

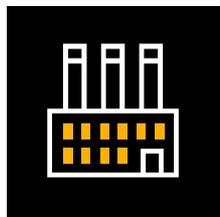


ANO-BASE 2020



# CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

# CONTEÚDO DIGITAL DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO



RETRATO DA  
INDÚSTRIA



A ÚNICA PESQUISA  
SOBRE O TEMA  
EXISTENTE NO PAÍS



PELA PRIMEIRA VEZ SERÁ  
POSSÍVEL ANALISAR O  
**DESEMPENHO** DESTE  
MERCADO EM RELAÇÃO  
AO ANO ANTERIOR.

RELATÓRIO DESENVOLVIDO POR:





# ▶ DESTAQUES

## LANÇAMENTOS



O número de títulos lançados em 2020 registrou **alta** de **16%**

## FATURAMENTO



O faturamento total com conteúdo digital apresentou **crescimento nominal de 43%**, quando considerada a inflação do período o crescimento é de **36%**

## TAMANHO



Conteúdo digital **representa 6%** do **mercado editorial** brasileiro\*

## PREÇO MÉDIO



O preço médio da unidade comercializada de e-book apresentou queda de 21%, em termos reais essa queda é de 25%



0101 0101 010  
01 01 0101  
0101

**PRODUÇÃO**

A black diamond-shaped icon containing a white gear surrounded by binary code (0s and 1s).

**À LA CARTE**

An icon consisting of two rows of three small squares, resembling a menu layout.

**FATURAMENTO TOTAL**

An icon showing two dollar signs (\$) inside a circle.

**OUTRAS CATEGORIAS**

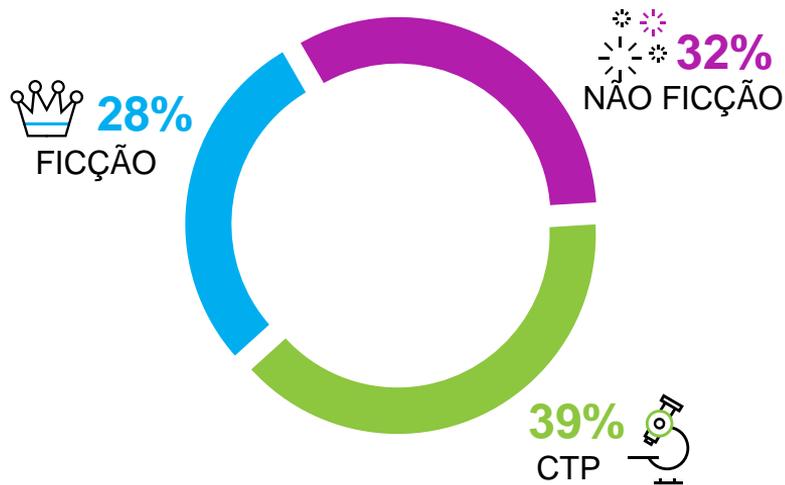
An icon showing a bar chart with three bars of increasing height inside a square frame.

**APÊNDICE**

An icon showing a checkmark inside a square frame.

