



PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO



ANO-BASE
2020



PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

RELATÓRIO DESENVOLVIDO POR:

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro



nielsen
.....



Retrato da Indústria



Pesquisa mais
longeva do país e
da América Latina



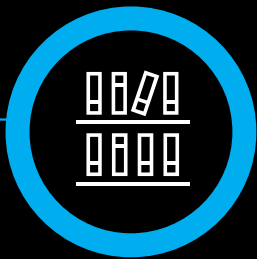
Tem como característica
uma **maior abrangência**
quanto à **cobertura de**
canais e à **totalidade**
do mercado.



É uma **fotografia anual**
do **mercado de livros**
que, somada aos anos
anteriores, nos permite
analisar a **evolução** e
mudanças da indústria.

DESTAQUES

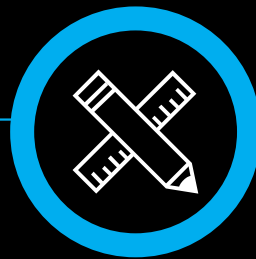
2020



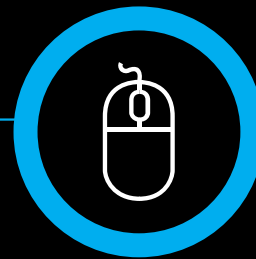
Setor apresenta **queda** de **6%** nas vendas realizadas ao mercado, o que significa um **reco** de **10%**, considerada a variação do **IPCA** de **4,52%** no período.



Obras Gerais é único subsetor que apresenta **crescimento nominal** nas vendas ao mercado, registrando um aumento de **3,8%**.



Didáticos apresentou queda de **11%** nas vendas ao mercado, em termos reais essa redução é de **15%**.



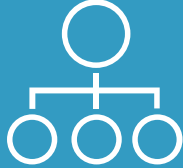
A participação das **Livrarias Exclusivamente Virtuais** no faturamento das editoras registrou **crescimento** de **84%**.



PRODUÇÃO



VENDAS



CANAIS



SUBSETORES



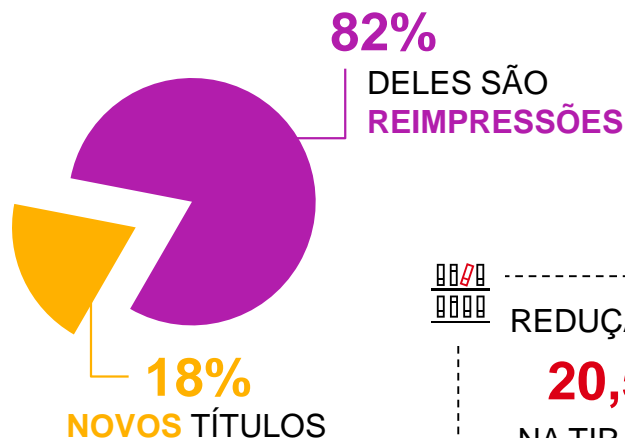
APÊNDICE

PRODUÇÃO DO SETOR

EM 2020 O SETOR EDITORIAL PRODUZIU:



314 MILHÕES DE EXEMPLARES



REDUÇÃO DE

20,5%

NA TIRAGEM



46 MIL
TÍTULOS
EDITADOS



76%

DELES SÃO
REIMPRESSÕES



24% NOVOS
TÍTULOS



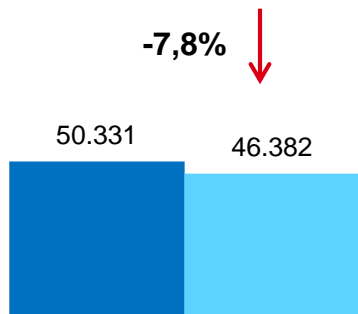
-17,4% LANÇAMENTOS DE NOVOS TÍTULOS

PRODUÇÃO DO SETOR

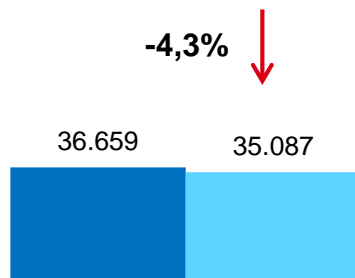
■ 2019 ■ 2020



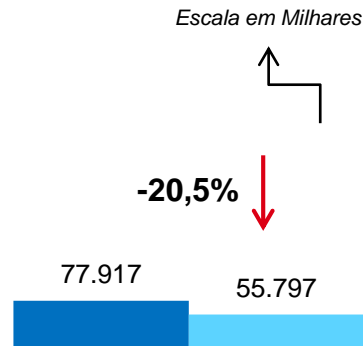
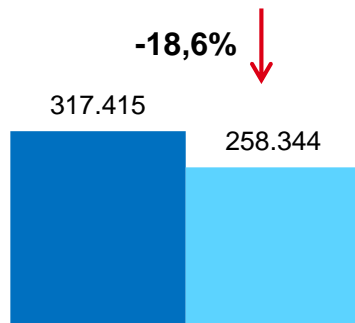
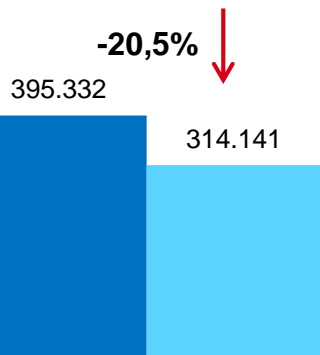
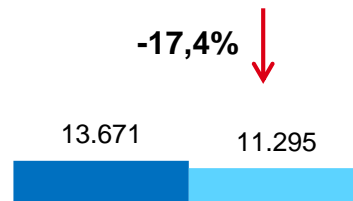
PERFORMANCE TOTAL



REIMPRESSÕES



NOVOS ISBNs



Escala em Milhares



TÍTULOS



EXEMPLARES



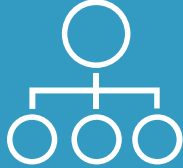
QUANDO
COMPARAMOS
COM A
PERFORMANCE
DE 2019, VEMOS
QUE 2020
APRESENTA
REDUÇÃO DA
PRODUÇÃO
TOTAL



