

Nielsen
BookData

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro

Panorama do Consumo de Livros

Um estudo sobre o perfil e hábitos de compradores de livros no Brasil

Dezembro, 2023



AGENDA

- 1 Sobre o estudo
- 2 Metodologia
- 3 Sumário Executivo
- 4 Compradores
- 5 Clube do livro/assinatura
- 6 Não compradores

Sobre o estudo

- Realizado pela Nielsen BookData a pedido da Câmara Brasileira do Livro.
- Esta é primeira edição deste estudo que tem por objetivo traçar o perfil e hábitos de compra dos consumidores de livros.
- Nova ferramenta para auxiliar a tomada de decisão de editoras, livrarias e demais agentes da cadeia produtiva do livro.





Metodologia Quantitativa

Universo

Amostra com o seguinte desenho demográfico:

- Nível socioeconômico (A, B, C e DE);
- Idade (18+);
- Gênero (M, F);
- Região (SE, Sul, N, NE, CO);
- Margem de erro: 0,8% | Nível de confiança: 95%

Campo e coleta

Total de 16.000 entrevistas
Foram entrevistados indivíduos com 18 anos e mais
Campo realizado do dia 23/10/23 ao 31/10/2023

Questionário

Questionário via aplicativo de celular
64 questões, com perguntas fechadas e de múltipla escolha, com lógica de ramificação, direcionando os respondentes para os diferentes caminhos desenhados

Perfis

Comprador de livros
Não comprador de livros

Compradores de livros

- Cerca de 16% da população brasileira acima de 18 anos afirma ter comprado ao menos um livro nos últimos 12 meses. Em outras palavras, o mercado editorial teve ao redor de 25 milhões de consumidores de livros, entre os quais 74% têm a intenção de comprar novamente nos próximos três meses. Nesse estudo também vimos que 69% adquiriram de 1 a 5 livros enquanto 8% compraram 16 ou mais livros no último ano móvel.
- O perfil do comprador está mais concentrado em mulheres, de classes C e B predominantemente no Sudeste e Nordeste. 91% desses consumidores possuem níveis educacionais acima do Ensino Médio. Entre as atividades de lazer, além da leitura, observa-se um uso de redes sociais e acesso a *streamings* acima da média da população. As razões mais citadas para comprar um livro foram 'crescimento pessoal' seguido de 'lazer'.
- A maior parte dos consumidores de livro (55%) fazem suas compras online, consequência de uma maior percepção de ofertas e dos elementos de comodidade, próprios desse canal de vendas. Por outro lado, os que preferem comprar presencialmente (40%) ressaltam a importância de ter o livro em mãos antes da compra. Para esses compradores também se destacam a maior importância da capa do livro e as recomendações dos vendedores. Entre as datas especiais, Black Friday e Semana do Consumidor são as mais citadas entre os compradores.
- Com relação aos formatos, nos últimos 12 meses, 54% alegaram ter comprado apenas livros físicos e 15% apenas digitais. Aqueles que compram o livro digital preferem em sua maioria (81%) o e-book e a leitura desses livros digitais é feita essencialmente pelo celular (50%). O consumidor de e-book e audiolivros está acostumado a comprar com desconto, 63% dos compradores disseram ter adquirido um livro digital em promoção.
- 2,6 % da população (acima de 18 anos) disse ter se inscrito em um clube de assinaturas de livro no último ano. Destes, cerca de 51% também compraram livros impressos ou digitais avulsos. Clubes de livros impressos são os favoritos e cerca de 35% dos assinantes optaram por aqueles com foco no público infantil.

Não compradores de livros

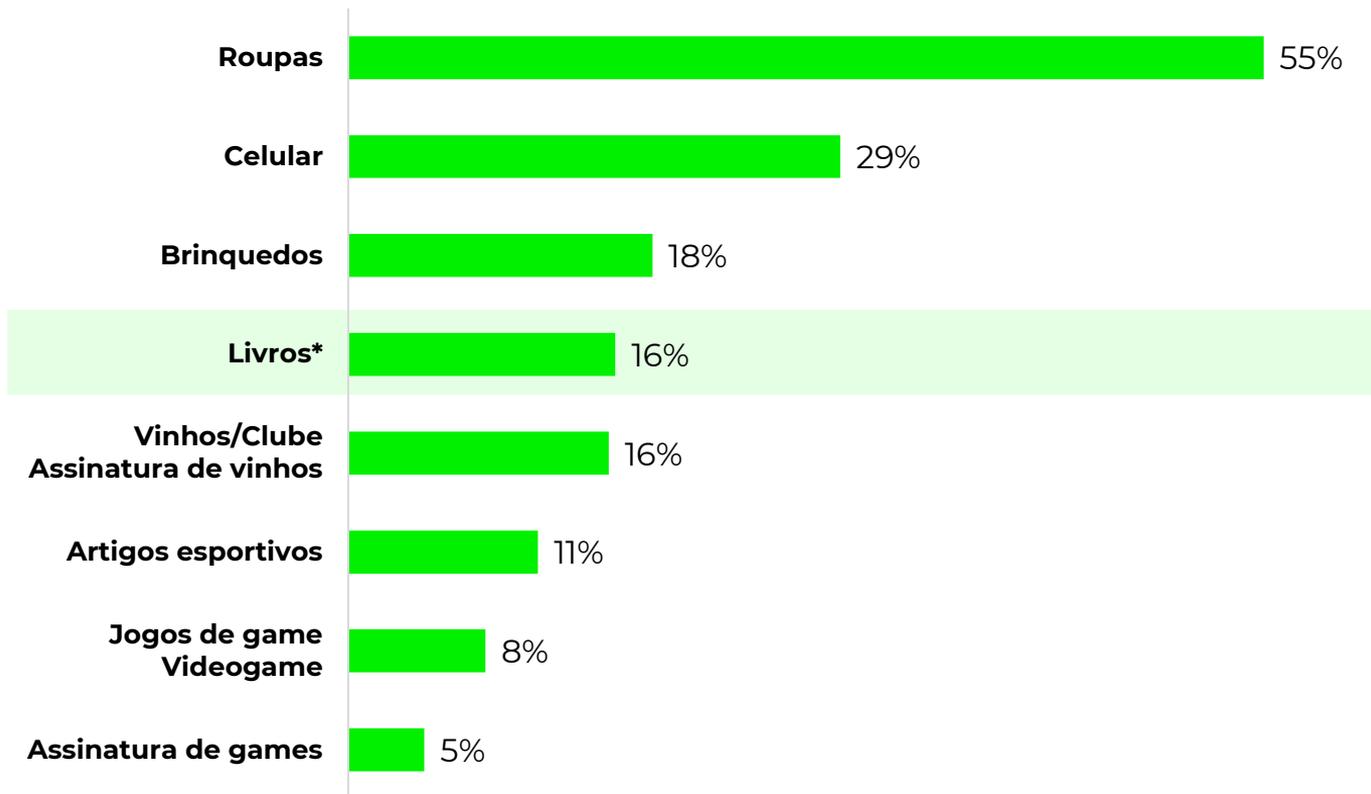
- 84% da população alegou não ter comprado nenhum livro nos últimos 12 meses. Para 60% dessas pessoas o hábito de leitura é uma atividade importante, porém a maioria aponta preço, ausência de loja e falta de tempo como os maiores fatores para desmotivar ou não efetuar a compra de livros.
- O estudo mostra que a percepção de que livros são caros não depende da classe social. As regiões Norte e Nordeste concentram o percentual mais alto de pessoas que citaram falta de livrarias como um impedimento para compra de livros. Preço justo e tema/assunto são os fatores mais apontados para que essas pessoas passem a comprar livros.
- Entre aqueles que não compraram livros, 56% encontraram alguma alternativa à compra: download de PDF gratuito, acesso à biblioteca, empréstimo de um amigo ou terem sido presenteados com um livro. Esta informação é um exemplo de demanda potencial entre este público, ainda que não tenham comprado nenhum exemplar.

Compradores de livros



RESPONDENTES QUE INDICARAM TER COMPRADO UM OU MAIS LIVROS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

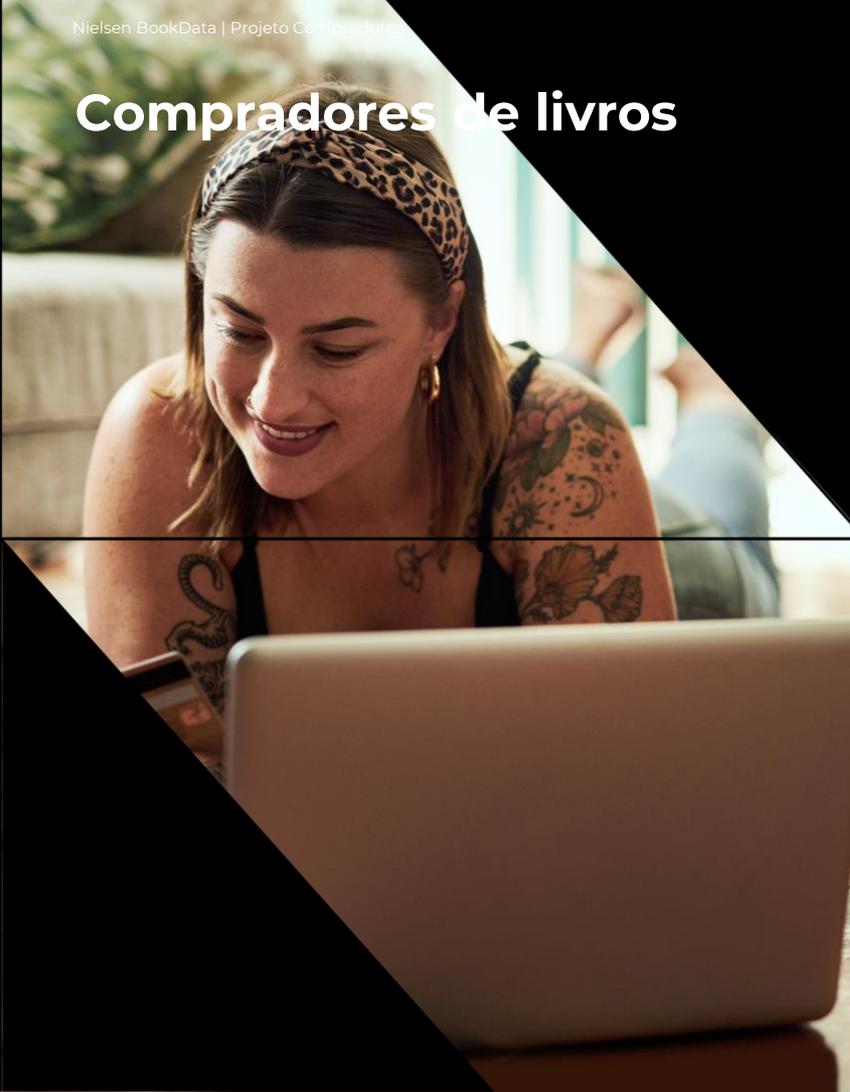
Categorias consumidas nos últimos 12 meses



Livros: impressos, digitais e clubes de assinatura*



Compradores de livros



**Quem são os
compradores
de livros*?**

**Respondentes que indicaram ter comprado um ou mais livros nos últimos 12 meses (Período de compra: Novembro/22 a Outubro/23)*

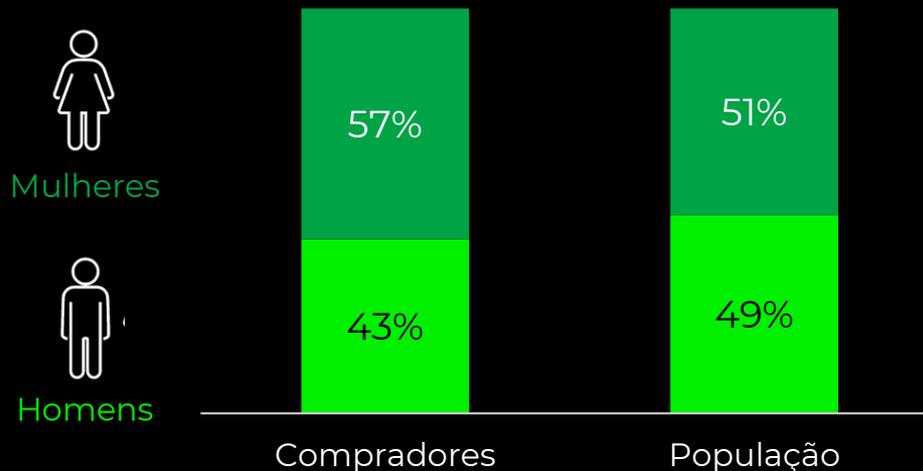
Compradores de livros – Gênero



Da população, maior de 18 anos, comprou ao menos um livro nos últimos 12 meses

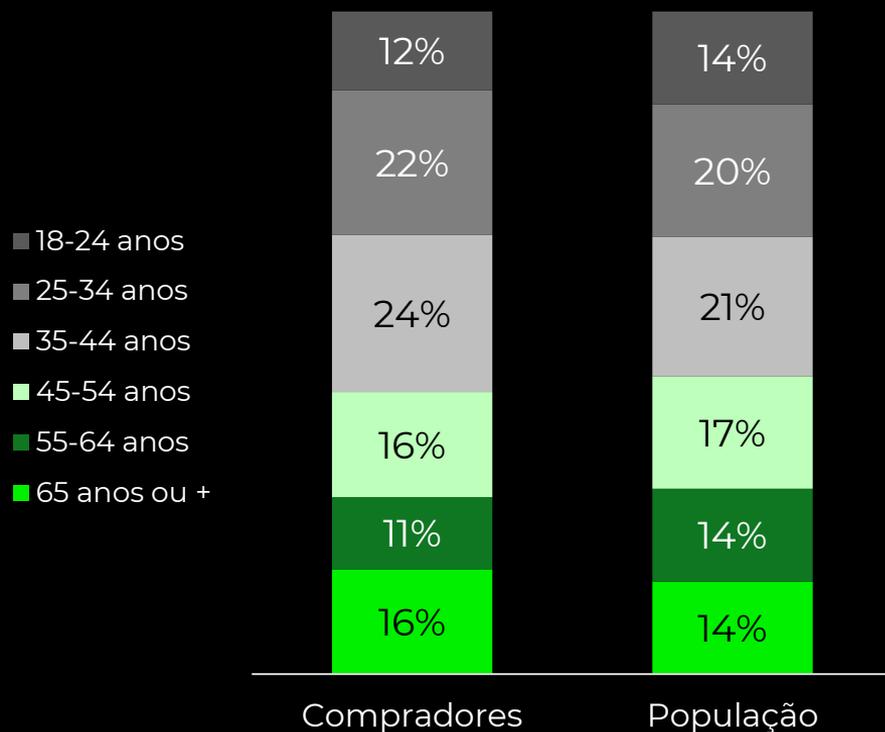


Desses compradores...



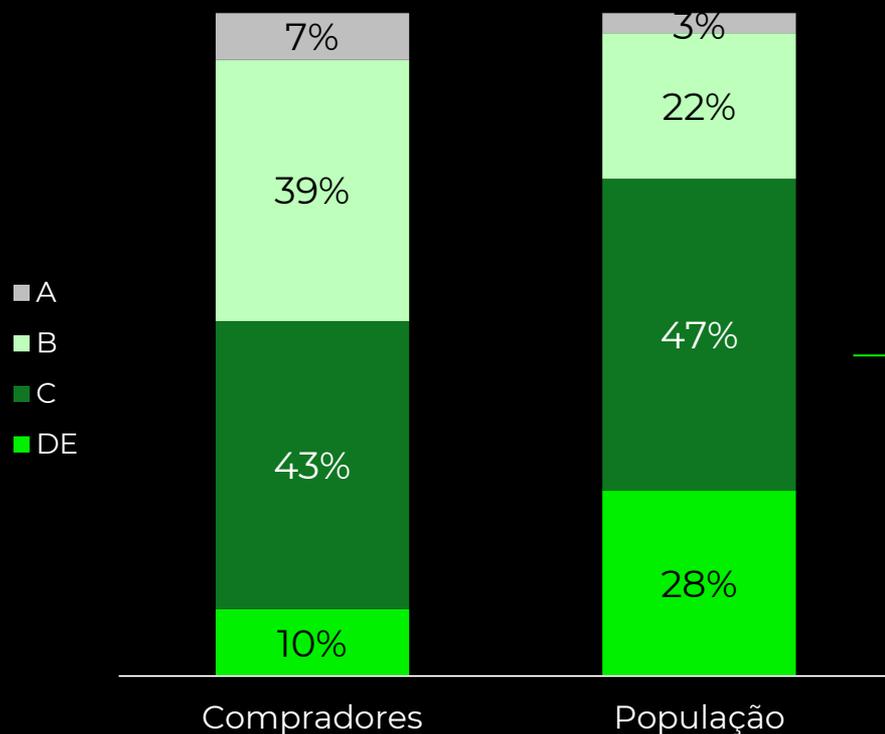
Compradores de livros – Idade

A distribuição por idade assemelha-se ao que encontramos no total da população

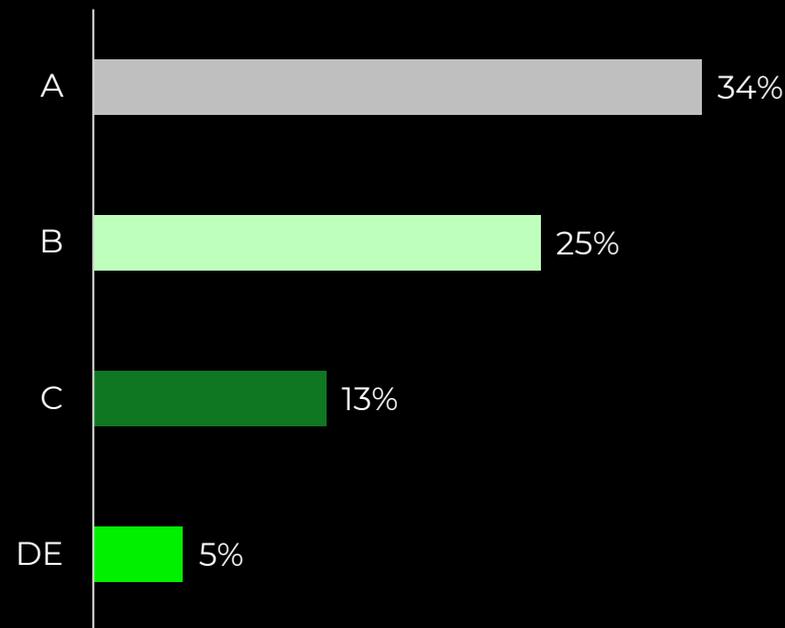


Compradores de livros – Classe Social

Ainda que a maior penetração esteja nas classes A e B, a concentração de compradores está nas classes C e B (82%)

