

CBL – PLATAFORMA DE TRABALHO – 2019 / 2021

Chapa: UNIDOS EM DEFESA DO LIVRO E DESENVOLVIMENTO DO SETOR

Há mais de 8 anos tenho acompanhado, como diretor da CBL e empresário do setor os desafios vividos pelo setor editorial e livreiro. Em um ambiente de total transformação de hábitos e formas de leitura, boas e novas experiência de consumo. Novos modelos de negócios e gestão devem nortear o nosso trabalho para atingir os principais objetivos da CBL que são o desenvolvimento do setor com foco em seus associados a o fortalecimento do livro e da leitura.

Tenho acompanhado e participado ativamente do trabalho realizado nas últimas gestões da CBL que a cada ano tem se aproximado mais das necessidades do setor. O crescimento, a representatividade, o envolvimento com questões em pró da área do livro, resulta em perceptível crescimento, participação e presença marcante da CBL nos vários e importantes eventos e ações no nosso setor nos últimos anos.

Estamos vivenciando um momento jamais visto no setor editorial e livreiro em nosso país. Sabemos do enorme desafio que iremos enfrentar: Olhar o setor como um todo, pensar e realizar ações relevantes e determinantes para que possa se reinventar e se fortalecer frente à crise política e econômica que estamos enfrentando. Reposicionar o livro nesta nova realidade, apoiar o mercado editorial e livreiro, buscar incentivos e inovação implicará em muito trabalho e gestão inteligente para reorganizar nossa indústria.

Mais do que nunca deveremos perseguir nossos objetivos como associação, tendo total clareza do desafio a ser vencido e muita vontade para concretizar as ações necessárias para o desenvolvimento do setor, o fortalecimento do livro e a democratização do acesso à leitura.

Todas estas razões me motivam, junto com experientes amigos do mercado que aceitaram o desafio de fazer parte da nossa chapa e de estar à frente da CBL como diretores na defesa do livro e desenvolvimento do setor.

Assim sendo, apresentamos nossa Plataforma de trabalho para o próximo biênio.

Uma plataforma focada em tópicos de trabalho distribuídos em quatro grupos de ações de forma para poder trabalhar com um plano organizado focado em estratégias e diretrizes pensadas para solidificar nosso longo e difícil caminho e nos permita atravessar , este período, com êxito as nossas ações.

Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro

1) Atualização constante da gestão da CBL;

A CBL, como toda pessoa jurídica nos tempos modernos, com os enormes desafios e novas estratégias de gestão precisa e deve se atualizar sua estrutura organizacional, gerencial e tecnológica. Inclusive, revendo e atualizando seus estatutos perante a nova realidade e desafios.

1.1) Revisar e atualizar os estatutos da CBL com a finalidade de estabelecer uma gestão mais dinâmica, que permita maior agilidade no cumprimento de demandas internas e conseqüentemente um melhor atendimento ao principal participante da CBL, seus associados.

1.2) Valorizar e atender cada associado conforme suas necessidades, estabelecendo mais canais de comunicação para ouvi-lo e apresentar de forma clara e transparente os trabalhos e ações CBL que são desenvolvidos para ele. Isto permitirá um melhor relacionamento com nossos atuais e futuros associados, parceiros e patrocinadores.

1.3) Reestruturar a gestão administrativa, financeira e de pessoal da CBL, controlar gastos e cortar custos, buscar maior produtividade e novas formas de receitas para atingir assim melhor resultado financeiro, que resulte em uma associação saudável economicamente, com receitas financeiras anuais que cubram as despesas do período.

1.4) Criar estratégias e ações que gerem cada vez mais engajamento e participação dos atuais associados e permita a ampliação de novos associados, criando novos serviços e atendimentos que gerem satisfação à longo prazo.

2) Manter parcerias e relações com o Governo

Neste difícil momento por que passa o setor, é de suma importância ter boas relações com os governos (Federal, Municipais, Estaduais e do Distrito Federal) e batalhar pela manutenção dos programas de compras de livros. Também fundamental, neste momento, é estabelecer uma postura proativa, apresentando propostas e projetos que contemplem todo o setor, levem em consideração o melhor para todos, reafirmando a posição da CBL como protagonista da mediação entre todos os elos do nosso setor.

2.1) Apoiar e defender políticas de estado, independentemente dos governos, partidos e ideologias que garantam os investimentos necessários para uma melhor difusão de conteúdos, da escrita, da leitura, da literatura e do acesso democrático aos livros por meio de bibliotecas públicas em todas as cidades do país. Apoiar

*Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro*

na regulamentação da lei que instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE) que transformou o Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) em política de estado.