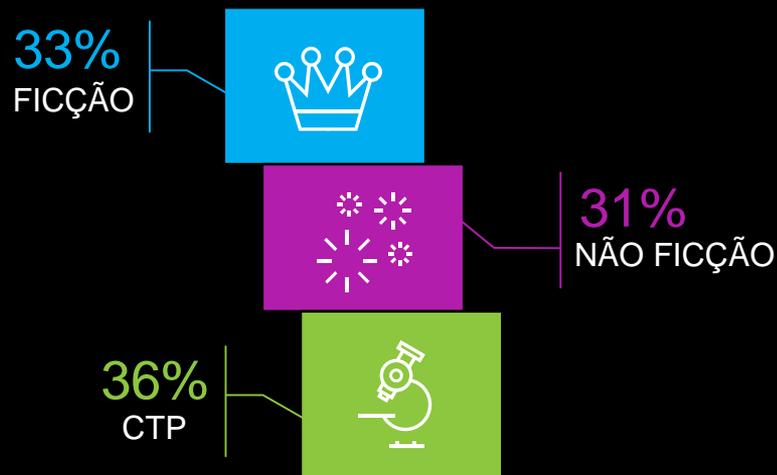
# ACERVO

TOTAL

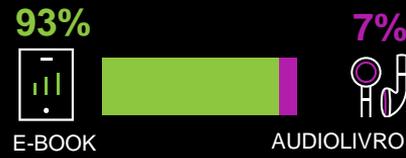


# LANÇAMENTOS

TOTAL



LANÇAMENTOS



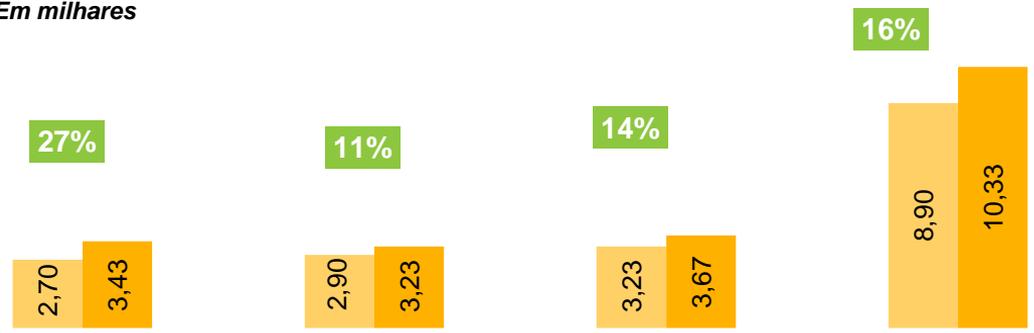
ACERVO



Em milhares

LANÇAMENTOS

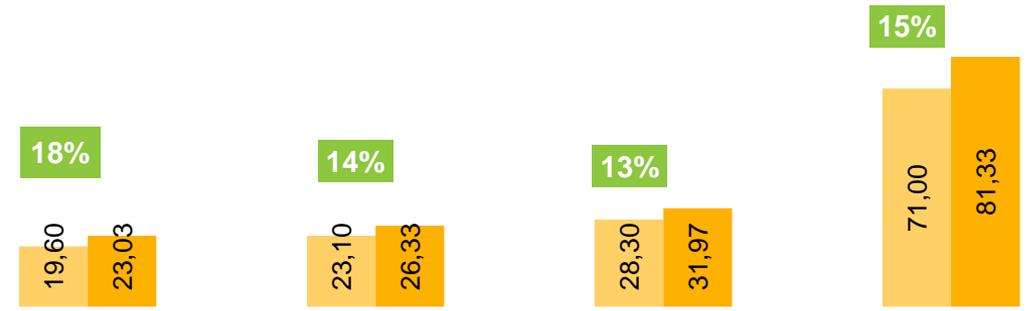