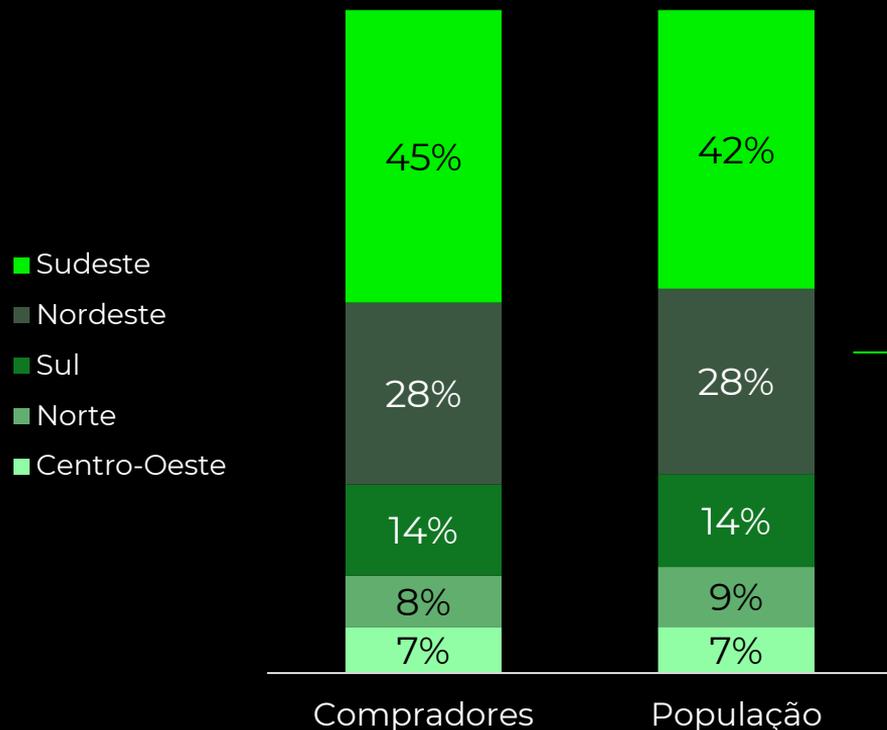


Penetração de compradores no total da população por classe social



Compradores de livros – Regiões

O Sudeste e Nordeste como regiões mais populosas do Brasil concentram a maior parte dos compradores de livros e também maior penetração



Penetração de compradores no total da população por região



Compradores de livros



Os **compradores de livros** estão mais **concentrados** em níveis **acima do ensino médio (91%)**



Formação

%

Médio completo / Superior incompleto	42%
Superior completo	32%
Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado, MBA, etc.)	17%
Fundamental II completo / Médio incompleto	4%
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	3%
Sem formação / Fundamental I incompleto	2%



Ocupação

%

Empregado do setor privado	30%
Autônomo	21%
Servidor público	13%
Desempregado	10%
Estudante	9%
Responsável pelo cuidado do lar	4%
Aposentado	4%
Empresário	3%
Outros (<i>vivo de renda, militar, etc</i>)	7%

Compradores de livros – Hábitos de Lazer

Atividades conectadas à internet são a preferência dos compradores de livros



50,8%

Redes sociais



44,9%

Leio livros



44,3%

Assisto a streamings



38,9%

Escuto música



36,4%

Assisto a YouTube,
TikTok



32,8%

Descanso/durmo



30,7%

Assisto à TV
(canais abertos ou fechados)



24,9%

Pratico esportes
Atividade física

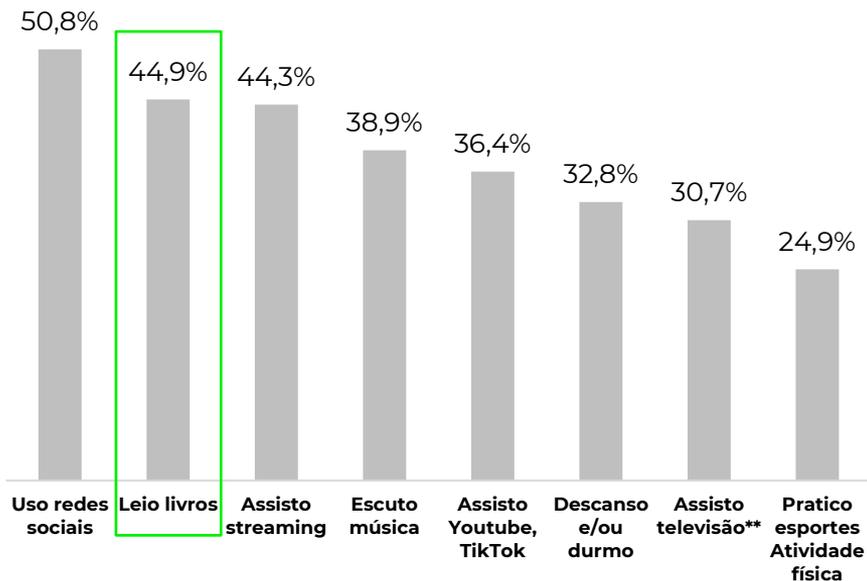
Compradores de livros – Hábitos de Lazer

Atividades de lazer	%
1 Uso redes sociais	50,8%
2 Leio livros em papel ou livros digitais	44,9%
3 Assisto canais de streaming	44,3%
4 Escuto música	38,9%
5 Assisto vídeo no youtube, tik tok, etc.	36,4%
6 Descanso e/ou durmo	32,8%
7 Assisto televisão (<i>canais abertos ou fechados</i>)	30,7%
8 Pratico esportes e/ou atividade física	24,9%
9 Passeio em parques e praças	20,2%

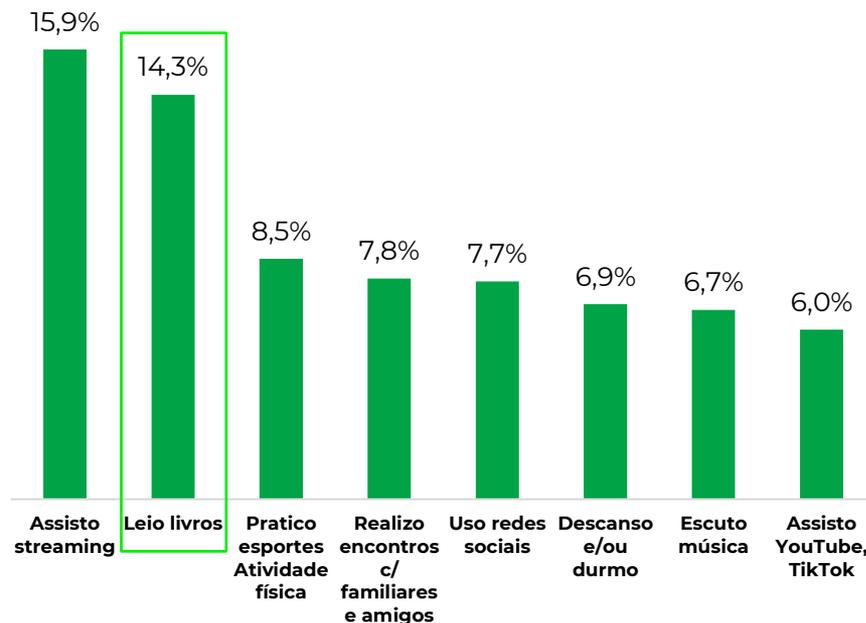
Atividades de lazer	%
10 Vou a bares, restaurantes	19,2%
11 Realizo encontros/confraternizações com familiares e amigos	18,0%
12 Vou ao cinema, teatro, shows, concertos, museus ou exposições	17,6%
13 Jogo games e/ ou videogames	16,2%
14 Escuto podcast	13,9%
15 Leio jornais, revistas ou notícias	11,1%
16 Escuto rádio	9,3%
17 Outros	0,4%

Compradores de livros – Hábitos de Lazer

Quais atividades vocês fazem no seu tempo livre?



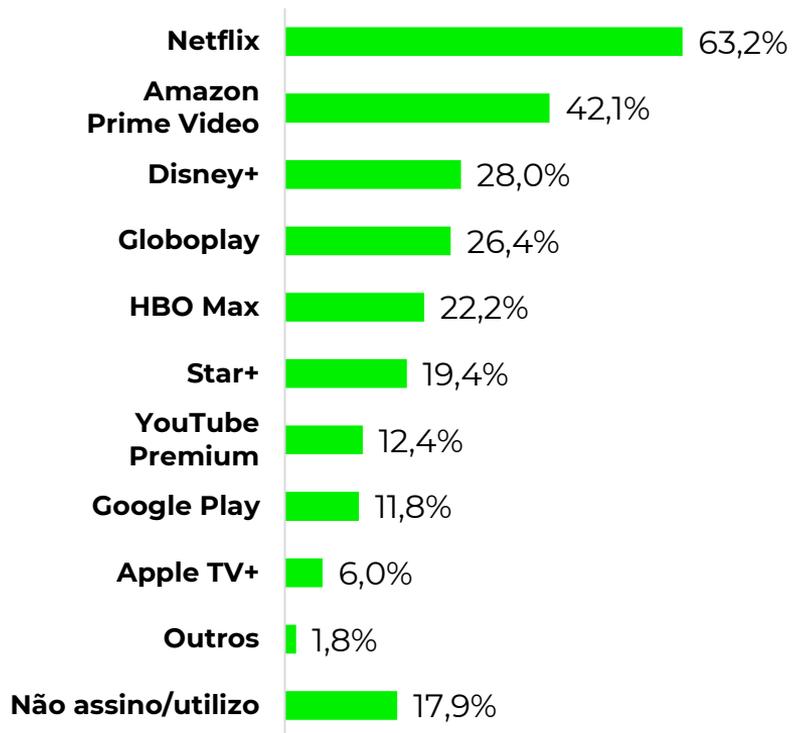
E dessas atividades, qual é a que você mais gosta?



**Canais abertos ou fechados

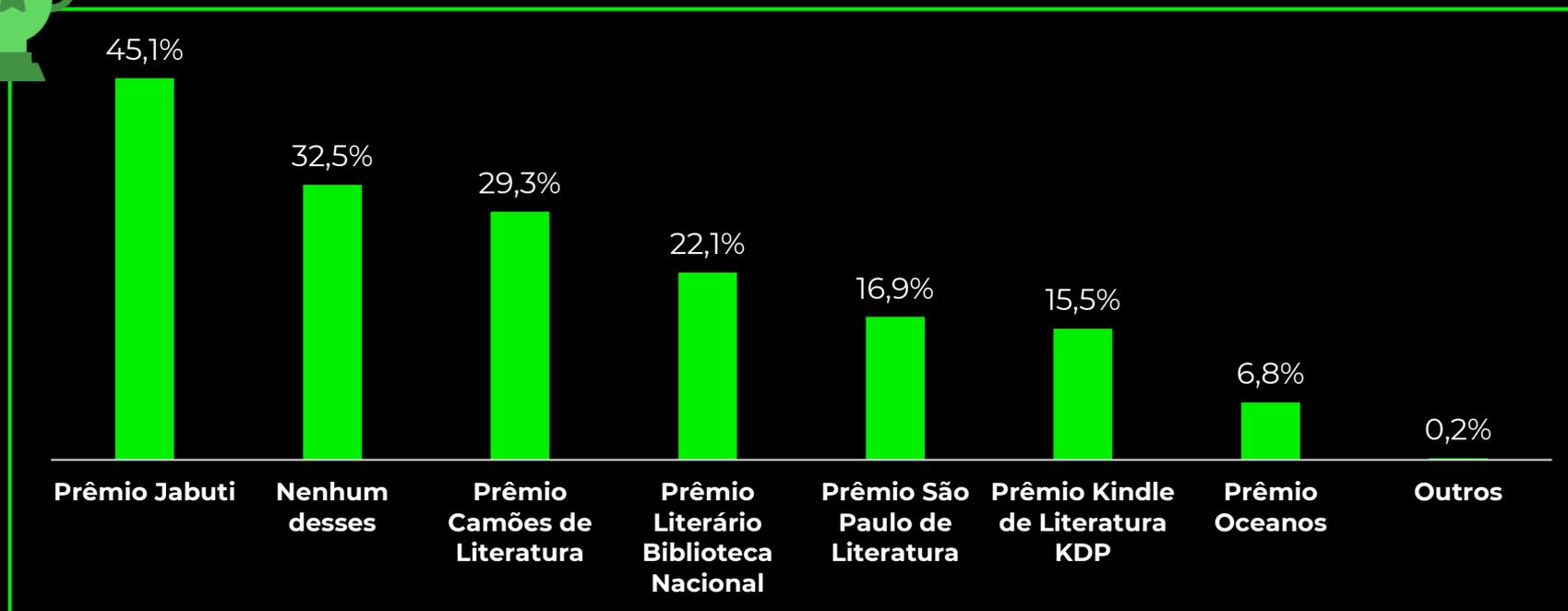
Compradores de livros – Streaming

Consumir **streamings** é a **atividade de lazer mais citada** entres os **compradores de livros**



Compradores de livros – Popularidade dos prêmios literários

 **Jabuti** ○ **Prêmio Jabuti é o mais popular** entre os prêmios literários



Compradores de livros – preferências de canal de compra



Canal preferido

- Compra online por app/sites
- Compra presencial (lojas, livrarias, sebos...)
- Não sei dizer



*Consumo nos últimos 12 meses

Porque você prefere este canal?



Online

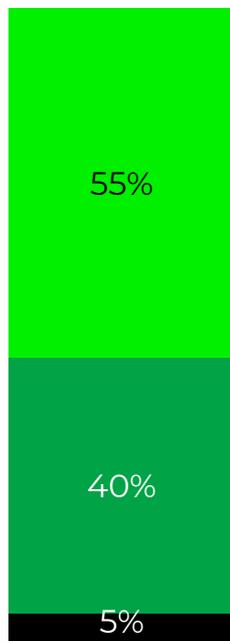
	%
Acho melhores preços/promoções	43,5%
É prático	35,0%
É fácil de encontrar os livros que quero	29,2%
Não preciso sair de casa	28,5%
Consigo comparar preços em diversos sites	24,1%
Encontro maior variedade	22,8%
Uso serviços/promoções que não me cobram o frete	17,7%
Uso serviços/promoções que entregam rapidamente a minha compra	16,2%
Consigo ver avaliações de outros consumidores	14,6%
Minhas lojas favoritas entregam na área que moro	8,8%
Confio na segurança do sistema de pagamento online	8,5%
Sei que o serviço de trocas/devoluções é garantido	3,4%
Outros	0,3%

Compradores de livros – preferências de canal de compra



Canal preferido

- Compra online por app/sites
- Compra presencial (lojas, livrarias, sebos...)
- Não sei dizer



Offline

Porque você prefere este canal?

	%
Gosto de ver/abrir o livro na loja antes de efetuar a compra	52,4%
Gosto de já sair da loja com o livro em mãos, sem aguardar a entrega	41,9%
Não preciso pagar frete	23,8%
Encontro maior variedade	22,6%
É prático	20,7%
Acho melhores preços/promoções	18,2%
É fácil de encontrar os livros que quero	17,3%
Posso pedir descontos para o/a vendedor/a	12,7%
É fácil resolver problemas na compra (ex: devolução)	12,3%
Gosto do atendimento especializado	10,8%
Outros	0,3%

*Consumo nos últimos 12 meses

Compradores de livros

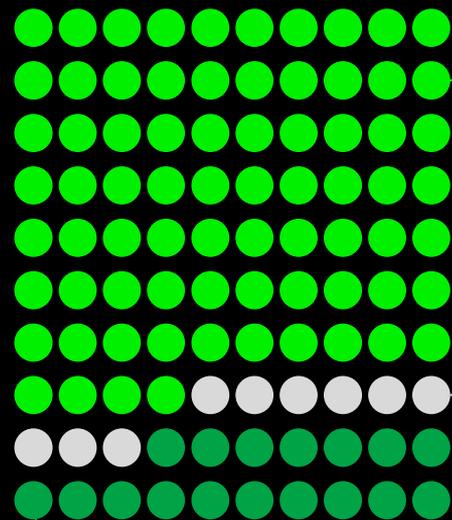


Pretensão de compra

Próximos 3 meses

74%

Pretendem
comprar livros nos
próximos 3 meses



9%

Não sabem

17%

Não irão
comprar

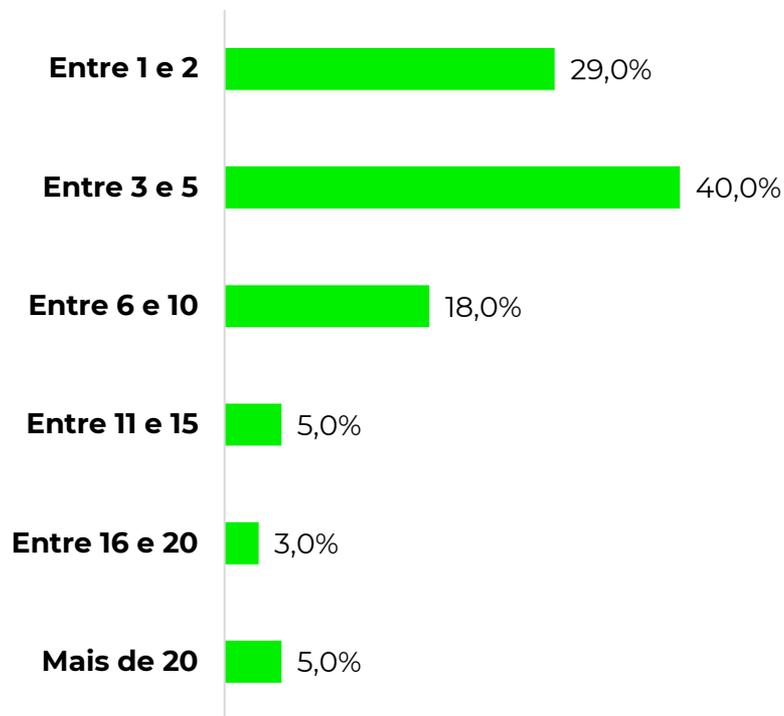
*Consumo nos últimos 12 meses

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

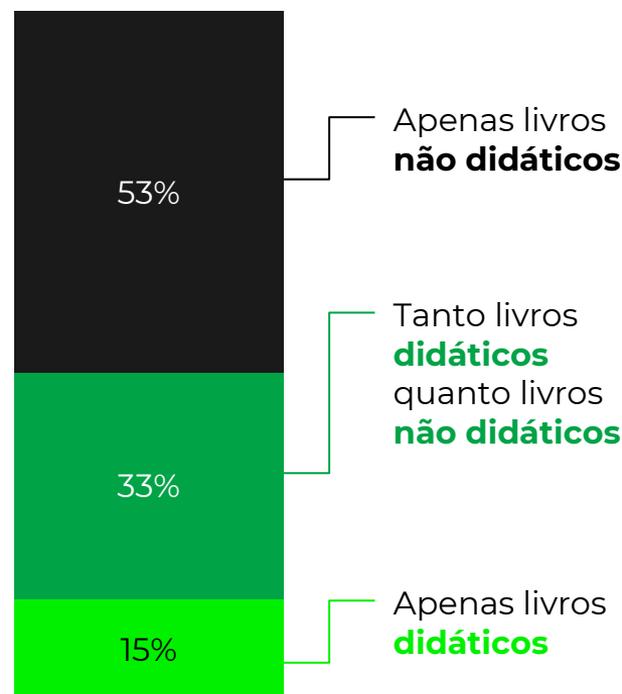


Compradores de livros

Quantos livros você comprou nos últimos 12 meses?

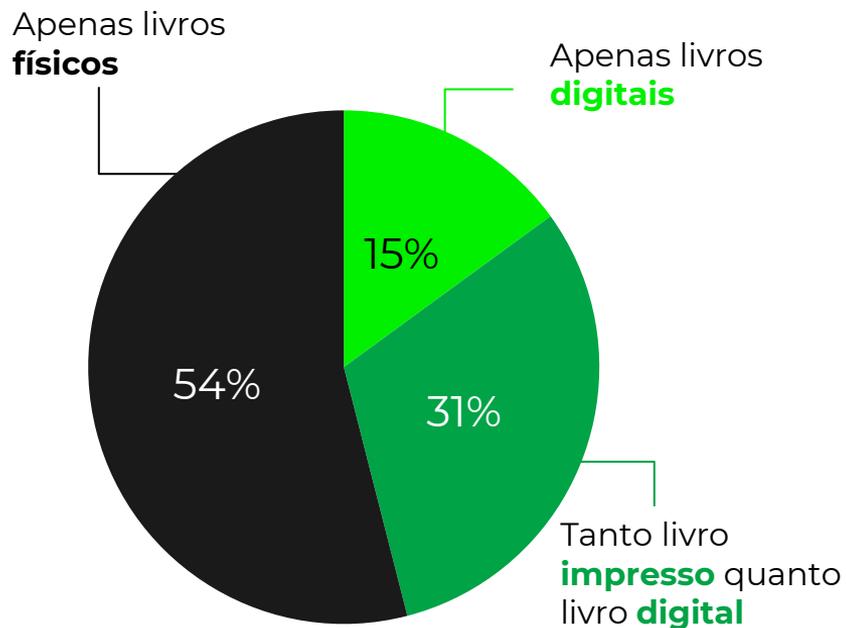


E quais foram os tipos de livros que você comprou?