2.3) Por meio de profissionais especializados e preparados apresentar, monitorar, contestar ou defender projetos de leis, que circulam na Câmara e Senado, que tenham como objetivo prejudicar ou defender o livro, o setor editorial e livreiro.

Projetos como:

- ✓ PLS 49/2015 que trata da regulação do comércio de livros através do respeito ao preço de capa do livro em todos os seus formatos fixado pelo editor, aplicando desconto máximo de 10% durante o prazo de um ano do lançamento do livro em todo o território nacional.
- ✓ Atuar na Regulamentação da Lei 13.146/2015 - Lei Brasileira de Inclusão e acessibilidade.
- ✓ Atuar no PL 4534/12 –Projeto que estende a imunidade do livro para as plataformas eletrônicas;
- ✓ Atuar no PL3347/1 – projeto que obriga as editoras a disponibilizar obras publicadas em formato digital do livro, para evitar que se estabeleça um marco legal que inviabilize a mercado de livros digitais no Brasil.
- ✓ Atuar no PLC 106/2017 – Projeto que proíbe a divulgação e venda de qualquer produto nas escolas, inclusive livros, para evitar que se suprima o principal canal de contato com o leitor e fomento à formação de novos leitores;
- ✓ Atuar no PLC 54/2017 - Projeto que cria desconto obrigatório para profissionais do magistério sem qualquer incentivo ou contrapartida para o setor.
- ✓ Levar ao Congresso Nacional, novas propostas que incentivem e criem ambiente adequado para a formação de leitores e fortalecimento do habito da leitura, bem como o fortalecimento do setor editorial.

2.4) Defender políticas sérias e estruturantes para acesso ao livro, defendendo programas governamentais que abasteçam escolas e bibliotecas, públicas e privadas.

2.5) Defender uma educação moderna, universal e de qualidade e garantir a existência de acervos de livros, treinamento e formação de mediadores de leitura através da atuação junto ao Poderes Públicos em todas as suas esferas.

2.6) Trabalhar para a implementação de políticas e incentivos que permitam a modernização do setor do livro através de inovação e gestão.

Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro

2.7) Atuar junto aos municípios buscando desoneração de IPTU para edifícios que abriguem livrarias, incentivando a abertura de novas e apoiando a consolidação e desenvolvimento das lojas já estabelecidas.

2.8) Buscar e viabilizar através de parcerias capacitação de profissionais de toda a cadeia produtiva do livro para enfrentar os novos tempos, buscando treinamento e capacitação para as empresas lidarem com seus atuais desafios.

3) Relações com o setor e mercado

É papel da CBL, enquanto entidade representativa dos diversos players do setor, atuar em todas as demandas setoriais estabelecendo um canal de amplo diálogo entre todos da cadeia produtiva do livro e colocar em pauta a discussão de propostas tais como:

3.1) Por meio de comissões representativas do setor discutir alternativas com o objetivo de reorganizar o setor, em especial questões comerciais, visando a diminuição de práticas predatórias na busca de soluções que permitam maior sustentabilidade e o estabelecimento de um mercado saudável. Será o mantra da CBL falar constantemente das práticas comerciais abusivas no varejo do livros. Para o bem de todos temos de mudar estas práticas.

3.2) Buscar parcerias com profissionais do setor e consultorias para a elaboração de estudos que permitam diagnosticar e propor soluções para o setor, bem como incentivar empreendedores para a abertura de novas livrarias, físicas e virtuais, incentivar e buscar solução para a criação de novos canais de venda de livros (em pontos de venda e virtuais).

3.3) Buscar estudos de novos hábitos de consumo para o entendimento do comportamento do leitor atual a fim de buscar e inovação para a ampliação das formas da venda do livro e do relacionamento com o leitor.

4) Autor, Editor, Livros e leitores

4.1) interagir com entidades do setor na promoção de curso, palestras, Workshops para a formação e desenvolvimento do setor, na projeção das cadeias produtiva, comercial, distributiva e mediadora por meios de cursos presenciais ou à distancia com o objetivo de formar novos e fidelizar leitores.

4.2) Por meio de parcerias, convênios e convites internacionalizar a literatura Brasileira tendo como objetivo a maior exposição e expressão possível da literatura nacional nas nações que deem a língua portuguesa com língua oficial e

*Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro*

para os demais nações do mundo por meio de incentivos a tradução da literatura nacional.