PRODUÇÃO



VENDAS



CANAIS

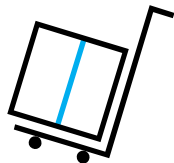


SUBSETORES



APÊNDICE

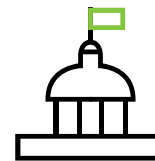
VENDAS DO SETOR



TOTAL



MERCADO



GOVERNO



EXEMPLARES

354 MILHÕES

193 MILHÕES

161 MILHÕES



FATURAMENTO

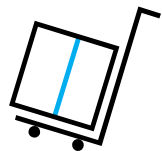
R\$5,2 BILHÕES

R\$3,7 BILHÕES

R\$1,4 BILHÃO

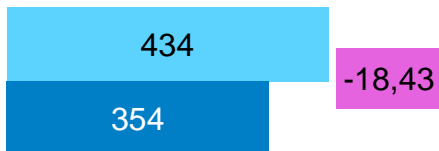
VENDAS DO SETOR

EXEMPLARES VENDIDOS

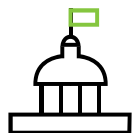
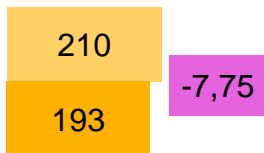


354
MILHÕES

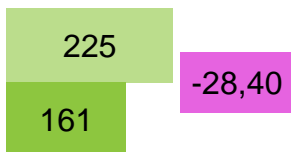
Comparativo 20 x 19



193
MILHÕES



161
MILHÕES



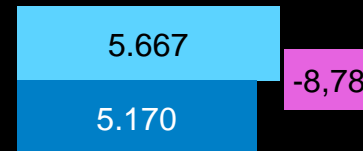
Escala em Milhões

2019 2020 Variação %

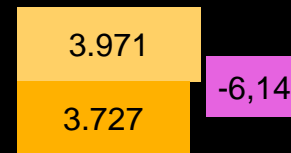
FATURAMENTO

Comparativo 20 x 19

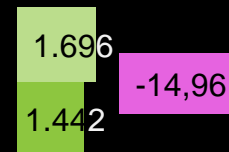
R\$5,17
BILHÕES



R\$3,73
BILHÕES



R\$1,44
BILHÃO

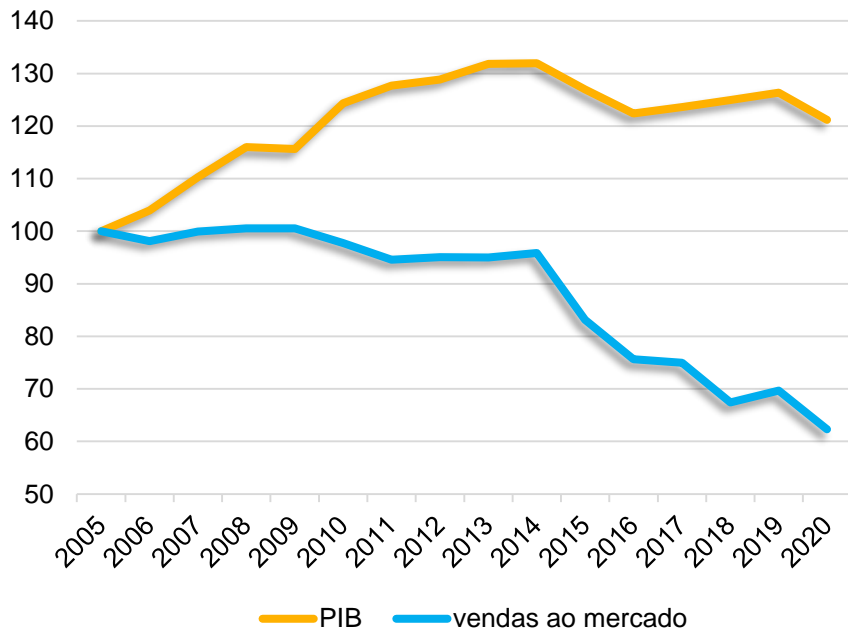


VENDAS AO MERCADO



PIB E VENDAS AO MERCADO

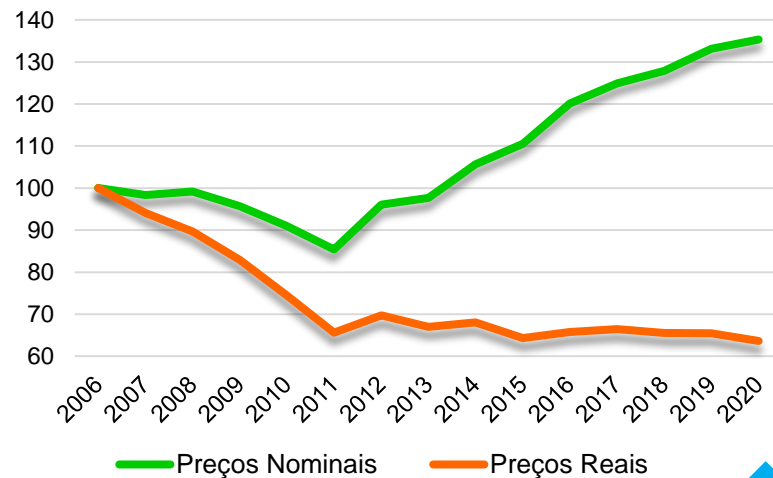
CRESCIMENTO REAL
NÚMERO ÍNDICE