Comparativo 20 x 19



Em milhares

ACERVO

Comparativo 20 x 19

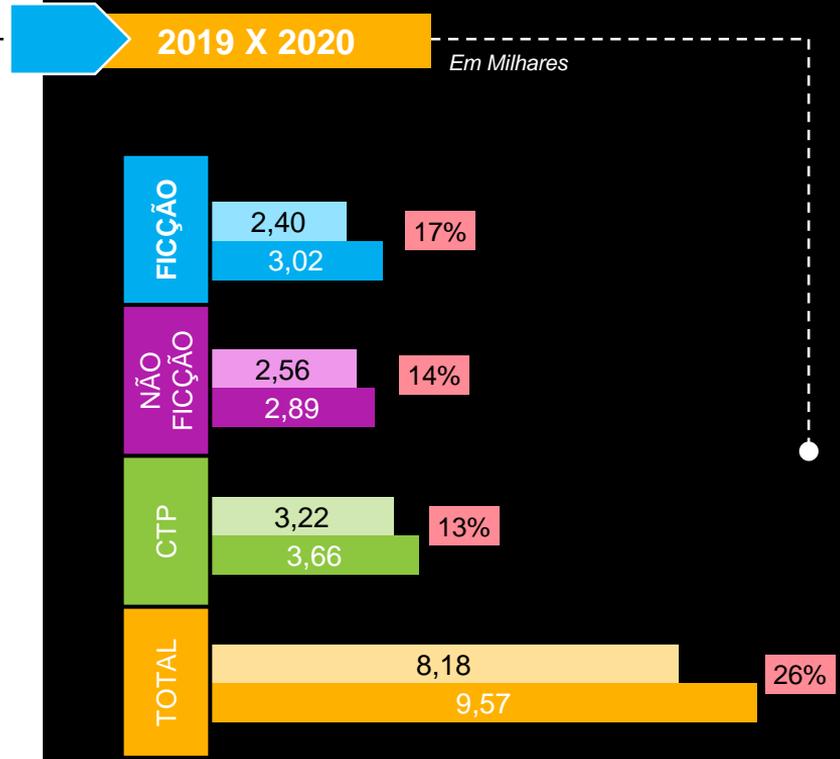
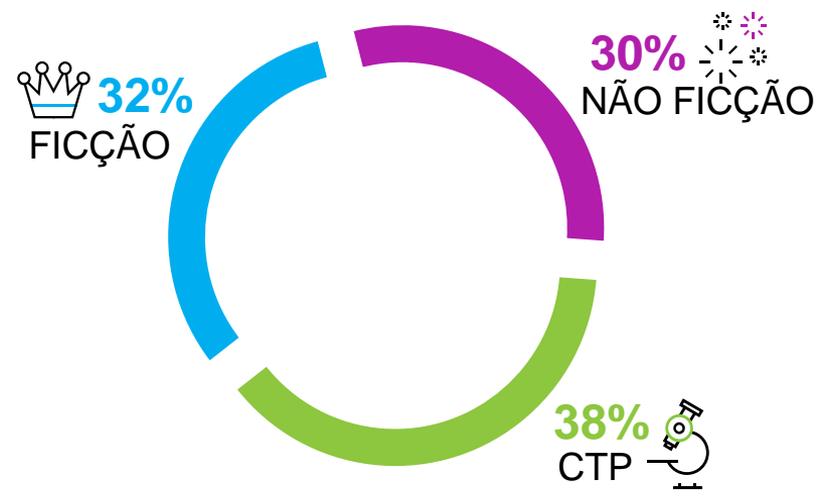


2019 2020 Variação (%)

# ▶ LANÇAMENTOS E-BOOK

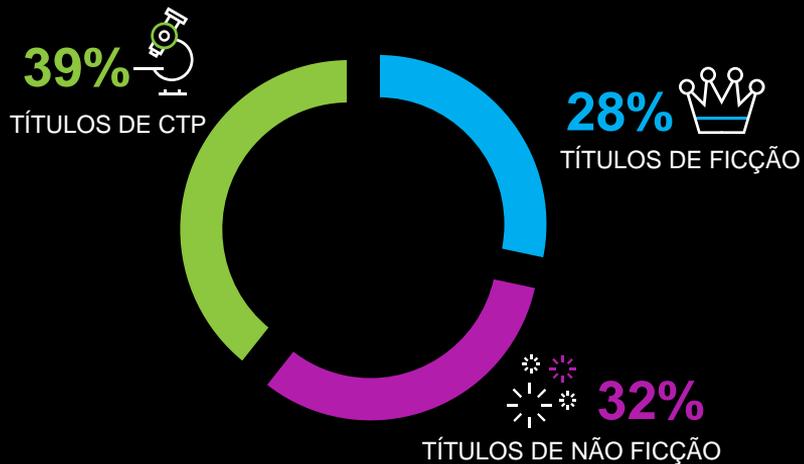
■ 2019 ■ 2020 ■ Variação (%)

