PROGRAMAÇÃO

02 de agosto

SALA SÃO PAULO ÀS 14H30

Reforma Tributária: como funciona e perspectivas

Participantes:

Aline Maina (Sócia na Patri), Dante Cid (Presidente do SNEL), Sevani Matos (Presidente da CBL) e ngelo Xavier (Presidente da Abrelivros)

Mediação: Ruan de Sousa Gabriel (Repórter do jornal O GLOBO)

SALA SKEELO ÀS 15H40

Marketing de comunidade: como construir uma comunidade em torno de uma marca

Participante:

Marcílio Augusto Lara (Consultor de Comunidades de Marca da Comuh.co)

SALA SÃO PAULO ÀS 15H40

Ingram Print on demand: o que podemos aprender com a experiência de mercados já desenvolvidos? - *PARTICIPAÇÃO VIRTUAL*

Participante:

Julian Sandell (Global Business Development Manager da Ingram)

Mediação: Simeji Jr (Head of PoD da BookWire)

16h40 - 17h10 | Coffee Break

SALA SÃO PAULO ÀS 17H10

Assim caminha a Lei Cortez: atualizações e importância para os vários setores editoriais

Participantes:

Sevani Matos (Presidente da CBL), Patrícia Mara Amorim (Presidente da ABDL) e João Scortecchi (Presidente da ABRIGRAF-SP) e Tomaz Adour (Presidente da LIBRE)

Mediação: Leonardo Neto (Jornalista)

SALA SÃO PAULO ÀS 18H20

Como será a Lei Cortez na prática?

Participantes:

Alexandre Martins Fontes (Diretor-Executivo da Editora WMF Martins Fontes e da Livraria Martins Fontes Paulista) e Marcos Pereira da Veiga (Presidente da Editora Sextante)

Mediação: Talita Facchini (Editora-assistente do PublishNews)

19h30 | Coquetel de Abertura

03 de agosto

SALA SKEELO ÀS 10H00

Modelos de negócios digitais: formatos, previsão de ganho, mercado e novas tecnologias

Participante:

Camila Cabete (Head of Content da Árvore)

SALA SÃO PAULO ÀS 10H00

Griffin Books: a livraria independente vencedora do British Book Award - *PARTICIPAÇÃO VIRTUAL*

Participante:

Mel Griffin (Proprietária da Livraria Griffin Books)

Mediação: Maria Fernanda Rodrigues (Jornalista e colunista do Estadão)

SALA SÃO PAULO ÀS 10H50

Lightning talk Skeelo

Participante:

André Palme (Chief Marketing & Content Officer da Skeelo)

11h00 - 11h30 | Coffee Break

SALA SÃO PAULO ÀS 11H30

Inteligência Artificial: as soluções para um editor de livros - *PARTICIPAÇÃO VIRTUAL*

Participante:

Peter Schoppert (Diretor da Nus Press)

SALA SÃO PAULO ÀS 12H30

Inteligência Artificial: o impacto e os limites na produção de conteúdo

Participantes:

Fernando Tavares (Sócio-fundador da Booknando e Volyo Audiobooks), Frederico Flores (Fundador da ScaleUp) e Marcelo Gioia (Managing Director da Bookwire Brasil)

Mediação: Ricardo Costa (CEO da MVB Brasil)

13h30 - 15h00 | Almoço

SALA SKEELO ÀS 15H00

Audiobook: quais os processos e adaptações necessárias para transformar seu livro físico em audiobook

Participante:

Antonio Hermida (Head of Audio da Bookwire)

SALA SÃO PAULO ÀS 15H00

Gestão de equipes: como montar e gerir uma equipe de alta performance

Participante:

Daniela Senador (Consultora Editorial na Daniela Senador Inteligência em Negócios)

SALA SKEELO ÀS 16H10

Metadados: tipos e melhores práticas para que seu livro venda mais

Participantes:

Cristiane Martins (Gerente de Produto da MVB Brasil) e Priscila Xavier (Analista de Suporte Sênior da MVB Brasil)

SALA SÃO PAULO ÀS 16H10

PNLD Literário: como atender ao edital e formatar um livro para participar do programa

Participante:

Carla Bettelli (Consultora PNLD Literário na Balão Editorial)

17h10 - 17h40 | Coffee Break

SALA SKEELO ÀS 17H40

Papel e impressão: aprenda a escolher os que trarão melhor resultado para seu livro

Participante:

Luis Felipe Cunha (Consultor gráfico e professor da Universidade Paulista)

SALA SÃO PAULO ÀS 17H40

Como potencializar as vendas produzindo conteúdo a partir dos livros

Participante:

Luciana Frachetta (Cofundadora e diretora de comunicação da Antofágica)

04 de agosto

SALA SÃO PAULO ÀS 09H00

Tecnologia e inovação gráfica a serviço do mercado editorial

Participantes:

Fabio Gabriel dos Santos (Vice Presidente da ABRIGRAF-SP e Diretor da Leograf Gráfica e Editora), Carlos Roberto Jacomine (Diretor da ABRIGRAF e Presidente da Plural Indústria Gráfica), Philipp Fries (Gerente de Produtos da Heidelberg do Brasil) e Wellington da Silva Rehder (Diretor da ABRIGRAF-SP e da Viena Gráfica e Editora)

Mediação: João Scortecchi (Presidente da ABRIGRAF-SP e do Grupo Editorial Scortecchi).

SALA SKEELO ÀS 10H00

Conteúdos fragmentados: como entregar histórias para o celular

Participante:

André Palme (Chief Marketing & Content Officer da Skeelo)

SALA SÃO PAULO ÀS 10H00

Produção limpa: estratégia econômica, ambiental e tecnológica integrada aos processos e produtos editoriais

Participantes:

Jorge Pedro de Castro Stein (Gerente Técnico da Posigraf) e Luciano Monteiro (Diretor de Comunicação e Sustentabilidade do Grupo Educacional Santillana e vice-presidente da Câmara Brasileira do Livro)

Mediação: Leonardo Neto (Jornalista)

SALA SÃO PAULO ÀS 11H10

Livros censurados pelo mundo

Participantes:

Gustavo Martins de Almeida (Advogado e conselheiro jurídico do SNEL) Marcelo Maluf (escritor e professor de criação literária) e Luciana Borges (Diretora Comercial do Grupo Companhia das Letras)

Mediação: Walter Porto (Editor de Livros da Folha de São Paulo)

SALA SKEELO ÀS 11H10

O que dizem as pesquisas: os números para além das manchetes

Participante:

Mariana Bueno (Economista da Nielsen BookData) e Ismael Borges (Territory Manager - Brazil na Nielsen BookData)

SALA SÃO PAULO ÀS 12H20

O poder de transformação do livro: como o mercado editorial pode ser agente de incentivo à leitura, educação e mudança social

Participantes:

Paulo César Marciano (Fundador da Editora Gráfica Heliópolis), Fabíola Farias (Leitora-votante da Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil do CEFET/MG) e Laura Daviña (Parquinho Gráfico - Casa do Povo)

Mediação: Amara Moira (Professora de Literatura da Descomplica)

SALA SKEELO ÀS 12H20

Inovação para o Mercado Editorial: tendências e tecnologias que impulsionam a indústria do livro

Participante:

Anselmo José Bortolin (CEO da UmLivro), Marcio Uva (Consultor gráfico) e André Palme (Chief Marketing & Content Officer da Skeelo)

Mediação: Fernanda Garcia (Diretoria Executiva da CBL)

*A programação está sujeita a alterações ou adaptações.

13:30 | Almoço de Encerramento