Produção e vendas do setor editorial brasileiro
Fonte: Nielsen | Nielsen Book

PREÇOS MÉDIOS MERCADO

VALORES CORRENTES E VALORES CONSTANTES
NÚMERO ÍNDICE



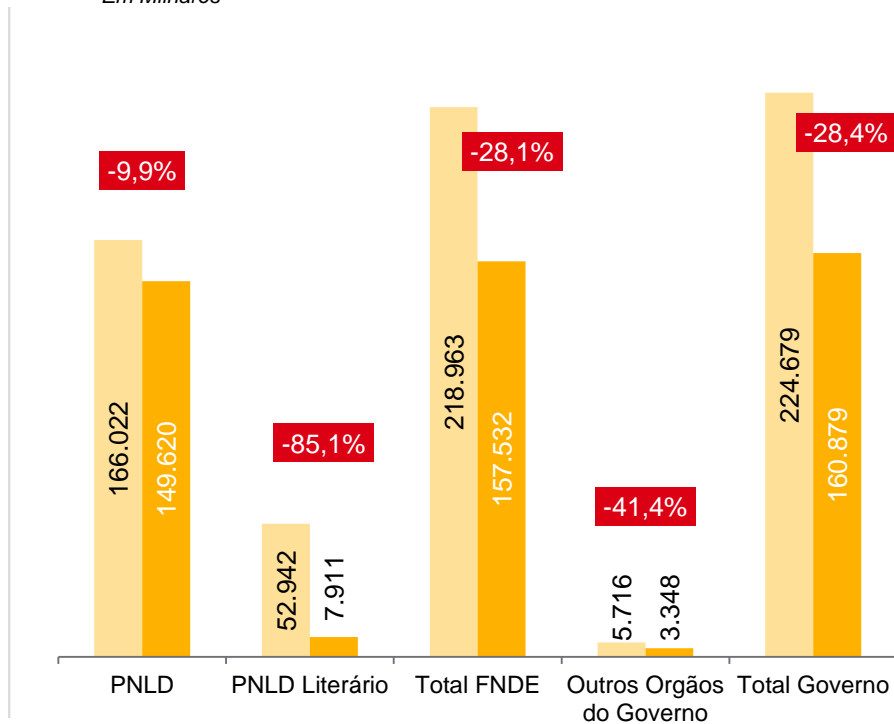
PREÇO MÉDIO MERCADO

	2019	2020	VAR. %
Preço Médio Mercado	R\$18,95	R\$19,28	1,75

VENDAS AO GOVERNO

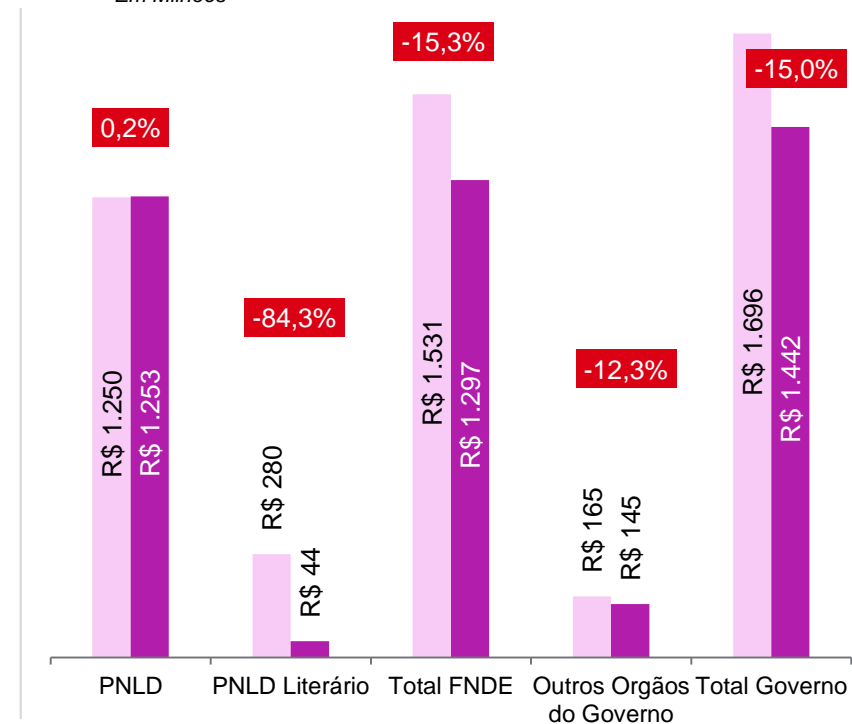
EXEMPLARES VENDIDOS

Em Milhares



FATURAMENTO

Em Milhões



2019 2020 Variação (%)

RESUMO DO SETOR

RESUMO DO SETOR



PRODUÇÃO

	2019	2020	VAR. %
TÍTULOS	50.331	46.382	-7,85
EXEMPLARES PRODUZIDOS	395 Milhões	314 Milhões	-20,54



FATURAMENTO (R\$)

	2019	2020	VAR. %
TOTAL	5,67 Bilhões	5,17 Bilhões	-8,78
MERCADO	3,97 Bilhões	3,73 Bilhões	-6,14
GOVERNO	1,70 Bilhão	1,44 Bilhão	-14,96



VENDAS EM EXEMPLARES

	2019	2020	VAR. %
TOTAL	434 Milhões	354 Milhões	-18,43
MERCADO	209 Milhões	193 Milhões	-7,75
GOVERNO	224 Milhões	161 Milhões	-28,40

-10%

QUEDA do faturamento
ao mercado em **TERMOS REAIS**

-13%

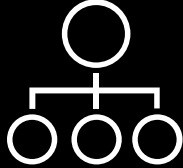
QUEDA do faturamento total
(*MERCADO + GOVERNO*)
em **TERMOS REAIS**