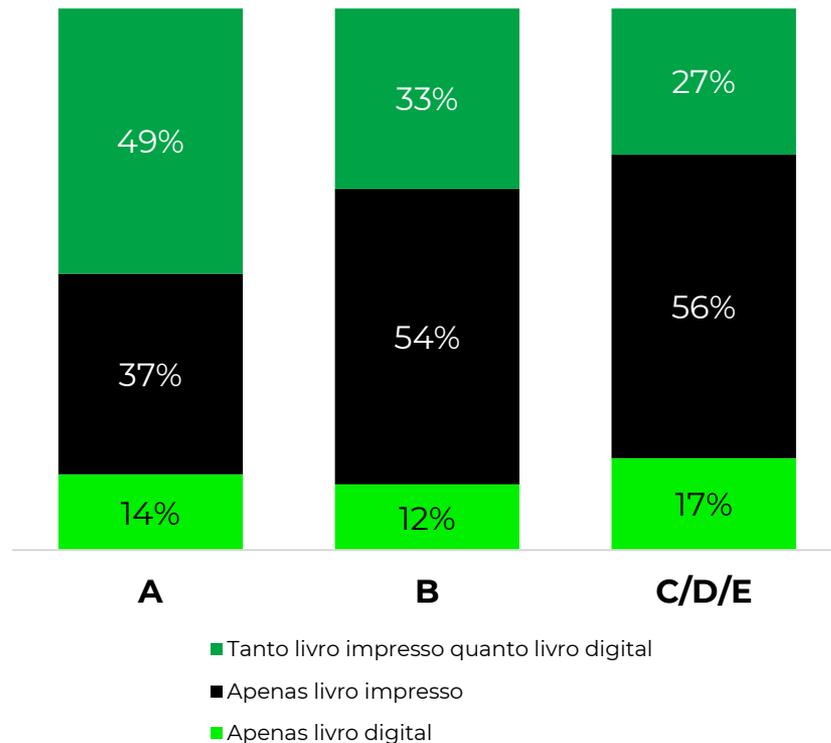


Compradores de livros

Quais os formatos dos livros que você comprou?

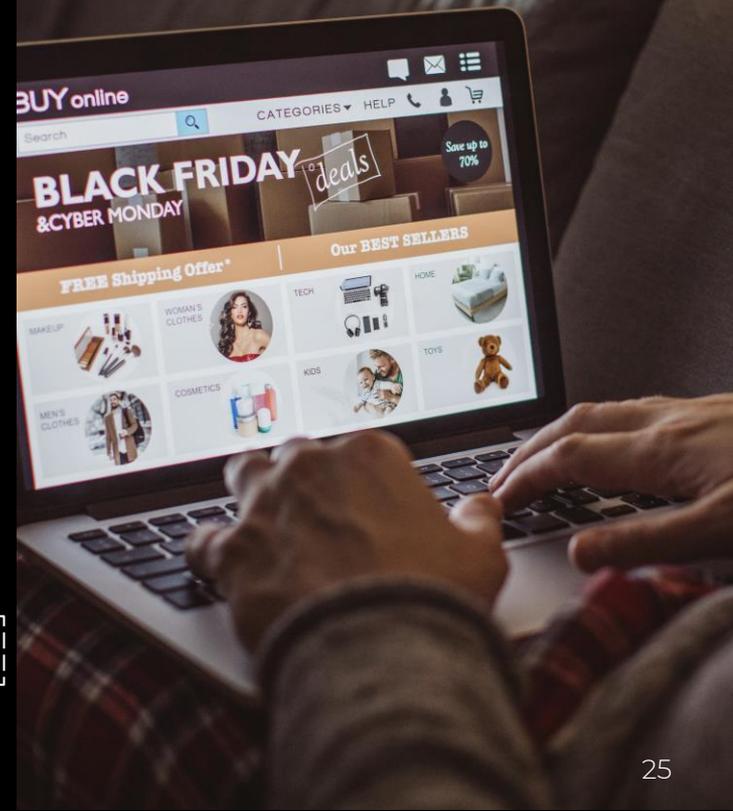
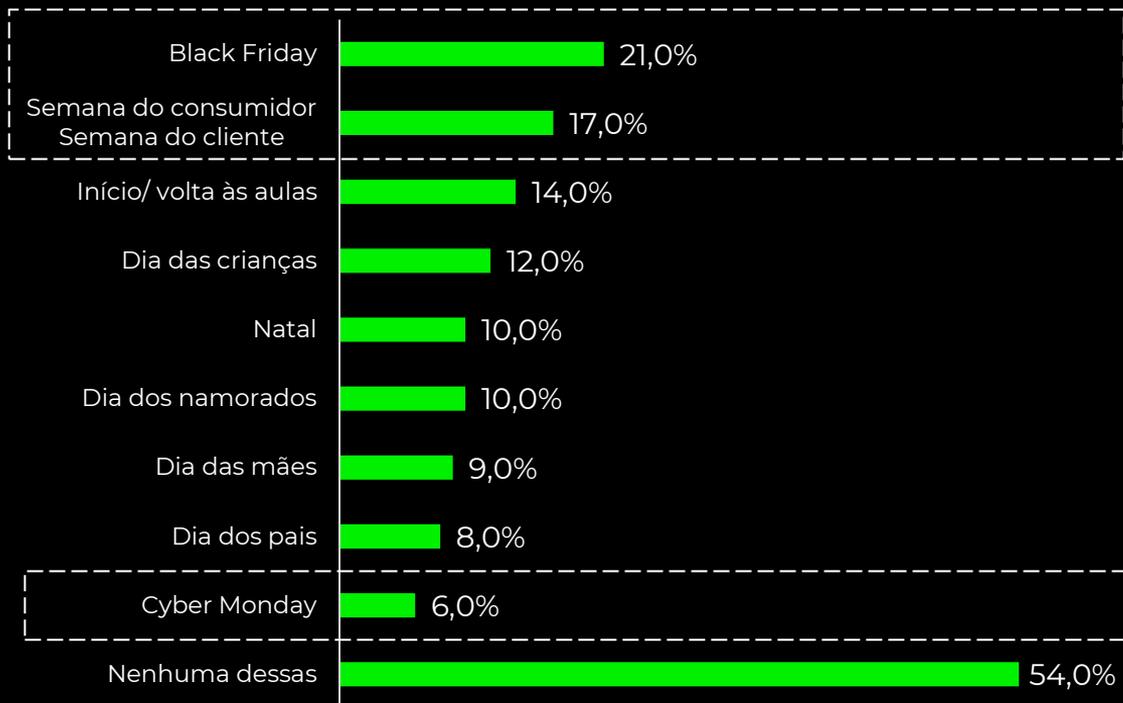


Importância dos formatos por classe social



Compradores de livros – Datas especiais

Datas que concentram ações de desconto, como a Black Friday, destacam-se entre as demais



Sobre a última compra de livros

Compradores de livros

(Período de compra: Novembro/22 a Outubro/23)



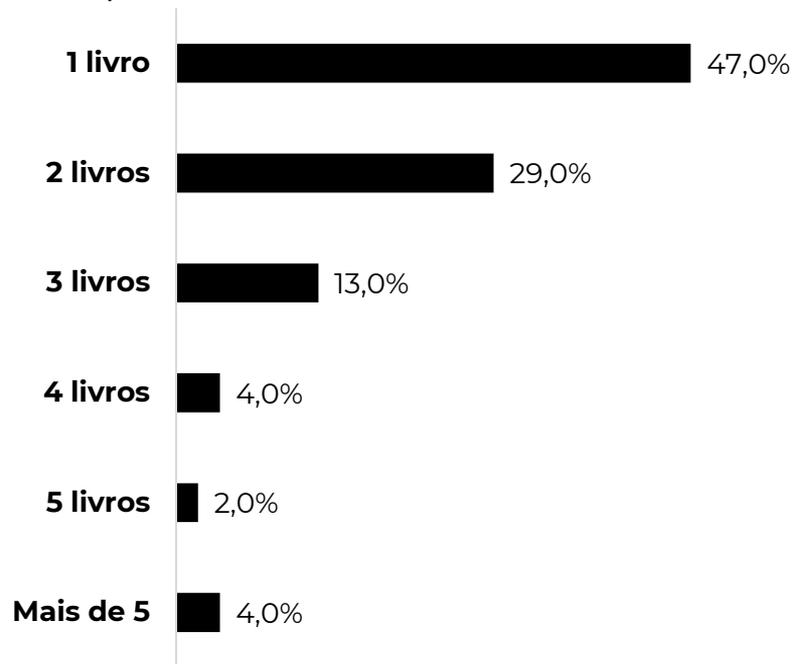
Compradores de livros – Última compra de livros

74% dos compradores realizaram sua última compra nos últimos 3 meses

Quando foi sua última compra de livros?

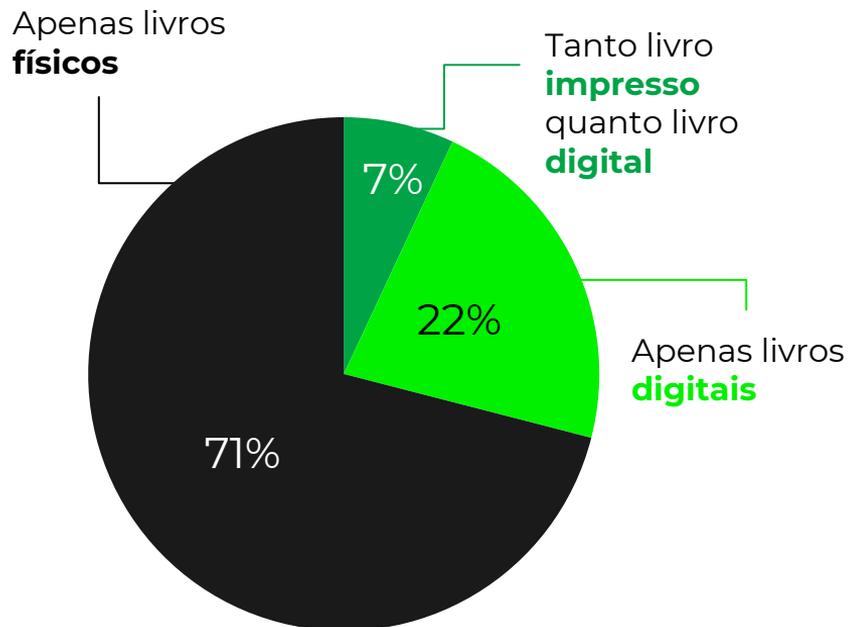


Quantos livros você comprou na última compra?

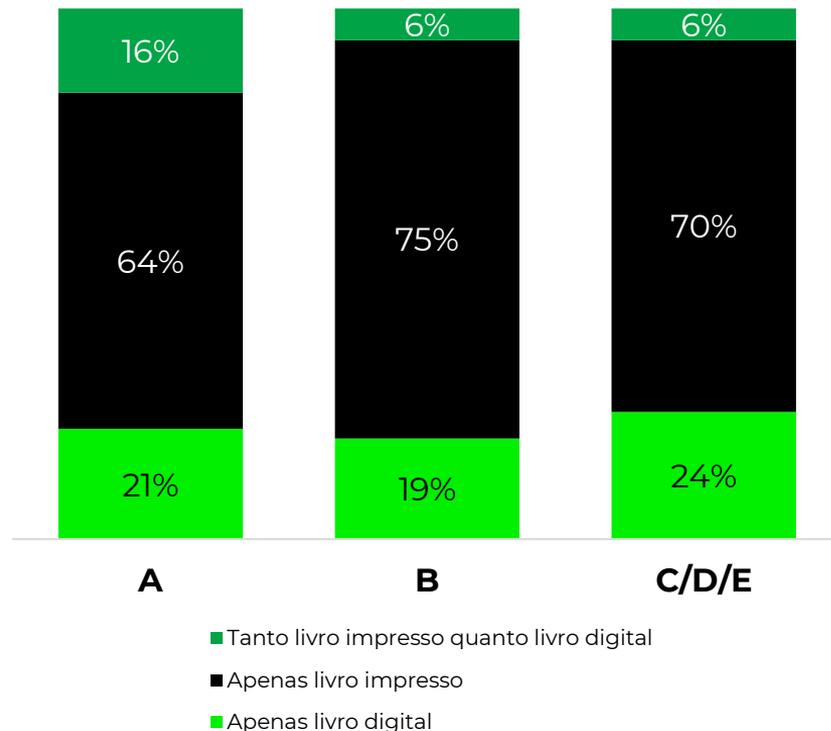


Compradores de livros – Última compra de livros

Quais os **formatos** dos livros que você **comprou** na sua **última compra**?



Importância dos formatos por classe social



Sobre a última compra de ***Livros impressos***

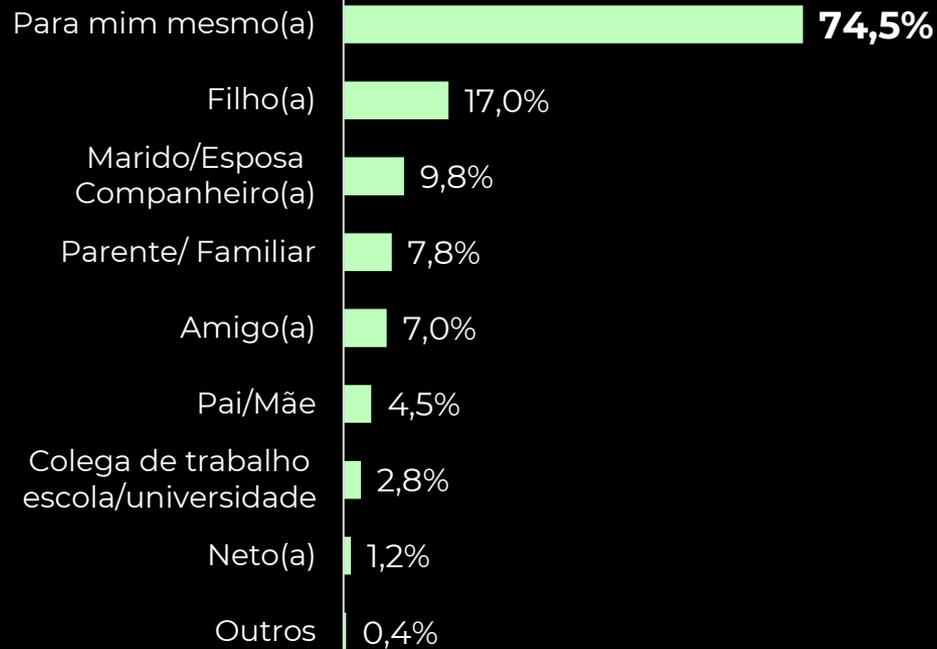
Compradores de livros

(Período de compra: Novembro/22 a Outubro/23)



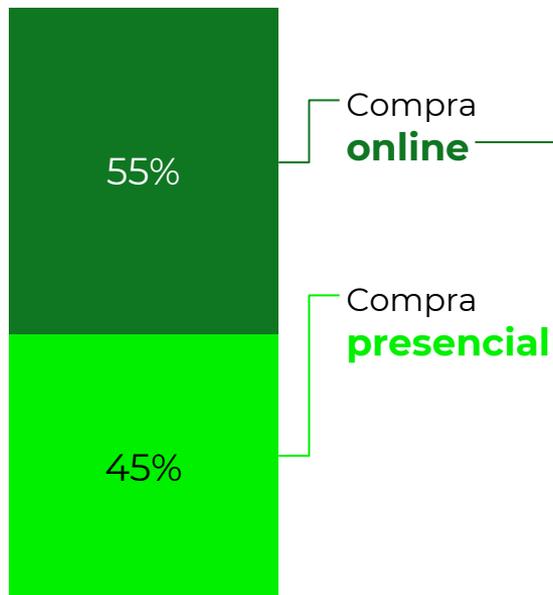
Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Para quem você comprou livros impressos na sua última compra?

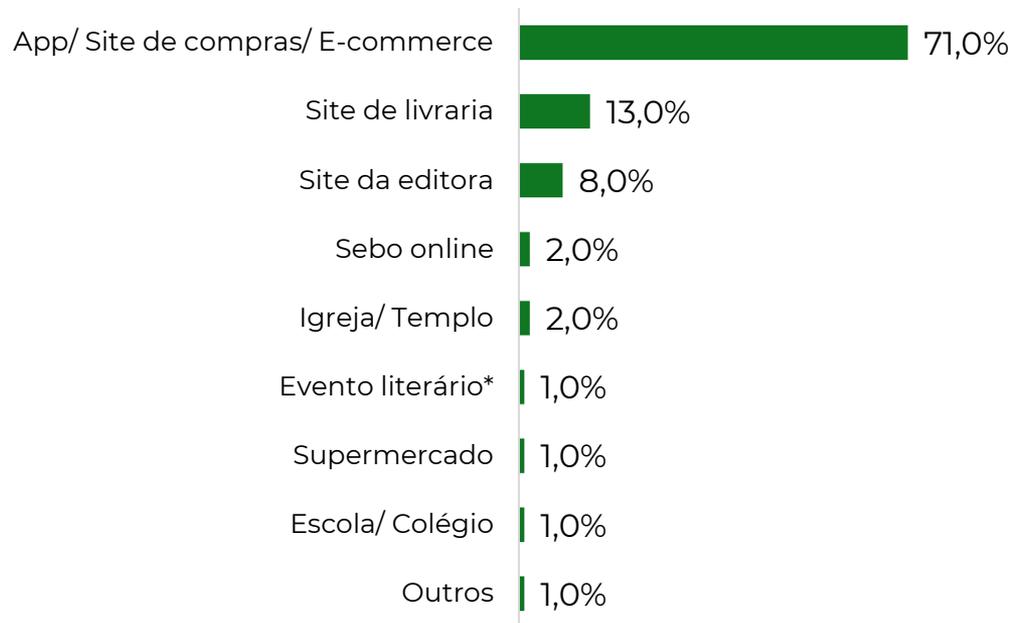


Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua última compra de livros impressos?



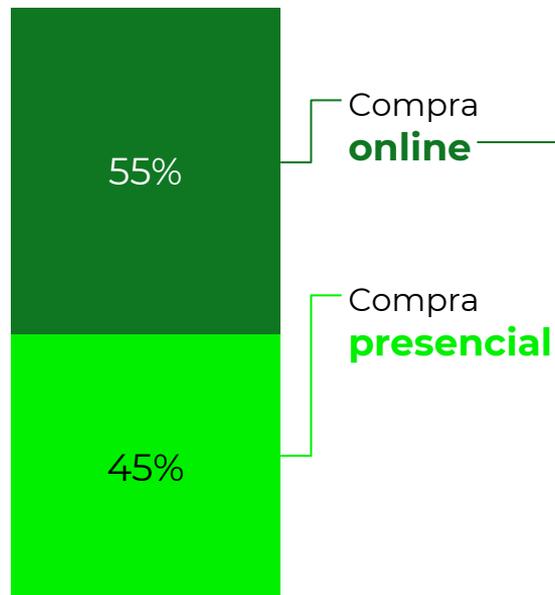
Onde você fez a sua última compra online de livros impressos?



*Evento literário (ex: Feira do livro de faculdade, Bienal, etc.)