**9,6 MIL**  
NOVOS TÍTULOS  
EM 2020



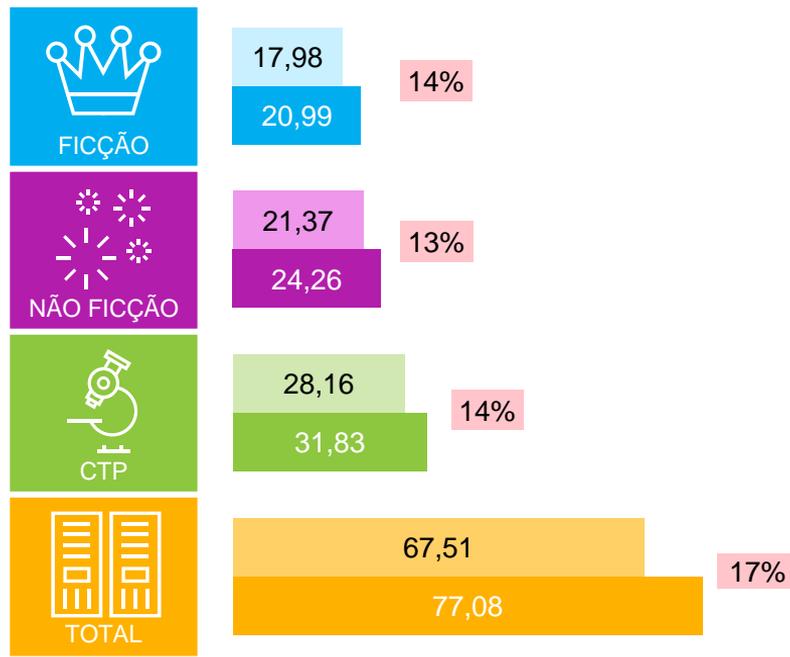
# ▶ ACERVO E-BOOK

**77 MIL TÍTULOS**

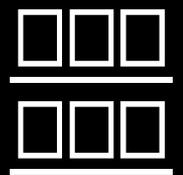


## 2019 X 2020

Em milhares



■ 2019 ■ 2020 ■ Variação (%)



