

## **CHAPA: O LIVRO NOS UNE**

### **PLATAFORMA DE TRABALHO – CBL - BIÊNIO 2023/2025**

O livro nos une. E nos une ao Brasil e aos brasileiros.

Nesta quadra da história, o mercado livreiro esta intimado a dar sua contribuição para a disseminação de uma cultura de paz e de respeito ao contraditório para que nosso país deixe para trás tempos de polarização. Quanto mais os brasileiros adquirirem o hábito de leitura e quanto maior seja a parceria com a área da educação para a formação de novos leitores, maiores as possibilidades da sociedade dirimir seus conflitos de forma civilizada.

Entendemos, assim, que a expansão de nossa atuação, do nosso parque produtivo e do nosso mercado é de interesse não apenas dos que compõem o setor editorial. É estratégico para a construção de uma nação pautada na convivência pacífica entre seus cidadãos.

Após o período pandêmico vivenciado mundialmente, faz-se necessária uma nova e ampla visão de trabalho e ações a partir de todas as dificuldades enfrentadas pelo mercado livreiro em sua totalidade – editores, livreiros, distribuidores, gráficos, escritores e todos os profissionais que atuam na cadeia produtiva do livro.

Os desafios para o mercado livreiro brasileiro apresentam-se também na esfera política-econômica-social que se instalam na formação do Governo Federal recém constituído e das esferas Estaduais e Municipais.

Devemos estar abertos e prontos a responder de forma satisfatória à nova agenda decorrente das intensas transformações que ocorrem em escala planetária. Temas como sustentabilidade e diversidade interessam hoje a um amplo espectro de leitores e de brasileiros.

Podemos dar uma grande contribuição no sentido da construção de uma cultura ambiental sustentável. O mundo marcha para uma economia verde, de matriz energética renovável.

Temas como o combate ao racismo estrutural, os direitos dos povos originários e as questões de gênero exigem de nós apoio e um olhar atento.

Em especial devemos redobrar esforços para valorizar e ampliar a participação da mulher no mercado livreiro, acompanhando, assim, um movimento que tende a se espalhar cada vez mais em toda a sociedade. É alentador que essa participação já venha se dando em nosso setor, com as mulheres ocupando as mais variadas posições - autoras, editoras, designers, tradutoras, produtoras gráficas, ilustradoras, preparadoras, revisoras, administradoras, profissionais das áreas comercial e de marketing, jornalistas, bem como proprietárias de livrarias ou de casas editoriais.

Entre os desafios que nossa chapa se dispõe a enfrentar, também está o de responder satisfatoriamente às profundas mudanças em decorrência da inovação e das transformações tecnológicas em um mundo cada vez mais digital. Devemos ter tais

fatores como aliados para a expansão do mercado livreiro, no sentido de oferecer um produto cada vez mais atraente e com custo acessível.

Valorizamos e agradecemos as ações da gestão dos biênios anteriores e propomos a continuidade, avanço e implementação de novas ações para os próximos dois anos.

Destaca-se a importância da administração e da permanente melhoria dos serviços e processos oferecidos pela CBL a seus associados, tais como: portal CBL, serviços de emissão de ISBN, ficha catalográfica, código de barras e carta de exclusividade. Serviço para registro de direitos autorais, contratos e apoio jurídico. Vamos criar e acrescentar mais e mais serviços; é o melhor caminho para que a entidade seja autossustentável, e que reforce sempre sua utilidade aos associados.

A Bienal Internacional do Livro de São Paulo, o Prêmio Jabuti e tantos outros grandes eventos do livro, promovidos pela CBL, serão sempre fortalecidos, engrandecidos, modernizados e aprimorados.

O Livro une. Une seu conteúdo à alma do leitor. Une o leitor ao livreiro. Os livreiros aos distribuidores, aos vendedores de livros, às editoras, aos autores, ilustradores e tantos profissionais que trabalham para que muitos livros ganhem vida. Unidos pelos livros, sonhamos com todos juntos colaborando para um país todo de leitores. O livro nos une.

## **PROPOSTAS**

Em respeito e observação ao novo Estatuto da CBL, aprovado em 2022, apresentamos a plataforma de trabalho para o Biênio 2023/2025 para a defesa, divulgação e fortalecimento do LIVRO como instrumento de desenvolvimento econômico, cultural, social e de entretenimento para os brasileiros.