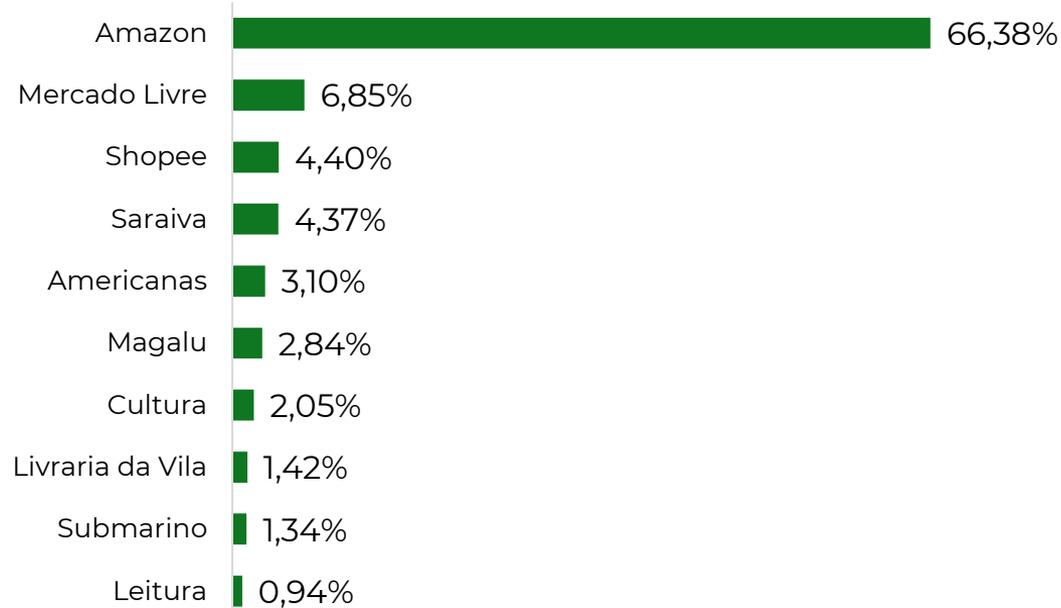
Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua última compra de livros impressos?



Em qual site de livraria, app/site você fez a sua última compra de livros impressos?

Última compra realizada entre Novembro/22 a Outubro/23



Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Em qual site de livreria, app/site você fez a sua última compra de livros impressos?

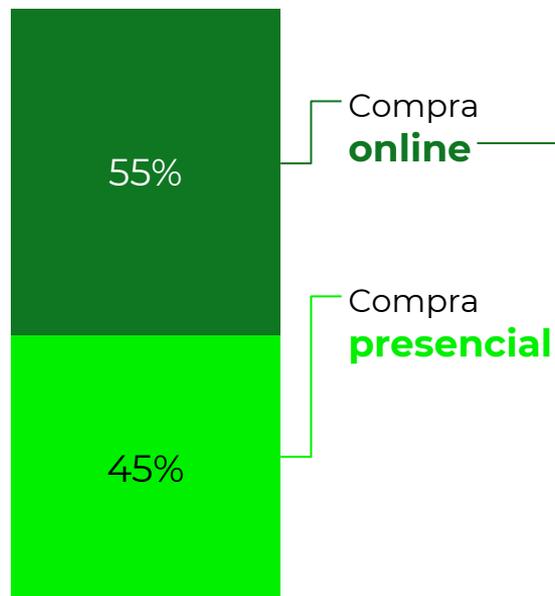
Última compra realizada entre Novembro/22 a Outubro/23

Livraria/App/Site	%
1 Amazon	66,38%
2 Mercado Livre	6,85%
3 Shopee	4,40%
4 Saraiva	4,37%
5 Americanas	3,10%
6 Magalu	2,84%
7 Cultura	2,05%
8 Livreria da Vila	1,42%
9 Submarino	1,34%
10 Leitura	0,94%
11 Estante Virtual	0,86%

Livraria/App/Site	%
12 Livrerias Curitiba	0,76%
13 Livreria Família Cristã	0,76%
14 Casas Bahia	0,44%
15 Escariz	0,29%
16 A Página	0,15%
17 Travessa	0,15%
18 Disal	0,14%
19 Dois Pontos	0,12%
20 Martins Fontes	0,06%
21 Outros	2,59%

Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua última compra de livros impressos?

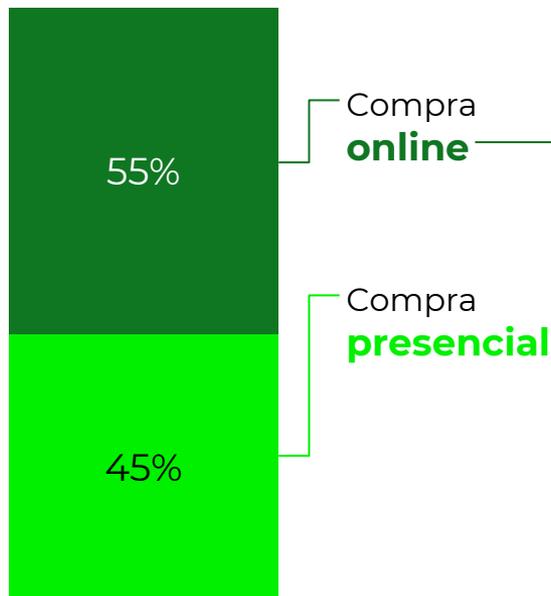


Motivos para a escolha do local da última compra de livros impressos:

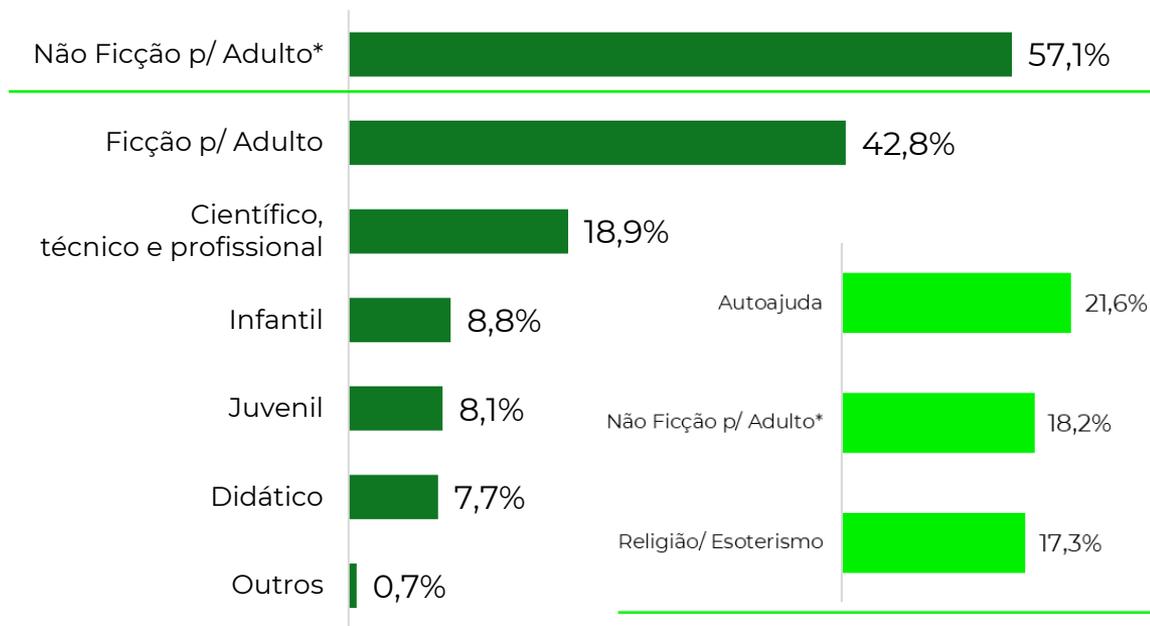


Compradores de livros – Última compra de livros impressos

Como você fez a sua última compra de livros impressos?



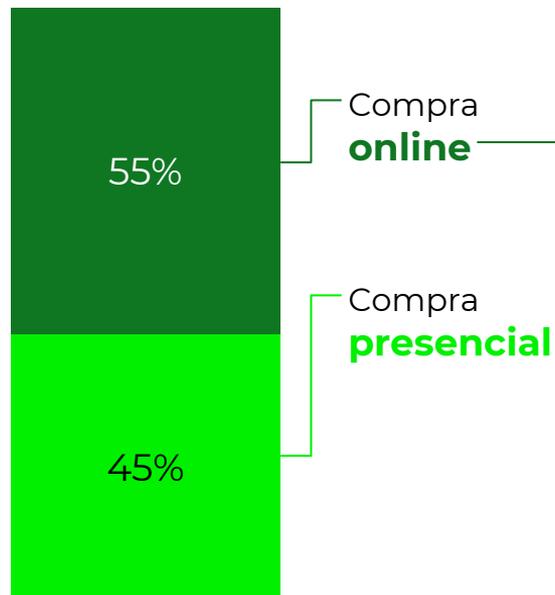
Quais tipos de livro você comprou em sua última compra online de livros impressos?



Não Ficção para Adulto* (Biografia, Autobiografia, Esporte, Poesia, Artes, Gastronomia, Guias de Viagem, Fotografia, etc.) 35

Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua **última** compra de livros impressos?



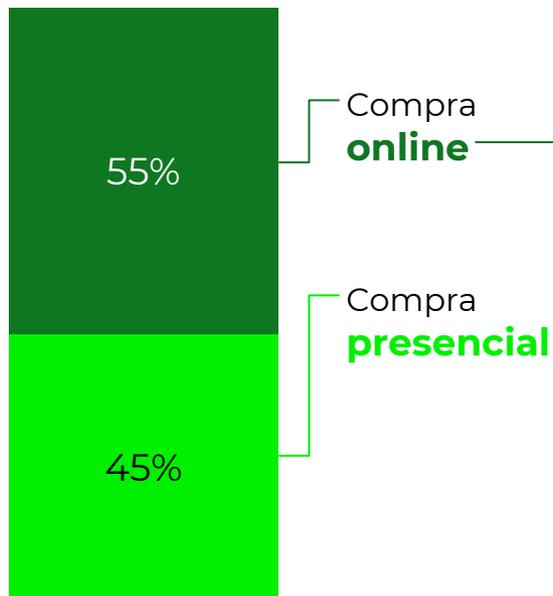
E pra qual finalidade você comprou livros impressos em sua **última compra online**?



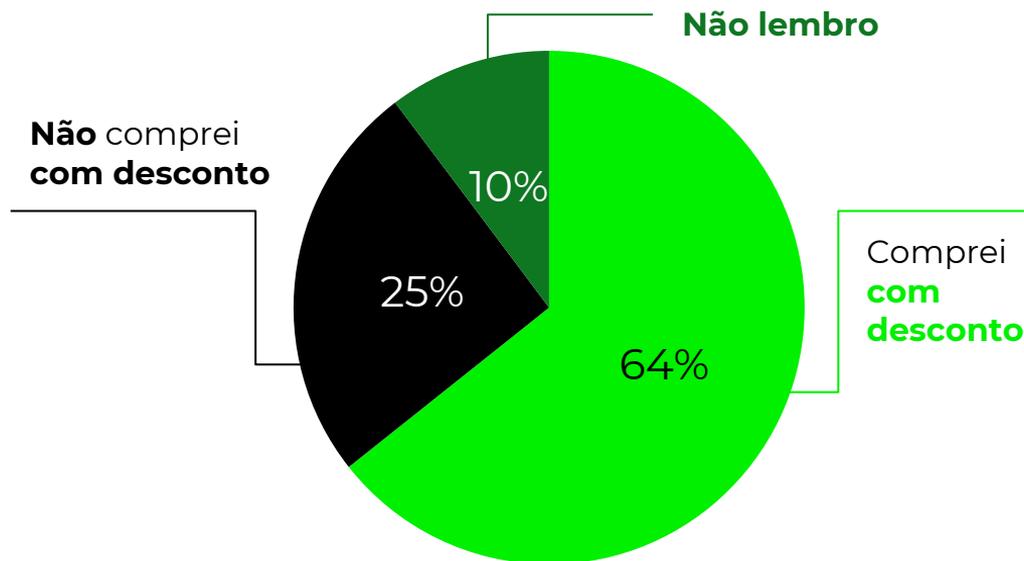
Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Mais da metade das compras de livros físicos feitas pelo canal online foram realizadas com desconto

Como você fez a sua **última compra de livros impressos?**



Você comprou os **livros impressos** de sua **última compra online com desconto?**



Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Quais fatores te influenciaram na compra dos livros impressos em sua última compra online?

	%		%
Tema ou assunto	49,2%	Recomendação de professor	7,2%
Preço	26,2%	Capa do livro	6,9%
Autor	20,5%	Leitura obrigatória*	5,4%
Título do livro	19,1%	Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	4,6%
Recomendação de amigo, familiar	13,8%	Recomendação de líder religioso	3,7%
Indicação de um influenciador digital de outras redes sociais**	9,0%	Material de Merchandising/Propaganda	2,8%
Ter filme ou série relacionado ao livro	8,4%	Revista ou material de divulgação	2,4%
Indicação de um influenciador digital do Youtube	7,8%	Outros	2,7%
Recomendação do vendedor, livreiro	7,7%		

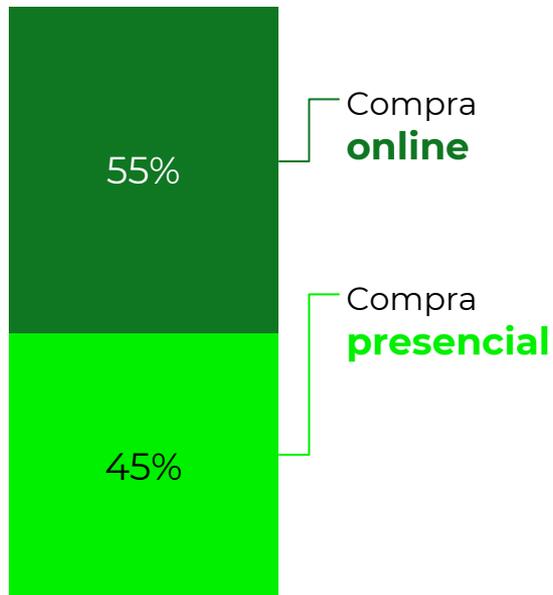
*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

** Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

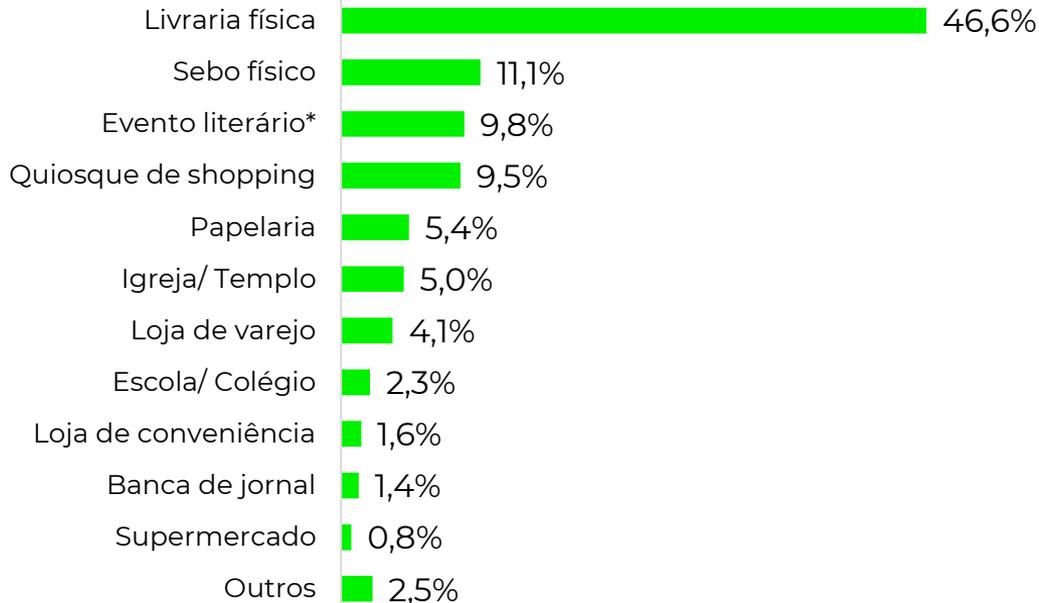
Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Livraria física é o principal tipo de varejo escolhido para a última compra presencial de livros físicos

Como você fez a sua última compra de livros impressos?



Onde você fez a sua última compra presencial de livros impressos?

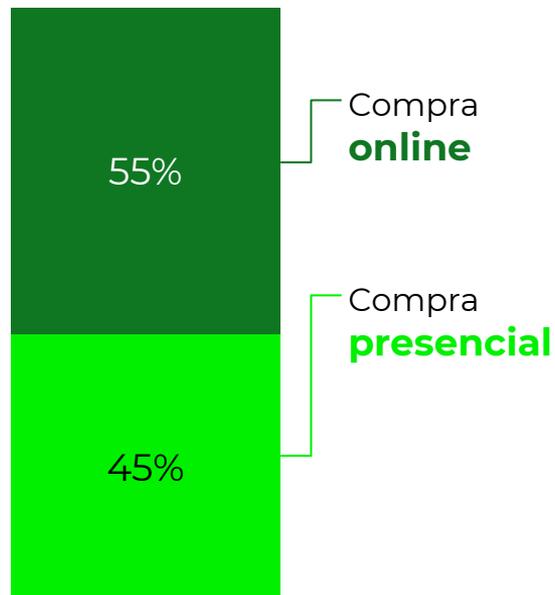


*Evento literário (ex: Feira do livro de faculdade, Bienal, etc.)

Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

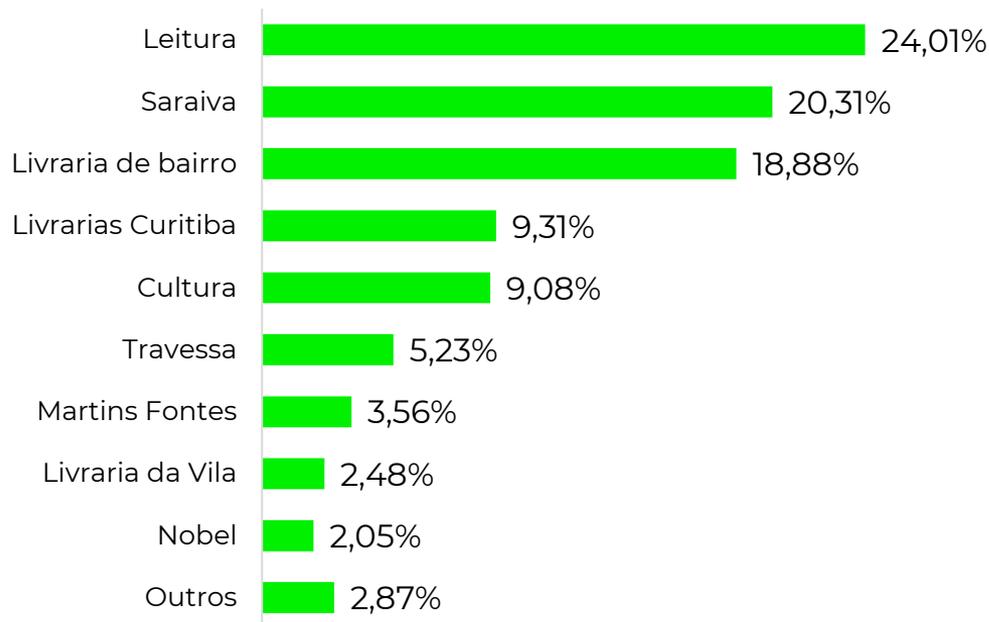
Leitura, Saraiva e Livreria de bairro, são as principais escolhas dos compradores para a última compra de livros físicos, concentrando 63%

Como você fez a sua última compra de livros impressos?



Em qual livreria física você fez a sua última compra de livros impressos?

Última compra realizada entre Novembro/22 a Outubro/23



Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Em qual livraria física você fez a sua última compra de livros impressos?

