



**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro

**Manual**  
**Política de Apoio da CBL**



## **MENSAGEM DO PRESIDENTE**

A Câmara Brasileira do Livro – CBL apresenta a sua Política de Apoio para projetos de incentivo ao livro e à leitura.

Política esta diretamente associada às diretrizes traçadas no planejamento estratégico da associação. A CBL deixa bem claro àqueles que buscam apoio na associação que nosso compromisso é institucional e voltado para a responsabilidade social e a cultural ligadas ao livro e à leitura. A associação se empenha, portanto, em defender e valorizar a leitura e a literatura brasileira através de uma política de forte alcance social articulada com as políticas públicas para o setor e focada diretamente na afirmação da identidade brasileira. Desta forma, a CBL entende que, dando sua contribuição para a abertura e o desenvolvimento de um leque de oportunidades àqueles que atuam em todos os campos do livro e da leitura, estará não apenas elevando o livro a um patamar necessário para uma sociedade em constante mudança, mas também contribui para a formação literária, melhora a escrita, o vocabulário e fundamentalmente para a formação do cidadão. No mesmo caminho, acredita-se que, definindo tais critérios para apoios em geral, está dando sua cota de participação no processo de consolidação da cidadania ao promover o livro e a leitura já que trata-se de um instrumento fundamental para a inclusão social. Com esta Política de Apoio, a CBL busca contribuir permanentemente para o desenvolvimento do livro e da leitura de forma a proporcionar a todos, sem distinção, iguais oportunidades de acesso.

**Luís Antonio Torelli**  
Presidente da Câmara Brasileira do Livro



## **CRITÉRIOS**

Os critérios aqui elencados objetivam a orientação para apresentação à CBL e para aprovação da participação da Diretoria em projetos culturais e sociais para a Promoção do Livro e da Leitura em âmbito nacional, de modo a conferir total objetividade e transparência à análise das propostas. Portanto, recomenda-se rigorosa observação das orientações, sobretudo no que tange a prazos, documentação e modo de apresentação.

## **CARACTERÍSTICAS DOS PROJETOS DE NATUREZA CULTURAL/EDUCACIONAL/SOCIAL**

Serão considerados projetos de natureza cultural/educacional, projetos para a promoção do livro e da leitura. E de natureza social/educacional, serão considerados projetos destinados a educar através da realização dos eventos literários, envolvendo antecipadamente as escolas das esferas municipais, estaduais e particulares, ao estímulo e promoção do hábito da leitura.

## **CONTRAPARTIDAS:**

1. Veiculação da logomarca da CBL em todo o material de divulgação em mídia impressa, inclusive no convite de lançamento;
2. Menção do nome da CBL em áudio, nas peças de divulgação e na mídia eletrônica, se houver;
3. Impressão da logomarca da CBL com destaque em todas as peças promocionais como camisetas, bonés etc.;



4. Afixar a logomarca da CBL em todo o material de sinalização do evento, destacando a CBL como Apoio do projeto;
5. Disponibilizar 2 a 3 horários na programação cultural, para que a CBL possa organizar 2 a 3 mesas para debater o Mercado Editorial Brasileiro;
6. Quando houver, comercialização de m<sup>2</sup> ou estandes, preparar newsletter com desconto que pode variar de 12% a 20% para ser ofertado aos associados da CBL, que tenham interesse em adquirir espaços para participar do evento.

## **COMPROMISSOS DO PROPONENTE**

1. O apoio concedido deve apresentar como retorno, a ampla divulgação da Instituição com a inserção da logomarca em todas as peças promocionais, de forma padronizada e previamente aprovada pela CBL;
2. Impressão da logomarca da CBL, em destaque, em todos os materiais de divulgação do evento, e com a chancela “APOIO” ou “APOIO CULTURAL”.

## **SELEÇÃO DOS PROJETOS**

1. A seleção dos projetos dar-se-á de acordo com os critérios de APOIO estabelecidos pela CBL mediante apreciação e análise da diretoria da Associação para deferir ou indeferir;
2. Não serão devolvidos aos proponentes os projetos que não se enquadrarem nos critérios estabelecidos pela CBL.