### **1 - Relações Institucionais e com o Setor Público**

Políticas Públicas do Livro: Defesa de Leis de Incentivo, Desoneração, Monitoramento de Projetos de Lei

Lei Cortez: Preço Fixo

Sustentabilidade:

Sustentabilidade - Protagonismo da CBL na agenda de sustentabilidade para o setor editorial. A entidade vai buscar as melhores práticas e referências no mercado para dividir com os associados. Entre as possíveis ações estão estruturar orientações e recomendações de redução de impacto ambiental no segmento, promover estudos e debates sobre o tema, analisar e mitigar impactos nos eventos próprios. Também devemos assumir compromissos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, dando visibilidade para o cumprimento de metas específicas e com relação com o negócio.

Publicação de livros com relatórios, pesquisas, propostas e artigos do setor:

Relacionamento institucional - A Câmara deve buscar mais formas de aproximação e engajamento com instituições e sociedade. Para isso, pode adotar mais instrumentos

para reforçar sua imagem e proposta, tais como: criação de uma coleção de livros institucionais, com temas que discutam questões do nosso segmento ou que ajudem a reforçar iniciativas da CBL; revisão e eventual ampliação do portfólio de pesquisas buscando aumentar o nível de conhecimento que temos do setor e da movimentada da leitura no país; e gerar mais informação, somados à atual rotina de eventos, artigos e participações, para ampliar a presença da Câmara na imprensa como referência no setor.

Aproximação com o novo Ministério da Cultura e da Educação

Apoio e Projetos para valorização das Livrarias

Valorização das bibliotecas e espaços de leitura

Mapeamento de melhores práticas de escolas e ONGs para fortalecer o hábito da leitura

Parceria com o Museu da Língua Portuguesa, Biblioteca Nacional, Biblioteca Mario de Andrade, Academia Brasileira de Letras, Academia Paulista de Letras, Academia Paulista de Educação, Conselhos Nacional e Estadual de Educação

Parceria com o SESC, Itaú Cultural

## **2- Comissões de Trabalho**

Bienal Internacional do Livro de São Paulo 2024

Feiras Nacionais 2023 e 2024:

Oferecer apoio institucional a todas as feiras que preencham os requisitos do Estatuto da CBL para o fortalecimento do circuito nacional de feiras de livros e festivais literários a fim de desenvolver os mercados regionais e ampliar o acesso da população ao livro e à leitura contribuindo para a formação de leitores.

Prêmio Jabuti 2023 e 2024

Comitê Gestor Brazilian Publishers

Premiação aos Livros Técnicos e Científicos

Comissão de Eventos

Encontro Nacional de Editores, Livreiros, Distribuidores e Gráficos 2023 e 2024

Jantar de Confraternização de Editores e Livreiros 2023 e 2024

Comissão para a Promoção de Conteúdo em Língua Portuguesa – CPCLP

Comissão internacionalização do livro e literatura brasileira

Comissão de pesquisas

Comissão novas tecnologias, negócio digital: benefícios para o livro e leitor

## **3- Relações Nacionais, Internacionais e Mercadológicas**

Aumentar o número de novos associados, dentre todos os participantes da **cadeia** do livro

CBL Serviços

Participação na IPA

Apoio ao Instituto Pró-Livro

Projetos para o desenvolvimento do setor, evolução do mercado editorial

Promoção do Conteúdo em Língua Portuguesa

Relação e cooperação com todas as entidades do mercado

Apoio institucionais a projetos que promovam o livro e a leitura

#### **4 – Gestão da Entidade**

Investir nos profissionais e colaboradores da CBL, aprimorando a estrutura de gestão interna, serviços e atendimento aos associados.

Pesquisa produção e vendas, buscar dados e informações mais precisas sobre e para o setor.

Retrato da Leitura no Brasil

Aprimorar a gestão administrativa da CBL, aumentando a eficiência e a economia dos recursos dos associados, integrando sistemas e modernizando a infraestrutura.

Pesquisa Nacional de Editoras: número de funcionários, colaboradores indiretos, cargos, salários. Com o intuito de obter uma informação mais precisa a nível nacional do tamanho do setor editorial no Brasil.

Implantação do projeto de numeração vinculado a autores (criadores de obras), tais como, músicos, pintores, autores, etc.