Última compra realizada entre Novembro/22 a Outubro/23

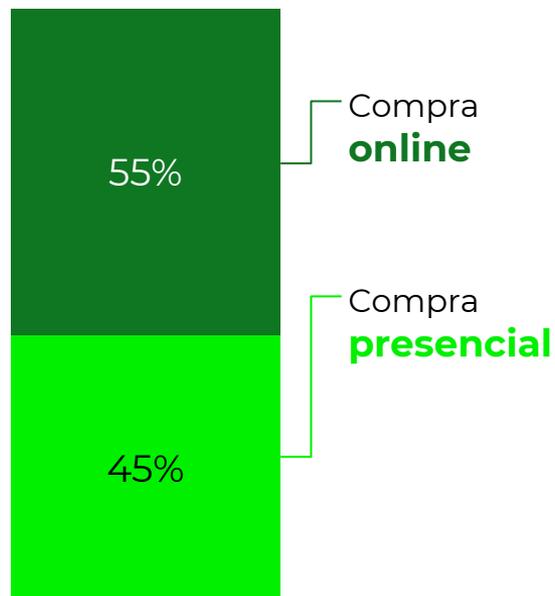
Livraria Física	%
1 Leitura	24,01%
2 Saraiva	20,31%
3 Livraria de bairro	18,88%
4 Livrarias Curitiba	9,31%
5 Cultura	9,08%
6 Travessa	5,23%
7 Martins Fontes	3,56%
8 Livraria da Vila	2,48%

Livraria Física	%
9 Nobel	2,05%
10 A Página	0,74%
11 Vozes	0,63%
12 Escariz	0,26%
13 Zastras	0,24%
14 Loyola	0,22%
15 Disal	0,13%
16 Outros	2,87%

Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como no canal online, preço também é buscado nos pontos de venda físico, seguido de variedade e disponibilidade dos títulos

Como você fez a sua última compra de livros impressos?

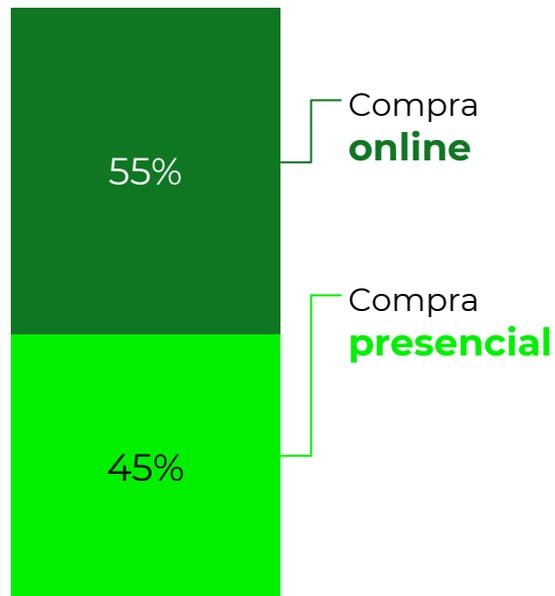


Motivos para a escolha do local presencial na última compra de livros impressos:

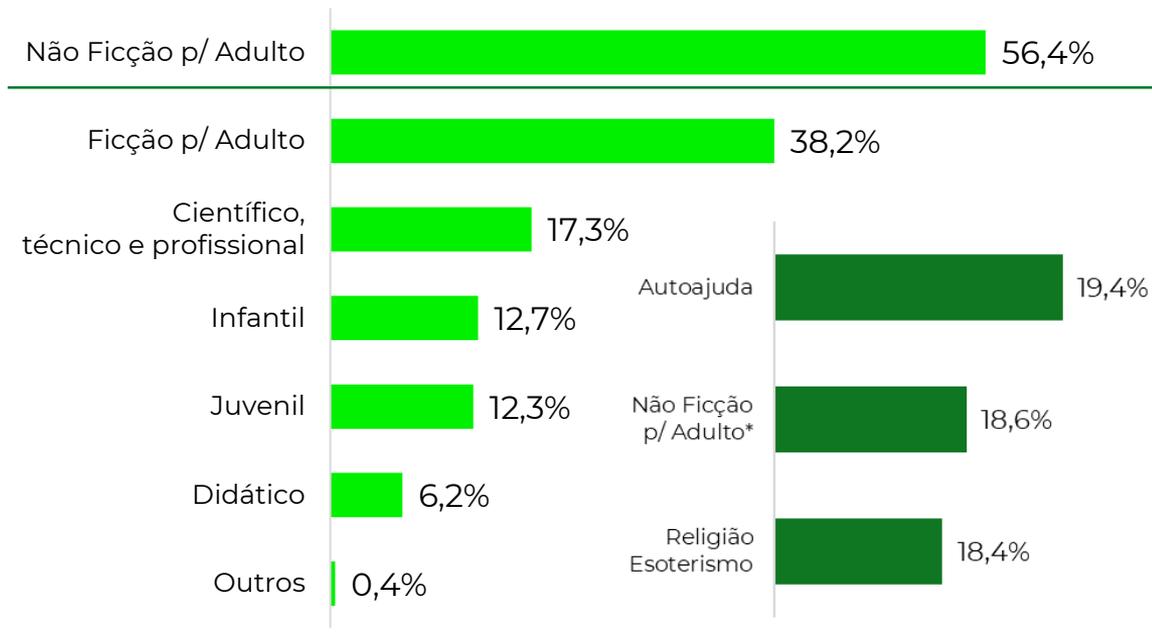


Compradores de livros – Última compra de livros impressos

Como você fez a sua última compra de livros impressos?

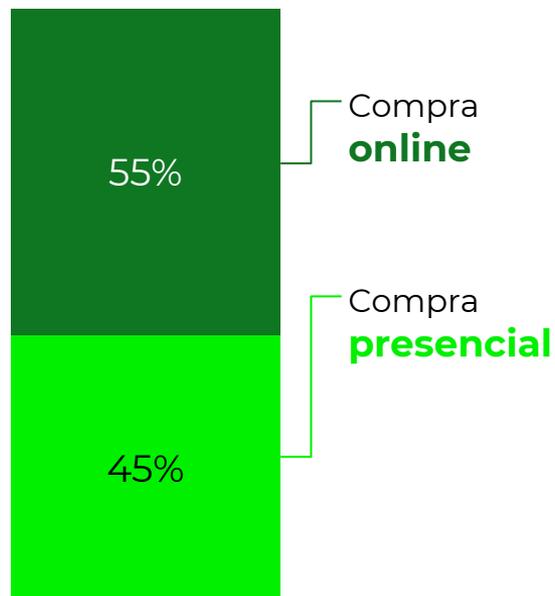


Quais tipos de livro você comprou em sua última compra presencial de livros impressos?



Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua última compra de livros impressos?

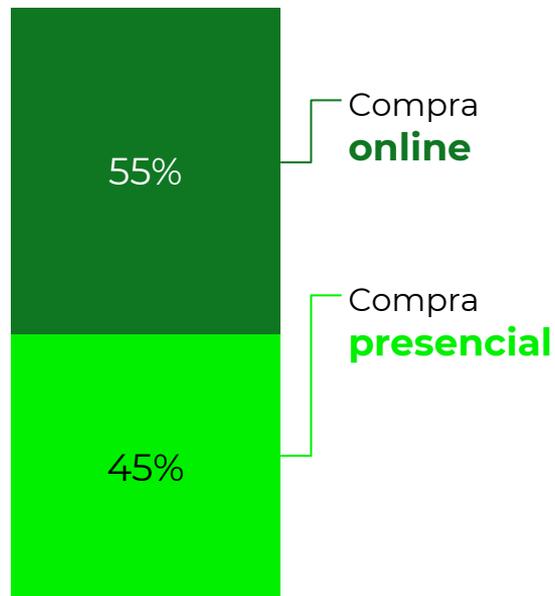


E pra qual finalidade você comprou livros impressos em sua última compra presencial?

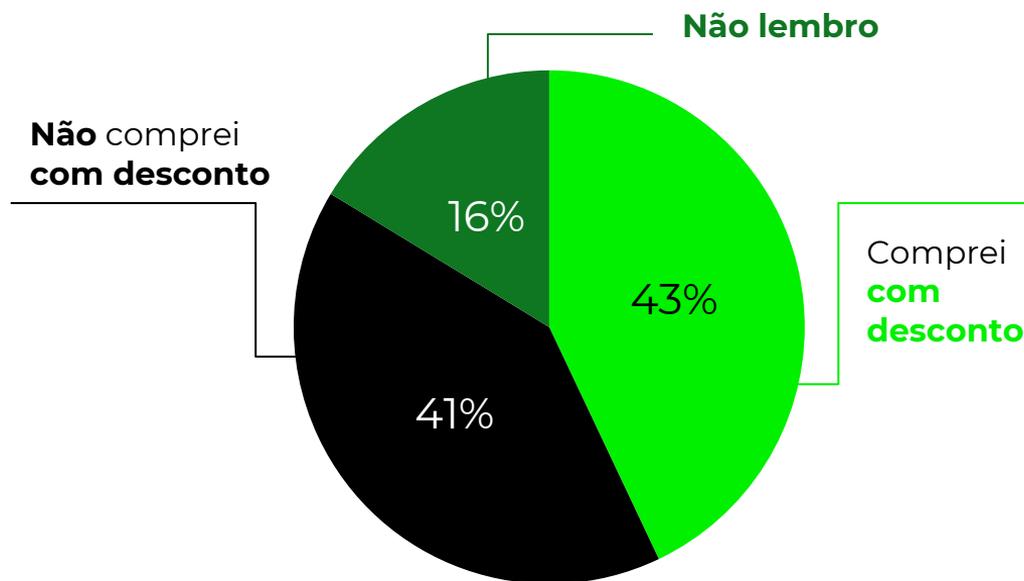


Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

Como você fez a sua **última compra de livros impressos**?



Você comprou os **livros impressos** de sua **última compra presencial com desconto**?



Compradores de livros – Última compra de livros impressos

Quais fatores te influenciaram na compra dos livros impressos em sua última compra presencial?

	%
Tema ou assunto	49,2%
Título do livro	24,1%
Autor	19,2%
Preço	17,1%
Recomendação de amigo, familiar	13,5%
Capa do livro	9,6%
Ter filme ou série relacionado ao livro	8,4%
Recomendação do vendedor, livreiro	8,2%
Recomendação de professor	8,1%
Indicação de um influenciador digital de outras redes sociais**	6,3%

	%
Indicação de um influenciador digital do Youtube	4,9%
Exposição e organização dentro da Loja	4,9%
Recomendação de líder religioso	4,1%
Vitrine da loja	4,0%
Leitura obrigatória*	3,5%
Revista ou material de divulgação	3,0%
Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	2,4%
Outros	1,4%
Material de Merchandising/Propaganda	0,9%

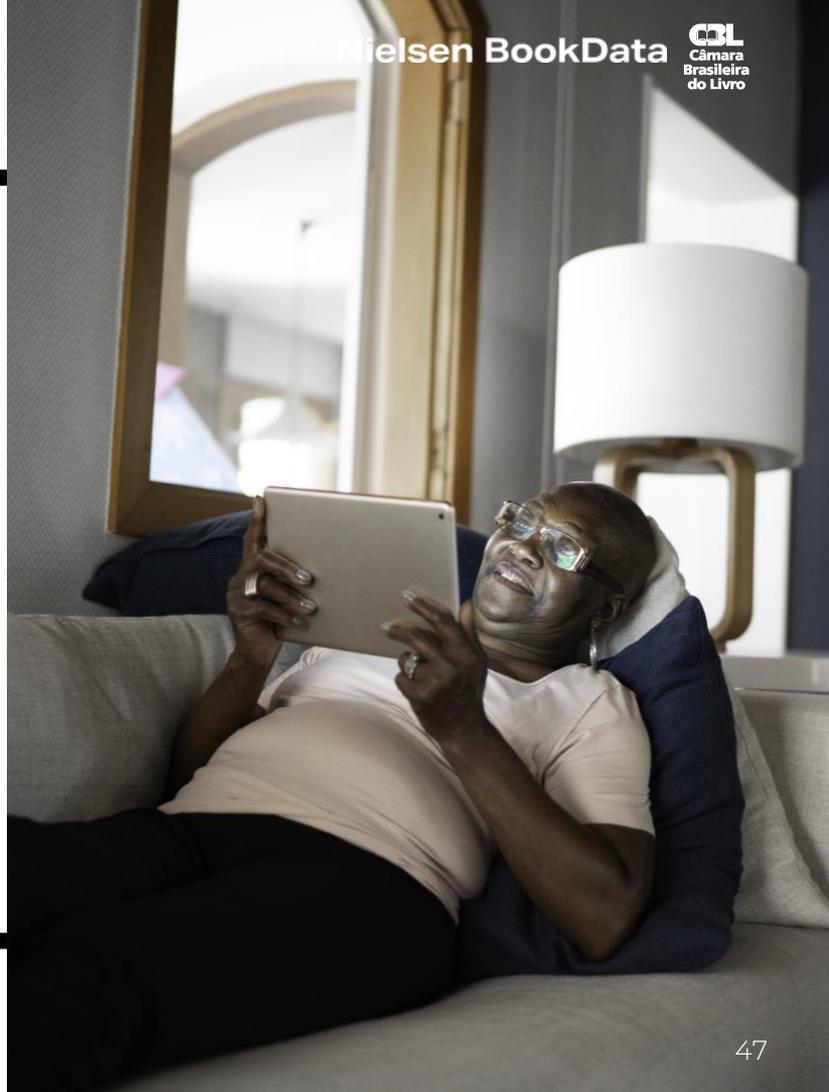
*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

** Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

Sobre a última compra de **Livros digitais**

Compradores de livros

(Período de compra: Novembro/22 a Outubro/23)



Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

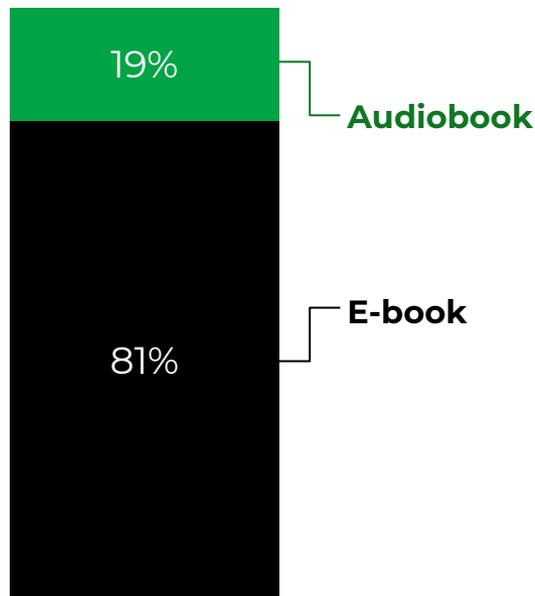
Para quem você comprou livros digitais na sua última compra?



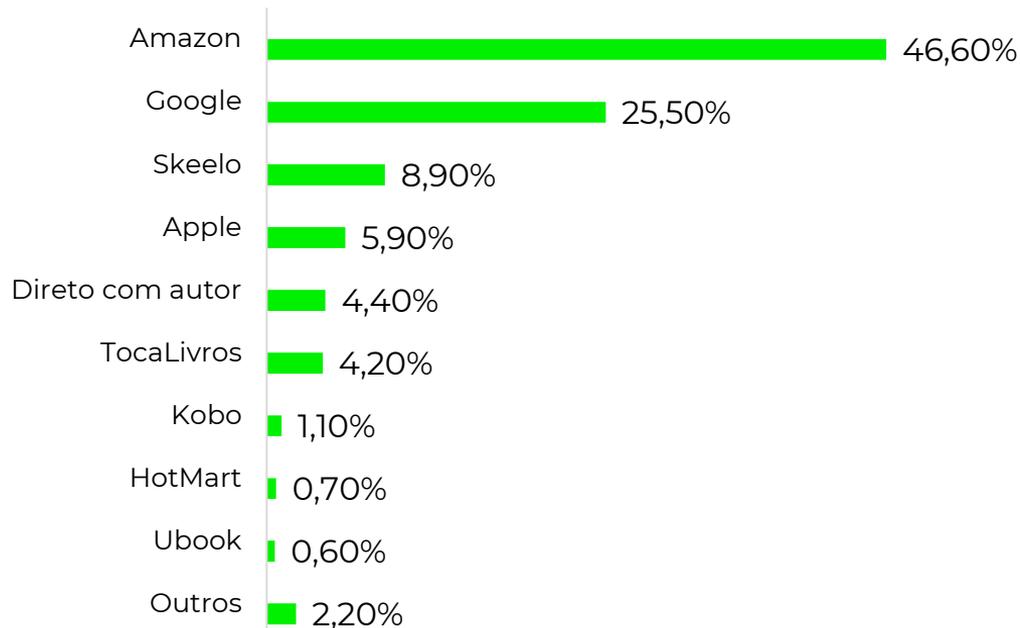
Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

Destaca-se a diferença de operação dos 3 primeiros colocados do ranking de varejistas escolhidos pelo consumidor

Qual formato de livro digital você adquiriu na sua **última compra**?



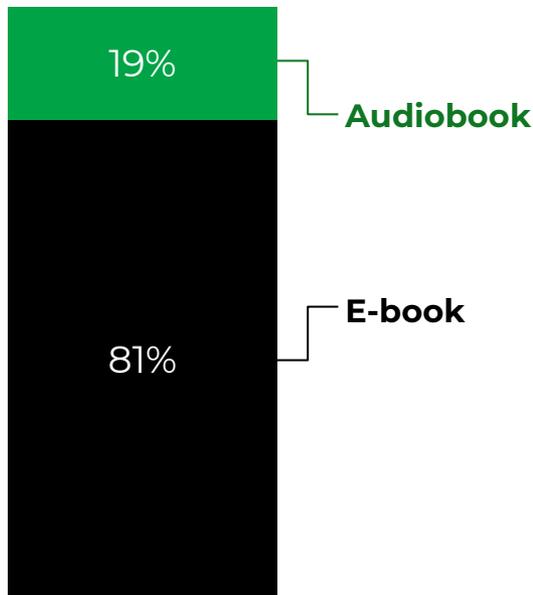
Onde você comprou os seus **livros digitais** em sua **última compra**?



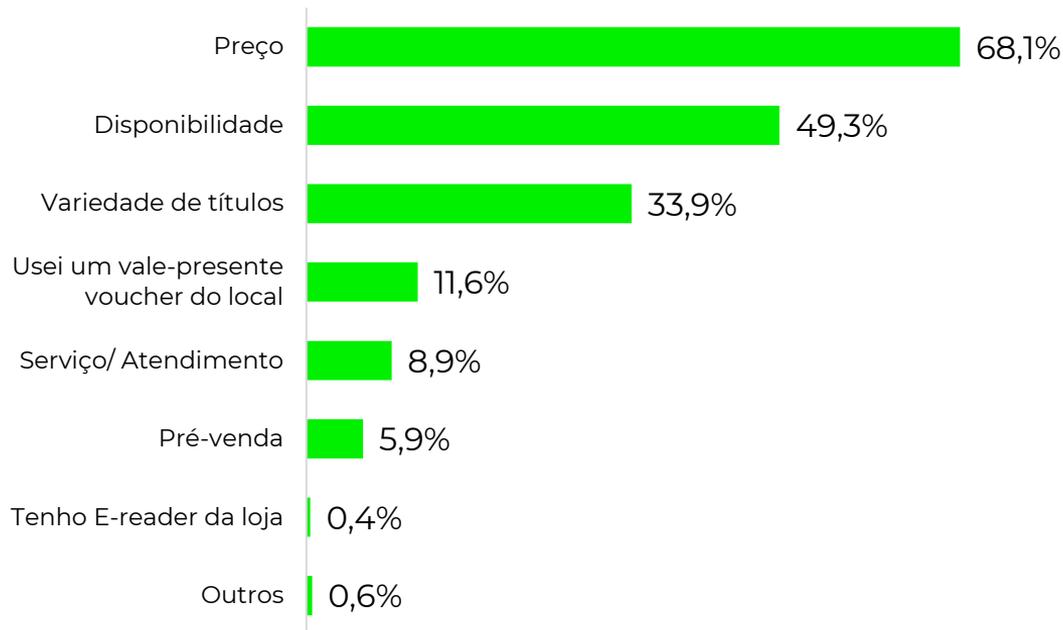
Compradores de livros – Última compra de livros digitais

Disponibilidade e variedade de títulos, apesar de não ocupar a primeira posição, destacam-se por serem motivadores e fatores de decisão na escolha do local de compra

Qual formato de livro digital você adquiriu na sua última compra?