PRODUÇÃO



VENDAS



CANAIS



SUBSETORES

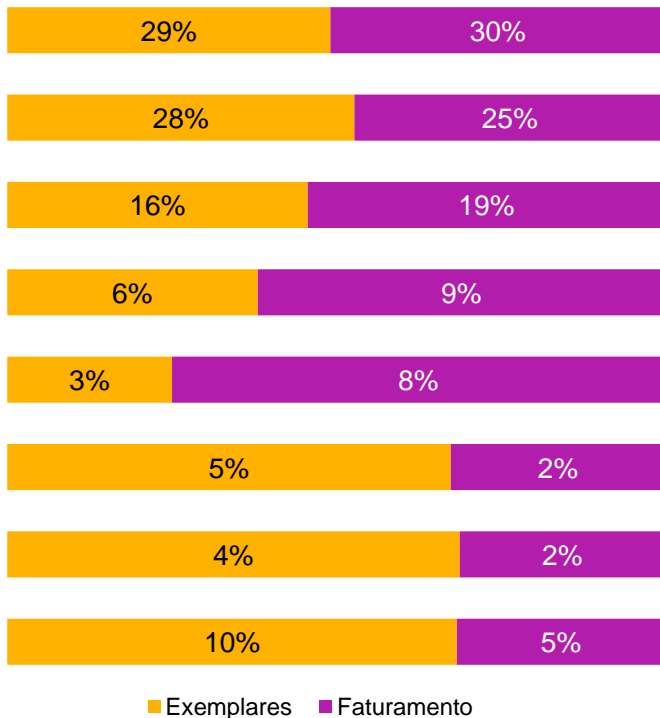


APÊNDICE

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

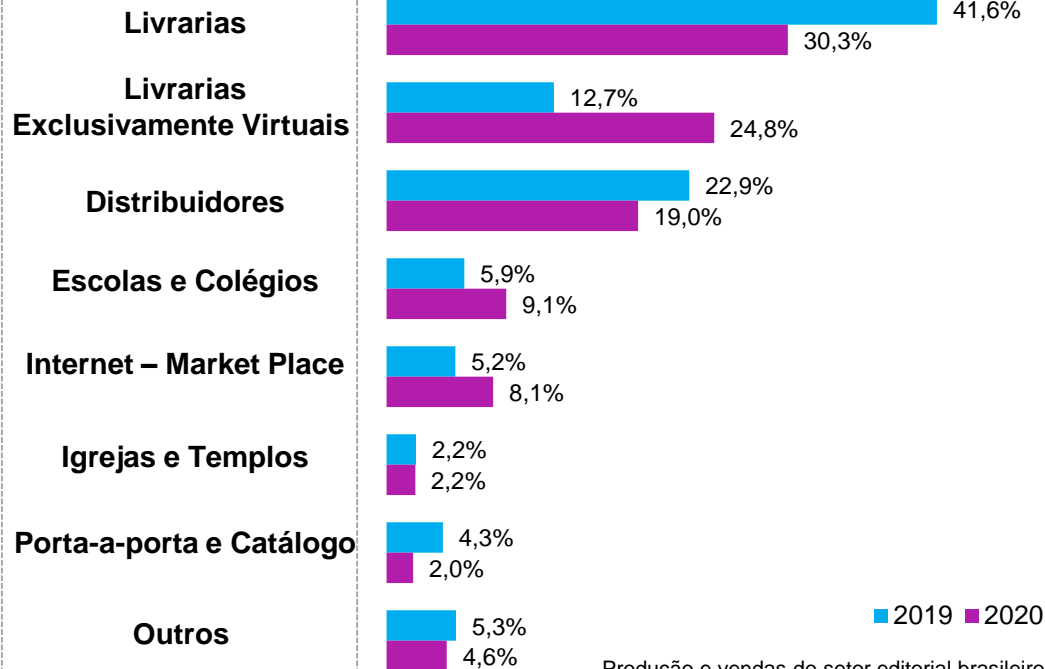
VENDAS POR CANAL

Importância



PERFORMANCE COMPARATIVA

Faturamento

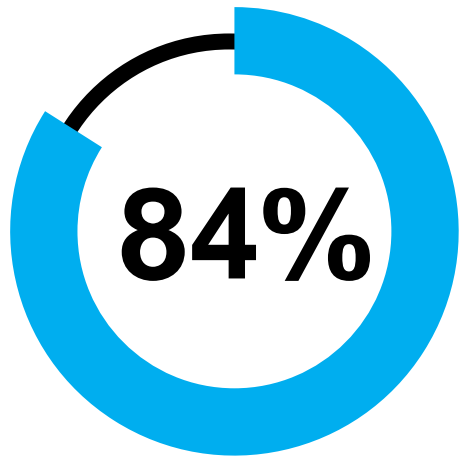


■ 2019 ■ 2020

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
Fonte: Nielsen | Nielsen Book

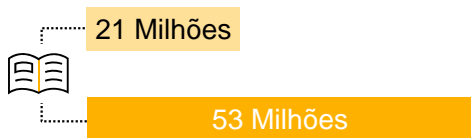
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

MELHORES DESEMPENHOS



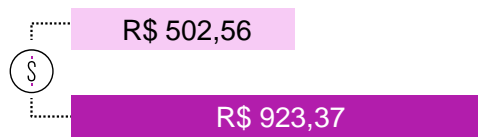
É o crescimento da participação de livrarias **EXCLUSIVAMENTE VIRTUAIS** no FATURAMENTO das EDITORAS

EXEMPLARES VENDIDOS



FATURAMENTO

Em Milhões



PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

Em Milhões

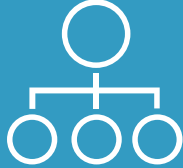




PRODUÇÃO



VENDAS



CANAIS



SUBSETORES



APÊNDICE

SUBSETORES – DIDÁTICOS

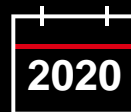


PREÇO MÉDIO MERCADO

2019	2020	VAR. %
R\$33,6	R\$34,4	2,4



2019



2020

VAR. %

PRODUÇÃO



TÍTULOS
EXEMPLARES
PRODUZIDOS
Em Milhares

12.369	12.273	-0,8
202.039	172.715	-14,5

FATURAMENTO



Em Milhão

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

2.857	2.646	-7,4
1.422	1.267	-10,9
1.435	1.379	-3,9

EXEMPLARES VENDIDOS



Em Milhares

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

221.882	190.008	-14,4
42.324	36.847	-12,9
179.558	153.161	-14,7

COMPORTAMENTO REAL



-15%

VENDAS AO
MERCADO

-11%

VENDAS **TOTAIS**
(MERCADO + GOVERNO)

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
e: Nielsen | Nielsen Book

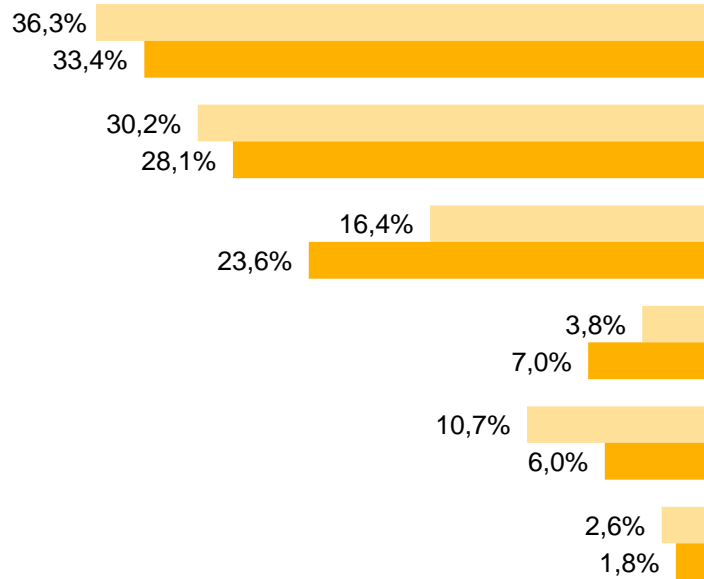
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

