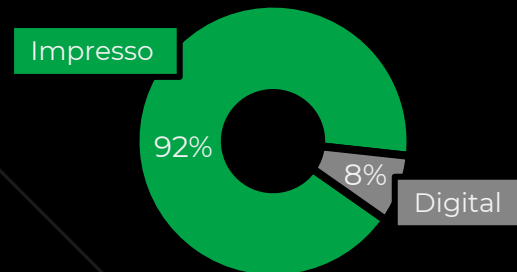
Impresso vs Digital

Percentual 2022 x 2023

2022



2023



*No impresso foram consideradas apenas as vendas ao mercado.

APÊNDICE

Maio, 2024

Sobre o Estudo

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

Coleta

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

Questionário

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para o mercado quanto para o governo e todas as suas clivagens: títulos editados, exemplares produzidos, produção por área temática, exemplares vendidos, faturamento, canais de distribuição etc. É também por meio do questionário que se define o subsetor da editora, que é determinado pelo faturamento da empresa. Por exemplo, uma editora que tem a maior parte do seu faturamento resultante da venda de livros didáticos se autodeclara uma editora de didáticos.

O estudo divide a indústria editorial em quatro subsetores:

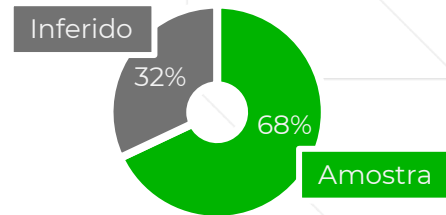
- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- CTP – Científicos, Técnicos e Profissionais.

Governo

Os dados referentes às vendas ao governo são obtidos com as editoras e também com o FNDE, órgão do governo federal responsável por efetivar essas compras.

Amostra

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Pesquisa ano-base, a Amostra foi de 68% em termos de faturamento.



Inferência

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

Dados Reais

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2023 o IPCA registrou variação de 4,62%.

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos

▶ Títulos

	2022	2023	VAR.%%
Novos Números de ISBNs	10.896	10.736	-1,47
Reimpressão	34.822	34.595	-0,65
Total	45.719	45.331	-0,85

▶ Exempares

	2022	2023	VAR.%%
	53.215.860	52.887.898	-0,62
	270.615.502	267.104.830	-1,30
Total	323.831.361	319.992.728	-1,19

▶ Títulos Editados e Exempares Produzido por Subsetor

▶ Títulos

	2022	2023	VAR.%%
Didáticos	12.189	12.431	1,99
Obras Gerais	20.869	21.607	3,54
Religiosos	5.282	5.109	-3,27
CTP	7.379	6.183	-16,20
Total	45.719	45.331	-0,85

▶ Exempares

	2022	2023	VAR.%%
	161.870.944	161.899.314	0,02
	97.693.623	92.808.484	-5,00
	48.675.460	52.425.780	7,70
	15.591.334	12.859.150	-17,52
Total	323.831.361	319.992.728	-1,19

PRODUÇÃO

▶ Títulos Editados e Exempares Produzidos por Subsetor – *Novos ISBNs*

▶ Títulos

▶ Exempares

	2022	2023	VAR.%%	2022	2023	VAR.%%
Didáticos	530	556	4,90	3.748.023	3.806.066	1,55
Obras Gerais	6.680	6.842	2,43	36.303.152	36.793.004	1,35
Religiosos	1.115	1.076	-3,47	10.098.530	9.270.435	-8,20
CTP	2.572	2.261	-12,07	3.066.154	3.018.393	-1,56
Total	10.896	10.736	-1,47	53.215.860	52.887.898	-0,62

TEMÁTICAS

Produção



	Exemplares Total	Participação %	Exemplares Total	Participação %	Variação %
Didáticos	184.010.675	56,82	181.937.019	56,86	-1%
Religião	53.025.483	16,37	54.981.922	17,18	4%
Literatura Adulta	20.004.113	4,34	18.558.800	5,80	-7%
Literatura Infantil	15.699.225	6,18	16.569.412	5,18	6%
Literatura Juvenil	14.055.538	4,85	14.934.659	4,67	6%
Autoajuda	8.469.198	2,62	7.590.171	2,37	-10%
Economia. Administração. Negócios e Adm. Pública	4.196.037	1,30	3.485.877	1,09	-17%
Literatura Jovem Adulto	3.470.495	0,96	3.475.709	1,09	0%
Psicologia e Filosofia	3.260.964	1,03	2.724.504	0,85	-16%
Ciências Humanas e Sociais	3.341.809	1,07	2.669.969	0,83	-20%
Direito	3.123.978	1,01	2.612.653	0,82	-16%
Biografias	1.787.178	0,55	1.708.111	0,53	-4%
HQs	911.885	0,35	1.314.937	0,41	44%
Medicina. Farmácia. Saúde Pública e Higiene	1.431.083	0,44	1.178.571	0,37	-18%
Educação e Pedagogia	1.128.155	0,28	882.002	0,28	-22%
Artes	890.495	0,29	850.996	0,27	-4%
Línguas e Linguística	930.799	0,27	830.293	0,26	-11%
Matemática. Estatística. Lógica e Ciências Naturais	373.434	0,12	451.084	0,14	21%
Dicionários e Atlas Escolares	303.245	0,12	281.130	0,09	-7%
Engenharia e Tecnologia	392.334	0,09	269.340	0,08	-31%
Informática. Computação e Programação	137.041	0,04	150.134	0,05	10%
Gastronomia e Culinária	192.056	0,04	138.597	0,04	-28%
Arquitetura e Urbanismo	117.445	0,04	112.261	0,04	-4%
Educação física e Esportes	128.304	0,06	100.540	0,03	-22%
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	69.774	0,02	36.325	0,01	-48%
Turismo e Lazer	35.764	0,01	20.808	0,01	-42%
Outros	2.344.852	0,72	2.126.903	0,66	-9%
Total	323.831.361	100	319.992.728	100,00	-1%

