



PRECIFICAÇÃO

Base, período monitorado e processo de captação de preços

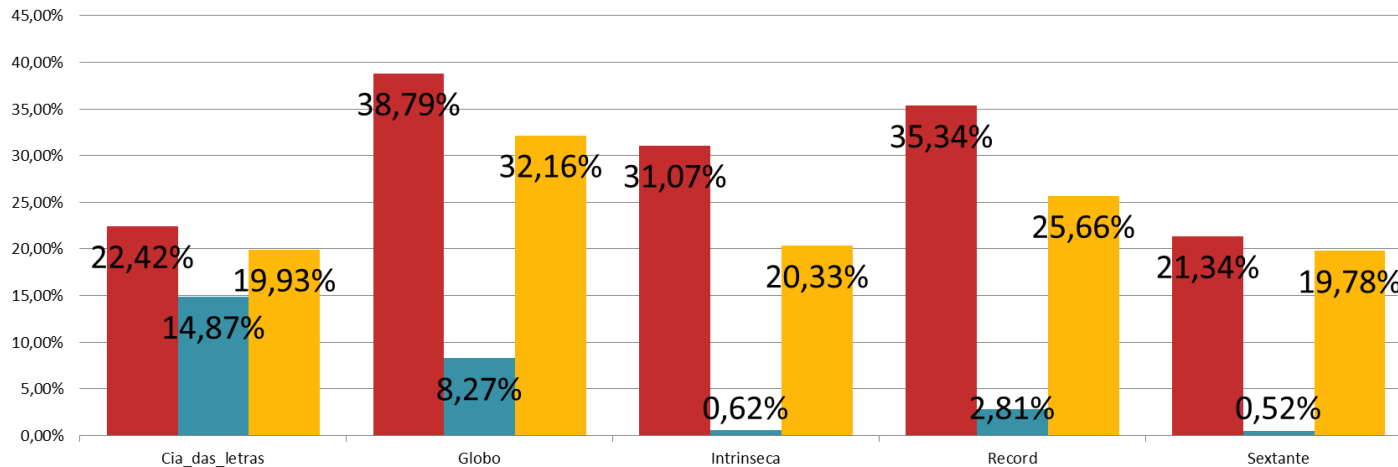
- ❑ Foi considerado o período de 26/10/2019 a 03/11/2019**.
- ❑ Foram monitorados os 20 títulos mais vendidos de cada editora, exceto a Publifolha, da qual foram monitorados 13 títulos. Esses títulos foram escolhidos a partir da lista dos mais vendidos nos últimos 6 meses elaborada pela Nielsen.
- ❑ Os preços foram captados diretamente do site da Amazon, Saraiva e Livraria Cultura, e não do Google Shopping. É possível que os preços sejam ainda mais agressivos se a busca fosse feita no Google Shopping.
- ❑ A captação de preços foi realizada a cada hora.
- ❑ A ferramenta de captação de preços acessa o site do concorrente e registra o valor de venda naquele momento.