4.3) Apoiar e incentivar a participação em negócios internacionais como: vendas de direitos autorais, comercialização de livros físicos, participação nas principais feiras literárias do mundo, incentivo a presença de autores brasileiros em eventos literários, eventos de editoras brasileiras em várias cidades do mundo, interagir em benefício do setor com outros organismos internacionais do setor. Enfim, promover a literatura e livros brasileiro nos quatro cantos do mundo.

4.4) Apoiar e ou organizar feiras em cidade brasileiras em todo território nacional em exitosos novos e exitosos projetos como “ Livro bom é livro nas mãos do leitor e lidos por todos. “. Apoio às feiras exitosas de livros em diversas cidades brasileiras, proporcionando assim o fácil acesso aos livros e a literatura e na formação de cidadão mais consciente.

5.5) Em um país carente de leitura, temos como objetivo apoiar e incentivar curso de graduação que formem novos e bons facilitadores de leitura e contadores de história.

Temos como meta trabalhar e direcionar os trabalhos da CBL conforme os itens acima, sempre trabalhando em sintonia, estabelecer parcerias, dinamizar parcerias, trocando experiências com as demais entidades do setor e o mercado como um todo por meio de uma diretoria integrada e a manutenção das exitosas comissões de trabalho CBL e na formação de novas e importantes comissões de trabalho e projetos como:

Manutenção de importantes comissões:

- Prêmio Jabuti;
- Bienal Internacional do Livro de SP;
- Comitê Gestor Brazilian Publishers
- Comissão para a Promoção de Conteúdo em Língua Portuguesa – CPCLP;
- Comissão feiras e Bienal do Livro;
- Comissão Prêmio Jabuti;
- Comissão internacionalização do livro e literatura brasileira;

*Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro*

- Comissão Escola do Livro
- Comissão de pesquisas
- Comissão de controles e gerenciamento da gestão CBL

Criar novas Comissões

- Comissão estratégias comerciais e desenvolvimento do setor;
- Comissão novas tecnologias e benefícios para o livro e leitor;
- Comissão sociedade e negocio digital;
- Comissão de eventos

*Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro*

Chapa: UNIDOS EM DEFESA DO LIVRO E DESENVOLVIMENTO DO SETOR 2019/2021

PRESIDENTE - VITOR TAVARES DA SILVA FILHO - DISTRIBUIDORA & LIVRARIA LOYOLA

VICE – PRESIDENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

DIEGO DRUMOND – FARO EDITORIAL

VICE – PRESIDENTE DE COMUNICAÇÃO

LUCIANO MONTEIRO – GRUPO SANTILLANA

VICE - PRESIDENTE SECRETÁRIO

HUBERT ALQUERES – EDIÇÕES DE JANEIRO

DIRETORES EDITORES

GERSON LUIZ BARBOSA RAMOS - EDITORA PLANETA

IÃ PAULO RIBEIRO - EDIÇÕES SESC SÃO PAULO

ANTONIO ERIVAN GOMES LTDA - TELOS EDITORA - Suplente

PAULO VICENTE RUIZ DE LAS HERAS MOREGOLA - EDIÇÕES LOYOLA - Suplente

DIRETORES LIVREIROS

ALEXANDRE MENDONÇA MARTINS FONTES - LIVRARIA MARTINS FONTES

MARCUS TELES CARDOSO DE CARVALHO – LIVRARIA LEITURA

VALDECIR CONTE – LIVRARIA PAULUS - Suplente

RICARDO BEANZATTO SHINYASHIKI – GENTE LIVRARIA E EDITORA LTDA - Suplente

DIRETORES DISTRIBUIDORES

JULIO CESAR AUGUSTO SESMA DA CRUZ – CATAVENTO DISTRIBUIDORA DE LIVROS LTDA

PAULO VICTOR DE CARVALHO OLIVEIRA – INOVAÇÃO DISTRIBUIDORA DE LIVROS LTDA

JOSÉ ALENCAR MAYRINK – DISTRIBUIDORA EDITORA LÊ – Suplente

MARCOS PEDRI - DISTRIBUIDORA CURITIBA DE PAPEIS E LIVROS - Suplente

DIRETORES CREDITISTAS

MARCUS VINICIUS BARILLI ALVES – MELHORAMENTOS EDITORA

KARINE PANSA – GIRASSOL BRASIL EDIÇÕES

ROBERTO FERREIRA LEAL - ROVELLE EDIÇÃO E COMERCIO DE LIVROS LTDA - Suplente

ADRIEN DUARTE - PANINI BRASIL LTDA - Suplente

*Comissão Eleitoral
Câmara Brasileira do Livro*