DIDÁTICOS



EXEMPLARES VENDIDOS

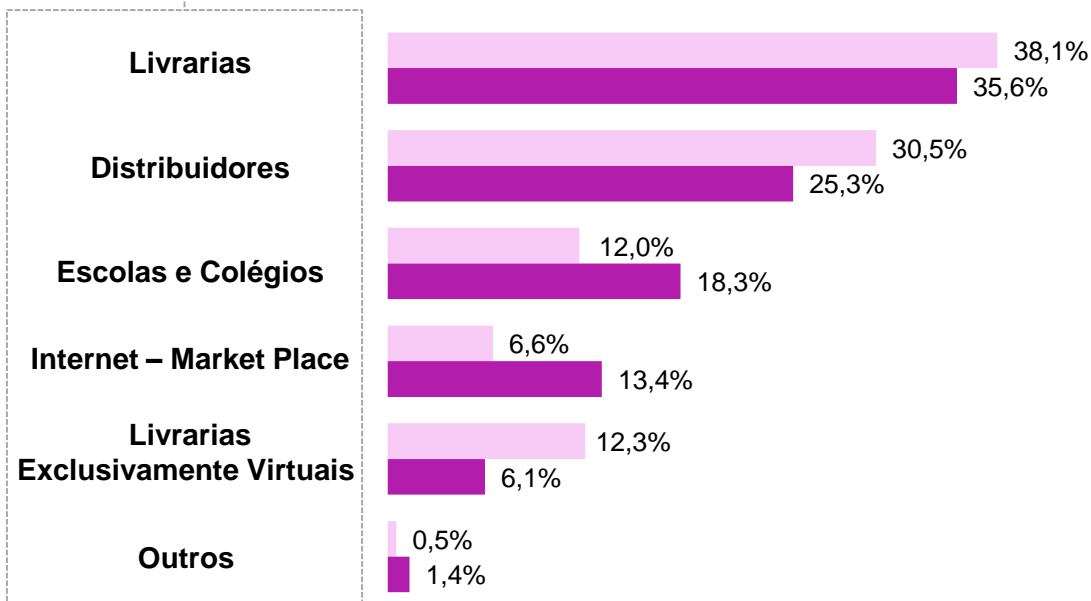
Importância



FATURAMENTO



Importância



2019 2020

SUBSETORES – OBRAS GERAIS

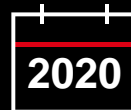


PREÇO MÉDIO MERCADO

2019	2020	VAR. %
R\$13,7	R\$14,4	4,9



2019



2020

VAR. %

PRODUÇÃO



TÍTULOS
EXEMPLARES
PRODUZIDOS
Em Milhares

21.300	21.599	1,4
110.228	80.581	-26,9

FATURAMENTO



Em Milhão

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

1.443	1.323	-8,3
1.222	1.269	3,8
220	54	-75,6

EXEMPLARES VENDIDOS



Em Milhares

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

126.863	94.718	-25,3
89.045	88.081	-1,1
37.818	6.637	-82,5

COMPORTAMENTO
REAL



-1%

VENDAS AO
MERCADO

-12%

VENDAS **TOTAIS**
(MERCADO + GOVERNO)

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
e: Nielsen | Nielsen Book

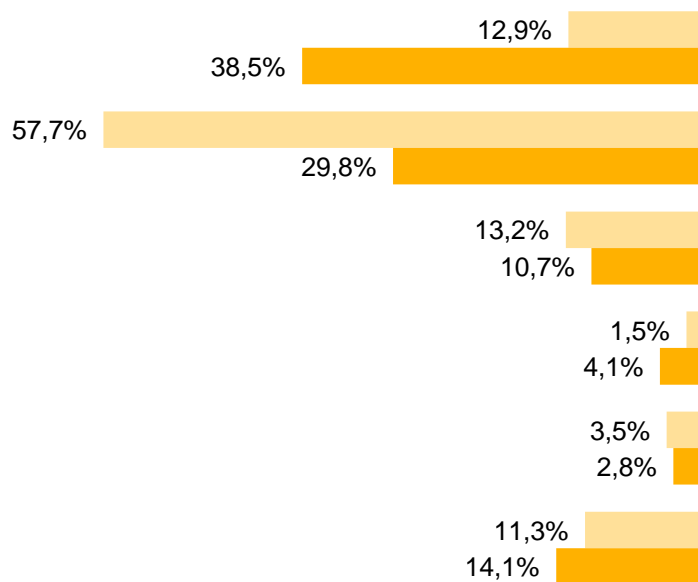
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

OBRAS GERAIS



EXEMPLARES VENDIDOS

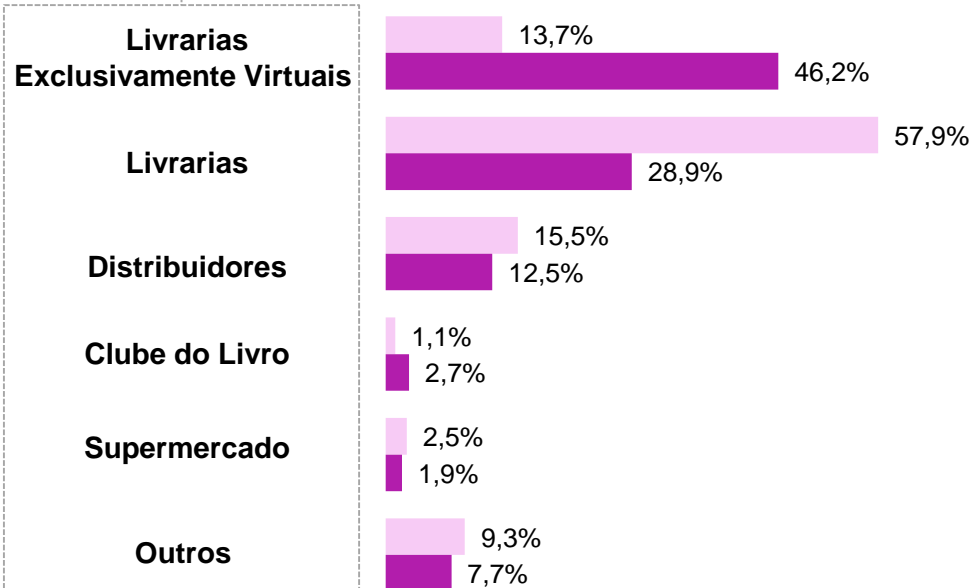
Importância



FATURAMENTO



Importância



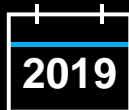
2019 2020

SUBSETORES – RELIGIOSOS

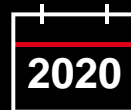


PREÇO MÉDIO MERCADO

2019	2020	VAR. %
R\$9,8	R\$9,9	0,5



2019



2020

VAR. %

PRODUÇÃO



TÍTULOS
EXEMPLARES
PRODUZIDOS
Em Milhares

6.309

4.976

-21,1

62.282

44.963

-27,8

FATURAMENTO

*Em Milhão*

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

632

542

-14,2

624

535

-14,2

7,83

6,97

-

EXEMPLARES VENDIDOS

*Em Milhares*

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

64.901

54.800

-15,6

63.410

54.144

-14,6

1.491

656

-

COMPORTAMENTO
REAL



-18%

VENDAS AO
MERCADO



-18%

VENDAS **TOTAIS**
(MERCADO + GOVERNO)