À LA CARTE



PRODUÇÃO



FATURAMENTO  
TOTAL



OUTRAS  
CATEGORIAS

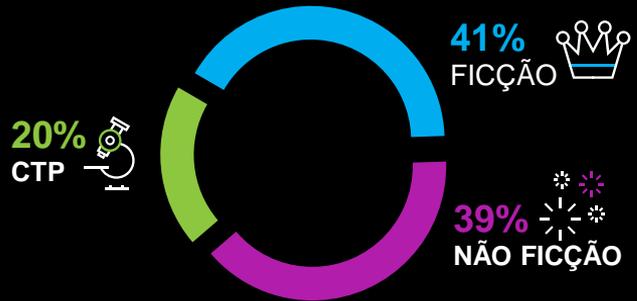


APÊNDICE

# UNIDADES VENDIDAS

À LA CARTE

**8,57** MILHÕES DE UNIDADES VENDIDAS



**92%** E-BOOK

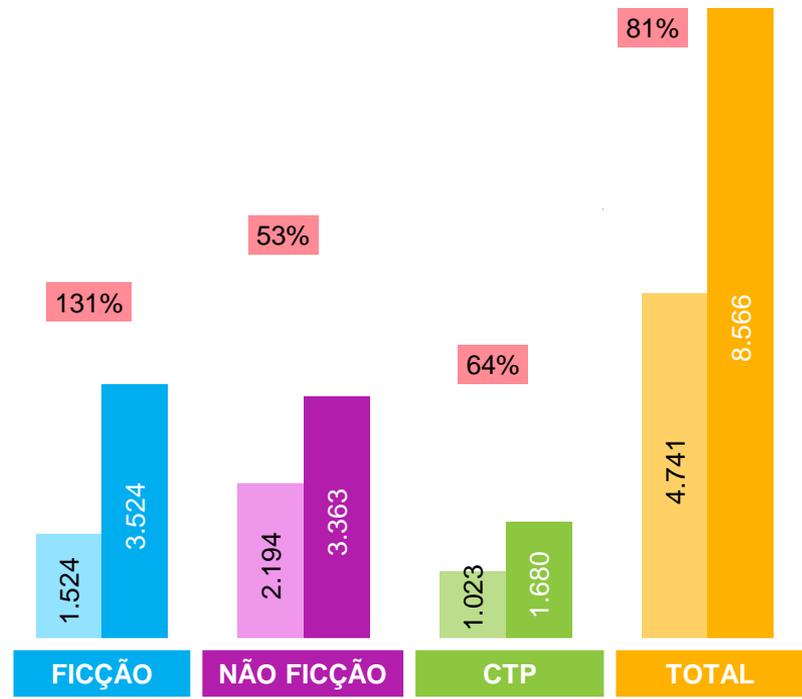


**70%** DAS UNIDADES VENDIDAS DE AUDIOLIVRO PERTENCEM À CATEGORIA NÃO FICÇÃO



## 2019 X 2020

Em Milhares



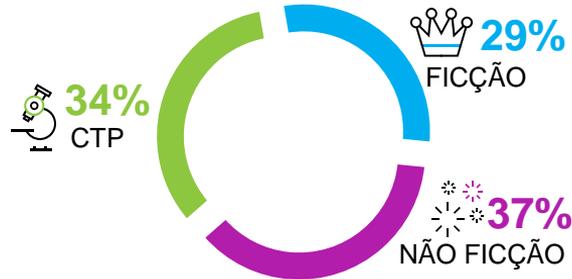
■ 2019 ■ 2020 — Variação (%)