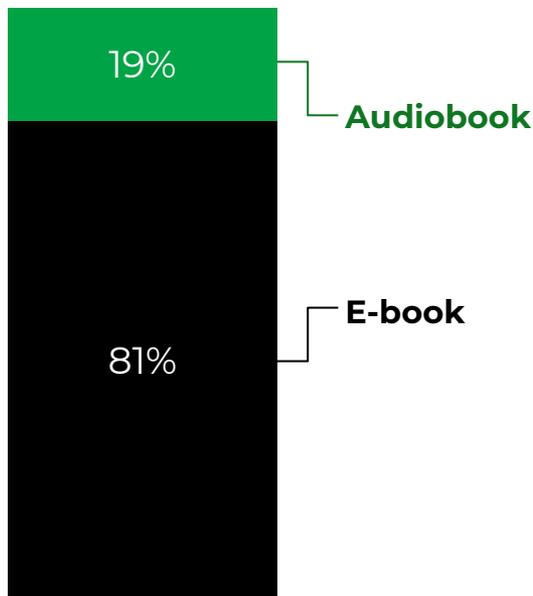
Motivos para a escolha do local da última compra de livros digitais:



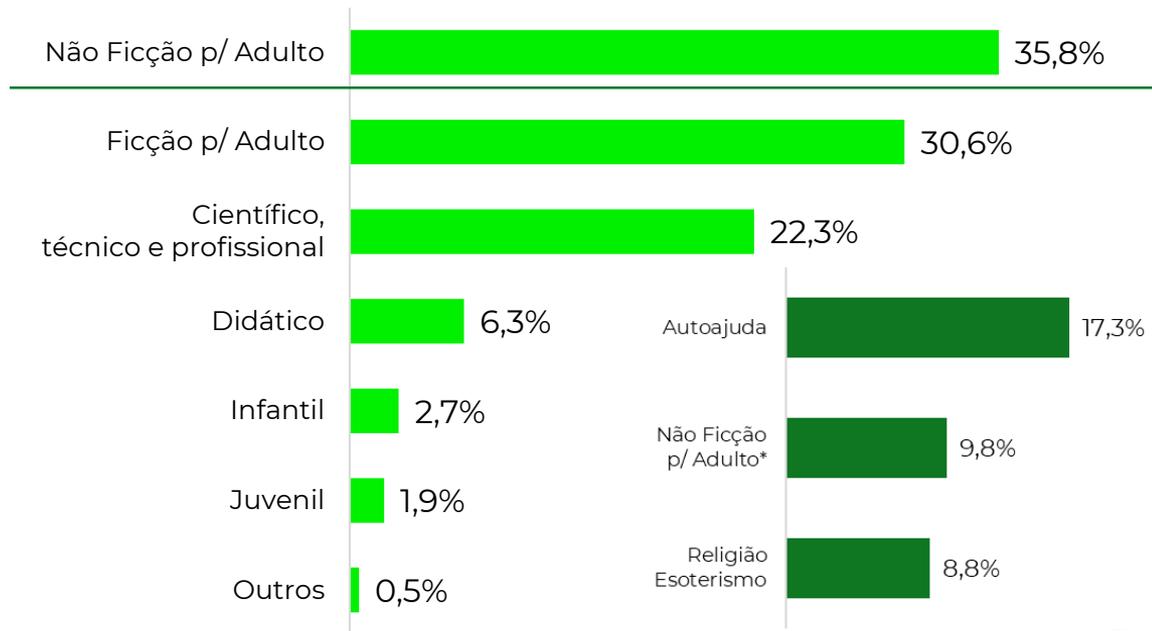
Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

Assim como para os livros físicos, Não Ficção e Ficção para Adultos são os mais selecionados na última compra de livros digitais

Qual formato de livro digital você adquiriu na sua **última compra?**

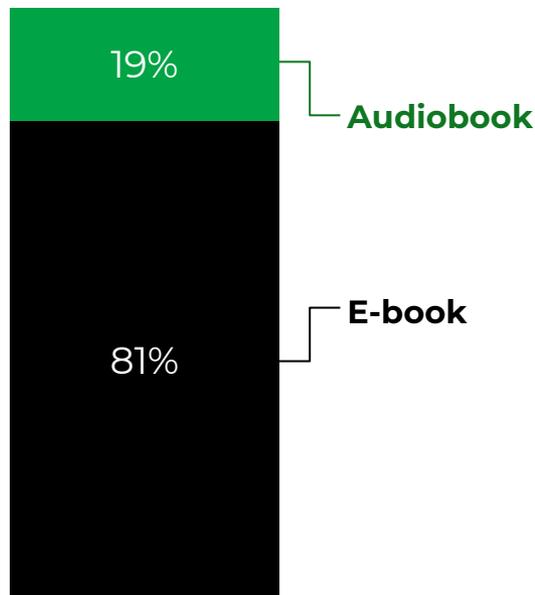


Quais tipos de livro você comprou em sua **última compra de livros digitais?**

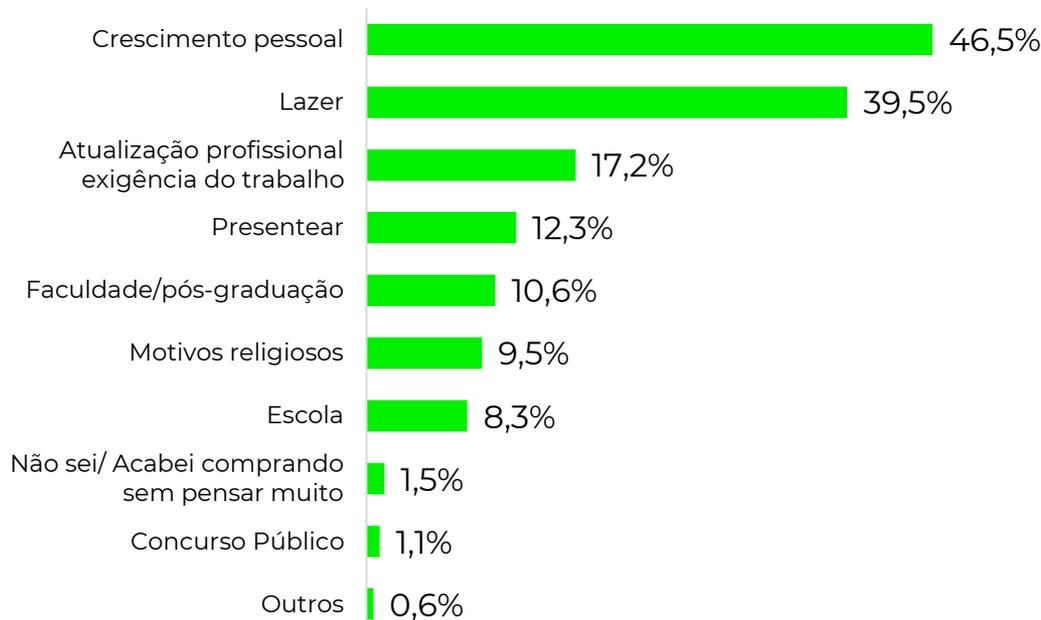


Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

Qual formato de livro digital você adquiriu na sua **última compra**?



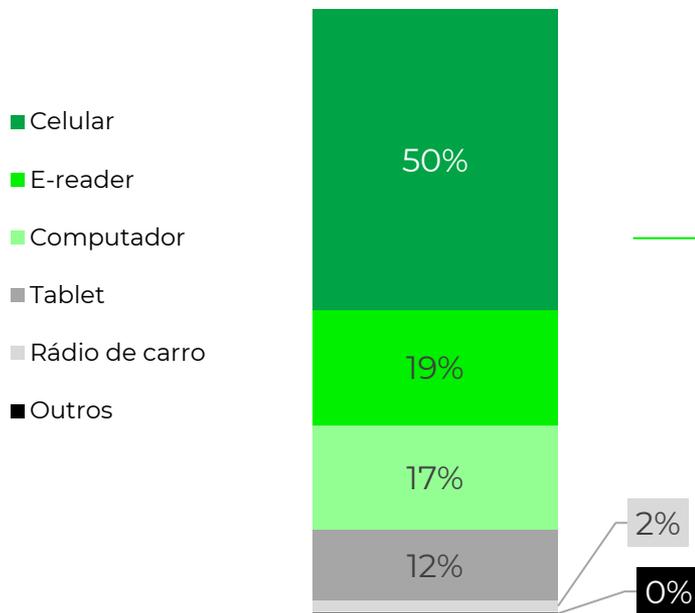
E pra qual finalidade você comprou **livros digitais** em sua **última compra**?



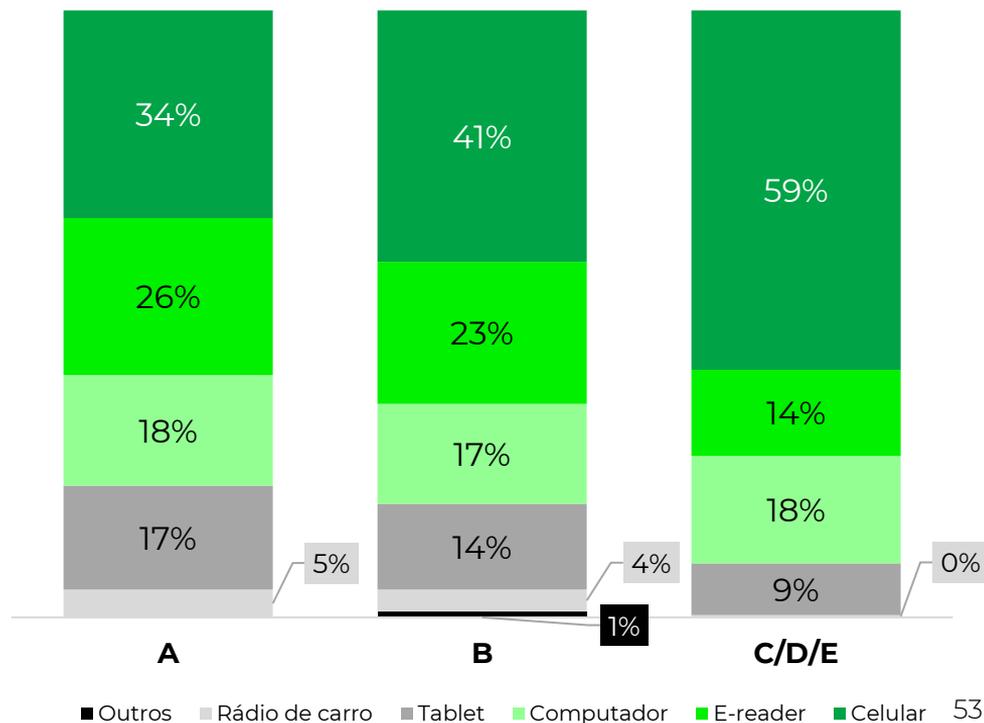
Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

Celular é o aparelho preferido para o consumo do livro digital mesmo em classes mais altas onde o acesso a outros dispositivos é maior

Qual aparelho você utilizou para fazer a leitura dos livros digitais que você comprou?



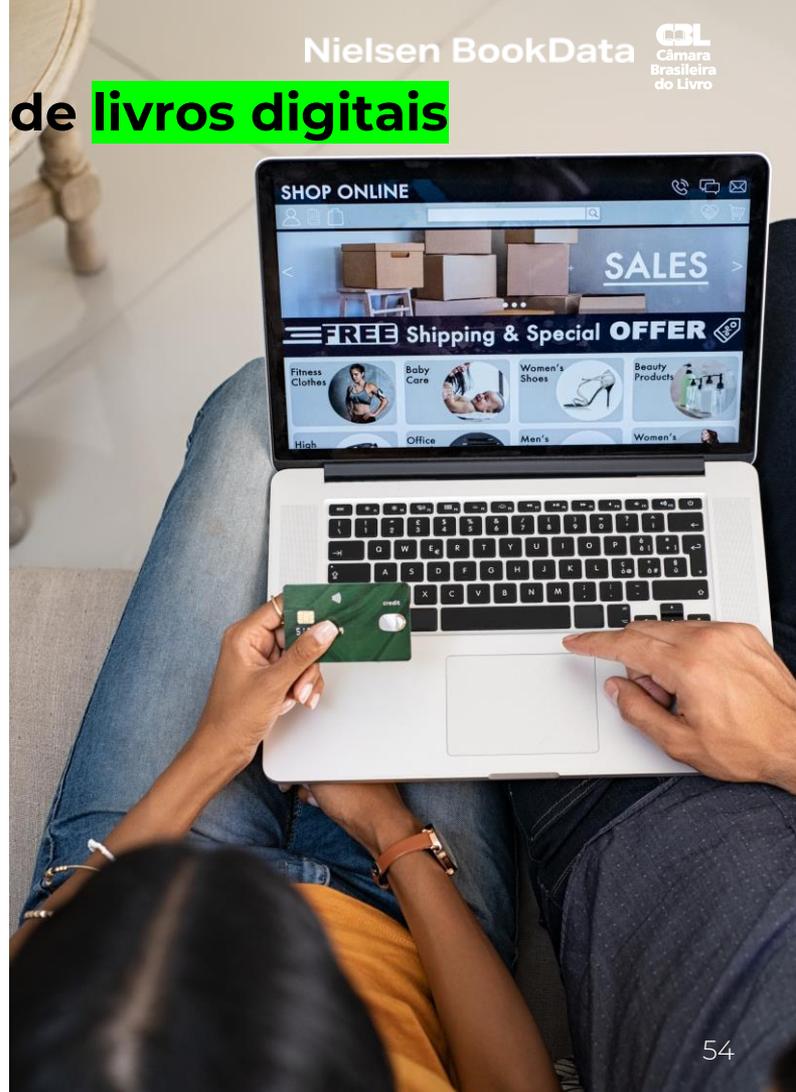
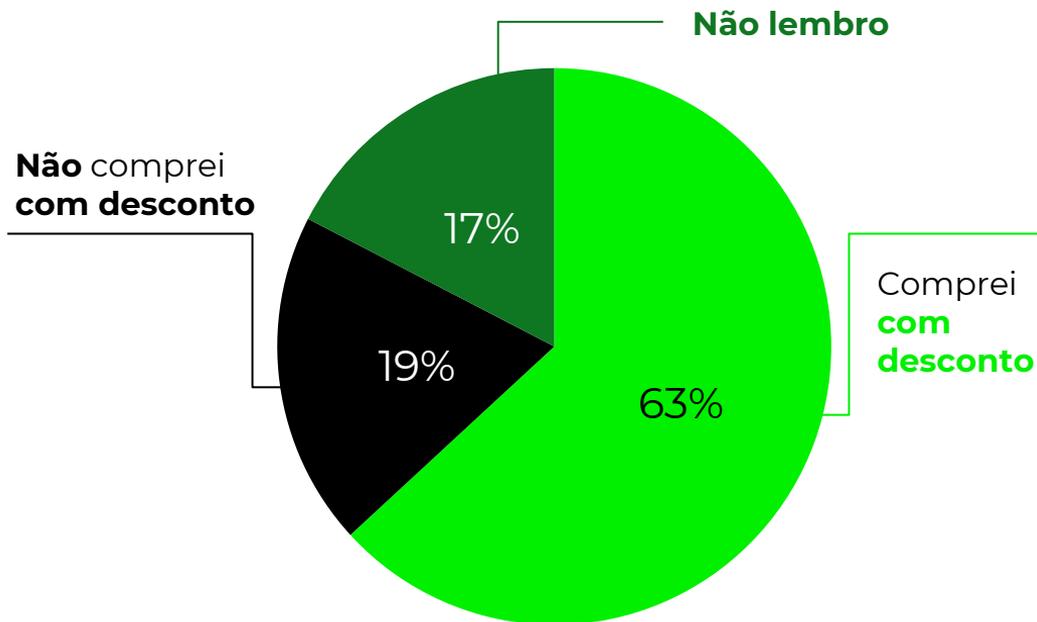
Importância dos formatos por classe social



Compradores de livros – Última compra de livros digitais

Mais da metade das compras de livros digitais foram realizadas com desconto

Você comprou os **livros digitais** de sua **última compra com desconto?**



Compradores de livros – Última compra de **livros digitais**

Quais fatores te influenciaram na escolha na compra dos **livros digitais** em sua **última compra?**

	%		%
Tema ou assunto	34,7%	Ter filme ou série relacionado ao livro	6,9%
Preço	28,5%	Indicação de um influenciador digital do Tik Tok	6,8%
Título do livro	21,2%	Recomendação de professor	6,7%
Autor	14,2%	Vídeo/ trailer do livro	5,2%
Recomendação de amigo, familiar	12,3%	Leitura obrigatória*	4,4%
Indicação de um influenciador digital de outras redes sociais**	11,8%	Material de Merchandising/Propaganda	4,1%
Leitura do primeiro capítulo/ informações adicionais	10,9%	Revista ou material de divulgação	3,5%
Recomendação do próprio site em que comprei	9,7%	Recomendação de líder religioso	1,9%
Capa do livro	7,6%	Outros	0,5%
Indicação de um influenciador digital do Youtube	7,6%		

*Leitura obrigatória - exigência do trabalho, escola, faculdade ou pós-graduação

** Outras redes sociais: Instagram, Facebook, Whatsapp, Telegram, Kwai, etc

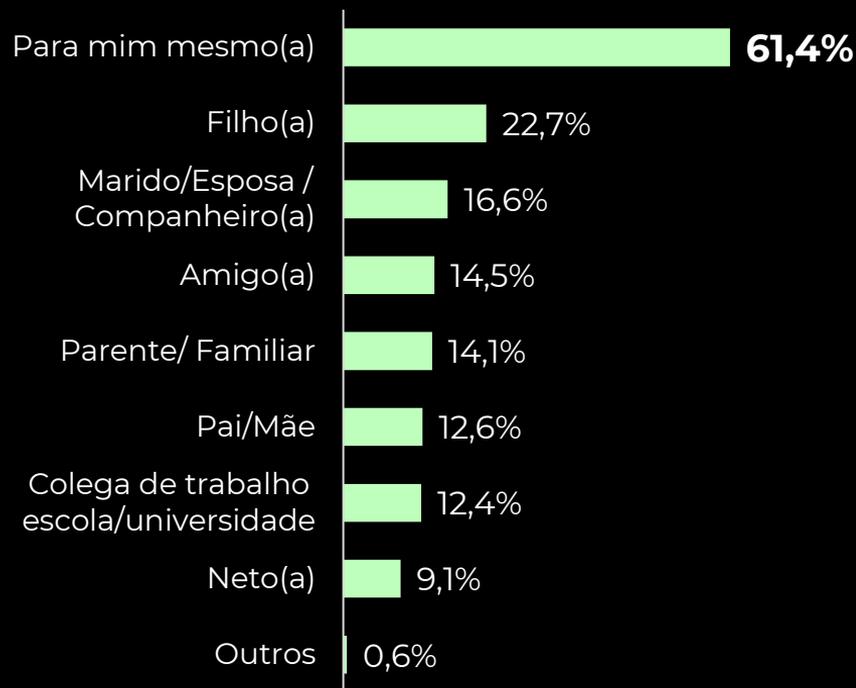
Clube de assinatura de livros



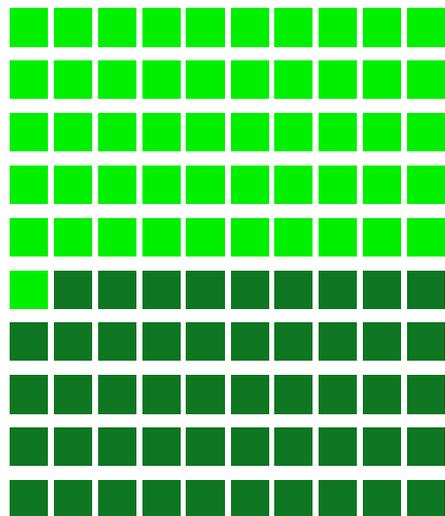
RESPONDENTES QUE INDICARAM TER SUBSCRITO UM CLUBE DE ASSINATURA DE LIVROS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Para quem você fez a assinatura/clube do livro?



Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros



51%

Dos assinantes, além de acessarem os livros das assinaturas, também **compraram livros**

49%

Acessam apenas os livros contemplados pelas assinaturas



Que corresponde a

8%

dos compradores de livros

Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Quando foi a última vez que você recebeu um livro em casa/teve acesso a um livro digital, relacionado a sua principal assinatura/clube do livro?

	%
No último mês	47,1%
Há dois meses	16,6%
Há três meses	16,3%
Há quatro/cinco meses	7,4%
Há seis/sete meses	1,4%
Há oito/nove meses	1,5%
Há dez/onze meses	0,7%
Há doze meses	8,9%

80%

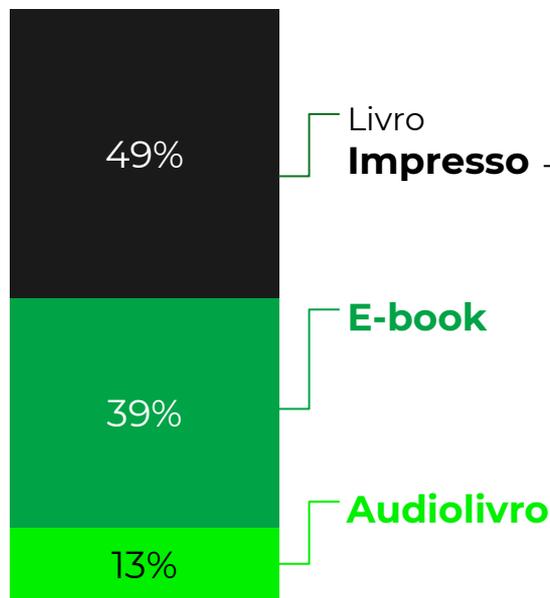
dos
compradores
receberam livros
nos últimos 3
meses



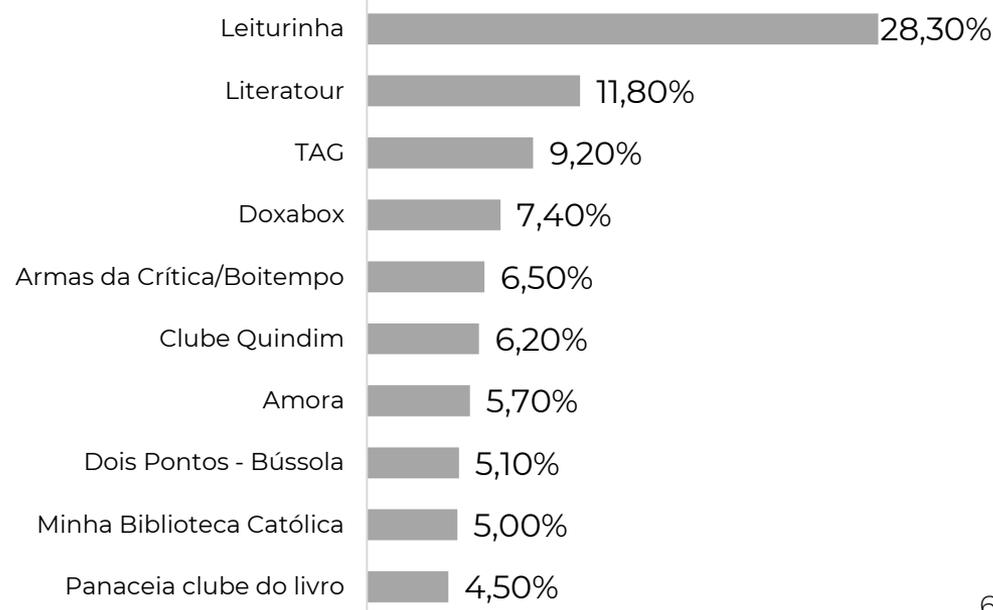
Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Clubes de livros impressos são os favoritos entre os assinantes. Entre os top 10, 35% assinam clubes de livros infantis

Que tipo de assinatura / clube do livro é esse que você nos contou que tem?



Qual é a assinatura/clube de livro impresso que você nos contou que tem?



Compradores de livros – Última compra de **livros impressos**

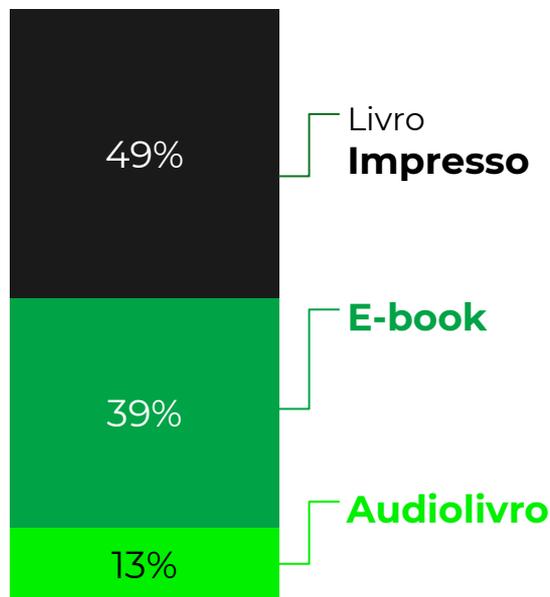
Qual é a assinatura/clube de livro impresso que você nos contou que tem?

Assinatura/clube de livro impresso	%
1 Leiturinha	28,30%
2 Literatour	11,80%
3 TAG	9,20%
4 Doxabox	7,40%
5 Armas da Crítica Boitempo	6,50%
6 Clube Quindim	6,20%
7 Amora	5,70%
8 Dois Pontos - Bússola	5,10%

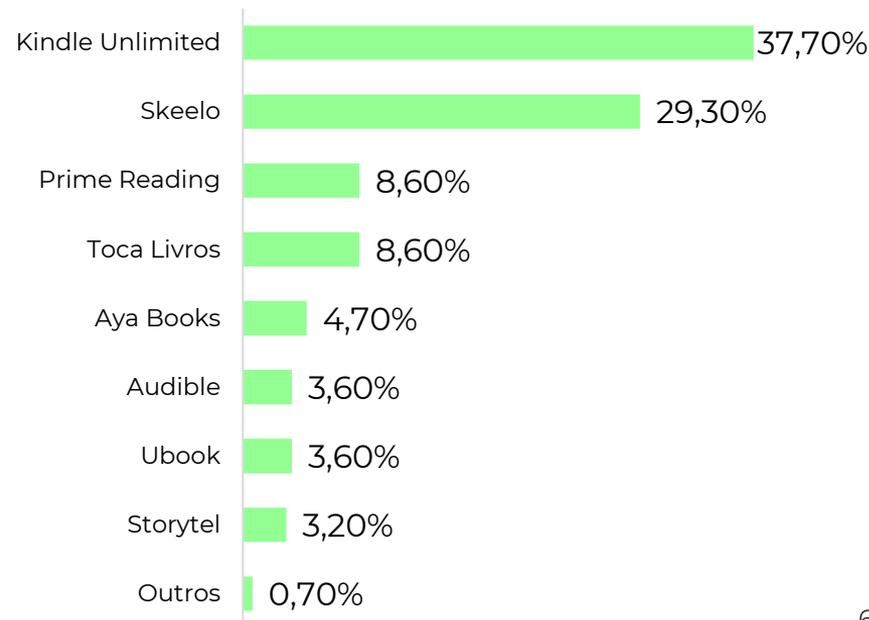
Assinatura/clube de livro impresso	%
9 Minha Biblioteca Católica	5,00%
10 Panaceia clube do livro	4,50%
11 Flip-se	4,30%
12 Dois Pontos - Histórias Irresistíveis	4,30%
13 Letra Espírita	0,70%
14 Taba	0,40%
15 Outros	0,60%

Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Que tipo de assinatura / clube do livro é esse que você nos contou que tem?



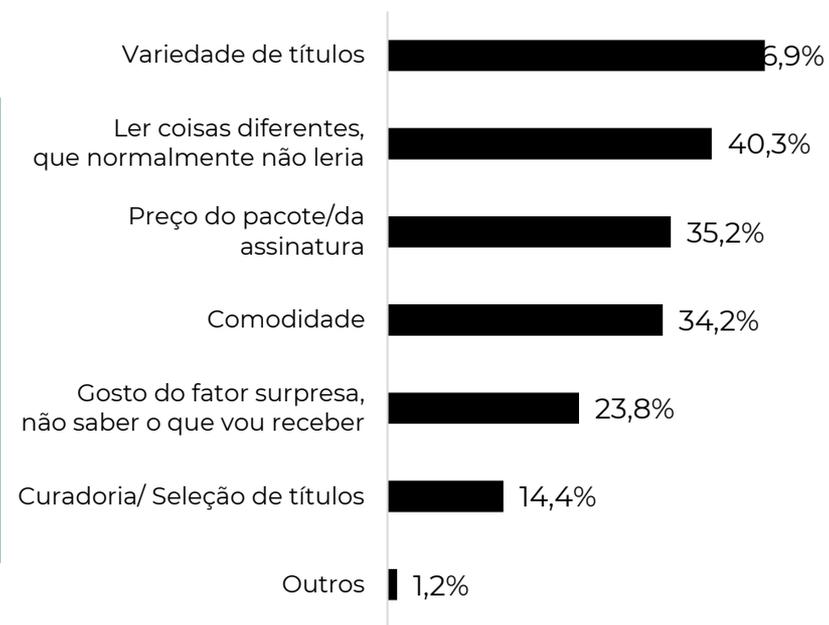
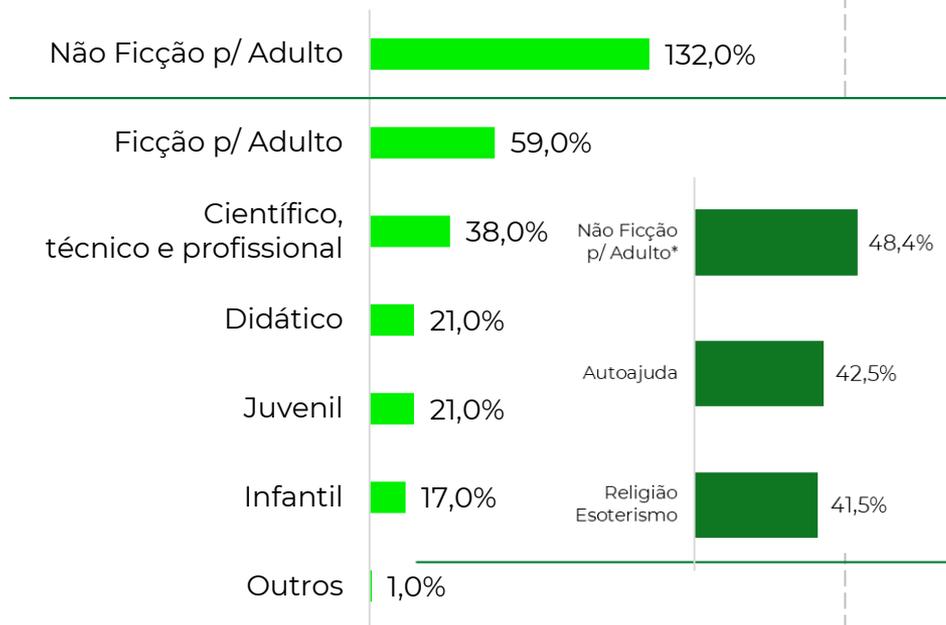
Qual é a assinatura/clube de livro digital que você nos contou que tem?



Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Que tipo de livro você recebe/acessa com a sua assinatura/clube do livro?

Quais foram os motivos para você fazer a assinatura/clube do livro?



Compradores de livros – Assinantes/Clubes de livros

Para qual finalidade você fez a assinatura/clube do livro?



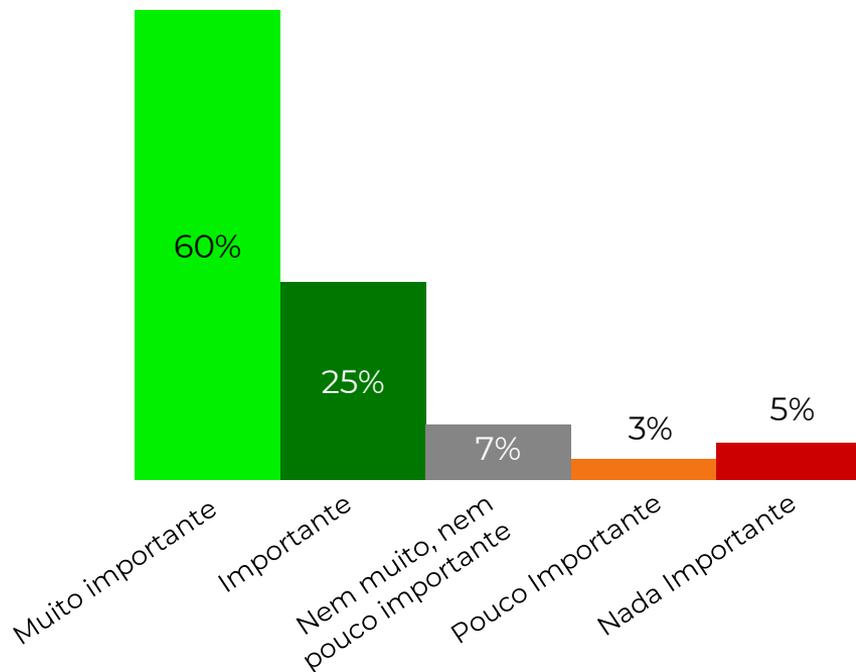
Não compradores de livros



RESPONDENTES QUE NÃO INDICARAM TER COMPRADO LIVROS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Para a maioria dos **não compradores LER LIVROS** é uma atividade **importante**

(seja para a carreira, lazer, aprender coisas novas, etc)



Não Compradores

A maioria tem intenção de ler livros com uma frequência maior

Sim, porém ainda não tenho uma data definida

34%

Sim, considero uma meta aumentar a frequência de leitura ainda este ano

30%

Não

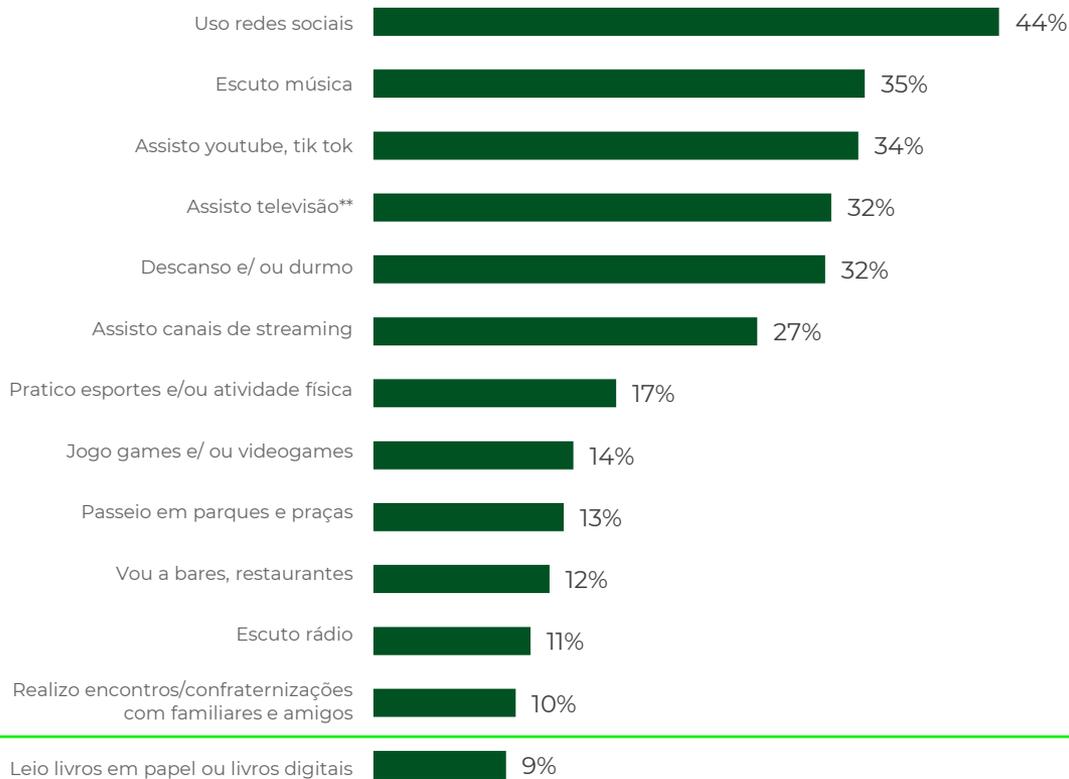
19%

Não sei

17%

Hábitos de Lazer

Quais atividades vocês fazem no seu tempo livre?



Compradores

Leitura de livros é a **2^a**
atividade mais de lazer
mais citada

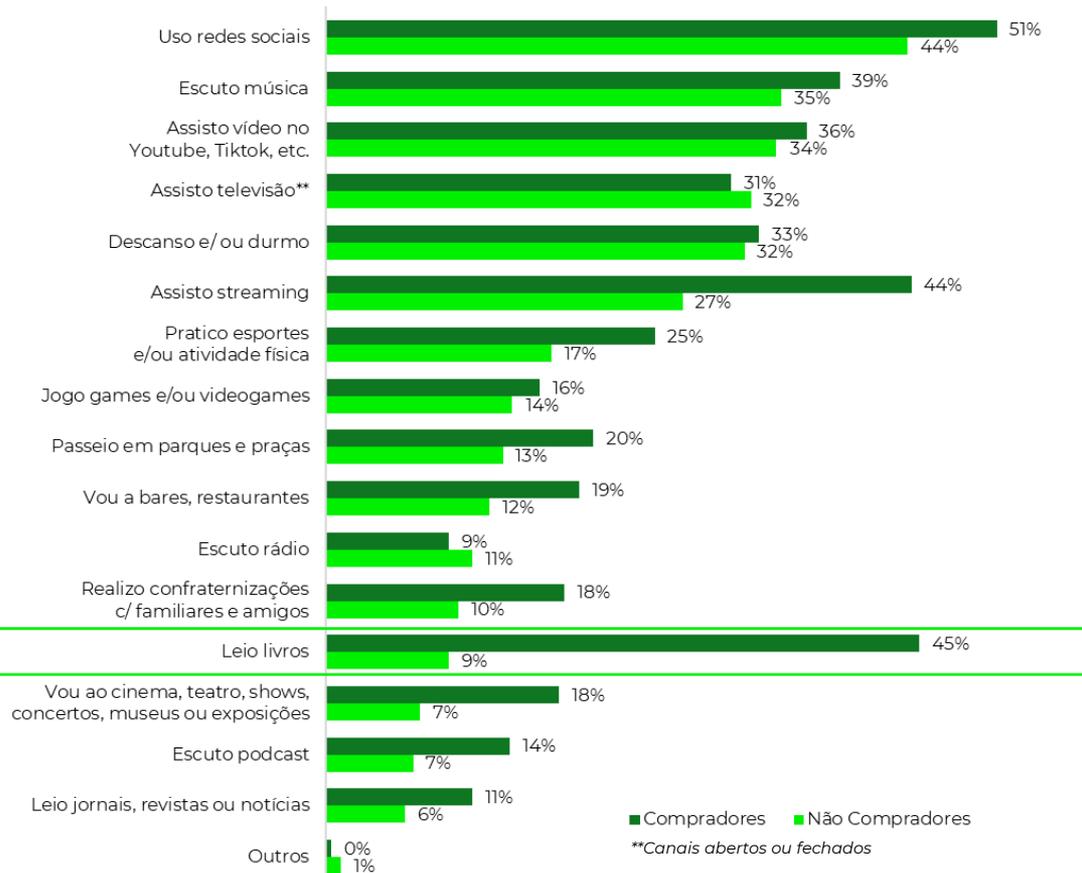
Vs

Não Compradores

Ler livros ocupa a **13^a**
posição entre as **atividades**
de lazer

Hábitos de Lazer

Quais atividades vocês fazem no seu tempo livre?