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
e: Nielsen | Nielsen Book

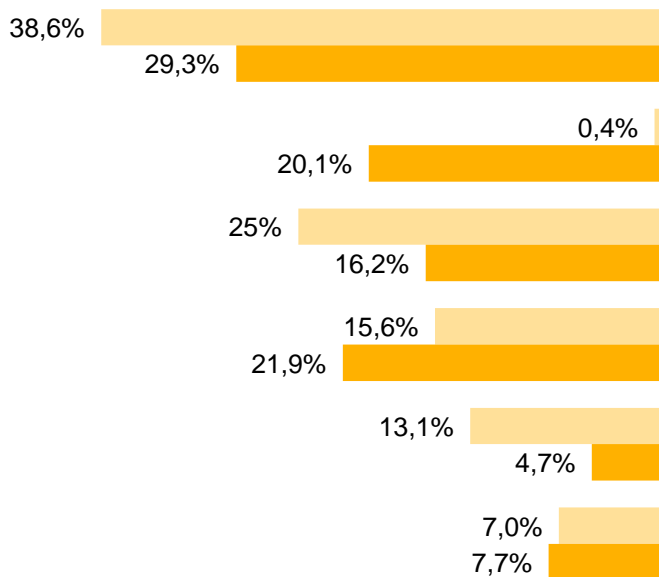
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

RELIGIOSOS



EXEMPLARES VENDIDOS

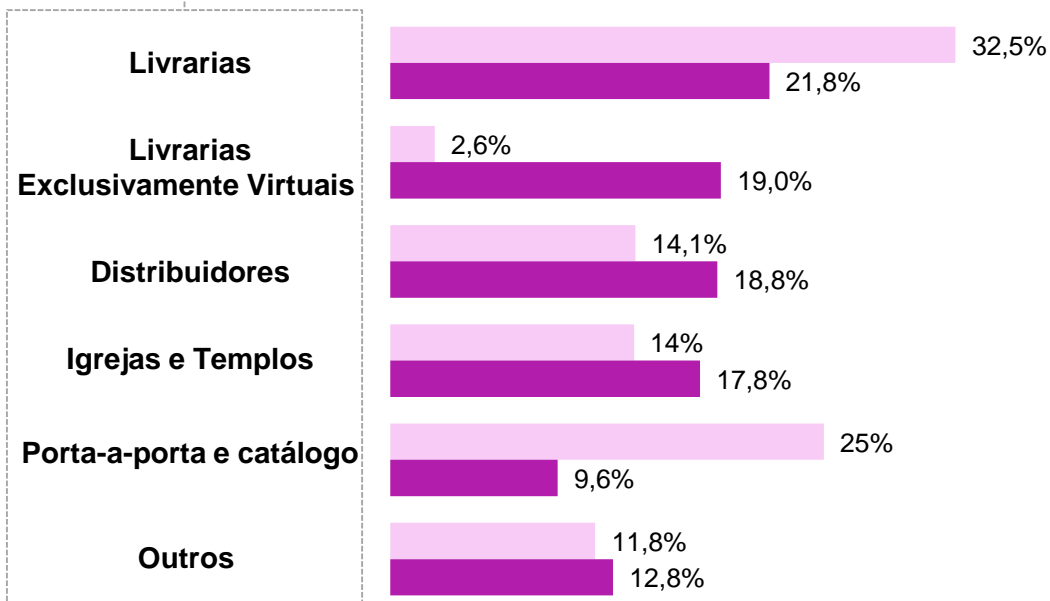
Importância



FATURAMENTO



Importância



2019 2020

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
Fonte: Nielsen | Nielsen Book

SUBSETORES – CTP

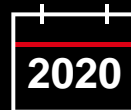


PREÇO MÉDIO MERCADO

2019	2020	VAR. %
R\$47,6	R\$46,1	-3,2



2019



2020

VAR. %

PRODUÇÃO



TÍTULOS
EXEMPLARES
PRODUZIDOS
Em Milhares

10.353	7.534	-27,2
20.783	15.882	-23,6

FATURAMENTO



Em Milhão

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

735	658	-10,5
702	656	-6,7
33	3	-

EXEMPLARES VENDIDOS



Em Milhares

TOTAL
MERCADO
GOVERNO

20.564	14.643	-28,8
14.752	14.218	-3,6
5.812	425	-

COMPORTAMENTO REAL



-11%

VENDAS AO
MERCADO

-14%

VENDAS **TOTAIS**
(MERCADO + GOVERNO)

Produção e vendas do setor editorial brasileiro
e: Nielsen | Nielsen Book

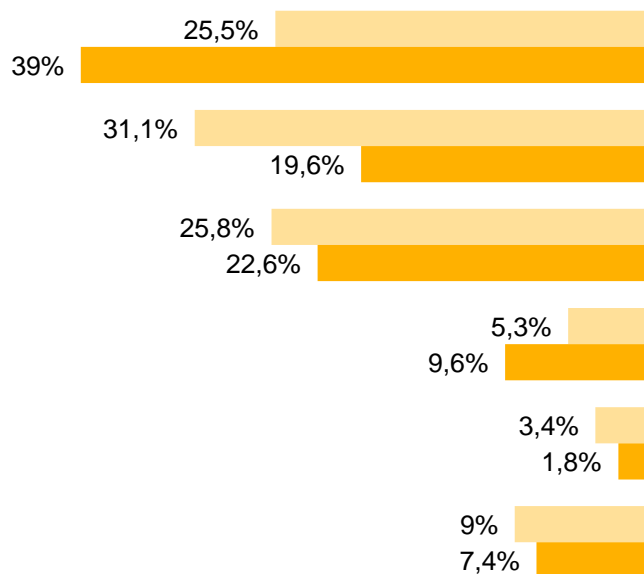
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