# FATURAMENTO

À LA CARTE

## 2019 X 2020

### R\$102,81 MILHÕES COM UNIDADES VENDIDAS



99%

E-BOOK



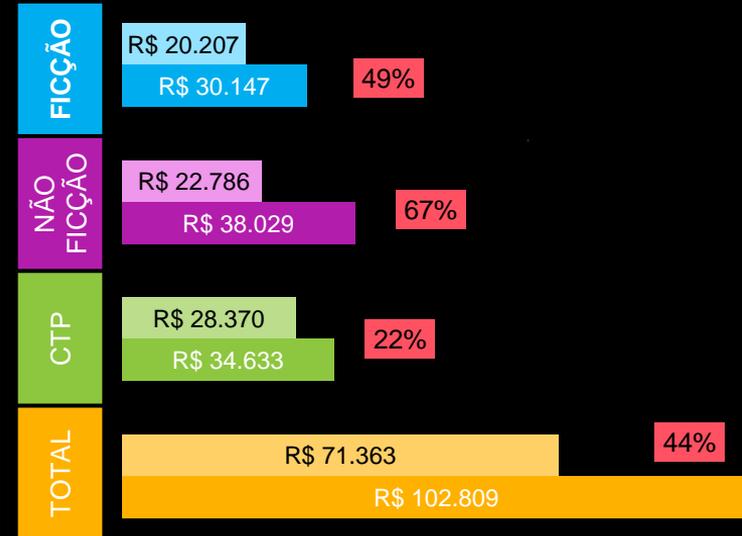
1%

AUDIOLIVRO



### 44%

DO FATURAMENTO DE AUDIOLIVRO É COM A CATEGORIA NÃO FICÇÃO



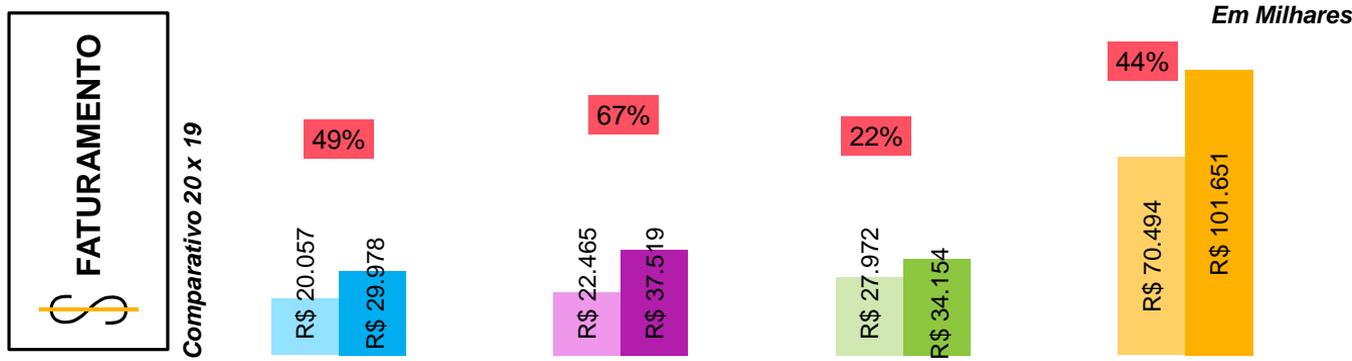
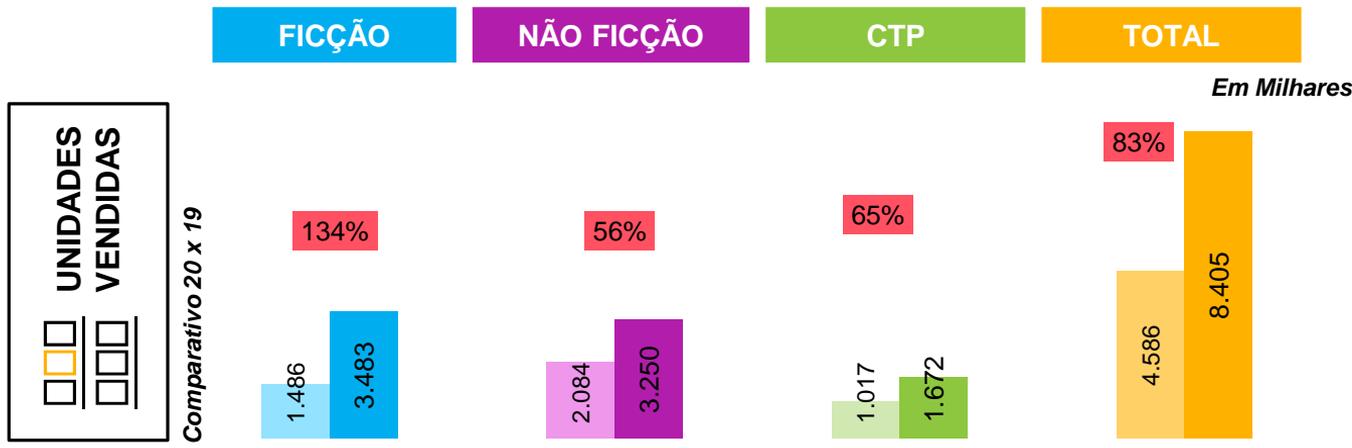
### CRESCIMENTO DE 38% EM TERMOS REAIS



# E-BOOK

■ 2019 ■ 2020 — Variação (%)