Compradores

Leitura de livros é a **2^a** atividade mais de lazer mais citada

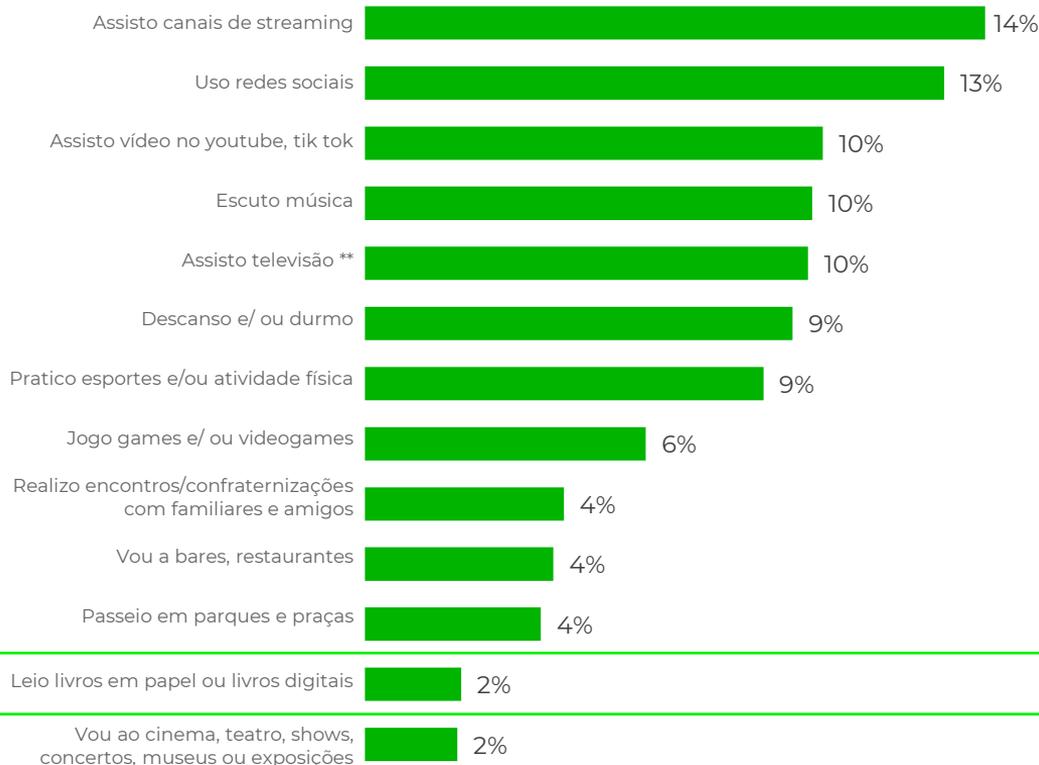
Vs

Não Compradores

Ler livros ocupa a **13^a** posição entre as **atividades** de lazer

Hábitos de Lazer

E dessas **atividades**, qual é a que você **mais gosta**?



Compradores

Das **atividades** que mais gosta, **Leitura de livros** é a **2ª mais** citada

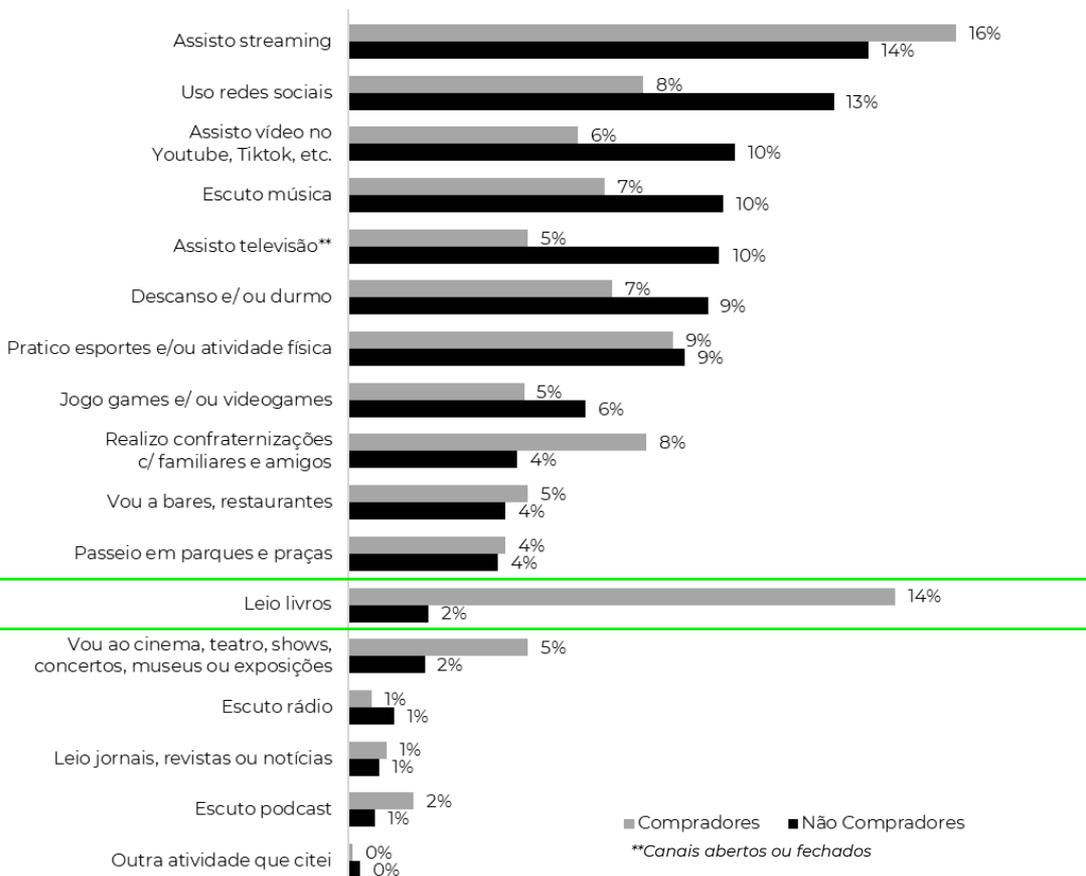
Vs

Não Compradores

Leitura de livros é **12ª atividade** entre aqueles que não compram livros

Hábitos de Lazer

E dessas **atividades**, qual é a que você **mais gosta**?



Compradores

Das **atividades** que mais gosta, **Leitura de livros** é a **2ª mais** citada

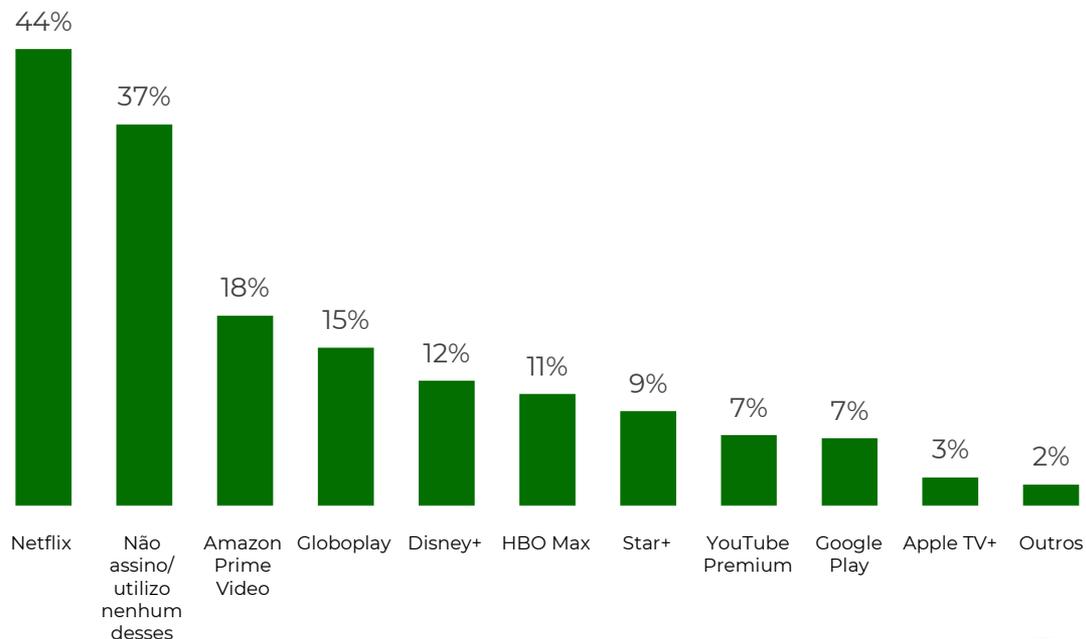
Vs

Não Compradores

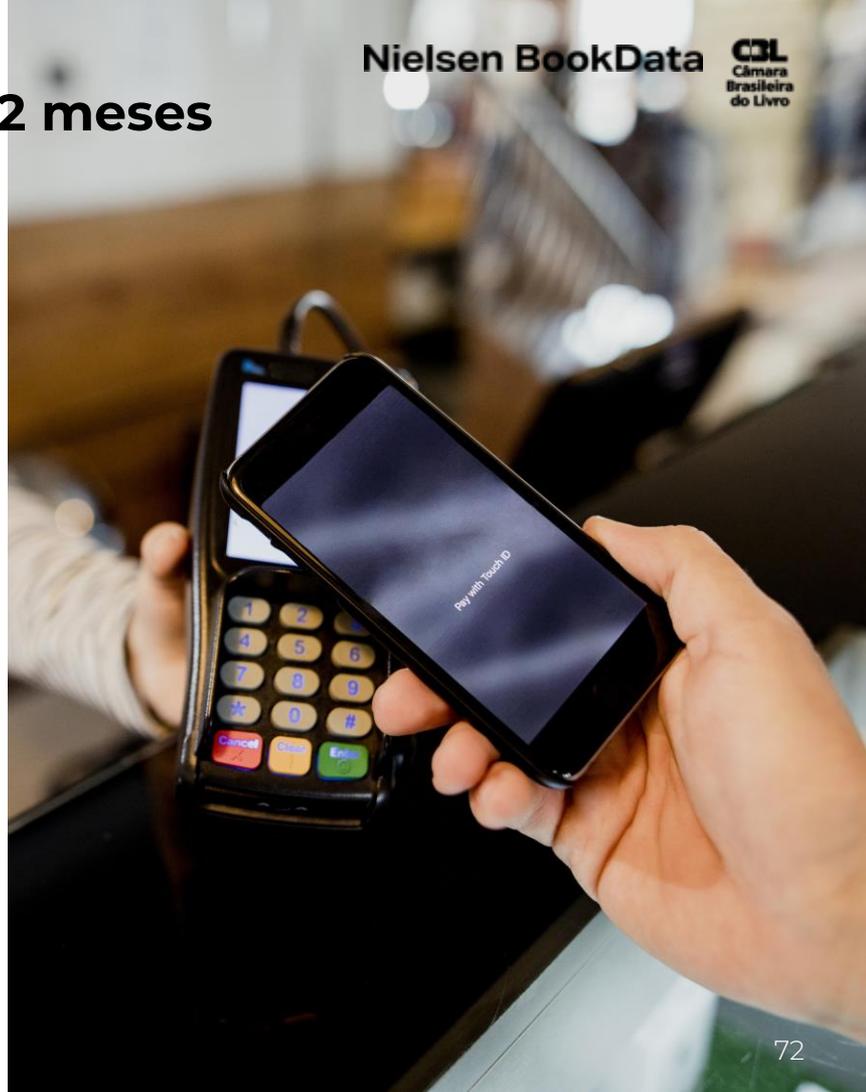
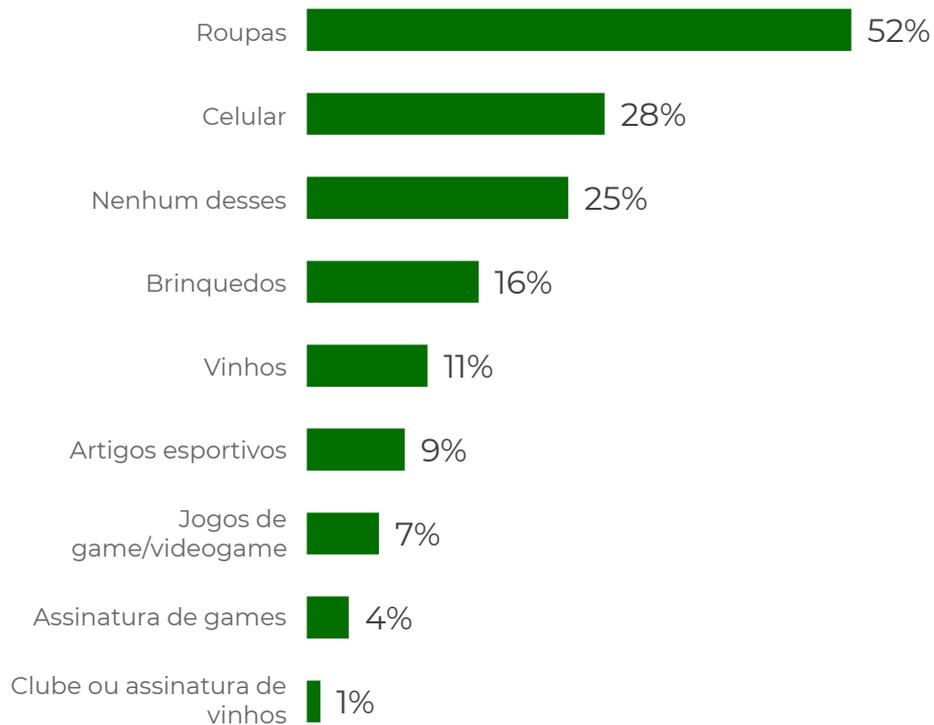
Leitura de livros é **12ª atividade** entre aqueles que não compram livros

Não compradores de livros – Streaming

Apesar de ser a **atividade preferida** entre os **não compradores**, **37%** deles **não assinam** ou **não utilizam** nenhum canal de streaming.



Categorias consumidas nos últimos 12 meses

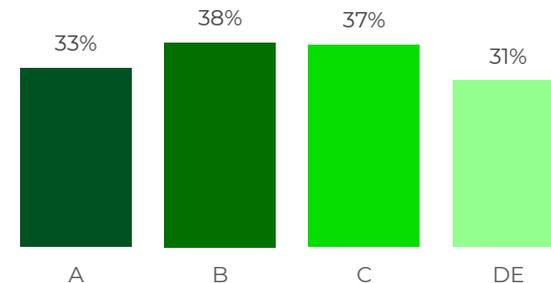


Não compradores de livros

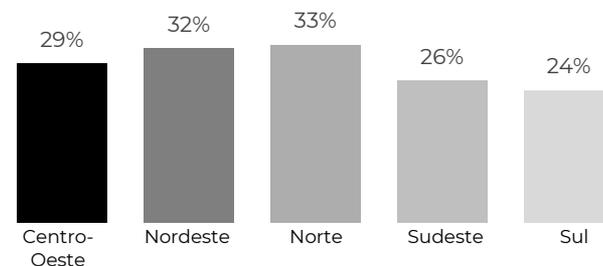
Desmotivações para compra de livro



A **percepção de preço** e a ideia de que **livros são caros NÃO** depende da **classe**

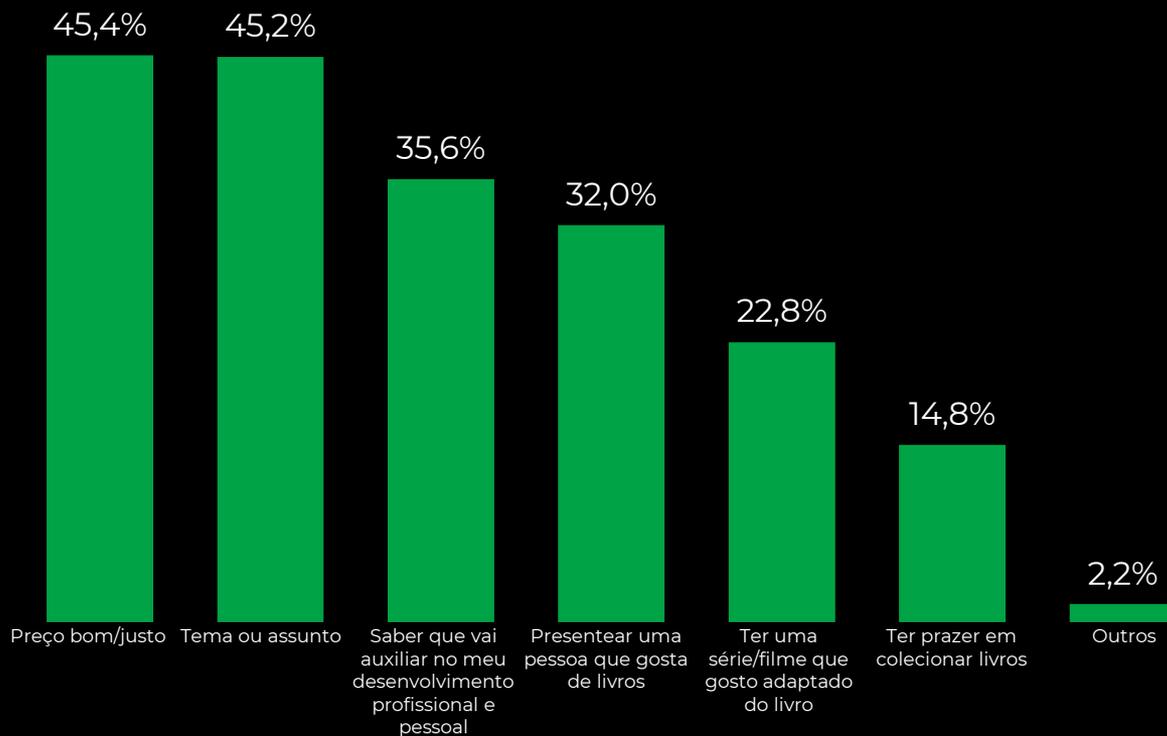


As regiões **Norte** e **Nordeste** concentram o **percentual** mais **alto** de **falta de loja** e/ou **livraria** por perto



Não compradores de livros

Motivações para compra de livro



Não Comprador

Porque **NÃO COMPROU** livro nos últimos **12 meses**



Apesar do **preço** ser apontado como o **principal fator** para a **falta de motivação** em **comprar** um **livro**, a **falta de tempo** e **acesso a livros gratuitos** são as principais razões para os não compradores **não** terem realizado uma **única compra de livro** nos últimos **12 meses**.

Não compradores de livros – Popularidade dos prêmios literários

 **Jabuti** o prêmio mais popular entre os prêmios literários



Contato:

Mariana Bueno

mariana.bueno.consultant@nielseniq.com

Coordenadora de Pesquisa – Nielsen
BookData

Jacira Silva

jacira.silva@nielseniq.com

SR Market Analyst - Brazil