CTP



EXEMPLARES VENDIDOS

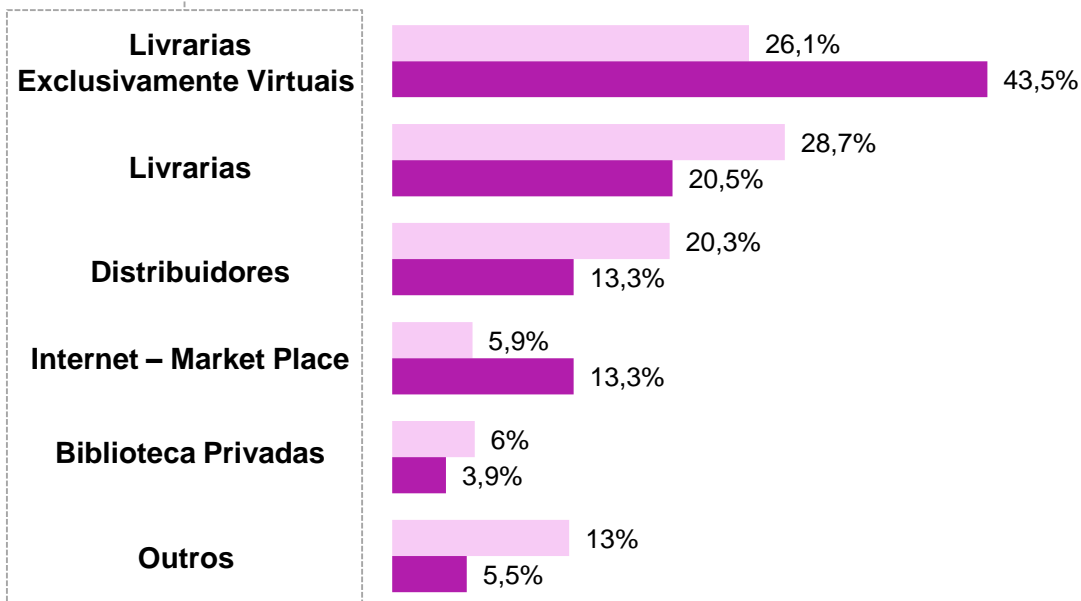
Importância



FATURAMENTO



Importância



2019 2020

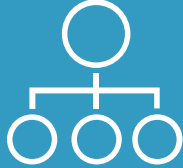
Produção e vendas do setor editorial brasileiro
Fonte: Nielsen | Nielsen Book



PRODUÇÃO



VENDAS



CANAIS



SUBSETORES



APÊNDICE

SOBRE O ESTUDO

Pesquisa realizada pela Nielsen Book e coordenada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e Câmara Brasileira do Livro (CBL).

COLETA

O processo de coleta das informações é realizado por meio do preenchimento de um questionário on-line, enviado pela Nielsen para as editoras do país.

QUESTIONÁRIO

As questões existentes no questionário referem-se à produção e às vendas realizadas pelas editoras, tanto para o mercado quanto para o governo e todas as suas clivagens: títulos editados, exemplares produzidos, produção por área temática, exemplares vendidos, faturamento, canais de distribuição etc.

É também por meio do questionário que se define o subsetor da editora, que é determinado pelo faturamento da empresa. Por exemplo, uma editora que tem a maior parte do seu faturamento resultante da venda de livros didáticos se autodeclara uma editora de didáticos.

O estudo divide a indústria editorial em quatro subsetores:

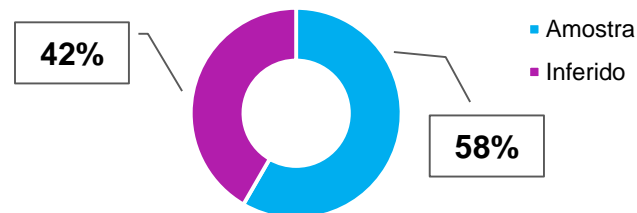
- Didáticos
- Obras Gerais
- Religiosos
- CTP – Científicos, Técnicos e Profissionais.

GOVERNO

Os dados referentes às vendas ao governo são obtidos com as editoras e também com o FNDE, órgão do governo federal responsável por efetivar essas compras.

AMOSTRA

A amostra é formada pelas editoras emparelhadas, ou seja, editoras que responderam o questionário no ano corrente e que também o fizeram no ano anterior. Em 2020 a Amostra foi de 58% em termos de faturamento.



INFERÊNCIA

Com base nos dados coletados e nas variações observadas do ano anterior, aplica-se o processo de inferência estatística para alcançar os valores referentes à totalidade do mercado.

DADOS REAIS

Todos os dados em termos reais são calculados segundo o IPCA, do IBGE. Em 2020 o IPCA registrou variação de 4,52%.

PRODUÇÃO

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS

	TÍTULOS			EXEMPLARES		
	2019	2020	VAR. %	2019	2020	VAR. %
NOVOS NÚMEROS DE ISBN	13.671	11.295	-17,38	77.916.547	55.797.154	-28,39
REIMPRESSÃO	36.659	35.087	-4,29	317.415.435	258.343.870	-18,61
TOTAL	50.331	46.382	-7,85	395.331.981	314.141.024	-20,54

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR (NOVOS ISBNs + REIMPRESSÃO)

	TÍTULOS			EXEMPLARES		
	2019	2020	VAR. %	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	12.369	12.273	-0,78	202.038.735	172.715.475	-14,51
OBRAS GERAIS	21.300	21.599	1,41	110.228.141	80.581.301	-26,90
RELIGIOSOS	6.309	4.976	-21,13	62.282.344	44.962.633	-27,81
CTP	10.353	7.534	-27,23	20.782.761	15.881.614	-23,58
TOTAL	50.331	46.382	-7,85	395.331.981	314.141.024	-20,54

PRODUÇÃO

TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR (NOVOS ISBNs)

	TÍTULOS			EXEMPLARES		
	2019	2020	VAR. %	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	734	663	-9,67	5.847.456	4.560.276	-22,01
OBRAS GERAIS	6.692	6.646	-0,69	53.640.882	38.410.695	-28,39
RELIGIOSOS	1.783	1.156	-35,18	14.197.111	9.919.337	-30,13
CTP	4.462	2.831	-36,56	4.231.097	2.906.846	-31,30
TOTAL	13.671	11.295	-17,38	77.916.547	55.797.154	-28,39