## PREÇO MÉDIO

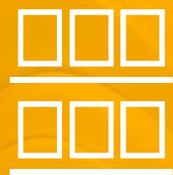


Em R\$

	2019	2020	VAR%
FICÇÃO	13,5	8,6	-36%
NÃO FICÇÃO	10,8	11,5	7%
CTP	27,5	20,4	-26%
TOTAL	15,4	12,1	-21%

**CRESCIMENTO DE 38% EM TERMOS REAIS**

QUEDA DE **25%** EM TERMOS REAIS



À LA CARTE



FATURAMENTO  
TOTAL



PRODUÇÃO



OUTRAS  
CATEGORIAS

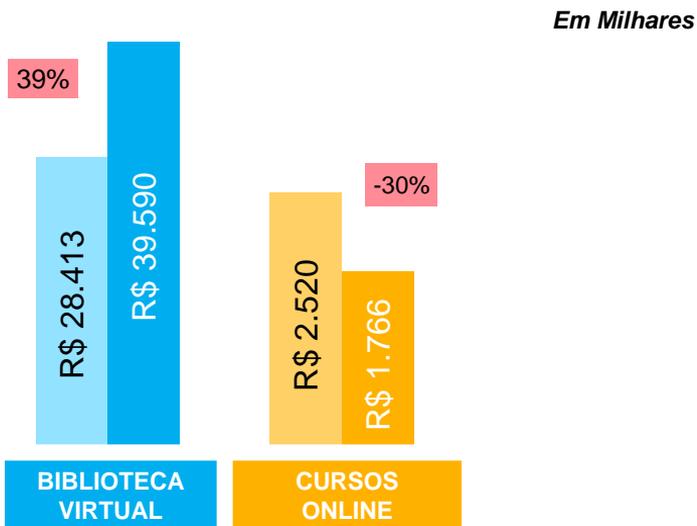


APÊNDICE

# FATURAMENTO OUTRAS CATEGORIAS

## R\$44 MILHÕES

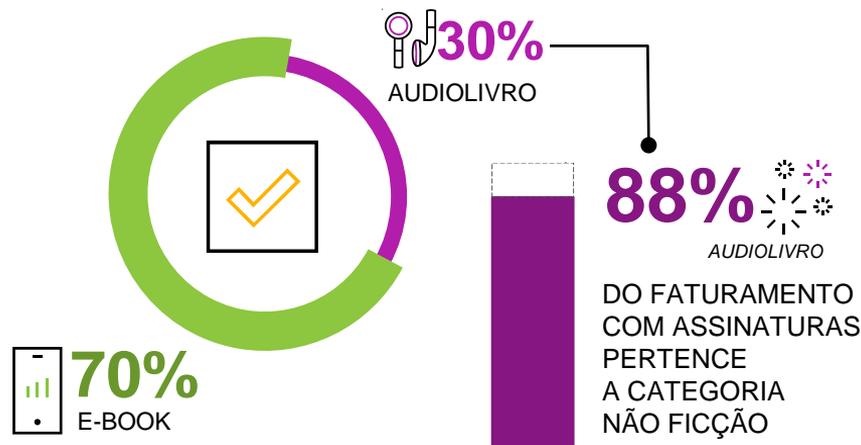
CRESCIMENTO DE **33%** EM TERMOS REAIS !



■ 2019 ■ 2020 — Variação (%)

## ASSINATURAS

Em Milhares





À LA CARTE



PRODUÇÃO



OUTRAS  
CATEGORIAS



FATURAMENTO  
TOTAL



APÊNDICE

FÍSICO X DIGITAL

R\$ - Em Milhares

	2019	2020	VAR%
FÍSICO*	2.548.974	2.460.021	-3%
DIGITAL	103.104	147.063	43%
TOTAL	2.652.078	2.607.084	-2%

\*No físico foram consideradas apenas as vendas ao mercado e excluído o subsetor de Didáticos