## **ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS**

Os projetos deverão, obrigatoriamente, seguir o roteiro abaixo:

### **CONTEÚDO DO PROJETO:**

1. Apresentação do projeto (discriminação contextualizada do projeto);
2. Objetivo geral;
3. Objetivos específicos;
4. Justificativa;
5. Público alvo;
6. Esboço das atividades programadas;
7. Contrapartidas;
8. Contrapartida Social Educacional (o que será feito em benefício das Escolas da Rede Municipal ou Estadual e de comunidades carentes);
9. O projeto deverá ser enviado para [projetos@cbl.org.br](mailto:projetos@cbl.org.br) em pdf com o assunto: APOIO - Projeto XXXXXXX, aos cuidados de Cinthia Favilla.



**Diretoria do Biênio 2017 – 2019**

## **PRESIDENTE**

**Luís Antonio Torelli**

RM Perez Editora EPP - Trilha Educacional

## **VICE-PRESIDENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**

**Vitor Tavares da Silva Filho**

Distribuidora Loyola de Livros

## **VICE-PRESIDENTE DE COMUNICAÇÃO**

**Luciano Monteiro**

Grupo Santillana

## **VICE-PRESIDENTE SECRETÁRIO**

**Hubert Alquéres**

Editora Jatobá/Edições de Janeiro

## **DIRETORES EDITORES**

**Alexandre Martins Fontes**

Editora WMF Martins Fontes

**Daniela Manole**

Editora Manole

**Marcos Lepiscopo**

Edições Sesc SP

**Antonio Erivan Gomes**

Cortez Editora e Livraria

## **DIRETORES LIVREIROS**

**Marcus Teles C. de Carvalho**

Leitura Distribuidora e Representações

**Flavio Seibel**

Livraria da Vila

**Fabio Herz**

Livraria Cultura

**Marcelo Ubríaco**

Livraria Saraiva

## **DIRETORES DISTRIBUIDORES**

**Paulo Victor de Carvalho**

Inovação Distribuidora de Livros



**José de Alencar Mayrink**

Editora e Distribuidora Lê

**Julio Cesar A. S. da Cruz**

Catavento Distr. de Livros

**Marcos Pedri**

Distribuidora Curitiba de Papéis e Livros

## **DIRETORES CREDITISTAS**

**Karine Pansa**

Girassol Brasil Edições

**Luiz Antônio de Souza**

Editora Globo

**Donaldo Walter Buchweitz**

Ciranda Cultural Editora e Distribuidora

**Antonio Luis Cordeiro**

Vizú Distribuidora de Livro

**Este manual foi elaborado pela Comissão de Feiras e Festivais Nacionais, composta:**

**Henrique Farinha**

Editora Évora – Coordenador da Comissão

**Adriano Fromer Piazzì**

Editora Aleph

**Afonso Borges**

Festival Literário de Araxá

**Cynthia Favilla**

Câmara Brasileira do Livro

**Daniel Pinsky**

Editora Contexto

**Gisele Corrêa Ferreira**

Feira do Livro de Poços de Caldas e Flipoços

**Henrique Rodrigues**

SESC Nacional Rio de Janeiro

**Karina Pino**

Câmara Brasileira do Livro

**Rogério Robalinho**

Bienal Internacional do Livro de Pernambuco

Panorama  
Editorial

Congresso Internacional CBL do  
**LIVRO DIGITAL**

ESCOLA  
DO LIVRO 

brazilian  
publishers

 metabooks

PRÊMIO  
**JABUTI** 

  
BIENAL INTERNACIONAL  
DO LIVRO DE SÃO PAULO

**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro



**CBL**  
**Câmara**  
**Brasileira**  
**do Livro**

Câmara Brasileira do Livro  
Rua Cristiano Viana, 91 | Pinheiros | São Paulo | SP



camaradolivro



@cbl\_oficial



cbloficial



câmara brasileira do Livro

[www.cbl.org.br](http://www.cbl.org.br)