Desconto médio NO PERÍODO

Média de Desconto %

Website Monitorado

- www.amazon.com.br
- www.livrariacultura.com.br
- www.saraiva.com.br



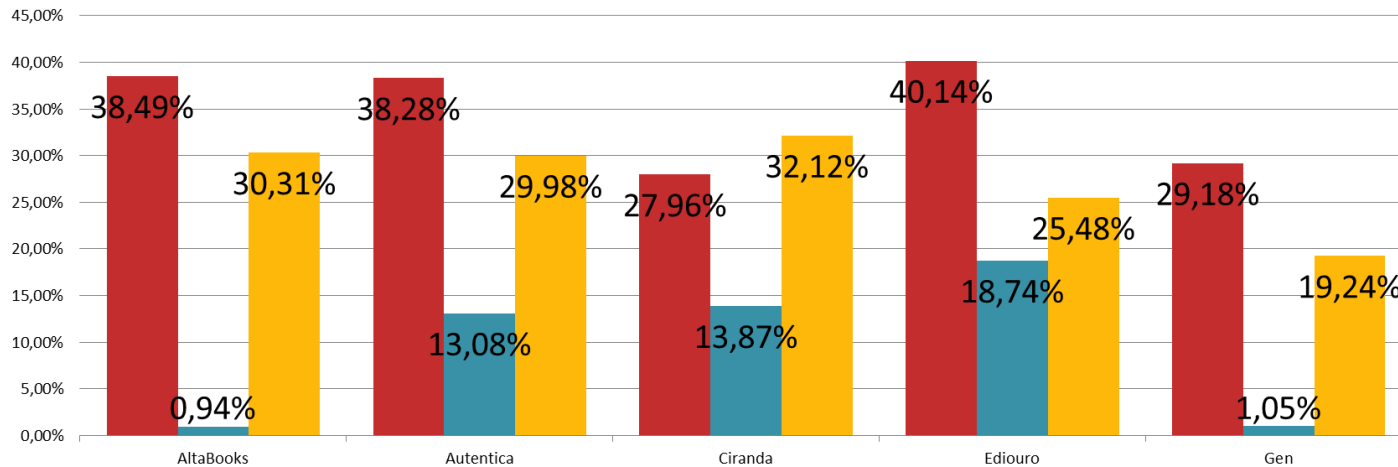
Editora

Desconto médio NO PERÍODO

Média de Desconto %

Website Monitorado

- www.amazon.com.br
- www.livrariacultura.com.br
- www.saraiva.com.br



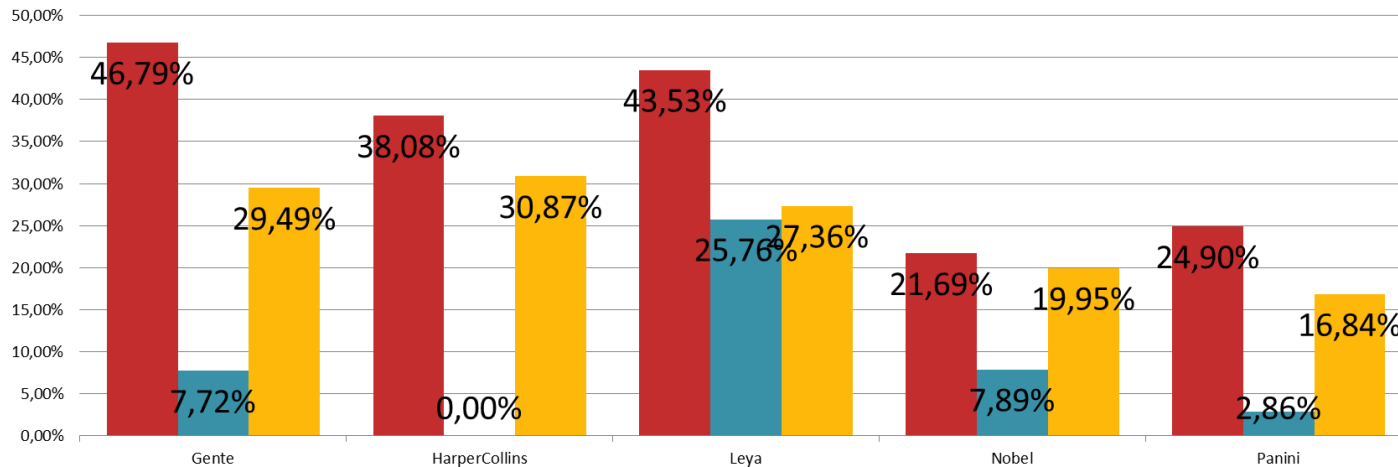
Editora

Desconto médio NO PERÍODO

Média de Desconto %

Website Monitorado

- www.amazon.com.br
- www.livrariacultura.com.br
- www.saraiva.com.br



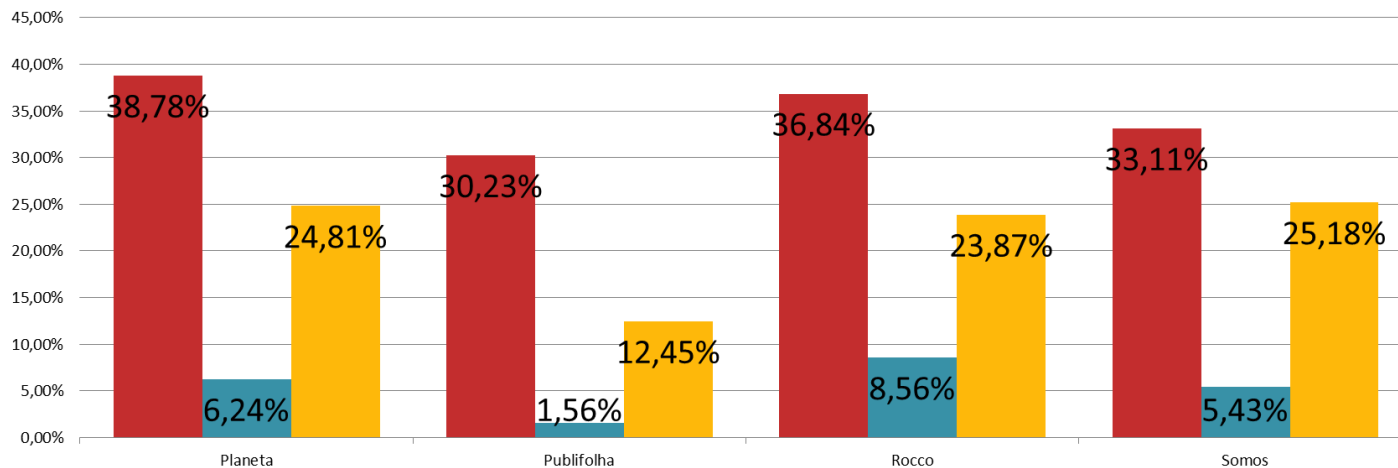
Editora

Desconto médio NO PERÍODO

Média de Desconto %

Website Monitorado

- www.amazon.com.br
- www.livrariacultura.com.br
- www.saraiva.com.br



Editora