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos para o Mercado

▶ Exemplos Vendidos

	2022	2023	VAR.%%
Didáticos	32.081.167	30.918.574	-3,6
Obras Gerais	89.651.981	79.003.546	-11,9
Religiosos	53.456.165	51.414.825	-3,8
CTP	12.387.755	11.142.528	-10,1
Total	187.577.067	172.479.473	-8,0

▶ Faturamento

	2022	2023	VAR.%%
	1.271.567.989	1.286.612.607	1,2
	1.524.150.793	1.486.473.627	-2,5
	644.686.684	673.815.183	4,5
	632.296.794	594.856.194	-5,9
Total	4.072.702.259	4.041.757.610	-0,8

▶ Preço Médio

	2022	2023	VAR.%%
Didáticos	39,64	41,61	5,0
Obras Gerais	17,00	18,82	10,7
Religiosos	12,06	13,11	8,7
CTP	51,04	53,39	4,6
Total	21,71	23,43	7,9

Canais

Vendas

2022

2023

	Faturamento	Participação %	Faturamento	Participação %	Variação %
Livrarias exclusivamente virtuais	1.435.145.245	35,24	1.312.220.727	32,47	-8,6%
Livrarias	1.082.305.641	26,57	1.130.576.186	27,97	4,5%
Distribuidores	665.775.803	16,35	682.201.479	16,88	2,5%
Escolas e Colégios	329.148.769	8,08	322.588.971	7,98	-2,0%
Site Próprio-Marketplace	250.713.576	6,16	304.645.899	7,54	21,5%
Igrejas e Templos	91.090.281	2,24	90.391.383	2,24	-0,8%
Porta-a-porta e catálogo	56.140.961	1,38	41.775.554	1,03	-25,6%
Exportação	24.757.890	0,61	36.199.483	0,90	46,2%
Feiras do Livro/Bienal	24.555.322	0,60	35.804.699	0,89	45,8%
Clube do Livro	20.946.657	0,51	18.387.723	0,45	-12,2%
Empresas	27.893.668	0,68	17.633.352	0,44	-36,8%
Supermercado	20.494.989	0,50	15.958.732	0,39	-22,1%
Biblioteca Privadas	19.990.958	0,49	8.758.255	0,22	-56,2%
Bancas de jornal	8.074.725	0,20	7.872.861	0,19	-2,5%
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	-	-	785.040	0,02	-
Marketing Direto (mala direta. correio)	803.461	0,02	304.165	0,01	-62,1%
Outros	14.864.314	0,37	15.653.118	0,39	5,3%
Total	4.072.702.260	100	4.041.757.610	100	-0,8%

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos para o Governo

▶ Exemplos Vendidos

▶ Faturamento

	2022	2023	VAR.%%	2022	2023	VAR.%%
PNLD	115.724.160	119.236.919	3,04	1.148.828.263	1.510.343.026	31,47
PNLD Literário	3.160.078	26.535.784	739,72	21.817.522	323.910.111	1384,63
Total Governo Federal	118.884.238	145.772.703	22,62	1.170.645.785	1.834.253.137	56,69
Outros Órgãos do Governo	7.176.491	9.395.396	30,92	262.065.558	334.465.134	27,63
Total	126.060.729	155.168.099	23,09	1.432.711.343	2.168.718.271	51,37

EM 2023 O GOVERNO FEDERAL COMPROU LIVROS PARA O ENSINO MÉDIO E FEZ A REPOSIÇÃO DOS LIVROS PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL, PARA O ENSINO FUNDAMENTAL 1 E PARA O FUNDAMENTAL 2.

Vendas

▶ Faturamento e Exemplos Vendidos Tota I (Mercado+Governo)

▶ Exemplos Vendidos

▶ Faturamento

	2022	2023	VAR.%%	2022	2023	VAR.%%
TOTAL	313.637.796	327.647.572	4,5	5.505.413.602	6.210.475.881	12,81

Nielsen BookData



Dúvidas e sugestões:
mariana.bueno.consultant@nielseniq.com
producao.vendas@nielseniq.com