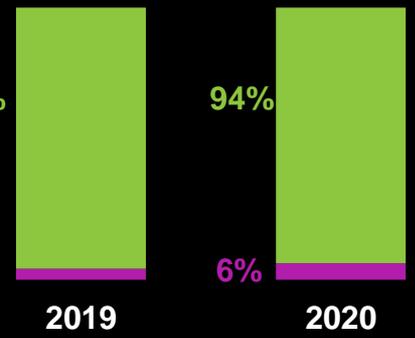
QUEDA DE **6%** EM TERMOS REAIS



FÍSICO 96%

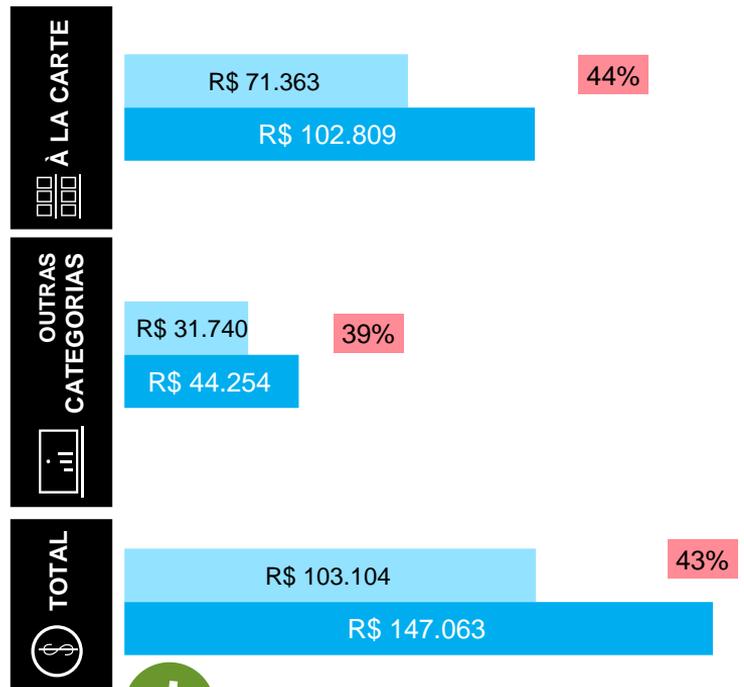


DIGITAL 4%



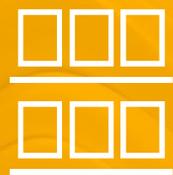
2019 X 2020

Em Milhares



**36%** DE CRESCIMENTO EM TERMOS REAIS

■ 2019 ■ 2020 ■ Variação (%)



À LA CARTE



FATURAMENTO  
TOTAL



PRODUÇÃO



OUTRAS  
CATEGORIAS



APÊNDICE

# METODOLOGIA

## SOBRE O ESTUDO

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

## COLETA

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

## QUESTIONÁRIO

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para e-book quanto para audiolivro e todas as suas clivagens: acervo, novos ISBNs, unidades vendidas, faturamento por unidades, faturamento com assinatura de conteúdo, faturamento com bibliotecas virtuais, etc.

O mercado é dividido em três categorias:

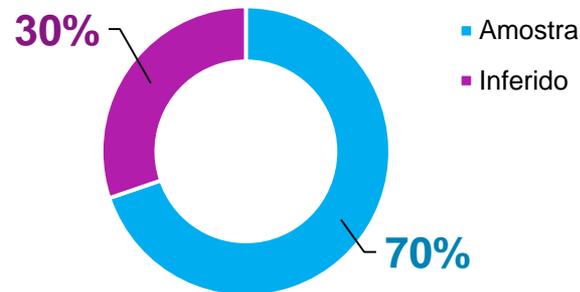
- Ficção
- Não Ficção
- CTP

## FÍSICO X DIGITAL

As comparações entre o mercado de livro físico e o mercado de conteúdo digital foram realizadas a partir dos dados referentes as vendas ao mercado dos subsetores de Obras Gerais, Religiosos e CTP. Os dados foram extraídos da Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro. Foram excluídas, portanto, as vendas para o governo e o subsetor de Didáticos, por conta da comercialização quase nula deste tipo de conteúdo.

## AMOSTRA

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Em 2020 a Amostra foi de 70% em termos de faturamento.



## INFERÊNCIA

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

## DADOS REAIS

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2020 o IPCA registrou variação de 4,52%.

# OBRIGADO!