TEMÁTICAS

PRODUÇÃO

2019

2020

	2019		2020	
	Exemplares Total	Participação %	Exemplares Total	Participação %
Didáticos	187.929.771	47,54	166.311.749	52,94
Religião	74.109.905	18,75	57.899.815	18,43
Literatura Adulta	22.491.447	9,20	18.001.312	5,73
Literatura Infantil	36.383.887	5,69	16.180.434	5,15
Autoajuda	12.285.719	3,22	10.564.227	3,36
Literatura Juvenil	12.717.715	3,11	9.858.619	3,14
Economia, Administração, Negócios e Adm. Pública	7.018.257	1,78	5.407.619	1,72
Ciências Humanas e Sociais	6.189.362	1,57	4.413.209	1,40
Direito	5.101.570	1,29	3.856.005	1,23
Literatura Jovem Adulto	3.791.904	0,96	3.677.295	1,17
Psicologia e Filosofia	4.028.141	1,02	3.205.545	1,02
Biografias	2.970.727	0,75	2.093.547	0,67
Medicina, Farmácia, Saúde Pública e Higiene	2.302.334	0,58	1.611.797	0,51
Educação e Pedagogia	1.909.711	0,48	1.491.986	0,47
HQs	1.864.636	0,47	1.307.475	0,42
Línguas e Linguística	2.145.480	0,54	1.163.549	0,37
Artes	1.447.601	0,37	938.741	0,30
Matemática, Estatística, Lógica e Ciências Naturais	1.293.068	0,33	875.118	0,28
Engenharia e Tecnologia	1.050.063	0,27	836.820	0,27
Dicionários e Atlas Escolares	984.634	0,18	470.068	0,15
Informática, Computação e Programação	711.078	0,25	462.151	0,15
Gastronomia e Culinária	919.525	0,23	395.506	0,13
Arquitetura e Urbanismo	556.546	0,14	336.464	0,11
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	575.978	0,15	289.901	0,09
Educação física e Esportes	447.192	0,11	169.244	0,05
Turismo e Lazer	524.516	0,13	81.218	0,03
Outros	3.581.215	0,91	2.241.637	0,71
Total	395.331.981	100	314.141.024	100

VENDAS

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS (MERCADO + GOVERNO)

	EXEMPLARES VENDIDOS		
	2019	2020	VAR. %
TOTAL	434.210.276	354.168.960	-18,43

	FATURAMENTO R\$		
	2019	2020	VAR. %
TOTAL	5.667.135.287	5.169.513.034	-8,78

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS - TOTAL POR SUBSETOR (MERCADO + GOVERNO)

	EXEMPLARES VENDIDOS		
	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	221.881.978	190.008.115	-14,37
OBRAS GERAIS	126.863.081	94.718.302	-25,34
RELIGIOSOS	64.901.291	54.799.902	-15,56
CTP	20.563.926	14.642.640	-28,79
TOTAL	434.210.276	354.168.960	-18,43

	FATURAMENTO R\$		
	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	2.856.993.030	2.646.272.837	-7,38
OBRAS GERAIS	1.442.677.221	1.322.688.109	-8,32
RELIGIOSOS	631.977.938	542.313.525	-14,19
CTP	735.487.098	658.238.564	-10,50
TOTAL	5.667.135.287	5.169.513.034	-8,78

VENDAS

FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O MERCADO

EXEMPLARES VENDIDOS

	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	42.324.416	36.846.860	-12,9
OBRAS GERAIS	89.044.974	88.081.345	-1,1
RELIGIOSOS	63.409.904	54.143.865	-14,6
CTP	14.751.817	14.217.644	-3,6
TOTAL	209.531.110	193.289.715	-7,75

FATURAMENTO R\$

	2019	2020	VAR. %
	1.421.969.832	1.267.073.535	-10,9
	1.222.391.591	1.269.011.829	3,81
	624.146.970	535.343.533	-14,2
	702.435.564	655.665.258	-6,7
TOTAL	3.970.943.957	3.727.094.155	-6,14

PREÇO MÉDIO MERCADO (R\$)

	2019	2020	VAR. %
DIDÁTICOS	33,6	34,4	2,4
OBRAS GERAIS	13,7	14,4	4,9
RELIGIOSOS	9,8	9,9	0,5
CTP	47,6	46,1	-3,2
TOTAL	19,0	19,3	1,7

CANAIS

CANAIS DE VENDAS 2020

	Exemplares Vendidos	Participação %	Faturamento	Participação %
Livrarias	56.627.538	29,30	1.130.433.911	30,33
Livrarias exclusivamente virtuais	53.520.361	27,69	923.369.748	24,77
Distribuidores	30.847.938	15,96	708.636.993	19,01
Escolas e Colégios	10.758.572	5,57	337.340.629	9,05
Internet – Market Place	5.212.159	2,70	300.811.797	8,07
Igrejas e Templos	8.698.156	4,50	81.065.436	2,18
Porta-a-porta e catálogo	8.597.102	4,45	75.373.850	2,02
Clube do Livro	4.667.749	2,41	36.155.523	0,97
Empresas	5.382.205	2,78	29.493.451	0,79
Supermercado	3.288.746	1,70	25.145.590	0,67
Biblioteca Privadas	220.495	0,11	16.794.554	0,45
Exportação	359.214	0,19	11.430.383	0,31
Bancas de jornal	1.020.010	0,53	5.907.698	0,16
Marketing Direto (mala direta, correio)	216.166	0,11	5.616.993	0,15
Feiras do Livro/Bienal	132.103	0,07	1.609.451	0,04
Outros	3.741.199	1,94	37.908.149	1,02
TOTAL	193.289.715	100	3.727.094.155	100

CANAIS

▶ CANAIS DE VENDAS FATURAMENTO

	<u>2019</u>	Participação %	<u>2020</u>	Participação %
Livrarias	1.652.071.027	41,60	1.130.433.911	30,33
Livrarias exclusivamente virtuais	502.555.010	12,66	923.369.748	24,77
Distribuidores	908.996.097	22,89	708.636.993	19,01
Escolas e Colégios	233.938.193	5,89	337.340.629	9,05
Internet – Market Place	206.680.436	5,20	300.811.797	8,07
Igrejas e Templos	88.635.204	2,23	81.065.436	2,18
Porta-a-porta e catálogo	169.269.277	4,26	75.373.850	2,02
Clube do Livro	13.174.209	0,33	36.155.523	0,97
Empresas	39.125.896	0,99	29.493.451	0,79
Supermercado	26.628.691	0,67	25.145.590	0,67
Biblioteca Privadas	23.726.430	0,60	16.794.554	0,45
Exportação	10.448.080	0,26	11.430.383	0,31
Bancas de jornal	4.176.588	0,11	5.907.698	0,16
Marketing Direto (mala direta, correio)	26.728.363	0,72	5.616.993	0,15
Feiras do Livro/Bienal	28.550.869	0,67	1.609.451	0,04
Outros	36.239.585	0,91	37.908.149	1,02
TOTAL	3.970.943.957	100	3.727.094.155	100,00

OBRIGADO!

